

2017-2022年中国香料产业现状调查及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国香料产业现状调查及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/288277288277.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近些年，食品香料品种呈现出快速增长的发展态势。得益于分析技术的不断发展进步，食品中检测到的挥发性成分越来越多，目前文献报道的数量多达七千多种，而已经通过美国FEMA组织安全评价的食品香料已达2816种。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

含硫香料属于非常特殊的一类香料，具有阈值低和特征性强的特点，尽管在食品中通常以很低的浓度存在，但是对许多食品的特征香味产生重要贡献。在目前检测到的各种食品的挥发性成分中，含硫化合物数量约占10%。而在最近10次公布的安全列表中，包括213种含硫香料，占到总数的五分之一以上。市场上含硫香料品种的发展速度远远超过了其他品种。

另一方面，食品香料市场近年来对天然香料的需求呈显著上升的趋势。对消费者来说，天然的概念包括了健康安全、绿色、可持续发展多重含义。这种强有力的市场需求推动了相关技术的不断发展进步，可获得的天然香料品种越来越多，天然香料的市场逐步扩大。2014年，中国植物提取物类的天然香料出口额达到17.78亿美元，同比增长约26% [4]。

如上所述，含硫香料和天然香料为近年来食品香料领域发展非常活跃的两类香料。本文将针对这两类香料近些年的发展情况进行简要介绍。

1高影响力的含硫香料

从19世纪开始，一些关键的香料陆续得到鉴定，进而通过化学方法合成，如肉桂醛和香兰素。而近几十年间，随着分析仪器联用技术的兴起，如GC - MS、GC - O等，愈来愈多天然存在的香味化合物得以鉴定。有些化合物尽管天然存在的浓度很低，但是对香味和风味却有着至关重要的贡献作用。尤其是固相微萃取技术的发展和运用，可以从源头直接捕集香味物质，极大简化了前处理过程，得到鉴定的天然存在的香料化合物的数量进一步增加。

近些年得益于分析技术的飞速发展，在很多食品中检测到了各种含量很低的高影响力的香味成分，而含硫化合物占据很重要的位置。为了便于介绍这些高影响力的含硫香料，下面将根据传统风味轮的16种关键风味进行分类。在16种关键风味中，高影响力的含硫香料涉及到其中约一半的风味(7种)，包括青香和草香类、水果香和酯香类、辛香和药草香、烤香和焦香、肉汤香、肉香、葱蒜香。另外，文献报道了许多具有蔬菜香的高影响力的含硫香料，尽管蔬菜香型未包括在传统风味轮中的16种关键风味中，但这些化合物具有非常显著的特点。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2发展与展望

目前市场上含硫香料种类增长的速度远高于其他品种。随着分析技术的进一步发展和完善，天然存在浓度很低且化学性质相对活泼的含硫化合物，得到鉴定的将会越来越多，其对食品特征香味的贡献也将进一步得到认识和发掘。高影响力的含硫香料在食品香精中的应用中将会发挥更加重要的作用。而含硫香料在生产及应用过程的不稳定性问题也需予以充分地重视。

天然香料市场份额不断扩大是发展的必然趋势。尽管近几年经济衰退对于天然香料增长速度产生了明显的影响，但其仍然保持了增长的发展态势，不可避免地对合成香料以及天然等同香料的份额缩减产生了影响。

在天然香料的三大来源中，从植物精油提取分离在今后较长的一段时间内仍将是最主要的一条途径。但是全球面临耕地面积不断减少的形势日益严峻，尤其是在发展中国家，将耕地用于种植只为生产化学品的作物带来很多争议。

因此，从非农业途径获取天然香料将成为未来研究的重点，以农副产品、食品工业废弃物为原料的提取分离或生物技术的手段，都将成为真正绿色、可持续发展的最有效的途径。

中国报告网发布的《2017-2022年中国香料产业现状调查及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章香料产业市场概述

第一节香料行业定义

一、香料产品

二、香精产品

第二节香料行业特点

一、客户个性化的需求

二、调香师艺术化调配香精

三、多批次、小批量的生产方式

第三节香料行业经营模式

第四节香料行业特性

一、行业的区域性

二、行业周期性

三、行业季节性

第二章中国香料行业发展环境分析

第一节香料行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、未来我国经济发展预测

第二节香料行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、行业相关政策、法规

第三章全球香料市场现状及发展趋势

第一节全球香料市场现状及发展趋势

一、全球香料产业发展阶段

二、全球香料产业竞争现状

三、全球香料产业市场发展趋势

第二节全球主要国家地区香料产业现状及产业转移

第三节全球香料市场经营模式现状及发展趋势

第四章中国香料产业链发展状况分析

第一节上游行业发展状况

一、香料的上游产业

二、香精的上游产业

第二节下游行业发展状况

一、食品、饮料行业

二、烟草行业

三、日化行业发展状况

第五章中国香料产业发展分析

第一节中国香料产业发展现状

第二节中国香料产业经济运行现状

第三节中国香料产业存在的问题及发展障碍分析

第六章中国香料市场现状及发展趋势

第一节中国香料市场供给状况

第二节中国香料市场需求状况

第三节中国香料市场存在的问题及障碍

第四节中国香料市场发展潜力及发展趋势

第七章中国香料产业基本竞争战略

第一节香料销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节提高香料企业竞争力的策略

一、提高我国香料企业核心竞争力的对策

二、影响香料企业核心竞争力的因素

三、提高香料企业竞争力的策略

第三节对我国香料品牌的战略思考

一、香料实施品牌战略的意义

二、香料品牌战略管理的策略

第八章中国香料产业市场竞争策略分析

第一节香料产业市场五种竞争动力模式结构

一、香料行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、香料供应商的讨价还价能力

五、香料购买者的讨价还价能力

第二节香料产业市场核心竞争力的塑造要素

第九章中国香料产业市场发展和竞争策略分析

第一节香料行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节香料企业竞争策略分析

一、提高我国香料企业核心竞争力的对策

二、影响香料企业核心竞争力的因素

三、提高香料企业竞争力的策略

第十章重点企业在中国香料产业市场竞争策略研究

第一节中国香精香料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节上海百润投资控股集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节爱普香料集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节广州百花香料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节 瀛洋(中国)香精香料集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节 华宝香精股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章 中国香料产业市场发展预测

第一节 中国香料产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、政策环境预测

三、香料技术环境预测

第二节 中国香料产业发展预测

一、香料产业竞争要素预测

二、香料产业结构预测

三、香料产业转移趋势

第三节 中国香料市场发展预测

一、中国香料市场规模预测

二、中国香料市场集中度预测

三、中国香料市场价格预测

第十二章 中国香料产业市场投资机会与风险

第一节 中国香料产业市场投资机会分析

第二节 中国香料产业市场进入壁垒

一、政策壁垒

二、技术壁垒

三、品牌壁垒

四、资金壁垒

第三节 中国香料产业市场投资风险分析

- 一、原料供应风险
- 二、消费者行为风险
- 三、香精作为食品添加剂被消费者误解的风险

第十三章专家建议

图表目录

- 图表1：中国季度GDP增长率走势分析图单位：%
- 图表2：中国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%
- 图表3：中国工业增加值走势分析图单位：%
- 图表4：中国固定资产投资走势分析图单位：%
- 图表5：中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%
- 图表6：中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%
- 图表7：中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%
- 图表8：中国CPI、PPI走势分析图单位：%
- 图表9：中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）
- 图表10：中国月度进出口走势分析图单位：%
- 图表11：中国货币供应量走势分析图单位：亿元
- 图表12：中国存、贷款量走势分析图单位：亿元%
- 图表13：中国月度新增贷款量走势图单位：亿元
- 图表14：中国汇储备总额走势分析图单位：亿美元、%
- 图表15：全球及主要地区香料香精市场规模预测
- 图表16：香精香料跨国企业营业收入和净利润分析（单位：亿美元）
- 图表17：中国香精香料行业市场规模及增速统计
- 图表18：中国香精香料行业市场规模及增长情况
- 图表19：香料行业内现有企业的竞争
- 图表20：深圳波顿香料有限公司基本信息

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/288277288277.html>