

2016-2022年中国泳装产业竞争现状及十三五投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国泳装产业竞争现状及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248276248276.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在水中或海滩活动时和模特及选美时展示形体的专用服装。有一件式和两截式和三点式（比基尼）等变化。最初的泳装紧贴身体，遮裹着身体的大部三点式泳装分。20世纪初男子泳装才开始穿不连上衣的短裤。第一次世界大战结束后，妇女穿的紧身连裤泳装流行法国，其他泳装逐渐被淘汰。1935年开始，女子开始穿由乳罩和短裤配成的两件一套的游泳衣。1947年，比基尼装流行开来，带动泳装向新的方向发展。现代泳装无论从色彩、式样、质料几方面都超越以往，形成了多色彩、多式样、高质量的泳装新潮流。一般多采用遇水不松垂、不鼓胀的纺织品制成。

中国报告网发布的《2016-2022年中国泳装产业竞争现状及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2015年世界泳装市场运行态势分析

第一节百年泳装发展历史

第二节2013-2015年世界泳装市场运行格局

一、世界泳装市场特色分析

二、泳衣背后的商业硝烟

三、泳装新科技为美丽加分

四、国际泳装材料新规定限制“鲨鱼皮”

五、世界泳装市场增长放缓

第三节2013-2015年世界主要国家泳装运行分析

一、美国泳衣产品跨入绿色时代

二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起

三、日本泳装企业变招应对市场变化

第四节2016-2022年世界泳装行业新趋势分析

第二章2013-2015年中国泳装行业市场运行态势剖析

第一节2013-2015年中国泳装行业发展动态分析

一、上海国际时尚内衣展 - 泳装市场获得长足发展

二、泉州泳装抢占品牌资源制高点

三、泳装时装化与运动风

第二节2013-2015年中国泳装市场发展现状分析

一、泳装市场面临新一轮洗牌

二、中国泳装仍以中小私有企业为主

三、中国泳装产业集群分析

四、中国泳装生产工序和质量控制

五、“泳装新革命”带来的启迪

第三节2013-2015年中国泳装研发/设计现状

第四节2013-2015年中国泳装行业存在的问题

一、产品附加值低

二、泳装品牌出现严重同质化

第三章2013-2015年中国泳装市场运行动态分析

第一节2013-2015年中国泳装市场运行运态

一、明星示范掀起旱地泳装风潮

二、厂商日益重视高附加值和高档产品

第二节2013-2015年中国泳装市场消费情况分析

一、泳装销量排行榜

二、女式泳装市场销量分析

三、男式泳裤销量分析

四、儿童泳装泳具销售悄悄“升温”

第三节2013-2015年中国泳装市场价格分析

一、女式游泳价格呈上涨趋势

二、男式泳装

第四节2013-2015年中国泳装进出口贸易市场运行分析

一、大陆泳装出口市场份额不断扩大

二、泳装进出口市场分布

三、中国供应商开拓西班牙泳装市场

第四章2013-2015年中国泳装按材质细分产品进出口数据监测

第一节合纤制针织或钩编游泳服

一、2013-2015年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进出口数据分析

二、2013-2015年中国合纤制针织或钩编女式游泳服进出口数据分析

第二节棉制针织或钩编游泳服

一、2013-2015年中国棉制针织或钩编男式游泳服进出口数据分析

二、2013-2015年中国棉制针织或钩编女游泳服进出口数据分析

第三节化学纤维制游泳服

一、2013-2015年中国化学纤维制男式游泳服进出口数据分析

二、2013-2015年中国化学纤维制女式游泳服进出口数据分析

第五章2013-2015年中国泳装市场营销透析

第一节2013-2015年中国泳装市场营销现状

第二节2013-2015年中国泳装市场营销渠道

一、泳衣专卖店

二、体育用品专卖店

三、网购

四、大型超市

五、邮购（电视购物）

第三节2013-2015年泳装市场营销动态

一、泳装模特卖泳衣销售额才会翻倍

二、菲利普·科特勒：结果导向的营销

第四节2013-2015年泳装市场营销案例分析

一、外销企业转型国内—寻找国内蓝海培育新市场

二、耐克营销案例

第五节2013-2015年泳装市场营销策略分析

第六章2013-2015年中国泳装市场消费情况全面调研

第一节游泳服市场调查对象情况分析

一、性别对比分析

二、年龄结构分析

三、职业分布

第二节游泳服消费者消费习惯调查

一、游泳服消费者购买频次调查

二、消费者对游泳服价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对泳装的款式调查分析

五、消费者对已购买的泳装满意度调查分析

第三节游泳服消费者品牌状况调查

一、消费者对各国游泳服品牌偏好调查

二、2015年中国最受欢迎的游泳品牌分析

第四节影响消费者选购泳装的因素调查分析

第七章2013-2015年中国泳装市场竞争格局透析

第一节2013-2015年中国泳装行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、泳装业内激烈的价格战分析

第二节2013-2015年中国泳装市场竞争格局

一、法国泳装与中国产品激烈

二、泳装前十企业竞争力透析

第三节2013-2015年中国泳装四大生产基地竞争状况透析

第四节2016-2022年中国泳装行业竞争趋势分析

第八章2013-2015年世界品牌泳装企业营运状况浅析

第一节速比涛

第二节阿瑞娜

第三节黛安芬

第四节阿迪达斯

第九章2013-2015年中国泳装优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节合隆制衣（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节安莉芳（中国）泳装纺织有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节佛山市高明汇益纺织实业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节佛山市顺德区思进制衣有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节佳达制衣（番禺）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节深圳黛丽斯内衣有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节南京裕源纺织有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节罗定市华天龙制衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节宝生制衣（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章2016-2022年中国泳装行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国泳装市场前景展望

第二节2016-2022年中国泳装行业新趋势探析

一、泳装的流行新趋势

二、春夏泳装趋势热点分析

第三节2016-2022年中国泳装行业市场预测分析

一、泳装市场供需分析

二、泳装市场价格走势分析

三、各材料游泳服进出口贸易预测分析

第四节2016-2022年中国泳装市场盈利预测分析

第十一章2013-2015年中国泳装行业市场投资环境解析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节2013-2015年中国泳装市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、出口退税再度调整

三、专业运动服技术规范

四、葫芦岛市工商局积极扶持泳装业发展

第三节2013-2015年中国泳装市场社会环境分析

一、游泳成为现代流行新时尚

二、消费观念

第十二章2016-2022年中国泳装行业投资战略研究

第一节2016-2022年中国泳装行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节2016-2022年中国泳装行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节专家投资建议

图表目录：

图表12013-2015年我国泳装市场销量分析

图表22013-2015年我国女式泳装市场销量分析

- 图表32013-2015年我国男式泳装市场销量分析
- 图表42015年我国高中低档次泳装品牌的平均售价
- 图表52013-2015年我国泳装市场出口量分析
- 图表62013-2015年我国合纤制针织或钩编男式游泳服出口分析
- 图表72013-2015年我国合纤制针织或钩编男式游泳服进口分析
- 图表82013-2015年我国合纤制针织或钩编女式游泳服进出口分析
- 图表92013-2015年我国棉制针织或钩编男式游泳服进出口分析
- 图表102013-2015年我国棉制针织或钩编女游泳服进出口分析
- 图表112013-2015年我国化学纤维制男式游泳服进出口分析
- 图表122013-2015年我国化学纤维制女式游泳服进出口分析
- 图表132015年我国泳装市场消费者性别对比分析
- 图表142015年我国泳装市场消费者年龄结构对比分析
- 图表152015年我国泳装市场消费者纸业分布区域分析
- 图表162015年我国泳装市场消费者购买频繁度分析
- 图表172015年我国泳装市场消费者价格认同度分析
- 图表182015年我国泳装市场消费者购买渠道分析
- 图表192015年我国泳装市场消费者对泳装款式满意度分析
- 图表202015年我国泳装市场消费者对已购泳装满意度分析
- 图表212015年我国泳装市场不同消费者偏好分析
- 图表222015年中国最受欢迎的游泳品牌分析
- 图表232015年我国泳装企业市场份额分析
- 图表242015年我国泳装品牌的市场份额分析
- 图表252013-2015年我国泳装行业企业数量分析
- 图表262015年我国泳装行业不同区域企业份额分析
- 图表272015年我国泳装行业不同规模企业份额分析
- 图表28近3年合隆制衣（东莞）有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表29近3年合隆制衣（东莞）有限公司销售毛利率变化情况
- 图表30近3年合隆制衣（东莞）有限公司固定资产周转次数变化情况
- 图表31近3年合隆制衣（东莞）有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表32近3年合隆制衣（东莞）有限公司资产负债率变化情况
- 图表33近3年合隆制衣（东莞）有限公司成本费用利用率变化情况
- 图表34近3年安莉芳（中国）泳装纺织有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表35近3年安莉芳（中国）泳装纺织有限公司销售毛利变化情况
- 图表36近3年安莉芳（中国）泳装纺织有限公司固定资产周转次数变化情况
- 图表37近3年安莉芳（中国）泳装纺织有限公司流动资产周转次数变化情况

图表38近3年安莉芳（中国）泳装纺织有限公司资产负债率变化情况

图表39近3年安莉芳（中国）泳装纺织有限公司成本费用利用率变化情况

图表40近3年卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司总资产周转次数变化情况

图表41近3年卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司销售毛利率变化情况

图表42近3年卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司固定资产周转次数变化情况

图表43近3年卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司流动资产周转次数变化情况

图表44近3年卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司资产负债率变化情况

图表45近3年卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司成本费用利用率变化情况

图表46近3年佛山市高明汇益纺织实业有限公司总资产周转次数变化情况

图表47近3年佛山市高明汇益纺织实业有限公司销售毛利率变化情况

图表48近3年佛山市高明汇益纺织实业有限公司固定资产周转次数变化情况

图表49近3年佛山市高明汇益纺织实业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表50近3年佛山市高明汇益纺织实业有限公司资产负债率变化情况

图表51近3年佛山市高明汇益纺织实业有限公司成本费用利用率变化情况

图表52近3年佛山市顺德区思进制衣有限公司总资产周转次数变化情况

图表53近3年佛山市顺德区思进制衣有限公司销售毛利率变化情况

图表54近3年佛山市顺德区思进制衣有限公司固定资产周转次数变化情况

图表55近3年佛山市顺德区思进制衣有限公司流动资产周转次数变化情况

图表56近3年佛山市顺德区思进制衣有限公司资产负债率变化情况

图表57近3年佛山市顺德区思进制衣有限公司成本费用利用率变化情况

图表58近3年佳达制衣（番禺）有限公司总资产周转次数变化情况

图表59近3年佳达制衣（番禺）有限公司销售毛利率变化情况

图表60近3年佳达制衣（番禺）有限公司固定资产周转次数变化情况

图表61近3年佳达制衣（番禺）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表62近3年佳达制衣（番禺）有限公司资产负债率变化情况

图表63近3年佳达制衣（番禺）有限公司成本费用利用率变化情况

图表64近3年深圳黛丽斯内衣有限公司总资产周转次数变化情况

图表65近3年深圳黛丽斯内衣有限公司销售毛利率变化情况

图表66近3年深圳黛丽斯内衣有限公司固定资产周转次数变化情况

图表67近3年深圳黛丽斯内衣有限公司流动资产周转次数变化情况

图表68近3年深圳黛丽斯内衣有限公司资产负债率变化情况

图表69近3年深圳黛丽斯内衣有限公司成本费用利用率变化情况

图表70近3年南京裕源纺织有限公司总资产周转次数变化情况

图表71近3年南京裕源纺织有限公司销售毛利率变化情况

图表72近3年南京裕源纺织有限公司固定资产周转次数变化情况

图表73近3年南京裕源纺织有限公司流动资产周转次数变化情况

图表74近3年南京裕源纺织有限公司资产负债率变化情况

图表75近3年南京裕源纺织有限公司成本费用利用率变化情况

图表76近3年罗定市华天龙制衣厂有限公司总资产周转次数率变化情况

图表77近3年罗定市华天龙制衣厂有限公司销售毛利率变化情况

图表78近3年罗定市华天龙制衣厂有限公司固定资产周转次数变化情况

图表79近3年罗定市华天龙制衣厂有限公司流动资产周转次数变化情况

图表80近3年罗定市华天龙制衣厂有限公司资产负债率变化情况

图表81近3年罗定市华天龙制衣厂有限公司成本费用利用率变化情况

图表82近3年宝生制衣（青岛）有限公司总资产周转次数变化情况

图表83近3年宝生制衣（青岛）有限公司销售毛利率变化情况

图表84近3年宝生制衣（青岛）有限公司固定资产周转次数变化情况

图表85近3年宝生制衣（青岛）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表86近3年宝生制衣（青岛）有限公司资产负债率变化情况

图表87近3年宝生制衣（青岛）有限公司成本费用利用率变化情况

图表882016-2022年我国泳装市场供需预测分析

图表892016-2022年我国泳装进出口预测分析

图表902016-2022年我国泳装行业盈利能力预测

图表912013-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248276248276.html>