

# 2020年中国工业触摸屏市场分析报告- 市场运营现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工业触摸屏市场分析报告-市场运营现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/438270438270.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

触摸屏（touch screen）又称为“触控屏”、“触控面板”，是一种可接收触头等输入讯号的感应式液晶显示装置，当接触了屏幕上的图形按钮时，屏幕上的触觉反馈系统可根据预先编程的程式驱动各种连结装置，可用以取代机械式的按钮面板，并借由液晶显示画面制造出生动的影音效果。触摸屏作为一种最新的电脑输入设备，它是目前最简单、方便、自然的一种人机交互方式。

触摸屏起源于20世纪70年代，早期多被装于工控计算机、POS机终端等工业或商用设备之中。但是真正将触摸屏产业发展壮大的是消费类电子产品，为了区分消费类电子产品触摸屏，这里将应用于工控、医疗、教育、终端、汽车等行业的触摸屏称为工业触摸屏。

工业触摸屏的上游产业主要有玻璃基板、触控面板和其他电子元器件，下游产业主要是自助服务设备、车载中控、零售终端/POS机、教育培训、工业控制、金融/ATM机、医疗设备等产业。

### 工业触摸屏行业产业链条分析

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来随着互联网技术的普及，金融、医疗、交通等行业对于自助终端服务设备的需求越来越大，截止2018年我国自助服务终端设备保有量已经达到523.1万台。具体如下：

### 2017-2020年中国自助服务终端设备保有量 资料来源：观研天下数据中心整理

随着第三方支付大潮的来临，以及银行卡取现规模的下降，银行业减缓了ATM机等自助设备的部署。数据显示，2018年我国ATM机部署量从\*\*万台自助\*\*万台，年复合增长率达\*\*%。2019年，随着第三方支付尤其是互联网支付的爆发式增长，银行ATM机部署速度大幅放缓。2020年全国银行ATM机部署量为\*\*万台。

### 2017-2020年银行业ATM机部署量及变化趋势 资料来源：观研天下数据中心整理

但是，2011年9月，华为公司在中国国际金融展上向全球展示了eSpase V TM 远程银行解决方案，引起各界的关注。2012年，交通银行在上海推出远程智能柜员机——ITM，开始探索“远程智能柜面服务”的新模式。而光大银行也在武汉实验视频ATM。2012年7月，广发银行首台7×24小时全能自助银行V TM 正式上线，并在流程再造、网点转型方面取得的重要成果。同年，交通银行、中国银行、民生银行和光大银行等多家银行开始小批量投放V TM，招商银行、农业银行、建设银行、昆仑银行、包头银行等银行开始初步试用V TM，且自2013年3月以来，各家银行V TM 投放进度明显加快。

VTM在短期内迅速赢得多家银行青睐，表明银行对VTM设备具有充分信心并做好充分准备。预计VTM市场容量将是目前ATM产品的2-3倍，具有良好的市场前景。2017年我国联网ATM数量达到96.06万台，2018年第一季度达到111.53万台，保守估计VTM数量可以达到170万台，则市场容量将超过4500亿元。

随着我国轨道交通业的发展，AFC事业从无到有，从小到大，迎来了快速发展。AFC系统的发展为工业触摸屏的发展带来较大的市场增量。AFC终端设备主要包括自动售票机、自动检票机、自动充值机等，其价值占整个AFC系统的60%左右，在AFC系统中的地位和作用都十分重要。2019年，我国AFC市场规模为\*\*亿元，2020年，AFC市场规模达到\*\*亿元。

2017-2020年我国AFC市场规模情况 资料来源：观研天下数据中心整理

截至2018年底全国汽车保有量达\*\*亿辆，比2017年增加\*\*万辆，增长\*\*%。和保有量的稳步增长形成对比，2018年国内汽车产销同比均呈较快下降。根据中汽协发布的最新数据，2019年全国汽车产销分别为\*\*万辆和\*\*万辆，同比下降\*\*%和\*\*%。其中乘用车产销\*\*万辆和\*\*万辆，同比下降\*\*%和\*\*%；商用车产销\*\*万辆和\*\*万辆，同比增长\*\*%和\*\*%。中汽协在日前召开的发布会上指出，2020年汽车工业总体运行平稳，受政策因素和宏观经济的影响，产销量低于年初预期。

2017-2020年我国汽车保有量 资料来源：公安部，观研天下数据中心整理

面临着汽车产销量的下降，汽车产业进入了转型升级时代。随着5G时代的来临，智能汽车成为下一个火爆的热点。越来越多的汽车开始在汽车电子领域升级发展，智能化汽车应用技术的日益成熟和完善，车载的人机界面刚性需求将进一步提升显示触控面板的需求量。伴随着无人驾驶技术、5G移动网络等新技术的发展，当下的智能汽车对车载显示屏的需求发生了巨大变化。

目前来看，我国工业触摸屏市场规模相对消费类触摸屏市场较小，仅为其市场规模的\*\*%左右。但是随着我国智能化社会的发展，汽车、银行、教育、零售、工业等领域对于智能终端设备的发展需求不断增加，2020年工业触摸屏市场规模达到了\*\*亿元，同比增长为\*\*%。

2017-2020年中国工业触摸屏行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国工业触摸屏市场分析报告-市场运营现状与发展商

机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国工业触摸屏行业发展概述

#### 第一节 工业触摸屏行业发展情况概述

##### 一、工业触摸屏行业相关定义

##### 二、工业触摸屏行业基本情况介绍

##### 三、工业触摸屏行业发展特点分析

#### 第二节 中国工业触摸屏行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、工业触摸屏行业产业链条分析

##### 三、中国工业触摸屏行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国工业触摸屏行业生命周期分析

- 一、工业触摸屏行业生命周期理论概述
- 二、工业触摸屏行业所属的生命周期分析
- 第四节 工业触摸屏行业经济指标分析
  - 一、工业触摸屏行业的赢利性分析
  - 二、工业触摸屏行业的经济周期分析
  - 三、工业触摸屏行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国工业触摸屏行业进入壁垒分析
  - 一、工业触摸屏行业资金壁垒分析
  - 二、工业触摸屏行业技术壁垒分析
  - 三、工业触摸屏行业人才壁垒分析
  - 四、工业触摸屏行业品牌壁垒分析
  - 五、工业触摸屏行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2019年全球工业触摸屏行业市场发展现状分析

- 第一节 全球工业触摸屏行业发展历程回顾
- 第二节 全球工业触摸屏行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲工业触摸屏行业地区市场分析
  - 一、亚洲工业触摸屏行业市场现状分析
  - 二、亚洲工业触摸屏行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲工业触摸屏行业市场前景分析
- 第四节 北美工业触摸屏行业地区市场分析
  - 一、北美工业触摸屏行业市场现状分析
  - 二、北美工业触摸屏行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美工业触摸屏行业市场前景分析
- 第五节 欧盟工业触摸屏行业地区市场分析
  - 一、欧盟工业触摸屏行业市场现状分析
  - 二、欧盟工业触摸屏行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟工业触摸屏行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界工业触摸屏行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球工业触摸屏行业市场规模预测

## 第三章 中国工业触摸屏产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品工业触摸屏总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业触摸屏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业触摸屏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工业触摸屏行业运行情况

第一节 中国工业触摸屏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业触摸屏行业市场规模分析

第三节 中国工业触摸屏行业供应情况分析

第四节 中国工业触摸屏行业需求情况分析

第五节 中国工业触摸屏行业供需平衡分析

第六节 中国工业触摸屏行业发展趋势分析

第五章 中国工业触摸屏所属行业运行数据监测

第一节 中国工业触摸屏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业触摸屏所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国工业触摸屏所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2019年中国工业触摸屏市场格局分析

### 第一节 中国工业触摸屏行业竞争现状分析

- 一、中国工业触摸屏行业竞争情况分析
- 二、中国工业触摸屏行业主要品牌分析

### 第二节 中国工业触摸屏行业集中度分析

- 一、中国工业触摸屏行业市场集中度分析
- 二、中国工业触摸屏行业企业集中度分析

### 第三节 中国工业触摸屏行业存在的问题

### 第四节 中国工业触摸屏行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国工业触摸屏行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国工业触摸屏行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国工业触摸屏行业消费市场动态情况

### 第二节 中国工业触摸屏行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 工业触摸屏行业成本分析

### 第四节 工业触摸屏行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素



#### 四、其他因素

##### 第五节 中国工业触摸屏行业价格现状分析

##### 第六节 中国工业触摸屏行业平均价格走势预测

###### 一、中国工业触摸屏行业价格影响因素

###### 二、中国工业触摸屏行业平均价格走势预测

###### 三、中国工业触摸屏行业平均价格增速预测

#### 第八章 2016-2019年中国工业触摸屏行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国工业触摸屏行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区工业触摸屏市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区工业触摸屏市场规模分析

###### 四、华东地区工业触摸屏市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区工业触摸屏市场规模分析

###### 四、华中地区工业触摸屏市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区工业触摸屏市场规模分析

###### 四、华南地区工业触摸屏市场规模预测

#### 第九章 2016-2019年中国工业触摸屏行业竞争情况

##### 第一节 中国工业触摸屏行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国工业触摸屏行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

### 三、行业机会分析

### 四、行业威胁分析

## 第三节 中国工业触摸屏行业竞争环境分析（PEST）

### 一、政策环境

### 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 工业触摸屏行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国工业触摸屏行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国工业触摸屏行业未来发展前景分析

- 一、工业触摸屏行业国内投资环境分析
- 二、中国工业触摸屏行业市场机会分析
- 三、中国工业触摸屏行业投资增速预测

### 第二节 中国工业触摸屏行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国工业触摸屏行业市场发展预测

- 一、中国工业触摸屏行业市场规模预测
- 二、中国工业触摸屏行业市场规模增速预测
- 三、中国工业触摸屏行业产值规模预测
- 四、中国工业触摸屏行业产值增速预测
- 五、中国工业触摸屏行业供需情况预测

### 第四节 中国工业触摸屏行业盈利走势预测

- 一、中国工业触摸屏行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工业触摸屏行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国工业触摸屏行业投资风险与营销分析

### 第一节 工业触摸屏行业投资风险分析

- 一、工业触摸屏行业政策风险分析
- 二、工业触摸屏行业技术风险分析
- 三、工业触摸屏行业竞争风险
- 四、工业触摸屏行业其他风险分析

### 第二节 工业触摸屏行业企业经营发展分析及建议

- 一、工业触摸屏行业经营模式
- 二、工业触摸屏行业销售模式
- 三、工业触摸屏行业创新方向

### 第三节 工业触摸屏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国工业触摸屏行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国工业触摸屏行业品牌战略分析

- 一、工业触摸屏企业品牌的重要性
- 二、工业触摸屏企业实施品牌战略的意义
- 三、工业触摸屏企业品牌的现状分析
- 四、工业触摸屏企业的品牌战略
- 五、工业触摸屏品牌战略管理的策略

### 第二节 中国工业触摸屏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国工业触摸屏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国工业触摸屏行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国工业触摸屏行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国工业触摸屏行业定价策略分析

### 第三节 中国工业触摸屏行业营销渠道策略

- 一、工业触摸屏行业渠道选择策略
- 二、工业触摸屏行业营销策略

### 第四节 中国工业触摸屏行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国工业触摸屏行业重点投资区域分析

## 二、中国工业触摸屏行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/438270438270.html>