

2020年中国刮板输送机市场调研报告- 市场竞争格局与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国刮板输送机市场调研报告-市场竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/518269518269.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

刮板输送机，是指用刮板链牵引，在槽内运送散料的输送机，其产品种类多样，按各组成部件的形式和布置方式的不同，可分为各种不同产品。

刮板输送机产品分类

资料来源：公开资料整理

我国刮板运输机市场发展较晚，但进入21世纪以来，我国刮板运输机市场保持快速增长，相关产品研究取得重要进展。

我国刮板运输机发展历程 资料来源：公开资料整理

近三年，我国刮板输送机产量规模呈逐年增长趋势。数据显示，截止到2019年我国刮板输送机产量规模为30.7万吨，同比增长5.14%。

2017-2019年我国刮板输送机产量规模

数据来源：公开资料整理

经过多年的发展，在市场引导和政府推动下，大型煤机制造集团快速发展纷纷布局刮板运输机市场。目前我国刮板运输机市场中，主要企业有张家口煤机、山西煤机、天地奔牛、袞矿大陆机械等。

我国刮板运输机行业相关企业

企业名称

简介

宁夏天地奔牛实业集团有限公司

公司以刮板输送机世界前沿技术为目标，以核心技术、关键技术、自动化控制技术攻关为重点，产品在国内占领先地位，达到国际先进水平。重型、超重型刮板输送机、转载机系列“奔牛”品牌，被评定为自治区名牌产品、中国知名品牌，荣获第四届“中国煤机市场用户满意第一牌”。

中煤张家口煤矿机械有限责任公司

公司主导产品为煤矿机械化采煤工作面用刮板输送机、转载机、破碎机、刨煤机等采煤、运输设备。主导产品“张垣牌”刮板输送机获“全国用户满意产品”和“省名牌产品”。

山西煤矿机械制造股份有限公司

公司主导产品为：刮板输送机、带式输送机和转载机、运输车辆、洗选设备等。刮板输送机制造水平达到国际先进水平并获国家免检证书。国家科技支撑项目千万吨SGZ1250/2*1200刮板输送机通过鉴定，是至今国内在井下使用的槽宽最宽、装机功率最大的国产刮板运输机。资料来源：公开资料整理

其中，张家口煤机占主要地位，在我国刮板运输机市场中的份额占比为10%，其次为吉林蛟河，市场份额占比为5%。

我国刮板运输机市场竞争格局 数据来源：公开资料整理

但整体来看，我国刮板运输机市场集中度还较低，行业发展还面临着许多挑战，如技术创新能力不足、核心零部件及关键材料依赖进口、行业标准未规范等。

我国刮板运输机行业发展面临的挑战

挑战

主要内容

装备始终未摆脱仿制的旧路，缺乏重大技术创新

我国刮板输送机相关设备的研究主要是从引进和仿制开始，行业进程始终未摆脱亦步亦趋的思路；

缺乏自主创新激励机制，自主研发的投入产出比不足以激发行业内的积极性；

自主研发的资金投入不足，国内煤炭装备行业的研究更倾向于投资少、历时短、收效快的应用性项目，偏向于基础性和系统性的研究无法满足行业的快速盈利需求。

能力核心零部件及关键材料仍依赖进口

以大功率减速器、高强度链条为代表的核心零部件仍需要进口，中部槽的高强度中板、设备轴承和密封材料等也基本依赖进口。国内刮板输送机相关设备的研制过程中，依赖进口的核心零部件和关键材料的成本最高可占据设备总成本的50%。

行业内设备未实现标准化，设备多样化带来诸多不便

由于客户需求、设计方法、制造能力等各方面原因，厂家适配于相同机型的零部件难以互换，即便是固定厂家的适配于相同机型的零部件也会有差异。设备在系列、配置和结构上的多样化，不仅给设备设计生产等环节造成影响，也给煤矿生产企业的投产应用和维护造成不便。

设备运行可靠性差、使用寿命低

受制于理论基础、设计经验与制造水平，外加国内质量把控不够严格，国产设备的可靠性差、使用寿命低，相同规格的国产刮板输送机的正常运行时间不足发达国家设备的八成。

资料来源：公开资料整理

而未来随着煤炭需求上涨以及矿山机械缺口逐渐明显，我国刮板运输机产量规模将继续保持快速增长。预计到2025年，我国刮板输送机产量规模将达到33.6万吨。

2020-2025年我国刮板输送机产量规模预测

数据来源：公开资料整理

同时，我国刮板运输机也将会朝着先进性、安全性、可靠性、重型化、智能化、自动化、机电液一体化等方向改进。

我国刮板运输机行业未来发展趋势

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国刮板输送机市场调研报告-市场竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国刮板输送机行业发展概述

第一节 刮板输送机行业发展情况概述

- 一、刮板输送机行业相关定义
- 二、刮板输送机行业基本情况介绍
- 三、刮板输送机行业发展特点分析

第二节 中国刮板输送机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、刮板输送机行业产业链条分析
- 三、中国刮板输送机行业上游环节分析
- 四、中国刮板输送机行业下游环节分析

第三节 中国刮板输送机行业生命周期分析

- 一、刮板输送机行业生命周期理论概述
- 二、刮板输送机行业所属的生命周期分析

第四节 刮板输送机行业经济指标分析

- 一、刮板输送机行业的赢利性分析
- 二、刮板输送机行业的经济周期分析
- 三、刮板输送机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国刮板输送机行业进入壁垒分析

- 一、刮板输送机行业资金壁垒分析
- 二、刮板输送机行业技术壁垒分析
- 三、刮板输送机行业人才壁垒分析
- 四、刮板输送机行业品牌壁垒分析
- 五、刮板输送机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球刮板输送机行业市场发展现状分析

第一节 全球刮板输送机行业发展历程回顾

第二节 全球刮板输送机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲刮板输送机行业地区市场分析

- 一、亚洲刮板输送机行业市场现状分析
- 二、亚洲刮板输送机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲刮板输送机行业市场前景分析

第四节 北美刮板输送机行业地区市场分析

- 一、北美刮板输送机行业市场现状分析
- 二、北美刮板输送机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美刮板输送机行业市场前景分析

第五节 欧盟刮板输送机行业地区市场分析

- 一、欧盟刮板输送机行业市场现状分析
- 二、欧盟刮板输送机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟刮板输送机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界刮板输送机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球刮板输送机行业市场规模预测

第三章 中国刮板输送机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品刮板输送机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国刮板输送机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国刮板输送机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国刮板输送机行业运行情况

第一节 中国刮板输送机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国刮板输送机行业市场规模分析

第三节 中国刮板输送机行业供应情况分析

第四节 中国刮板输送机行业需求情况分析

第五节 中国刮板输送机行业供需平衡分析

第六节 中国刮板输送机行业发展趋势分析

第五章 中国刮板输送机所属行业运行数据监测

第一节 中国刮板输送机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国刮板输送机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国刮板输送机所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国刮板输送机市场格局分析

第一节 中国刮板输送机行业竞争现状分析

- 一、中国刮板输送机行业竞争情况分析
- 二、中国刮板输送机行业主要品牌分析

第二节 中国刮板输送机行业集中度分析

- 一、中国刮板输送机行业市场集中度分析
- 二、中国刮板输送机行业企业集中度分析

第三节 中国刮板输送机行业存在的问题

第四节 中国刮板输送机行业解决问题的策略分析

第五节 中国刮板输送机行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国刮板输送机行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国刮板输送机行业需求特点与动态分析

第一节 中国刮板输送机行业消费者基本情况

第二节 中国刮板输送机行业消费者属性及偏好调查

第三节 刮板输送机行业成本分析

第四节 刮板输送机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国刮板输送机行业价格现状分析

第六节 中国刮板输送机行业平均价格走势预测

- 一、中国刮板输送机行业价格影响因素
- 二、中国刮板输送机行业平均价格走势预测
- 三、中国刮板输送机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国刮板输送机行业区域市场现状分析

第一节 中国刮板输送机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区刮板输送机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区刮板输送机市场规模分析
- 四、华东地区刮板输送机市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区刮板输送机市场规模分析
- 四、华北地区刮板输送机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区刮板输送机市场规模分析
- 四、华南地区刮板输送机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国刮板输送机行业竞争情况

第一节 中国刮板输送机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国刮板输送机行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国刮板输送机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 刮板输送机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国刮板输送机行业发展前景分析与预测

第一节 中国刮板输送机行业未来发展前景分析

一、刮板输送机行业国内投资环境分析

二、中国刮板输送机行业市场机会分析

三、中国刮板输送机行业投资增速预测

第二节 中国刮板输送机行业未来发展趋势预测

第三节 中国刮板输送机行业市场发展预测

一、中国刮板输送机行业市场规模预测

二、中国刮板输送机行业市场规模增速预测

三、中国刮板输送机行业产值规模预测

四、中国刮板输送机行业产值增速预测

五、中国刮板输送机行业供需情况预测

第四节 中国刮板输送机行业盈利走势预测

- 一、中国刮板输送机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国刮板输送机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国刮板输送机行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 刮板输送机产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 刮板输送机行业投资风险分析

- 一、刮板输送机行业政策风险分析
- 二、刮板输送机行业技术风险分析
- 三、刮板输送机行业竞争风险分析
- 四、刮板输送机行业其他风险分析

第三节 刮板输送机行业企业经营发展分析及建议

- 一、刮板输送机行业经营模式
- 二、刮板输送机行业销售模式
- 三、刮板输送机行业创新方向

第四节 刮板输送机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国刮板输送机行业发展战略及规划建议

第一节 中国刮板输送机行业品牌战略分析

- 一、刮板输送机企业品牌的重要性
- 二、刮板输送机企业实施品牌战略的意义
- 三、刮板输送机企业品牌的现状分析
- 四、刮板输送机企业的品牌战略
- 五、刮板输送机品牌战略管理的策略

第二节 中国刮板输送机行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国刮板输送机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国刮板输送机行业发展策略及投资建议

第一节 中国刮板输送机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国刮板输送机行业定价策略分析

第三节 中国刮板输送机行业营销渠道策略

一、刮板输送机行业渠道选择策略

二、刮板输送机行业营销策略

第四节 中国刮板输送机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国刮板输送机行业重点投资区域分析

二、中国刮板输送机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/518269518269.html>