

2020年中国移动医疗市场分析报告- 市场发展现状与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国移动医疗市场分析报告-市场发展现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/468267468267.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章移动医疗的基本概述

1.1互联网医疗的简述

1.1.1互联网医疗的本质

1.1.2互联网医疗的特性

1.1.3互联网医疗的模式

1.2移动医疗概念阐释

1.2.1移动医疗的概念

1.2.2移动医疗的特点

1.2.3移动医疗的分类

1.3移动医疗的产业链

1.3.1产业链结构分析

1.3.2移动运营服务商

1.3.3信息平台系统提供商

1.3.4医疗设备商

1.3.5APP应用程序开发

第二章国外移动医疗行业发展状况及经验借鉴

2.1全球移动医疗行业总体概况

2.1.1行业整体概述

2.1.2应用场景分析

2.1.3典型商业案例

2.2国外科技巨头布局移动医疗市场

2.2.1Apple（苹果）

2.2.2Google（谷歌）

2.2.3Microsoft（微软）

2.2.4IBM（国际商业机器公司）

2.2.5Samsung（三星）

2.3美国移动医疗行业发展分析

2.3.1行业发展基础

2.3.2国家政策支持

2.3.3企业布局概况

2.3.4文化驱动因素

2.3.5面临挑战分析

2.3.6中美差异对比

2.4日本移动医疗行业发展分析

2.4.1行业发展路径

2.4.2市场发展现状

2.4.3行业发展动态

2.4.4产品研发状况

2.4.5市场前景广阔

2.5国外移动医疗企业的商业模式分析

2.5.1Epocrates

2.5.2Zocdoc

2.5.3Vocera

2.5.4WellDoc

2.5.5Zeo

第三章2016-2019年中国移动医疗行业发展的市场环境分析

3.1经济环境

3.1.1国际宏观经济表现

3.1.2中国经济运行现状

3.1.3中国经济发展展望

3.2消费环境

3.2.1全国居民收入水平

3.2.2全国医疗消费状况

3.2.3全国医疗服务状况

3.3社会环境

3.3.1人口老龄化加剧

3.3.2医疗卫生资源状况

3.3.3新型医疗服务需求

3.4技术环境

3.4.1新兴技术迅猛发展

3.4.2移动互联网用户增多

3.4.3可穿戴设备快速发展

第四章2016-2019年中国移动医疗行业发展的政策环境分析

4.1“互联网+医疗”新政分析

4.1.1产业发展指导意见

4.1.2“互联网+”益民服务

4.1.3“互联网+”电子商务

4.1.4“互联网+”人工智能

4.1.5互联网医疗管理办法

4.1.6“互联网+医疗健康”

4.2移动医疗其他重点政策分析

4.2.1推动开展移动医疗

4.2.2鼓励农村移动医疗发展

4.2.3远程医疗信息系统规范

4.2.4移动健康成为发展重点

4.3移动医疗相关政策分析

4.3.1推进分级诊疗

4.3.2医师执业注册

4.3.3养老政策利好

4.3.4药品交易新规

4.3.5医改相关政策

第五章2016-2019年中国移动医疗发展的总体现状分析

5.1中国移动医疗发展总体概述

5.1.1移动医疗发展历程

5.1.2移动医疗行业特征

5.1.3移动医疗市场参与者

5.1.4移动医疗产业链

5.22016-2019年中国移动医疗行业现状分析

5.2.1市场规模现状

5.2.2用户规模分析

5.2.3发展模式分析

5.2.4内容产业布局

5.32016-2019年中国移动医疗市场竞争态势分析

5.3.1市场竞争格局

5.3.2市场竞争态势

5.3.3进入跨界竞争时代

5.3.4进军海外竞争市场

5.3.5移动医疗应用市场竞争

5.4中国移动医疗发展存在的问题

5.4.1医师资源匮乏

5.4.2行业监管风险

5.4.3行业政策壁垒

5.4.4盈利模式缺失

5.5中国移动医疗快速发展策略

5.5.1拓宽医师资源

5.5.2制定行业规范

5.5.3探索盈利模式

第六章移动医疗行业的商业模式分析

6.1中国移动医疗商业模式发展综述

6.1.1商业模式现状分析

6.1.2商业模式发展阶段

6.1.3商业模式探索情况

6.2移动医疗的盈利模式分析

6.2.1为医生提供手机临床信息

6.2.2为企业提供远程医疗服务

6.2.3导医服务提供健康咨询

6.2.4医院联网

6.2.5慢病管理

6.2.6可穿戴医疗

6.2.7健康大数据

6.3移动医疗项目的付费变现方式

6.3.1患者付费

6.3.2企业付费

6.3.3医院医生付费

6.3.4药企药店付费

6.3.5银行付费

6.3.6保险公司付费

6.3.7数据及文献付费

6.3.8电子商务

6.4移动医疗的主要商业模式案例分析

6.4.1智能硬件销售类

6.4.2 自查问诊模式类

6.4.3 其他模式类型

第七章 移动医疗行业的服务模式分析

7.1 移动医疗服务模式的核心意义

7.1.1 重塑医疗服务流程

7.1.2 优化医院资源配置

7.1.3 融入互联网生态体系

7.2 院前服务模式分析

7.2.1 移动诊寻服务

7.2.2 社交服务平台

7.2.3 健康监测服务

7.2.4 院前检查服务

7.2.5 移动智能云服务

7.2.6 O2O 闭环服务

7.2.7 结合商业保险

7.3 院中服务模式分析

7.3.1 面向患者群体的服务模式

7.3.2 面向医师群体的服务模式

7.3.3 面向医院的移动服务模式

7.4 院后服务模式分析

7.4.1 满意度反馈互动服务

7.4.2 远程监测服务

第八章 2016-2019年中国移动医疗APP发展状况分析

8.1 2016-2019年移动医疗App发展现状

8.1.1 发展背景分析

8.1.2 整体发展概况

8.1.3 市场发展规模

8.1.4 核心功能分析

8.1.5 产品作用分析

8.1.6 媒体营销推广

8.1.7 主要应用领域

8.2 移动医疗App的盈利模式分析

8.2.1 向医院收费模式

- 8.2.2向药企收费模式
- 8.2.3向医械企业收费模式
- 8.2.4向私人诊所收费模式
- 8.2.5向保险公司收费模式
- 8.2.6向消费者收费模式
- 8.3移动医疗App的线上线下推广分析
 - 8.3.1移动互联网的线上推广
 - 8.3.2面向医院医生线下推广
 - 8.3.3面向用户的线下推广
- 8.4移动医疗APP建设方向分析
 - 8.4.1基本认识
 - 8.4.2产品定位
 - 8.4.3新技术增值
 - 8.4.4升级发展
- 8.5国内移动医疗App的发展阻碍
 - 8.5.1诊断风险问题
 - 8.5.2隐私保护问题
 - 8.5.3信息验证问题
 - 8.5.4虚假广告问题
 - 8.5.5纠纷侵权问题
- 8.6中国移动医疗App发展对策及趋势分析
 - 8.6.1行业发展建议
 - 8.6.2市场应用趋势
 - 8.6.3产品功能趋势

第九章2016-2019年中国移动医疗用户行为调研分析

- 9.1中国移动互联网用户特征分析
 - 9.1.1网民规模
 - 9.1.2用户属性
 - 9.1.3上网设备
 - 9.1.4使用场所
 - 9.1.5上网时长
- 9.2中国移动医疗慢病管理应用用户调查
 - 9.2.1用户产品使用率
 - 9.2.2用户知悉度状况

9.2.3用户应用目的分析

9.2.4用户对应用的期待

9.2.5用户产品满意度

9.3中国移动医疗用户医疗应用覆盖率分析

9.3.1预约挂号类应用

9.3.2寻医问诊类应用

9.3.3医药服务类应用

9.3.4资讯文献类应用

9.3.5医疗信息化应用

第十章中国移动医疗市场投融资状况分析

10.1中国移动医疗投融资总体现状

10.1.1投融资形势

10.1.2投资优势

10.1.3投融资参与者

10.1.4市场融资动态

10.2BAT在移动医疗领域的布局

10.2.1百度

10.2.2阿里巴巴

10.2.3腾讯

10.3通信运营商在移动医疗领域的布局

10.3.1中国移动

10.3.2中国电信

10.3.3中国联通

10.4金融机构在移动医疗领域的布局

10.4.1工商银行

10.4.2中国平安

10.4.3北京银行

10.4.4民生银行

10.4.5中信银行

10.4.6浦发银行

10.4.7招商银行

10.5医药企业在移动医疗领域的布局

10.5.1鱼跃医疗

10.5.2九安医疗

10.5.3汤臣倍健

10.5.4乐普医疗

10.5.5复星医药

10.5.6尚荣医疗

10.5.7九州通

10.6HIS企业在移动医疗领域的布局

10.6.1东软熙康

10.6.2东华软件

10.6.3卫宁软件

10.6.4金蝶医疗

10.7房地产企业在移动医疗领域的布局

10.7.1恒大地产

10.7.2万达集团

10.7.3万科集团

10.7.4绿城集团

10.7.5运盛实业

第十一章中国移动医疗市场的投资潜力分析

11.1投资机会分析

11.1.1市场催化

11.1.2政策催化

11.1.3需求催化

11.2细分市场投资机会

11.2.1智能医疗体系

11.2.2慢病管理领域

11.2.3可穿戴医疗设备

11.2.4移动医疗视频应用

11.2.5其他领域机会

11.3商业模式投资方向建议

11.3.1医药电商平台

11.3.2在线问诊模式

11.3.3挂号服务模式

11.3.4可穿戴设备

第十二章中国移动医疗行业的投资风险预警

12.1市场制约因素

12.1.1隐私问题

12.1.2安全问题

12.1.3技术问题

12.1.4费用报销

12.1.5数据质量

12.2资本竞争风险

12.2.1院前服务市场

12.2.2院中信息化市场

12.2.3院后护理市场

12.3企业经营风险

12.3.1政策限制风险

12.3.2资源短缺风险

12.3.3数据安全风险

12.3.4市场认可风险

12.4App开发风险

12.4.1专业与法律风险

12.4.2人力资源风险

12.4.3市场风险

第十三章中国移动医疗领域潜力企业竞争力分析

13.1北京春雨天下软件有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.2阿里健康信息技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.3恒大健康产业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.4乐普（北京）医疗器械股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.5天津九安医疗电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.6东软集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.7深圳市理邦精密仪器股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.8卫宁健康科技集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.9易联众信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十四章2020-2026年移动医疗行业前景及趋势预测

14.1中国移动医疗产业未来发展展望

14.1.1发展前景展望

- 14.1.2未来发展路径
- 14.1.3发展潜力巨大
- 14.1.4未来增长态势
- 14.22020-2026年中国移动医疗市场规模预测
- 14.2.1影响因素分析
- 14.2.2中国移动医疗市场规模预测
- 14.3中国移动医疗的发展趋势预测
- 14.3.1跨领域合作竞争加剧
- 14.3.2移动信息共享平台发展
- 14.3.3分级诊疗体系逐步深化
- 14.3.4可穿戴设备备受市场关注
- 14.3.5多渠道盈利模式带动发展

附录

附录一：《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

附录二：《新一代人工智能发展规划》

图表目录

- 图表移动医疗产品应用领域分类
- 图表移动医疗产业链结构图
- 图表全球移动医疗产业典型商业案例
- 图表2016-2019年谷歌在医疗健康领域的投资
- 图表2016-2019年日本移动医疗市场规模变化趋势
- 图表2016-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表2016-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重
- 图表2016-2019年全国居民人均可支配收入及其增速
- 图表2016-2019年全国医疗卫生机构数
- 图表全国医疗卫生机构及床位数
- 图表2016-2019年全国医疗卫生机构数
- 图表2019年各地区医疗卫生机构数
- 图表2016-2019年全国卫生技术人员数
- 图表2016-2019年全国卫生人员数
- 图表全国各类医疗卫生机构人员数

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国移动医疗市场分析报告-市场发展现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/468267468267.html>