

2018年中国皮具行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国皮具行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/368266368266.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，皮具行业也得到了快速发展，2016年我国皮具行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，皮具行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从皮具行业企业区域分布情况来看，皮具行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国皮具行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 皮具行业相关概述

第一节 皮具行业定义及特点

- 一、皮具行业的定义
- 二、皮具行业产品的分类

第二节 皮具行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 皮具行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度

第二节 进入本行业的主要障碍

第三节 行业的周期性、区域性

- 一、行业周期分析
- 二、行业的区域性

第四节 行业与上下游行业的关联性

- 一、行业产业链概述
- 二、上游产业分布
- 三、下游产业分布

第三章 2016-2018年中国皮具行业发展环境分析

第一节 皮具行业政治法律环境

- 一、《皮革产品安全质量标签法案》
- 二、行业相关发展规划
- 三、政策环境对行业的影响

第二节 皮具行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势
- 二、我国宏观经济形势
- 三、宏观经济对皮具行业的影响

第三节 皮具行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、收入及消费水平

三、教育状况分析

四、社会环境对行业的影响

第四节 皮具行业技术环境分析

一、皮具技术分析

1、皮具制作技术

2、皮具护理技术

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第四章 全球皮具行业发展概述

第一节 2016-2018年全球皮具行业发展情况概述

一、全球皮具行业发展现状

二、全球皮具行业发展特征

第二节 2016-2018年全球主要地区皮具行业发展状况

一、欧洲

二、美国

三、日韩

第三节 2018-2024年全球皮具行业发展前景预测

一、全球皮具行业发展前景

二、全球皮具行业发展趋势

第四节 全球皮具行业知名品牌

一、LouisVuitton

二、FendiBiga

三、Coach

第五章 中国皮具行业发展概述

第一节 中国皮具行业发展状况分析

一、中国皮具发展总体概况

二、中国皮具发展特点

第二节 2016-2018年皮具行业发展现状

一、2016-2018年中国皮具行业市场规模

二、2016-2018年中国皮具行业发展分析

第三节 2018-2024年中国皮具行业面临的困境及对策

一、皮具行业皮具企业遭遇旺季难旺困境，解决融资难题

- 1、申请贷款难放贷额度小大单不敢接
- 2、无抵押物信息不对称融资意识弱三大成因
- 3、工商银行试点皮具企业大额放贷

二、中国皮具企业出路分析

第六章 中国皮具行业市场运行分析

第一节 中国皮具所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国皮具所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国皮具所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国皮具行业细分市场分析

第一节 皮具行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度
- 二、市场细分发展趋势
- 三、市场细分战略研究
- 四、细分市场结构分析

第二节 箱包制造业市场

- 一、市场发展现状概述

二、行业市场需求分析

三、产品市场潜力分析

第三节 皮鞋制造业

一、市场发展现状概述

二、行业市场需求分析

三、产品市场潜力分析

第四节 手袋制造业

一、市场发展现状概述

二、行业市场需求分析

三、产品市场潜力分析

第八章 中国皮具行业上、下游产业链分析

第一节 皮具行业产业链概述

一、产业链定义

二、皮具行业产业链

第二节 皮具行业主要上游产业发展分析

一、2016-2018年皮革市场分析

二、2016-2018年皮革产量分析

三、2018-2024年皮革市场发展趋势分析

第三节 皮具行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游主要需求企业分析

四、下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国皮具行业市场竞争格局分析

第一节 中国皮具行业竞争格局分析

一、皮具行业区域分布格局

二、皮具行业企业规模格局

三、皮具行业企业性质格局

第二节 中国皮具行业竞争五力分析

一、上游议价能力

二、下游议价能力

三、新进入者威胁

四、替代产品威胁

五、现有企业竞争

第三节 中国皮具行业竞争SWOT分析

第四节 中国皮具行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第十章 中国皮具行业领先企业竞争力分析

第一节 广东万里马实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 金利来（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广东恩典皮具服饰科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 浙江奥康鞋业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广州沙驰皮具有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品

三、企业竞争优势

四、企业经营状况

第八节 东莞市七好服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 金猴集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 浙江金路达皮具有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品

三、企业竞争优势

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第十一章 2018-2024年中国皮具行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国皮具市场发展前景

一、2018-2024年皮具市场发展潜力

二、2018-2024年皮具市场发展前景展望

三、2018-2024年皮具细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年中国皮具市场发展趋势预测

一、2018-2024年皮具行业发展趋势

二、2018-2024年皮具市场规模预测

三、2018-2024年皮具行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国皮具行业供需预测

一、2018-2024年中国皮具行业供给预测

二、2018-2024年中国皮具行业需求预测

三、2018-2024年中国皮具供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国皮具行业投资前景

第一节 皮具行业投资特性分析

一、皮具行业进入壁垒分析

二、皮具行业盈利模式分析

三、皮具行业盈利因素分析

第二节 皮具行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第三节 皮具行业投资风险分析

一、皮具行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十三章 2018-2024年中国皮具企业战略规划策略分析

第一节 战略综合规划

第二节 技术开发战略

第三节 区域战略规划

第四节 产业战略规划

第五节 营销品牌战略

第六节 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 专家建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：皮具行业特点

图表：皮具行业生命周期

图表：2018年末人口数及其构成

图表：2016-2018年城镇新增就业人数

图表：2016-2018年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2016-2018年农村居民人均纯收入

图表：2016-2018年城镇居民人均可支配收入

图表：2016-2018年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：皮具行业产业链分析

图表：2016-2018年皮具行业市场规模分析

图表：2018-2024年皮具行业市场规模预测

图表：中国皮具行业盈利能力分析

图表：中国皮具行业运营能力分析

图表：中国皮具行业偿债能力分析

图表：中国皮具行业发展能力分析

图表：中国皮具行业经营效益分析

图表：2016-2018年皮具重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国皮具行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国皮具行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国皮具行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国皮具竞争力分析

图表：2018-2024年中国皮具产能预测

图表：2018-2024年中国皮具消费量预测(GYZQPT)

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/368266368266.html>