

2022年中国建筑装饰材料市场分析报告- 产业运营现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国建筑装饰材料市场分析报告-产业运营现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568265.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），建筑装饰材料行业属于“其他制造业”（C41）。

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），建筑装饰材料行业属于“C41其他制造业”。

1、行业管理体制

（1）行业主管部门

建筑装饰材料行业主管部门主要为国家发展与改革委员会、工业和信息化部、住房和城乡建设部、国家市场监督管理总局。

（2）行业自律组织

建筑装饰材料行业自律组织主要包括中国建筑装饰协会、中国建筑材料联合会。上述自律组织的主要职责如下：

自律组织

主要职责

中国建筑装饰协会

贯彻落实国家有关建筑装饰业的政策法规，协助有关主管部门加强建筑装饰业服务；完善建筑装饰业服务工作；通过制定行规行约，为企业的发展提供良好的外部环境；推动行业科技进步及企业整体素质的提高。

中国建筑材料联合会

加快发展新兴产业，促进行业结构调整；运用市场化机制强化资本与资产经营，确保资本保值增值；强化综合管理效能，简化管理层级，提高执行力与工作效率。

资料来源：观研天下整理

2、行业的主要法律法规及产业政策

时间

颁布机构

政策名称

主要内容及影响

2021年

国务院

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

大力发展绿色建筑，建立绿色建筑统一标识制度，结合城镇老旧小区改造推动社区基础设施绿色化和既有建筑节能改造。

2021年

十三届全国人大四次会议

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
推行城市设计和风貌管控，落实适用、经济、绿色、美观的新时期建筑方针，加强新建高层建筑管控；推广绿色建材、装配式建筑和钢结构住宅，建设低碳城市。

2021年

住建部办公厅

《绿色建造技术导则（试行）》

其中明确建筑材料的选用规定：宜优先采用高强、高性能材料；外饰面材料、室内装饰装修材料等应选用耐久性好、易维护的材料；建筑门窗、幕墙、围栏及其配件的力学性能、热工性能和耐久性等应符合相应产品标准规定，并应满足设计使用年限要求。

2020年

财政部、住建部

《关于政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作的通知》

在政府采购工程中推广可循环可利用建材、高强度高耐久建材、绿色装饰装修材料等绿色建材产品，积极应用装配式等新型建筑工业化建造方式。

2020年

住建部、教育部、科学技术部、工信部等部门

《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》

发展安全健康、环境友好、性能优良的新型建材，推进绿色建材认证和推广应用，推动装配式建筑等新型建筑工业化项目率先采用绿色建材，逐步提高城镇新建建筑中绿色建材应用比例。

2020年

发改委

《2020年新型城镇化建设和城乡融合发展重点任务》

提高国土空间规划水平，顺应城市发展逻辑和文化遗产，落实适用、经济、绿色、美观的新时期建筑方针，加强建筑设计和城市风貌管理，提高城市绿色建筑占新建建筑比重。

2019年

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

鼓励类项目包括：适用于装配式建筑的部品化建材产品，低成本相变储能墙体材料及墙体部件，30万平方米/年及以上超薄复合石材生产。

2019年

住建部

《关于完善质量保障体系提升建筑工程品质指导意见的通知》

完善绿色建材产品标准和认证评价体系，进一步提高建筑产品节能标准；大力发展装配式建筑，通过先进技术和科学管理，降低施工过程对环境的不利影响。

2017年

中共中央、国务院

《关于开展质量提升行动的指导意见》

因地制宜提高建筑节能标准，完善绿色建材标准，促进绿色建材生产和应用；大力发展装配式建筑，提高建筑装修部品部件的质量和安全性。

2017年

工信部、发改委、科技部、财政部

《新材料产业发展指南》

以先进建筑材料为重点，重点突破材料性能及成分控制、生产加工及应用等工艺技术，不断优化品种结构，提高质量稳定性和服役寿命，降低生产成本，提高先进基础材料国际竞争力。

。

2017年

工业和信息化部

《新材料产业“十三五”发展规划》

加快培育和发展新材料产业，对于引领新材料产业升级换代，支撑战略性新兴产业发展，保障国家重大工程建设，促进传统产业转型升级，构建国家竞争新优势具有重要的战略意义。

2017年

发改委办公厅、工信部办公厅

《新型墙材推广应用行动方案》

适应装配式建筑发展需要，大力发展轻质、高强、保温、防火与建筑同寿命的多功能一体化装配式墙材及其围护结构体系，加强内外墙板、建筑装饰部件等部品部件的通用化、标准化、模块化、系列化。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国建筑装饰材料市场分析报告-产业运营现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国建筑装饰材料行业发展概述

第一节 建筑装饰材料行业发展情况概述

- 一、建筑装饰材料行业相关定义
- 二、建筑装饰材料行业基本情况介绍
- 三、建筑装饰材料行业发展特点分析
- 四、建筑装饰材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、建筑装饰材料行业需求主体分析

第二节 中国建筑装饰材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑装饰材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国建筑装饰材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国建筑装饰材料行业生命周期分析

一、建筑装饰材料行业生命周期理论概述

二、建筑装饰材料行业所属的生命周期分析

第四节 建筑装饰材料行业经济指标分析

一、建筑装饰材料行业的赢利性分析

二、建筑装饰材料行业的经济周期分析

三、建筑装饰材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑装饰材料行业进入壁垒分析

一、建筑装饰材料行业资金壁垒分析

二、建筑装饰材料行业技术壁垒分析

三、建筑装饰材料行业人才壁垒分析

四、建筑装饰材料行业品牌壁垒分析

五、建筑装饰材料行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球建筑装饰材料行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑装饰材料行业发展历程回顾

第二节 全球建筑装饰材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑装饰材料行业地区市场分析

一、亚洲建筑装饰材料行业市场现状分析

二、亚洲建筑装饰材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑装饰材料行业市场前景分析

第四节 北美建筑装饰材料行业地区市场分析

一、北美建筑装饰材料行业市场现状分析

二、北美建筑装饰材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑装饰材料行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑装饰材料行业地区市场分析

一、欧洲建筑装饰材料行业市场现状分析

二、欧洲建筑装饰材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲建筑装饰材料行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界建筑装饰材料行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球建筑装饰材料行业市场规模预测

第三章 中国建筑装饰材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑装饰材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑装饰材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑装饰材料行业运行情况

第一节 中国建筑装饰材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑装饰材料行业市场规模分析

第三节 中国建筑装饰材料行业供应情况分析

第四节 中国建筑装饰材料行业需求情况分析

第五节 我国建筑装饰材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国建筑装饰材料行业供需平衡分析

第七节 中国建筑装饰材料行业发展趋势分析

第五章 中国建筑装饰材料所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑装饰材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑装饰材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑装饰材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国建筑装饰材料市场格局分析

第一节 中国建筑装饰材料行业竞争现状分析

一、中国建筑装饰材料行业竞争情况分析

二、中国建筑装饰材料行业主要品牌分析

第二节 中国建筑装饰材料行业集中度分析

一、中国建筑装饰材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑装饰材料行业市场集中度分析

第三节 中国建筑装饰材料行业存在的问题

第四节 中国建筑装饰材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑装饰材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国建筑装饰材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑装饰材料行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑装饰材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑装饰材料行业成本结构分析

第四节 建筑装饰材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国建筑装饰材料行业价格现状分析

第六节 中国建筑装饰材料行业平均价格走势预测

- 一、中国建筑装饰材料行业价格影响因素
- 二、中国建筑装饰材料行业平均价格走势预测
- 三、中国建筑装饰材料行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国建筑装饰材料行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑装饰材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑装饰材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑装饰材料市场规模分析
- 四、华东地区建筑装饰材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建筑装饰材料市场规模分析
- 四、华中地区建筑装饰材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑装饰材料市场规模分析
- 四、华南地区建筑装饰材料市场规模预测

第五节 华北地区建筑装饰材料市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区建筑装饰材料市场规模分析
- 四、华北地区建筑装饰材料市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述

- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区建筑装饰材料市场规模分析
- 四、东北地区建筑装饰材料市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
 - 一、西部地区概述
 - 二、西部地区经济环境分析
 - 三、西部地区建筑装饰材料市场规模分析
 - 四、西部地区建筑装饰材料市场规模预测

第九章2018-2022年中国建筑装饰材料行业竞争情况

第一节 中国建筑装饰材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国建筑装饰材料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国建筑装饰材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 建筑装饰材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国建筑装饰材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑装饰材料行业未来发展前景分析

一、建筑装饰材料行业国内投资环境分析

二、中国建筑装饰材料行业市场机会分析

三、中国建筑装饰材料行业投资增速预测

第二节 中国建筑装饰材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑装饰材料行业市场发展预测

一、中国建筑装饰材料行业市场规模预测

二、中国建筑装饰材料行业市场规模增速预测

三、中国建筑装饰材料行业产值规模预测

四、中国建筑装饰材料行业产值增速预测

五、中国建筑装饰材料行业供需情况预测

第四节 中国建筑装饰材料行业盈利走势预测

- 一、中国建筑装饰材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国建筑装饰材料行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国建筑装饰材料行业投资风险与营销分析

第一节 建筑装饰材料行业投资风险分析

- 一、建筑装饰材料行业政策风险分析
- 二、建筑装饰材料行业技术风险分析
- 三、建筑装饰材料行业竞争风险分析
- 四、建筑装饰材料行业其他风险分析

第二节 建筑装饰材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国建筑装饰材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑装饰材料行业品牌战略分析

- 一、建筑装饰材料企业品牌的重要性
- 二、建筑装饰材料企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑装饰材料企业品牌的现状分析
- 四、建筑装饰材料企业的品牌战略
- 五、建筑装饰材料品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑装饰材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑装饰材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国建筑装饰材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑装饰材料行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑装饰材料行业营销渠道策略

一、建筑装饰材料行业渠道选择策略

二、建筑装饰材料行业营销策略

第三节 中国建筑装饰材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑装饰材料行业重点投资区域分析

二、中国建筑装饰材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568265.html>