

2017-2022年中国戒烟产品市场发展现状及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国戒烟产品市场发展现状及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/288262288262.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、当前我国戒烟市场现状

如果仅仅凭借意志力去控制自己不吸烟，失败率极高，有97%以上的戒烟者又会故技重施。所以，采取新型的戒烟产品以及针对戒烟者特点制定行之有效的戒烟方案等方法，其效果往往更加理想。当前我国戒烟市场上出售的戒烟产品鱼龙混杂，戒烟产品的质量也参差不齐，为此我们就戒烟产品的种类和销售渠道以及消费群体来进行调查，综合分析我国戒烟产品市场的现状。

1.戒烟产品种类繁多。目前，世界戒烟产品三巨头是强生公司，诺华公司和瑞辉公司，三者都想在中国市场占有统治地位，国产戒烟产品中更是狼烟四起，比较有名气的大公司是北京赛波特如烟利技发展有限公司和上海强生制药有限公司。北京赛波特的戒烟产品“如烟”在市场上几乎家喻户晓。此外，各种科技公司和药物公司生产的戒烟杯、戒烟茶、戒烟糖等诸多产品五花八门，有的公司用自己配制的纯正植物药液来戒烟，满足了当前崇尚自然无污染产品的戒烟需求。

2.戒烟产品销售分析。戒烟产品因其消费人群的特殊性，其消费渠道和供货渠道具有比较显著的特点。据调查，消费者购买戒烟产品主要依靠朋友推荐、商店超市、药店、医生处方或者上网购买。戒烟产品需求量广泛，造成了销售渠道的多样性。比较有名的阿里巴巴网站不但代销各种戒烟产品，而且还成立了戒烟俱乐部帮助有烟瘾的人戒烟，这种用戒烟产品辅助以咨询、交流的戒烟方式不但助推了戒烟产品的销售，还增加了戒烟的成功率，不失为一个很好的销售案例。

3.戒烟产品消费群体。香烟的主要成分尼古丁是一种生物碱，它会使人上瘾并产生依赖性，是吸烟者无法戒掉烟瘾的主要原因，重复使用尼古丁增加心跳速度，升高血压，降低食欲。有些青少年在偶尔吸烟后因无法戒掉而上瘾，因为青少年在生长发育时期，人体各系统器官尚未成熟，对环境有害因素的抵抗力弱，香烟烟雾中的有害微粒容易达到细支气管和肺泡，毒物容易被吸收，人体组织受损较严重，症状为咳嗽多痰、呼吸短促，患慢性支气管炎、肺气肿和心脏病。20—26岁开始吸烟，肺癌的发生率比非吸烟者大10倍，15—19岁开始吸烟，肺癌的发生率大15倍，如果小于17岁及开始吸烟，肺癌的发生率比非吸烟者大17倍。

此外，据不完全统计，在戒烟产品的消费者中自行购买者约占31%，朋友、亲人代购的约占62%，其他的约占7%。由此可见，戒烟产品的销售主要针对人群为戒烟者的家属和朋

友。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、新型戒烟市场发展趋势

戒烟产品需要不断满足消费者需求，推出更加环保、天然、质优价廉的新型戒烟产品成为各大厂家关注的焦点，以下是当前我国市场上的新型戒烟产品。

1.新型戒烟产品都有哪些。生活日用品戒烟。牙膏戒烟是意大利研究人员经过多年研究发现的戒烟方法，它主要通过牙膏内的芳香精油在刷牙过程中透过新型微粒子传输到舌下粘膜吸收，从而刺激嗅觉细胞的原理，唤醒被尼古丁麻痹的神经系统，逐渐摆脱尼古丁的兴奋刺激，影响神经系统对尼古丁产生厌恶感来戒掉香烟。我国也早有通过特制的香水和喷洒药液戒烟的方法，咀嚼戒烟糖，喝戒烟茶来戒烟也是十分普遍的做法。

科技戒烟。电子香烟是通过模拟烟草的气味来迷惑神经系统，从而达到吸而不毒的效果，目前此种方法在市场上比较常见;激光戒烟法，是采用物理激光新技术，通过光脉微冲能量仪发出低能量脉冲光波，刺激人体能量点，激活体内内啡(替代尼古丁)使你不再想抽烟。

医学戒烟。戒烟实际上是在戒掉一种生理上和心理上的双重毒瘾，使用免疫学方法治疗烟草依赖有很大的前景，疫苗和尼古丁特异性抗体可以显著减轻尼古丁的行为效应，而后者与烟草依赖密切相关，疫苗可以诱生相应的抗体，抗体水平呈剂量依赖性升高，而且不会引起严重的不良反应。

2.新型戒烟市场品牌意识。戒烟是个痛苦、反复和长期的过程，多数吸烟者在戒烟时都会反复，这要多次尝试才能成功。当然，仅靠吸烟者的个人意志很难戒烟成功。使用药物、科技等措施可使戒烟成功率提高2—3倍，去除烟瘾须采取综合、系统、科学的方法。在反复戒烟的过程中，消费者对戒烟产品的要求越来越高，对于产品是否天然，是否无害，在使用过程中是否有毒副作用等细节十分关注，那么戒烟产品的品质保障就愈发重要。新型戒烟产品必须树立品牌意识，否则必将被层出不穷的新产品而取代。树立品牌意识首先要高度关注产品质量，在售出产品后要对客户使用的效果进行跟踪反馈，建立客户档案，与客户保持良好沟通，详细记录客户在使用过程中出现的各种情况，用丰富的专业知识为客户解答戒烟过程中产生的问题，并鼓励客户持续使用产品直到戒烟成功，而成功的实例无疑会为带来下一位客户起到良好的助推作用。

三、新型戒烟市场受经济大环境影响

1.国内经济发展大环境。2013年，全球经济维持低速增长，国内的重大经济政策将保持一定连续性，国内经济政策环境不会发生大的变化，重大经济政策可能会逐步出台，新的经济发展政策将更加强调推动发展的立足点转到质量和效益上。党的十八大后，我国会不断打破制约社会和经济发展的瓶颈难题，推进经济的可持续健康发展。这为新型戒烟产品市场营造了良好的经济大环境。

2.我国戒烟政策环境。我国早在2003年就签署了世界卫生组织制定的《烟草控制框架公约》，全国人大2005年批准于2006年1月9日正式生效。在民间控烟组织有《中国控制吸烟协会》，目前共有25个省市)成立了吸烟与健康协会。这些协会和组织可以成为戒烟产品的销售的主要渠道。此外，我国将戒烟药物纳入医保行列，意义巨大，具有不可估量的成本效益。

四、小结

综上所述，我国当前的经济形势保持上涨趋势，国内戒烟政策也频繁出台，各地戒烟产品市场交易频繁，如果只要做好产品质量和产品效果的跟踪服务，新型戒烟市场的打开无疑是必然之举。

中国报告网发布的《2017-2022年中国戒烟产品市场发展现状及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章世界戒烟产品行业整体运营状况分析

第一节世界戒烟产品运行环境分析

- 一、世界烟草业运行状况分析
- 二、世界烟民规模分析
- 三、俄罗斯卷烟消费税指标将提高20%及影响分析

四、美国卷烟销量分析

第二节世界戒烟产品行业市场运行格局

- 一、世界戒烟产品市场运行特点分析
- 二、辉瑞将部分最畅销产品美国市场批发价上调
- 三、美政府猛提烟草税烟民平添戒烟动力
- 四、欧盟再出新招推动戒烟
- 五、美推出低剂量尼古丁戒烟辅助产品
- 六、力克雷戒烟产品获批上市
- 七、抽烟已经成为全球第二个主要死亡因素

第三节世界戒烟产品市场发展动态分析

- 一、世界卷烟的生产总量及地区分布
- 二、世界卷烟产业集团化趋势明显
- 三、六大烟草集团的基本情况分析

- 一、世界烟草消费的演变与动向

第四节世界主要国家戒烟产品市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第五节世界戒烟产品新趋势探析

第二章中国戒烟产品行业市场发展环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节中国戒烟产品市场政策环境分析

- 一、国家控烟与消费税政策
- 二、专家建议戒烟花费纳入医保

第三节中国戒烟产品市场社会环境分析

- 一、吸烟对健康危害受到关注
- 二、烟民数量及世界烟民占比
- 三、吸烟人数增加数量

第三章中国戒烟产品行业市场运行态势剖析

第一节中国戒烟产品行业动态分析

- 一、各地戒烟门诊频繁开张
- 二、戒烟产品的新贵大学生开龙康戒烟馆异常火爆

第二节中国戒烟产品市场发展现状分析

- 一、戒烟产业运行特点分析
- 二、专业戒烟进入激光时代
- 三、中国戒烟所处发展阶段

第三节中国戒烟产品热点问题探讨

第四章中国戒烟产品业内热点产品运营态势分析

第一节中国戒烟产品市场动态分析

- 一、亿万家打造百亿戒烟市场
- 二、强生公司戒烟药力克雷在中国上市

第二节中国戒烟产品市场运行分析

- 一、中国的控烟形势仍然非常严峻
- 二、中国戒烟市场规模
- 三、戒烟产品鱼龙混杂
- 四、吸烟导致疾病情况分析
- 五、吸烟导致的比率

第三节中国戒烟产品市场需求消费情况分析

- 二、烟力健突破戒烟市场困局
- 三、金融危机促龙康戒烟王热销
- 四、“高科技”戒烟产品销售火爆

第五章中国戒烟产品市场销售透析

第一节中国戒烟产品市场营销现状

- 一、戒烟产品市场营销特点
- 二、戒烟广告人群关注度

第二节中国戒烟产品市场营销渠道

- 一、药店
- 二、网购
- 三、

第三节戒烟产品市场营销案例解析

一、烟力健

二、烟脉克

三、合肥龙康戒烟王营销优势明显

第四节中国戒烟产品市场营销策略分析

第六章中国戒烟产品市场消费调查

第一节中国受访者基本情况分析

一、男性和女性吸烟率

二、吸烟者年龄分布

三、在校学校吸烟情况率占比

1、大学

2、高中

3、初中男生

四、15岁以上人群吸烟率

第二节中国消费者购买戒烟产品消费行为调查

一、消费者年龄调查分析

二、消费者戒烟的原理分析

三、消费者对戒烟产品认识渠道

四、消费者购买戒烟产品的调查分析

五、消费者购买戒烟产品价格分析

六、消费者购买戒烟产品频率及购买渠道

七、消费者对已购买的戒烟产品满意度调查分析

八、消费者放弃现用戒烟产品的原因调查分析

第三节影响消费者购买戒烟产品的因素调查分析

第七章中国戒烟产品市场竞争格局透析

第一节中国戒烟产品行业竞争现状

一、世界三大制药巨头齐战国内戒烟市场透析

二、“尼古丁口香糖”在沪掀戒烟疗法之争

第二节中国戒烟产品市场集中度分析

第三节中国戒烟产品行业竞争中存的问题

第四节中国戒烟产品行业竞争趋势分析

第八章中国戒烟产业相关行业运行分析—卷烟制造业

第一节烟草行业经济运行情况分析

一、卷烟生产

二、卷烟销售

三、卷烟库存

四、卷烟税利

五、低档卷烟

第二节中国卷烟产量分析

一、全国卷烟产量分析

二、全国及主要省份卷烟产量分析

三、卷烟产量集中度分析

第三节中国品牌卷烟市场销量情况分析

一、“芙蓉王”

二、“中华”

三、“玉溪”、

四、“黄鹤楼”

五、“利群”

六、“云烟”

第四节中国卷烟产业前景分析

第九章世界戒烟产品三巨头营运状况浅析

第一节强生

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节诺华

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节瑞辉

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章中国戒烟产品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节上海强生制药有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节北京赛波特如烟科技发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一章中国戒烟产品行业发展趋势与前景展望分析

第一节中国戒烟产品行业发展前景分析

- 一、戒烟市场在经济危机中迎接暖阳
- 二、戒烟产业的市场前景
- 三、戒烟产品市场潜力巨大

第二节中国戒烟产品行业发展趋势分析

- 一、尼古丁替代疗法成戒烟新趋势
- 二、戒烟新产品研发趋势

第三节中国戒烟产品行业市场预测分析

第四节中国戒烟产品市场盈利预测分析

第十二章中国戒烟产品投资战略研究

第一节中国戒烟产品投资概况

- 一、戒烟产品投资特性
- 二、戒烟产品投资环境分析

第二节中国戒烟产品行业投资机会分析

- 一、中国戒烟产品市场投资潜力分析
- 二、中国戒烟产品投资吸引力分析

第三节中国戒烟产品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、技术风险

第四节投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：国家外汇储备

图表：财政收入

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海强生制药有限公司主要经济指标走势图

图表：上海强生制药有限公司经营收入走势图

图表：上海强生制药有限公司盈利指标走势图

图表：上海强生制药有限公司负债情况图

图表：上海强生制药有限公司负债指标走势图

图表：上海强生制药有限公司运营能力指标走势图

图表：上海强生制药有限公司成长能力指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司经营收入走势图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/288262288262.html>