

2022年中国轨道交通车辆配套产品市场分析报告- 产业现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国轨道交通车辆配套产品市场分析报告-产业现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568261.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轨道交通是指具有固定线路，铺设固定轨道，配备运输车辆及服务设施等的公共交通设施，主要包括铁路交通和城市轨道交通两个部分。轨道交通具有运输能力大、准时性高、速达性强、舒适性较高、安全性高、空间利用率高、运营费用较低、环境污染程度低等特点，已成为人类社会重要的运输方式。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），轨道交通车辆配套产品行业属于“铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”（C37）。

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），轨道交通车辆配套产品行业属于“C37铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”中的“C3714高铁设备、配件制造”。

1、行业管理体制

（1）行业主管部门

轨道交通车辆配套产品行业主管部门主要为国家发展和改革委员会、国家工业和信息化部、住房和城乡建设部、交通运输部、国家铁路局、中国国家铁路集团有限公司等；主管机构主要职责如下：

主管机构

主要职责

国家发展和改革委员会

拟订综合性产业政策，负责协调产业发展的重大问题并衔接平衡相关发展规划和重大政策；组织拟订高技术产业发展、产业技术进步的规划、规划和重大政策，协调解决重大技术装备推广应用等方面的重大问题。

国家工业和信息化部

研究分析行业的发展情况，拟定并组织实施行业规划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策和建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作。

住房和城乡建设部

建立科学规范的工程建设标准体系；监督管理建筑市场、规范市场各方主体行为；研究拟订城市建设的政策、规划并指导实施，指导城市市政公用设施建设，会同国家发改委审核城市轨道交通规划，指导城市地铁、轨道交通的规划和建设；承担建筑工程质量安全监管的责任；承担推进建筑节能的责任。

交通运输部

推进综合交通运输体系建设；组织拟订综合交通运输发展战略和政策；拟订综合交通运输标准；提出铁路等固定资产投资规模和方向，按国务院规定权限审批、核准固定资产投资项目。

。

国家市场监督管理总局

负责市场综合监督管理、市场主体统一登记注册，组织和指导市场监管综合执法工作，反垄断统一执法，监督管理市场秩序、宏观质量、产品质量安全，统一管理计量工作、标准化工作、检验检测工作、全国认证认可工作等。

国家铁路局

参与研究铁路发展规划、政策和体制改革工作，组织拟订铁路技术标准并监督实施；负责铁路安全生产监督管理；负责拟订规范铁路运输和工程建设市场秩序政策措施并组织实施。

中国国家铁路集团有限公司

负责铁路运输统一调度指挥，统筹安排路网性运力资源配置，负责铁路行业运输收入清算和收入进款管理；负责国家铁路新线投产运营的安全评估，保证运输安全，提升服务质量，提高经济效益。

资料来源：观研天下整理

（2）行业自律组织

轨道交通车辆配套产品行业自律组织主要为中国城市轨道交通协会，协会主要职能为宣传、贯彻国家有关政策，开展对我国城市轨道交通领域发展规划、设计咨询、运营管理、装备制造等领域的调查研究，为政府和企业提供建议；依据政府有关部门授权，开展城轨装备认证工作。

2、行业的主要法律法规及产业政策

时间

颁布机构

政策名称

主要内容及影响

2021年

发改委

《2021年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》

建设轨道上的城市群和都市圈。加快规划建设京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点城市群城际铁路，支持其他有条件城市群合理规划建设城际轨道交通。

2021年

十三届全国人大四次会议

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

聚焦高端装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用；基本贯通“八纵八横”高速铁路，推进城市群都市圈交通一体化，加快城际铁路、市域（郊）铁路建设。

2021年

中共中央、国务院

《国家综合立体交通网规划纲要》

推进城市群内部交通运输一体化发展，构建便捷高效的城际交通网，加快城市群轨道交通网络化；构建以城市轨道交通为骨干、常规公交为主体的城市公共交通系统。

2020年

发改委、交通运输部、国家铁路局、中国国家铁路集团有限公司

《关于推动都市圈市域（郊）铁路加快发展的意见》

全面放开改造既有铁路开行市域（郊）列车的项目实施条件，城市政府和铁路企业协商决策后即可组织实施。

2020年

中国国家铁路

集团有限公司

《新时代交通强国铁路先行规划纲要》

到2035年，率先建成服务安全优质、保障坚强有力、实力国际领先的现代化铁路强国，全国铁路网20万公里左右，其中高铁7万公里左右；20万人口以上城市实现铁路覆盖，其中50万人口以上城市高铁通达。到2050年，全面建成更高水平的现代化铁路强国。

2019年

中共中央、国务院

《交通强国建设纲要》

建设城市群一体化交通网，推进干线铁路、城际铁路、市域（郊）铁路、城市轨道交通融合发展；强化城市轨道交通与其他交通方式衔接。

2019年

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

鼓励类项目包括：车体、车内装饰材料轻量化应用，铁路新线建设，既有铁路改扩建及铁路专用线建设，铁路运输信息系统开发与建设，城际、市域（郊）铁路。

2019年

发改委

《关于培育发展现代化都市圈的指导意见》

统筹考虑都市圈轨道交通网络布局，构建以轨道交通为骨干的通勤圈。在有条件地区编制都市圈轨道交通规划，推动干线铁路、城际铁路、市域（郊）铁路、城市轨道交通“四网融合”。

2018年

国务院办公厅

《关于进一步加强城市轨道交通规划建设管理的意见》

城市政府根据城市总体规划、土地利用总体规划、城市综合交通体系规划，合理制定城市轨道交通线网规划，确定城市轨道交通近期建设线路，加强对居民区、商业区、交通枢纽等客

流密集区域的覆盖。

2017年

发改委、住建部、交通运输部、国家铁路局、中国铁路总公司

《关于促进市域（郊）铁路发展的指导意见》

有序新建部分线路，优化完善市域（郊）铁路网络。统筹多层次轨道交通系统协调发展，加强各种交通运输方式及不同层次轨道交通系统的高效衔接，提高城市交通组合效率。

2016年

发改委、交通运输部、中国铁路总公司

《中长期铁路网规划》

到2025年，铁路网规模达到17.5万公里左右；到2030年，基本实现内外互联互通、区际多路畅通、省会高铁连通、地市快速通达、县域基本覆盖。

2016年

中共中央、国务院

《国家创新驱动发展战略纲要》

加强产业技术基础能力和试验平台建设，提升基础材料、基础零部件、基础工艺、基础软件等共性关键技术水平；发展高铁等高端装备和产品。

2016年

国家制造强国建设战略咨询委员会

《工业“四基”发展目录》

未来5-10年，强化工业基础能力，夯实制造业基础，实现制造强国根深本固，包括核心基础零部件、关键基础资料等。其中，高铁地铁用轨道交通复合材料作为关键基础材料列入目录。

2015年

发改委、交通运输部

《城镇化地区综合交通网规划》

展望2030年，基本建成城镇化地区城际交通网络，核心城市之间、核心城市与周边节点城市之间实现1小时通达。

2015年

国务院

《国务院关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》

积极开发和实施城市轨道交通项目，扩大城市轨道交通车辆国际合作；在有条件的重点国家建立装配、维修基地和研发中心。

2015年

国务院

《中国制造2025》

依托国家科技计划和相关工程等，在轨道交通装备等重点领域，引导整机企业和“四基”企业、高校、科研院所产需对接，建立产业联盟，形成协同创新、产用结合、以市场促基础产业发展的新模式，提升重大装备自主可控水平。

2015年

国家制造强国建设战略咨询委员会

《中国制造2025重点领域技术路线图》

开发新型车辆车体技术，应用铝镁合金等新型材料开发用于城际快速动车组和现代有轨电车，并满足EN12663标准要求的轻量化车体。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国轨道交通车辆配套产品市场分析报告-产业现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国轨道交通车辆配套产品行业发展概述

第一节 轨道交通车辆配套产品行业发展情况概述

- 一、轨道交通车辆配套产品行业相关定义
- 二、轨道交通车辆配套产品行业基本情况介绍
- 三、轨道交通车辆配套产品行业发展特点分析
- 四、轨道交通车辆配套产品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、轨道交通车辆配套产品行业需求主体分析

第二节 中国轨道交通车辆配套产品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、轨道交通车辆配套产品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国轨道交通车辆配套产品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国轨道交通车辆配套产品行业生命周期分析

- 一、轨道交通车辆配套产品行业生命周期理论概述
- 二、轨道交通车辆配套产品行业所属的生命周期分析

第四节 轨道交通车辆配套产品行业经济指标分析

- 一、轨道交通车辆配套产品行业的赢利性分析
- 二、轨道交通车辆配套产品行业的经济周期分析
- 三、轨道交通车辆配套产品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国轨道交通车辆配套产品行业进入壁垒分析

- 一、轨道交通车辆配套产品行业资金壁垒分析
- 二、轨道交通车辆配套产品行业技术壁垒分析
- 三、轨道交通车辆配套产品行业人才壁垒分析
- 四、轨道交通车辆配套产品行业品牌壁垒分析
- 五、轨道交通车辆配套产品行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球轨道交通车辆配套产品行业市场发展现状分析

第一节 全球轨道交通车辆配套产品行业发展历程回顾

第二节 全球轨道交通车辆配套产品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲轨道交通车辆配套产品行业地区市场分析

一、亚洲轨道交通车辆配套产品行业市场现状分析

二、亚洲轨道交通车辆配套产品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轨道交通车辆配套产品行业市场前景分析

第四节 北美轨道交通车辆配套产品行业地区市场分析

一、北美轨道交通车辆配套产品行业市场现状分析

二、北美轨道交通车辆配套产品行业市场规模与市场需求分析

三、北美轨道交通车辆配套产品行业市场前景分析

第五节 欧洲轨道交通车辆配套产品行业地区市场分析

一、欧洲轨道交通车辆配套产品行业市场现状分析

二、欧洲轨道交通车辆配套产品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轨道交通车辆配套产品行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界轨道交通车辆配套产品行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球轨道交通车辆配套产品行业市场规模预测

第三章 中国轨道交通车辆配套产品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国轨道交通车辆配套产品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国轨道交通车辆配套产品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国轨道交通车辆配套产品行业运行情况

第一节 中国轨道交通车辆配套产品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国轨道交通车辆配套产品行业市场规模分析

第三节 中国轨道交通车辆配套产品行业供应情况分析

第四节 中国轨道交通车辆配套产品行业需求情况分析

第五节 我国轨道交通车辆配套产品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国轨道交通车辆配套产品行业供需平衡分析

第七节 中国轨道交通车辆配套产品行业发展趋势分析

第五章 中国轨道交通车辆配套产品所属行业运行数据监测

第一节 中国轨道交通车辆配套产品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轨道交通车辆配套产品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轨道交通车辆配套产品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国轨道交通车辆配套产品市场格局分析

第一节 中国轨道交通车辆配套产品行业竞争现状分析

一、中国轨道交通车辆配套产品行业竞争情况分析

二、中国轨道交通车辆配套产品行业主要品牌分析

第二节 中国轨道交通车辆配套产品行业集中度分析

一、中国轨道交通车辆配套产品行业市场集中度影响因素分析

二、中国轨道交通车辆配套产品行业市场集中度分析

第三节 中国轨道交通车辆配套产品行业存在的问题

第四节 中国轨道交通车辆配套产品行业解决问题的策略分析

第五节 中国轨道交通车辆配套产品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国轨道交通车辆配套产品行业需求特点与动态分析

第一节 中国轨道交通车辆配套产品行业消费市场动态情况

第二节 中国轨道交通车辆配套产品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轨道交通车辆配套产品行业成本结构分析

第四节 轨道交通车辆配套产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国轨道交通车辆配套产品行业价格现状分析

第六节 中国轨道交通车辆配套产品行业平均价格走势预测

一、中国轨道交通车辆配套产品行业价格影响因素

二、中国轨道交通车辆配套产品行业平均价格走势预测

三、中国轨道交通车辆配套产品行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国轨道交通车辆配套产品行业区域市场现状分析

第一节 中国轨道交通车辆配套产品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区轨道交通车辆配套产品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区轨道交通车辆配套产品市场规模分析
- 四、华东地区轨道交通车辆配套产品市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区轨道交通车辆配套产品市场规模分析
 - 四、华中地区轨道交通车辆配套产品市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区轨道交通车辆配套产品市场规模分析
 - 四、华南地区轨道交通车辆配套产品市场规模预测
- 第五节 华北地区轨道交通车辆配套产品市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区轨道交通车辆配套产品市场规模分析
 - 四、华北地区轨道交通车辆配套产品市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区轨道交通车辆配套产品市场规模分析
 - 四、东北地区轨道交通车辆配套产品市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
 - 一、西部地区概述
 - 二、西部地区经济环境分析
 - 三、西部地区轨道交通车辆配套产品市场规模分析
 - 四、西部地区轨道交通车辆配套产品市场规模预测

第九章2018-2022年中国轨道交通车辆配套产品行业竞争情况

- 第一节 中国轨道交通车辆配套产品行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国轨道交通车辆配套产品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国轨道交通车辆配套产品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 轨道交通车辆配套产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国轨道交通车辆配套产品行业发展前景分析与预测

第一节 中国轨道交通车辆配套产品行业未来发展前景分析

- 一、轨道交通车辆配套产品行业国内投资环境分析
- 二、中国轨道交通车辆配套产品行业市场机会分析
- 三、中国轨道交通车辆配套产品行业投资增速预测

第二节 中国轨道交通车辆配套产品行业未来发展趋势预测

第三节 中国轨道交通车辆配套产品行业市场发展预测

- 一、中国轨道交通车辆配套产品行业市场规模预测
- 二、中国轨道交通车辆配套产品行业市场规模增速预测
- 三、中国轨道交通车辆配套产品行业产值规模预测
- 四、中国轨道交通车辆配套产品行业产值增速预测
- 五、中国轨道交通车辆配套产品行业供需情况预测

第四节 中国轨道交通车辆配套产品行业盈利走势预测

- 一、中国轨道交通车辆配套产品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国轨道交通车辆配套产品行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国轨道交通车辆配套产品行业投资风险与营销分析

第一节 轨道交通车辆配套产品行业投资风险分析

- 一、轨道交通车辆配套产品行业政策风险分析
- 二、轨道交通车辆配套产品行业技术风险分析
- 三、轨道交通车辆配套产品行业竞争风险分析
- 四、轨道交通车辆配套产品行业其他风险分析

第二节 轨道交通车辆配套产品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国轨道交通车辆配套产品行业发展战略及规划建议

第一节 中国轨道交通车辆配套产品行业品牌战略分析

- 一、轨道交通车辆配套产品企业品牌的重要性
- 二、轨道交通车辆配套产品企业实施品牌战略的意义
- 三、轨道交通车辆配套产品企业品牌的现状分析
- 四、轨道交通车辆配套产品企业的品牌战略
- 五、轨道交通车辆配套产品品牌战略管理的策略

第二节 中国轨道交通车辆配套产品行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轨道交通车辆配套产品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国轨道交通车辆配套产品行业发展策略及投资建议

第一节 中国轨道交通车辆配套产品行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国轨道交通车辆配套产品行业营销渠道策略

- 一、轨道交通车辆配套产品行业渠道选择策略
- 二、轨道交通车辆配套产品行业营销策略

第三节 中国轨道交通车辆配套产品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国轨道交通车辆配套产品行业重点投资区域分析

二、中国轨道交通车辆配套产品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568261.html>