

2018-2023年中国猪肉制品产业市场运营规模现状 与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国猪肉制品产业市场运营规模现状与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/298261298261.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 人口基数巨大以及人民收入水平的不断增长为生猪产业的发展奠定了坚实的基础

随着我国人民收入水平的不断增长，我国居民膳食结构逐步改善，猪肉等动物性食品需求不断增长。由于收入水平的提升与猪肉消费显著正相关，且我国人口基数巨大，伴随着人均收入水平的提升，2000-2014年，我国猪肉总产量从3,966万吨增长到5,671.39万吨。因此，我国巨大的人口基数以及人民收入水平的不断增长将保障生猪养殖以及生猪饲料等整个生猪产业链的健康发展。

(2) 生猪产业尚有很大的发展空间

我国生猪养殖业的集中度低，现代化、规模化水平普遍较低，料肉比、PSY、每胎活仔数等生产指标与国际先进水平有很大的差距，生猪产业尚有很大的发展空间。因此，规模化生产的养殖企业越来越多，将带动整个生猪产业进一步发展。

(3) 国家产业政策支持生猪产业的健康发展

为了满足人民群众对肉制品日益增长的市场需求，国家制定了一系列支持生猪产业发展的产业政策。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章2015-2017年中国猪肉制品行业发展概述

第一节猪肉制品行业概述

一、猪肉制品的介绍

二、猪肉制品的特点

第二节猪肉制品上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、猪肉制品行业产业链分析

第三节猪肉制品行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、猪肉制品行业所属的生命周期

第四节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒退出机制

四、行业周期

第二章2015-2017年世界猪肉制品市场运行形势分析

第一节2017年全球猪肉制品行业发展回顾

第二节亚洲地区主要市场概况

第三节欧盟主要国家市场概况

第四节北美地区主要市场概况

第五节2018-2013年世界猪肉制品发展走势预测

第三章2017年中国猪肉制品产业发展环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节猪肉制品行业主管部门、行业监管体

第三节中国猪肉制品行业政策环境分析

第四节2017年中国猪肉制品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第四章2017年中国猪肉制品产业运行情况

第一节中国猪肉制品行业发展状况

一、猪肉制品行业市场现状分析

二、猪肉制品行业市场需求情况

三、猪肉制品行业市场容量

第二节中国猪肉制品行业技术发展分析

第三节猪肉制品行业未来发展趋势预测

第五章2015-2017年中国猪肉制品市场发展分析

第一节中国猪肉制品行业竞争现状

第二节中国猪肉制品行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节中国猪肉制品行业存在的问题

第四节中国猪肉制品行业国际竞争力分析

第六章2015-2017年中国猪肉制品行业竞争情况

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节猪肉制品行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节中国猪肉制品行业竞争力优势分析

一、整体竞争力评价

二、竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章猪肉制品行业重点生产企业分析

第一节双汇集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节临沂新程金锣肉制品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节河南众品食业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节龙大食品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八章2018-2013年猪肉制品行业发展预测

第一节2018-2013年中国猪肉制品行业未来发展前景分析

- 一、2018-2013年中国猪肉制品市场发展环境分析
- 二、2018-2013年中国猪肉制品行业市场规模预测
- 三、2018-2013年中国猪肉制品行业市场发展趋势分析

第二节2018-2013年中国猪肉制品行业市场供需预测

第三节2018-2013年中国猪肉制品行业盈利走势预测

第九章2018-2013年中国猪肉制品行业投资风险与营销分析

第一节2018-2013年猪肉制品行业进入壁垒分析

第二节2018-2013年中国猪肉制品行业投资环境分析

第三节中国猪肉制品行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、其他风险

第十章2018-2013年中国猪肉制品行业发展策略及投资建议

第一节猪肉制品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节投资建议

图表目录

图表1生猪产业链示意图

图表2中国猪肉制品行业所处生命周期示意图

图表3行业生命周期、战略及其特征

图表42017年2季度—2017年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表52017年1-6月—2017年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表62017年6月—2017年6月工业增加值月度同比增长率（%）

图表72017年6月—2017年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表82017年6月—2017年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表9居民消费价格主要数据

图表102017年6月—2017年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表112017年6月—2017年6月货币供应量月度同比增长率（%）

图表122017年年末人口数及其构成

图表132015-2017年高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数

图表142017年中国各省城镇化率排名

图表15中国的深加工率仅为发达国家平均水平的约33%

图表162015-2017年中国猪肉消费量统计：万吨

图表172015-2017年中国居民家庭人均年猪肉购买量：千克

图表18中国分地区猪肉制品产量情况如下图所示：

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/298261298261.html>