

2021年中国换热器市场调研报告- 行业运营态势与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国换热器市场调研报告-行业运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/528260528260.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

换热器又称热交换器、热交换设备，是工业部门保证某些工业流程和条件而广泛使用的通用热工设备，主要应用在家电制造领域。

热交换器行业上游主要是铜管、铝箔等原材料，下游主要包括空调、除湿机、空气净化器等环境电器整机制造商。

换热器行业产业链 资料来源：公开资料

上游方面：铜管为换热器行业的主要原材料之一，2017-2019年其产量及表观消费量实现双增长。2019年我国完成铜管产量283万吨，同比增加1.8%；表观消费量达266.8万吨，同比增加1.5%。受疫情影响，预计2020年我国铜管产量及表观消费量出现小幅下滑。

2017-2020年我国铜管生产和表观消费情况 数据来源：公开资料

换热器行业上游相关企业主要包括海亮股份、金田铜业、精艺股份等。

换热器行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

海亮股份

主要从事铜管、铜棒、铜管接件、铜铝复合导体、铝型材等产品的生产制造

1.技术研发优势：公司以获得国家认定企业技术中心为契机，建立产研结合的开放式技术经营平台，紧密跟踪世界铜加工技术的发展动态

2.客户群体优势：公司在国内建立完善客户网络，尤其是在占国内80%以上市场份额苏，浙，沪，粤地区，积累一大批稳定客户，如格力，海信，TCL，远大，科勒，富士康，海鸥，成霖，三花等，又率先开拓国外市场，国外客户已发展到300多家，涉及83个国家和地区，主要为亚洲，欧洲和北美地区开利，特灵，约克，安德鲁，LG，三星，富士通等大型家电

金田铜业

主要从事有色金属加工业务，主要产品包括铜产品和烧结钕铁硼永磁材料两大类，其中，铜产品包括以下三类:再生铜冶炼产品:阴极铜；铜加工产品:铜棒、铜板带、铜管、铜线(排)等

1.战略领先优势：公司的整体发展战略是专注于铜加工主业，坚持科技创新，持续优化产业布局和产品结构，致力于发展成为技术一流、装备一流、管理一流、人才一流的世界级铜加工企业

2.规模优势：经过三十多年的发展，公司已确立了国内铜加工行业龙头地位。2014年、2015年、2016年及2017年公司铜加工材产量位居国内同类企业第一名

3. 品牌优势：公司“金田”品牌已在客户中树立了卓越的品牌形象，“金田”注册商标被评为浙江省驰名商标，“杰克龙”注册商标被评为中国驰名商标，“金田”品牌被评为浙江名牌、浙江出口名牌。凭借领先的规模、优质的产品和多年的品牌沉淀，公司受到社会各界的认可

精艺股份

制造、销售:金属制品(不含国家政策规定的专控、专营项目);金属管、棒、带型材设备的研究开发、制造、技术转让、销售和服务

1.技术和研发优势:公司拥有以享受国务院特殊津贴专家为核心的强大技术研发团队,成立了“企业技术中心”、“广东省铜管加工工程技术研发中心”、“博士后工作站”等研发平台,先后承担了国家863计划、粤港重大招标项目、省级科技计划等研发任务,多次获得省、市级科技进步奖和全国发明展览会金奖等

2.贴近市场的地域优势:公司两大生产基地分别位于珠三角的广东顺德和长三角安徽芜湖,珠三角地区是国家信息产业部认定的首批国家级电子信息产业基地,正在成为世界主要家电和电子产品生产基地之一,区域内汇集了格力、美的、广州松下、TCL、三菱电机、科龙、志高、格兰仕等一大批中国家电行业知名企业,而长三角也正承担着产业转移的重要基地,与同行业竞争对手相比,本公司有着贴近市场的地域条件,在订单响应速度、交货期和加深与客户的长期合作关系方面具有明显优势

3. 产业链优势:公司是我国铜加工行业内唯一具备完整的“铜加工设备—精密铜管—铜管深加工产品”产业链的高科技企业。全资子公司冠邦科技能够自主设计开发铜管加工设备,为下游精密铜管生产和铜管深加工业务提供强大的技术保障,并且在节约设备成本支出方面也具有明显的优势

资料来源:公开资料 中游方面:随着换热器下游应用领域不断拓展,技术水平不断得到突破,并且当前国家倡导工业生产节能、减排、降耗,因此换热器市场需求较大,市场规模逐年增长,2019年规模增至1168亿元。

2015-2019年我国换热器行业市场规模 数据来源:公开资料

换热器行业相关企业主要包括宁波德业科技股份有限公司、三花智控、盾安环境、宏盛股份等。

换热器行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

宁波德业科技股份有限公司

主要从事蒸发器、冷凝器和变频控制芯片等部件以及除湿机和空气源热泵热风机等环境电器产品的研发、生产和销售(公司形成了以热交换器系列、电路控制系列和环境电器系列为核心的三大系列产品。其中,热交换器系列产品和电路控制系列产品主要应用于环境电器系列产品,并以家用空调、除湿机为主)

1.技术优势:公司已掌握了热交换器系列产品生产的独有工艺和方法,如:胀套更改工艺、清腔工艺、返修工艺、高效翅片式热交换器生产方法等,并获得相关专利41项,其中发明专利5项

2. 客户优势：公司，已经拥有一批稳定的核

心客户群，并在此基础上不断加大国内外市场的拓展。公司著名的品牌客户主要有美的、奥克斯、京东、富士通、霍尼韦尔和富士康等

3. 产品质量优势：2017年至2019年，公司连续三年获得浙江日报报业集团和淘宝天下颁发的“金麦奖品质类大奖-家电类（除湿机产品）”；2019年，公司又获得京东颁发的“2018年度匠心品质奖”；同时，公司环境电器产品通过多项国内外产品测试和认证，如3C认证、欧盟CE认证、德国GS认证、北美ETL认证等

三花智控

从事建筑暖通节能和家电设备热管

理节能的控制部品、子系统和技术解决方案的开发和应用，是全球家用空调、商用空调、商业冷冻、工业制冷和小家电设备等自控元器件及系统技术解决方案的主要或重要供应商

1. 技术优势：公司产品拥有自主知识产权和核心技术，同时利用公司的国家级技术中心、博士后国家科研工作站等平台，加强对外产学研合作，为产品研发提供深层次学科知识支持

2. 规模优势：公司覆盖了除压缩机以外的主要制冷、空调控制元器件产品，公司电子膨胀阀、四通换向阀、微通道换热器等主要产品市场占有率位居全球第一，在行业内占有绝对的规模优势，并且公司产品目前已广泛分布于家用空调、冰箱部件领域和商用空调、商业制冷、热泵热水器、变频控制技术领域，以及白色家电洗衣机、洗碗机、咖啡机等领域

3. 营销优势：公司着重开拓国际市场，在实践中培养了一批能够适应不同国家、地区业务拓展需要的营销人才队伍，并在日本、韩国、泰国、新加坡、美国、欧洲等地建立了海外子公司作为网点的全球性营销网络，并在美国、波兰、墨西哥、泰国等地建立了海外生产基地，各系列产品覆盖全球主要市场，包括美洲、日本、韩国、欧洲、东南亚、中东、非洲及我国香港、台湾等几十个国家和地区

盾安环境

主要业务涵盖零部件制造（家用与商

用空调、热泵、冷冻冷藏、工业等领域制冷和控制类部件产品）、装备制造（商用空调及核电、洁净、轨道交通等领域特种空调、工业风机和系统设备、冷链系统等）、智控元件（传感器、MEMS元件、控制器等）、新能源汽车热管理系统关键零部件、节能业务等领域

1. 技术创新优势：公司借助国家技术中心、国家级博士后科研工作站，建立产学研相结合的开放式技术经营平台，提升自主研发创新能力，研发前瞻性强、技术含量高和市场空间大的新产品，提高技术创新对产业、市场的反应能力、加快新技术产业化的步伐。公司先后参与了《空调用铜制制冷剂截止阀》、《空调用直动式电子膨胀阀》和《屋顶式空气调节机组》等81项国家和行业标准起草、修订，其中15项为标准第一起草单位，以技术、标准引领行业发展

2.行业龙头地位优势：公司是中国首家为核电站配套生产核级冷水机组且拥有自主知识产权的企业；实现国内首台套自主研发非能动核电站反应堆关键部件之一的AP1000堆顶风机，打破了国外技术垄断，公司是国内少数具备核电暖通总包资格的企业之一

宏盛股份

家集设计、制造和测试于一体的热交换器供应商

1.客户资源优势：公司凭借着良好的产品质量和优秀的技术研发能力，成为著名跨国公司阿特拉斯科普柯、贺德克、艾普尔、登福、乐机等全球采购体系的供应商，并始终与客户保持着良好的合作关系

2. 品控优势：公司取得了ASME的一系列认证，获准在产品上使用经ASME认证的“U”钢印、“UM”钢印以及NBBI颁发的“NB”认证标志；为了开拓欧洲的产品市场，公司严格履行欧盟的质量控制标准，并于2009年起通过了欧盟“CE”认证，获准在销往欧盟的产品上使用“CE”认证标志

3.技术研发优势：在板翅式换热器领域，公司研发中心拥有行业内领先的大型风洞实验系统，以及数据采集分析、仿真冷却系统模型等计算机软件系统

资料来源：公开资料 下游方面：换热器是空调实现温度调节的关键部件，因此，空调是换热器重要的应用领域之一。我国空调行业已经从快速发展阶段转向高质量发展阶段，2019年空调产量为2.19亿台，同比增长6.74%。2020年1-11月全国空调产量18929.2万台，同比下降8.8%。

2015-2020年11月我国空调产量 数据来源：国家统计局

换热器行业下游相关企业主要包括格力电器、美的集团、海尔智家等。

换热器行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

格力电器

主营家用空调、中央空调、空气能热水器、生活电器、工业制品、手机等产品

1.技术研发优势：公司目前拥有近300个专业实验室，2000多人的研发队伍，每年研发经费超过10亿，已累计申请专利3000多项，平均每两天推出3项专利，是中国空调行业拥有技术专利最多，单项专利推出周期最短的企业。自主研发的GMV数码多联一拖多机组，超低温数码多联中央空调，新型高效离心式大型中央空调，G10变频空调，超高效定速压缩机等一系列国际领先产品填补了行业空白

2.产业规模优势：公司是目前全球最大的集研发，生产，销售，服务于一体的专业化空调企业。公司旗下的“格力”品牌空调，业务遍及全球100多个国家和地区。格力电器大步挺进全球500强企业阵营，位居“福布斯全球2000强”第385名，排名家用电器类全球第一位

3.节能技术优势：公司国家节能环保制冷设备工程技术研究中心，独立研制出的格力出水温

度16-18 离心式冷水机组，被鉴定为国际领先水平，最高能效比达到9.18，被誉为迄今为止最节能的大型中央空调。公司国家节能环保制冷设备工程技术研究中心已取得了7项国际领先技术，如1赫兹低频技术、高效直流变频离心机组、超低温多联中央空调、新型超高效定速压缩机等，填补了行业空白；并有多项技术达到“国际先进”水平，如高性能半封闭双螺杆制冷压缩机、变频离心式水冷冷水机组等

美的集团

生产经营家用电器、电机及其零部件；中央空调、采暖设备、通风设备、热泵设备、照明设备、燃气设备、压缩机及相关通用设备、专用设备、家用空调设备及其零部件的研发、制造、销售、安装、维修及售后服务等

1.家电行业龙头优势：美的集团是国内唯一全产业链、全产品线的家电生产企业，公司以行业领先的压缩机、电控、磁控管等家电核心部件研发制造技术为支撑，结合强大的电机等上游零部件生产及物流服务能力，形成了包括关键部件与整机研发、制造和销售为一体的完整产业链，在各主要家电品类行业拥有领导地位

2.技术创新优势：过去5年公司投入研发资金超过200亿元，已在全球8个国家设立了17个研究中心，研发人员整体超过10,000人，外籍资深专家超过300人，并保持与清华、浙大、华中科技、美国MIT，UCB，Stanford在内的30多个国内外科研机构的紧密合作，通过引进外部团队进行产业孵化，进一步提升美的研发实力

3.广阔稳固的渠道网络优势：在成熟一二级市场，公司与苏宁、国美等大型家电连锁卖场一直保持着良好的合作关系；在广阔的三四级市场，公司以旗舰店、专卖店、传统渠道和新兴渠道为有效补充，渠道网点已基本实现一、二、三、四级市场全覆盖，同时公司品牌优势、产品优势、线下渠道优势及物流布局优势，也为公司快速拓展电商业务与渠道提供了有利保障，公司已是中国家电全网销售规模最大的公司

海尔智家

白色家电产品的研发、生产和销售，产品线覆盖冰箱/冷柜、洗衣机、空调、热水器、厨房电器、小家电、U-home智能家居业务等

1.技术专利优势：截至目前，公司在全球累计专利申请5.3万余项，其中发明专利3.3万余项，占比超过60%，中国家电行业第一，体现领先的专利质量；海外发明专利1.1万余项，覆盖28个国家，是在海外布局专利最多的中国家电企业；累计获得国家专利金奖9项，国内行业第一；“国家科技进步奖”作为我国科技界最高荣誉，海尔累计获得15项，是获得该奖项最多的家电企业，获奖总量占行业半数以上

2.品牌优势：海尔已连续十一年蝉联全球大型家电第一品牌，冰箱、洗衣机、酒柜、冷柜继续蝉联全球第一

资料来源：公开资料（TC） 中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国换热器市场调研报告-行业运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景

预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国换热器行业发展概述

第一节 换热器行业发展情况概述

- 一、换热器行业相关定义
- 二、换热器行业基本情况介绍
- 三、换热器行业发展特点分析

第二节 中国换热器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、换热器行业产业链条分析
- 三、中国换热器行业上游环节分析
- 四、中国换热器行业下游环节分析

第三节 中国换热器行业生命周期分析

- 一、换热器行业生命周期理论概述
- 二、换热器行业所属的生命周期分析

第四节 换热器行业经济指标分析

- 一、换热器行业的赢利性分析
- 二、换热器行业的经济周期分析
- 三、换热器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国换热器行业进入壁垒分析

- 一、换热器行业资金壁垒分析
- 二、换热器行业技术壁垒分析
- 三、换热器行业人才壁垒分析
- 四、换热器行业品牌壁垒分析
- 五、换热器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球换热器行业市场发展现状分析

第一节 全球换热器行业发展历程回顾

第二节 全球换热器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲换热器行业地区市场分析

- 一、亚洲换热器行业市场现状分析
- 二、亚洲换热器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲换热器行业市场前景分析

第四节 北美换热器行业地区市场分析

- 一、北美换热器行业市场现状分析
- 二、北美换热器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美换热器行业市场前景分析

第五节 欧盟换热器行业地区市场分析

- 一、欧盟换热器行业市场现状分析
- 二、欧盟换热器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟换热器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界换热器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球换热器行业市场规模预测

第三章 中国换热器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品换热器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国换热器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国换热器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国换热器行业运行情况

第一节 中国换热器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国换热器行业市场规模分析

第三节 中国换热器行业供应情况分析

第四节 中国换热器行业需求情况分析

第五节 中国换热器行业供需平衡分析

第六节 中国换热器行业发展趋势分析

第五章 中国换热器所属行业运行数据监测

第一节 中国换热器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国换热器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国换热器所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国换热器市场格局分析

第一节 中国换热器行业竞争现状分析

- 一、中国换热器行业竞争情况分析
- 二、中国换热器行业主要品牌分析

第二节 中国换热器行业集中度分析

- 一、中国换热器行业市场集中度分析
- 二、中国换热器行业企业集中度分析

第三节 中国换热器行业存在的问题

第四节 中国换热器行业解决问题的策略分析

第五节 中国换热器行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国换热器行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国换热器行业需求特点与动态分析

第一节 中国换热器行业消费者基本情况

第二节 中国换热器行业消费者属性及偏好调查

第三节 换热器行业成本分析

第四节 换热器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国换热器行业价格现状分析

第六节 中国换热器行业平均价格走势预测

- 一、中国换热器行业价格影响因素
- 二、中国换热器行业平均价格走势预测
- 三、中国换热器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国换热器行业区域市场现状分析

第一节 中国换热器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区换热器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区换热器市场规模分析
- 四、华东地区换热器市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区换热器市场规模分析
- 四、华北地区换热器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区换热器市场规模分析
- 四、华南地区换热器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国换热器行业竞争情况

第一节 中国换热器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国换热器行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国换热器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 换热器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国换热器行业发展前景分析与预测

第一节 中国换热器行业未来发展前景分析

一、换热器行业国内投资环境分析

二、中国换热器行业市场机会分析

三、中国换热器行业投资增速预测

第二节 中国换热器行业未来发展趋势预测

第三节 中国换热器行业市场发展预测

一、中国换热器行业市场规模预测

二、中国换热器行业市场规模增速预测

三、中国换热器行业产值规模预测

四、中国换热器行业产值增速预测

五、中国换热器行业供需情况预测

第四节 中国换热器行业盈利走势预测

- 一、中国换热器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国换热器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国换热器行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 换热器产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 换热器行业投资风险分析

- 一、换热器行业政策风险分析
- 二、换热器行业技术风险分析
- 三、换热器行业竞争风险分析
- 四、换热器行业其他风险分析

第三节 换热器行业企业经营发展分析及建议

- 一、换热器行业经营模式
- 二、换热器行业销售模式
- 三、换热器行业创新方向

第四节 换热器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国换热器行业发展战略及规划建议

第一节 中国换热器行业品牌战略分析

- 一、换热器企业品牌的重要性
- 二、换热器企业实施品牌战略的意义
- 三、换热器企业品牌的现状分析
- 四、换热器企业的品牌战略
- 五、换热器品牌战略管理的策略

第二节 中国换热器行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国换热器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国换热器行业发展策略及投资建议

第一节 中国换热器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国换热器行业定价策略分析

第三节 中国换热器行业营销渠道策略

一、换热器行业渠道选择策略

二、换热器行业营销策略

第四节 中国换热器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国换热器行业重点投资区域分析

二、中国换热器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/528260528260.html>