

2017-2022年中国益智玩具市场发展现状及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国益智玩具市场发展现状及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/288259288259.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、市场状况

中国玩具市场按大类分主要有电子类、机械模型类、塑胶玩具、木制玩具等。除传统的玩具之外，模型玩具、专利授权玩具(电影玩具、卡通玩具等)、玩偶、高科技玩具、益智玩具、互联网相容玩具以及适合成年人休闲娱乐的成人玩具也不断推出。据资料显示，中国玩具及游戏市场的零售总额由2010年的717亿元上升至2015年的1,923亿元，平均每年的增长幅度21.8，预计于2019年突破3,000亿元。

随着城市居民收入提高、生活质量的改善，内地居民对玩具的需求已开始从传统的、中低档次的电动型、拼装型、装饰型玩具转向新颖的电子型、智慧型玩具及高档的毛绒、布制类装饰型玩具。不过，业内人士认为，许多人低估了中国低收入群体的购买力，随着平均收入以每年7-10%的速度增长，工薪阶层也拥有更多可支配收入，价格不算昂贵的玩具市场也将有更大需求。

中国内地14岁及以下的人口约有2.26亿。2016年，中国「十三五」规划纲要全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策。根据国家卫生和计划生育委员会统计预测，「十三五」期间每年出生人口将介乎1,750万至2,100万。加上内地经济增长稳定，相信中国内地玩具市场的前景亮丽。

电子玩具:近年来高科技电子玩具受到更多的欢迎。科技含量较高的电子互动式玩具成为市场主流，培养儿童想像力、创造力和动手操作能力的益智玩具成为发展趋势，寓教于乐型玩具受到孩子和家长们的喜爱。

毛绒玩具:毛绒玩具市场出现以下特点:(1)造型新颖、奇特，尤其和流行电视剧、动漫等结合是近几年毛绒玩具比较流行的趋势。(2)将电子和毛绒玩具结合成为潮流。(3)毛绒玩具与家居饰品相结合成为居家选择。

益智玩具:以智力拼图系列、综合动手系列、立体拼装系列为主的益智玩具正成为儿童玩具市场的新宠，深受家长和孩子们的喜爱。这些玩具都具备几种特点:造型新颖、益智互动、科技含量高。

动漫及衍生玩具:前瞻产业研究院预测，2015年中国动漫衍生品市场约380亿元，在动漫衍生品产品类型中，动漫玩具占比最大。以玩具和动画相结合的方式拓展市场的盈利模式在

中国逐渐发展，例如《甜心格格》及《正义红师》动漫及衍生玩具，不过目前大部分企业还是在推出美日动漫形象的衍生玩具。

自制玩具手工艺:自制手工艺品除了简单、便宜外，还可以让人静下心来享受生活。现在的工作压力比较大，闲暇时做自制手工艺品，能放松自己的身心，所以广受人们欢迎。

二、销售管道

资料来源：公开资料，中国报告网整理

传统玩具销售管道主要有:一是大型商场，以销售中高档、国际大品牌玩具为主;二是超市卖场，是中低价位玩具的重要卖场;三是批发市场。近年来，专卖店、加盟连锁等正在发展，如玩具反斗城、爱就推门、乐友、丽家宝贝等不断涌现，成为大多数家长选购玩具的渠道之一。网上销售等新型玩具销售管道也快速发展壮大。

近年来，玩具企业纷纷进驻迅速崛起的电子商务平台。网购管道主要有天猫、淘宝、京东、1号店等网购平台。据天猫表示，孩之宝、芭比娃娃、玩具反斗城、日本万代等多个玩具类品牌已进驻天猫母婴馆。同时，网上平台也有效地为国外品牌开拓了中国市场。

外来品牌进入中国市场主要通过以下两种方式:通过代理机构渗透，或者直接进军中国零售市场。这些外国公司的产品主要以电子玩具、益智型玩具及游戏机等具有高科技含量玩具为主，直接冲击着内地传统的玩具市场。

动物园、博物馆和科技馆等等也是玩具销售的管道之一，但与百货商场式的销售有很大区别，各有自身的侧重点。如动物园中动物类造型的玩具较多，博物馆则经营各种各样的恐龙玩具，科技馆则以形形色色的智力玩具为主。

中国报告网发布的《2017-2022年中国益智玩具市场发展现状及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章中国益智玩具行业发展综述

1.1益智玩具行业报告研究范围

1.1.1益智玩具行业专业名词解释

1.1.2益智玩具行业研究范围界定

1.1.3益智玩具行业分析框架简介

1.1.4益智玩具行业分析工具介绍

1.2益智玩具行业定义及分类

1.2.1益智玩具行业概念及定义

1.2.2益智玩具行业主要产品分类

1.3益智玩具行业产业链分析

1.3.1益智玩具行业所处产业链简介

1.3.2益智玩具行业产业链上游分析

1.3.3益智玩具行业产业链下游分析

第二章国外益智玩具行业发展经验借鉴

2.1美国益智玩具行业发展经验与启示

2.1.1美国益智玩具行业发展现状分析

2.1.2美国益智玩具行业运营模式分析

2.1.3美国益智玩具行业发展经验借鉴

2.1.4美国益智玩具行业对我国的启示

2.2日本益智玩具行业发展经验与启示

2.2.1日本益智玩具行业运作模式

2.2.2日本益智玩具行业发展经验分析

2.2.3日本益智玩具行业对我国的启示

2.3韩国益智玩具行业发展经验与启示

2.3.1韩国益智玩具行业运作模式

2.3.2韩国益智玩具行业发展经验分析

2.3.3韩国益智玩具行业对我国的启示

2.4欧盟益智玩具行业发展经验与启示

2.4.1欧盟益智玩具行业运作模式

2.4.2 欧盟益智玩具行业发展经验分析

2.4.3 欧盟益智玩具行业对我国的启示

第三章 中国益智玩具行业发展环境分析

3.1 益智玩具行业政策环境分析

3.1.1 益智玩具行业监管体系

3.1.2 益智玩具行业产品规划

3.1.3 益智玩具行业布局规划

3.1.4 益智玩具行业企业规划

3.2 益智玩具行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 益智玩具行业技术环境分析

3.3.1 益智玩具行业专利申请数分析

3.3.2 益智玩具行业专利申请人分析

3.3.3 益智玩具行业热门专利技术分析

3.4 益智玩具行业消费环境分析

3.4.1 益智玩具行业消费态度调查

3.4.2 益智玩具行业消费驱动分析

3.4.3 益智玩具行业消费需求特点

3.4.4 益智玩具行业消费群体分析

3.4.5 益智玩具行业消费行为分析

3.4.6 益智玩具行业消费关注点分析

3.4.7 益智玩具行业消费区域分布

第四章 中国益智玩具行业市场发展现状分析

4.1 益智玩具行业发展概况

4.1.1 益智玩具行业市场规模分析

4.1.2 益智玩具行业竞争格局分析

4.1.3 益智玩具行业发展前景预测

4.2 益智玩具行业供需状况分析

4.2.1 益智玩具行业供给状况分析

4.2.2 益智玩具行业需求状况分析

4.2.3 益智玩具行业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3益智玩具行业经济指标分析

4.3.1益智玩具行业产销能力分析

4.3.2益智玩具行业盈利能力分析

4.3.3益智玩具行业运营能力分析

4.3.4益智玩具行业偿债能力分析

4.3.5益智玩具行业发展能力分析

4.4益智玩具行业进出口市场分析

4.4.1益智玩具行业进出口综述

4.4.2益智玩具行业进口市场分析

4.4.3益智玩具行业出口市场分析

4.4.4益智玩具行业进出口前景预测

第五章中国益智玩具行业市场竞争格局分析

5.1益智玩具行业竞争格局分析

5.1.1益智玩具行业区域分布格局

5.1.2益智玩具行业企业规模格局

5.1.3益智玩具行业企业性质格局

5.2益智玩具行业竞争五力分析

5.2.1益智玩具行业上游议价能力

5.2.2益智玩具行业下游议价能力

5.2.3益智玩具行业新进入者威胁

5.2.4益智玩具行业替代产品威胁

5.2.5益智玩具行业行业内部竞争

5.3益智玩具行业重点企业竞争策略分析

5.3.1邢台爱娃儿童玩具有限公司竞争策略分析

5.3.2珠海市亿智玩具设计有限公司竞争策略分析

5.3.3金坛市金彩玩具有限责任公司竞争策略分析

5.3.4淮安海欣玩具有限公司竞争策略分析

5.3.5广州东芭玩具有限公司竞争策略分析

5.4益智玩具行业投资兼并重组整合分析

5.4.1投资兼并重组现状

5.4.2投资兼并重组案例

第六章中国益智玩具行业重点区域市场竞争力分析

6.1中国益智玩具行业区域市场概况

- 6.1.1益智玩具行业产值分布情况
- 6.1.2益智玩具行业市场分布情况
- 6.1.3益智玩具行业利润分布情况
- 6.2华东地区益智玩具行业需求分析
 - 6.2.1上海市益智玩具行业需求分析
 - 6.2.2江苏省益智玩具行业需求分析
 - 6.2.3山东省益智玩具行业需求分析
 - 6.2.4浙江省益智玩具行业需求分析
 - 6.2.5安徽省益智玩具行业需求分析
 - 6.2.6福建省益智玩具行业需求分析
- 6.3华南地区益智玩具行业需求分析
 - 6.3.1广东省益智玩具行业需求分析
 - 6.3.2广西省益智玩具行业需求分析
 - 6.3.3海南省益智玩具行业需求分析
- 6.4华中地区益智玩具行业需求分析
 - 6.4.1湖南省益智玩具行业需求分析
 - 6.4.2湖北省益智玩具行业需求分析
 - 6.4.3河南省益智玩具行业需求分析
- 6.5华北地区益智玩具行业需求分析
 - 6.5.1北京市益智玩具行业需求分析
 - 6.5.2山西省益智玩具行业需求分析
 - 6.5.3天津市益智玩具行业需求分析
 - 6.5.4河北省益智玩具行业需求分析
- 6.6东北地区益智玩具行业需求分析
 - 6.6.1辽宁省益智玩具行业需求分析
 - 6.6.2吉林省益智玩具行业需求分析
 - 6.6.3黑龙江益智玩具行业需求分析
- 6.7西南地区益智玩具行业需求分析
 - 6.7.1重庆市益智玩具行业需求分析
 - 6.7.2川省益智玩具行业需求分析
 - 6.7.3云南省益智玩具行业需求分析
- 6.8西北地区益智玩具行业需求分析
 - 6.8.1陕西省益智玩具行业需求分析
 - 6.8.2新疆省益智玩具行业需求分析
 - 6.8.3甘肃省益智玩具行业需求分析

第七章中国益智玩具行业竞争对手经营状况分析

7.1益智玩具行业竞争对手发展总状

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.1邢台爱娃儿童玩具有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.2珠海市亿智玩具设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.3金坛市金彩玩具有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.4淮安海欣玩具有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.5广州东芭玩具有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.6武汉市新华商智力产品有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.7 明明玩具有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章 中国益智玩具行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国益智玩具行业发展趋势

8.1.1 益智玩具行业市场规模预测

8.1.2 益智玩具行业产品结构预测

8.1.3 益智玩具行业企业数量预测

8.2 益智玩具行业投资特性分析

8.2.1 益智玩具行业进入壁垒分析

8.2.2 益智玩具行业投资风险分析

8.3 益智玩具行业投资潜力与建议

8.3.1 益智玩具行业投资机会剖析

8.3.2 益智玩具行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议

图表目录

图表1：行业代码表

图表2：益智玩具行业产品分类列表

图表3：益智玩具行业所处产业链示意图

图表4：美国益智玩具行业发展经验列表

图表5：美国益智玩具行业对我国的启示列表

图表6：日本益智玩具行业发展经验列表

图表7：日本益智玩具行业对我国的启示列表

图表8：韩国益智玩具行业发展经验列表

图表9：韩国益智玩具行业对我国的启示列表

图表10：欧盟益智玩具行业发展经验列表

图表11：欧盟益智玩具行业对我国的启示列表

图表12：中国益智玩具行业监管体系示意图

图表13：益智玩具行业监管重点列表

图表14：中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：益智玩具行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：益智玩具行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/288259288259.html>