

2020年中国移动客服行业分析报告- 产业竞争现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国移动客服行业分析报告-产业竞争现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/488258488258.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2020年全球切客(LBS)市场发展状况分析

- 1.1LBS的概念与特点
- 1.2LBS业务特点与技术支撑研究
 - 1.2.1LBS业务对于覆盖率环境要求研究
 - 1.2.2LBS技术的定位精度状况
 - 1.2.3LBS定位技术状况
- 1.3LBS服务的科学工作流程研究
- 1.4全球LBS技术发展水平与状况
 - 1.4.1移动互联技术研究
 - 1.4.2无线定位技术研究
 - 1.4.3地理信息系统研究
- 1.5全球LBS市场发展状况
 - 1.5.1全球LBS市场规模与增长状况
 - 1.5.2LBS领域新技术应用状况
 - 1.5.3LBS服务全球发展水平分析
 - 1.5.4位置服务产业链系统的应用趋势分析
 - 1.5.5GPS手机拓展位置服务增值市场状况

第二章中国位置服务市场状况

- 2.1中国移动位置服务的发展历程研究
- 2.2中国位置服务市场规模与增长状况
 - 2.2.12017-2020年中国LBS市场规模与增长状况
 - 2.2.2中国位置服务产品价格走势研究
 - 2.2.3中国位置服务市场的基本特征研究
- 2.3中国位置服务市场结构分析
 - 2.3.1中国位置服务终端产品结构分析
 - 2.3.2中国位置服务功能结构分析
 - 2.3.3中国位置服务的通道结构分析
 - 2.3.4中国运营商位置服务收入结构分析
- 2.4 中国位置服务产业市场环境分析
 - 2.4.1国内经济背景与中国位置服务产业市场环境研究

2.4.2 中国移动互联网环境下的LBS前景分析

2.4.2.1 社会发展对位置服务需求状况

2.4.2.2 个人用户对位置服务需求状况

2.4.2.3 汽车出行对于位置服务发展需求状况

2.4.2.5 手机GPS市场与位置服务关系研究

2.5 中国位置服务市场环境屏障分析

2.6 中国位置服务现状综合分析

2.6.1 中国位置服务用户需求状况分析

2.6.2 中国地图与POI数据现状分析

2.6.3 中国位置服务增值应用状况研究

2.6.4 中国位置服务定位精度与终端供给状况分析

2.6.5 地图基础服务与版权保护状况研究

2.6.5 地图基础服务遭遇强版权保护尴尬

2.7 中国电信运营商位置服务运作状况

2.7.1 中国移动位置服务运作状况

2.7.2 中国联通位置服务运作状况

2.7.3 诺基亚位置服务运作状况

2.7.4 谷歌位置服务运作状况

第三章 2017-2020年中国位置服务市场前景分析

3.1 中国位置服务终端设备市场状况

3.1.1 车载GPS系统市场状况

3.1.2 PND市场状况

3.1.3 GPS手机市场状况

3.1.4 普通手机位置服务状况

3.2 中国位置服务设备实现功能分析

3.3 中国位置服务定位技术状况

3.3.1 基于网络的定位技术分析

3.3.2 基于终端的定位技术分析

3.3.3 混合无线定位技术分析

3.4 中国位置服务消费模式与变化趋势研究

第四章 2020年中国位置服务发展新景象

4.1 中国切客的诞生与成长环境

4.2 中国切客模式研究与趋势探索

- 4.2.1切客与社区网络发展关系研究
- 4.2.2切客与传统社交网络关系研究
- 4.2.3切客产品的社交好友关系研究
- 4.3Foursquare模式对中国切客市场的借鉴意义研究
- 4.4Foursquare模式的中国探索
- 4.5国内切客服务网站及其状况分析
 - 4.5.12020年中国切客服务网站现状
 - 4.5.2中国手机切客服务品牌市场状况研究
- 4.6未来中国切客市场行业调研
 - 4.6.1基于定制终端的整合应用前景分析
 - 4.6.2切客服务娱乐、监控应用发展趋势分析
 - 4.6.3切客市场竞争与产业关系研究
 - 4.6.4切客用户隐私和标注管理问题研究
- 4.7中国切客市场健康发展所必须依赖的产业策略建议
 - 4.7.1对电信运营商建议
 - 4.7.2对位置服务提供商建议
 - 4.7.3 对位置服务设备制造商建议
- 4.8国内地理位置服务模式新尝试
 - 4.8.1模式一LBSSNS：走文艺范儿的街旁
 - 4.8.2模式二GrouponLBS：拉手尝试深度融合，位置服务与团购结合
 - 4.8.3 模式三GameLBS：16Fun试水手机游戏

第五章中国手机位置服务用户基本状况及消费习惯行为调查

- 5.1中国位置服务用户基本状况
 - 5.1.1中国位置服务使用经历调查
 - 5.1.2中国手机位置服务用户年龄结构调查
 - 5.1.3中国手机位置服务用户性别比例调查
 - 5.1.4中国手机位置服务用户区域分布状况调查
 - 5.1.5中国手机位置服务用户学历水平分布状况调查
 - 5.1.6中国手机位置服务用户职业分布状况调查
 - 5.1.7中国手机位置服务用户使用频率调查
 - 5.1.8中国手机位置服务用户使用过的功能调查
 - 5.1.9中国手机位置服务几大常用功能的频率调查
- 5.2中国手机位置服务用户消费习惯行为调查
 - 5.2.1用户手机位置服务产品的消费状况调查

5.2.2中国手机位置服务用户每月消费额调查

5.2.3中国手机位置服务用户期望包月服务价格

第六章全球最新流行位置服务行业企业分析（随数据更新有调整）

6.1Foursquare

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.2切客网

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.3Layar

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.4Googlebuzz

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.5Brightkite

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.3Layar

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.4Googlebuzz

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.5Brightkite

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.6Loopt

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.7Gowalla

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.8大众点评

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.9嘀咕网

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

图表目录：

图1-1美国FCC公司针对不同用户推出的精度服务

图1-2混合定位技术代表-GpsOne定位原理示意图

图1-3位置服务系统工作的主要流程示意图

图1-4全球普遍应用的三种无线定位技术比较

图1-52017-2020年全球LBS总收入发展趋势

图1-62020年全球位置服务市场区域分布结构

图1-7手机位置服务产业链结构剖析图

图2-1中国位置服务市场发展阶段研究

图2-22017-2020年中国位置服务市场规模变化趋势

图2-32017-2020年中国位置服务用户规模发展趋势

图2-4中国与欧美等发达国家LBS业务对比

图2-5手机位置服务业务流剖析图

图2-62020年中国位置服务市场收入终端来源结构

图2-72017-2020年中国位置服务功能结构发展趋势

图2-82020年中国位置服务增值业务通道结构

图2-92017-2020年中国位置服务运营商收入结构发展趋势

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国移动客服行业分析报告-产业竞争现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/488258488258.html>