

2018-2023年中国印刷线路板（PCB）行业市场运营现状调查与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国印刷线路板（PCB）行业市场运营现状调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/298258298258.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印刷电路板（Printed Circuit Board，PCB）是指在绝缘基材上，通过蚀刻的方法，按预订导电图形设计形成点到点间的连接导线和印制元件，主要由焊盘、通孔、导线、接插件、填充、电气边界等部分组成。PCB利用绝缘基材隔离表面铜箔导电层，使得电流沿着预先设计好的路线在各种元器件中流动，为其上的各类电子元器件提供机械装配支撑和电气连接，担任支撑元件的骨架和电信号传输的桥梁，使各元器件按预先设计形成印制电路。作为重要的电子连接件，PCB几乎用于所有的电子产品上，被认为是“电子系统产品之母”。

PCB为元器件提供机械支撑和电气链接

根据产品结构的不同，PCB可分为刚性板、挠性板（FPC）、刚柔结合板，其中刚性板又可根据层数进一步划分为单面板、双面板、多层板以及高密度互联线路板（HDI）。

各类型PCB简介

资料来源：公开资料

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章PCB行业相关概述

1.1PCB的相关概念

1.1.1PCB的定义

1.1.2PCB的作用

1.1.3PCB的分类

1、单面板

2、双面板

3、多层板

1.2PCB的生产及应用

1.2.1PCB的生产流程

1.2.2PCB的软硬分类

1.2.3PCB的构成

1.2.4PCB的特点

1.3PCB的设计流程

1.3.1网表输入

1.3.2规则设置

1.3.3元器件布局

1.3.4布线

1.3.5检查

1.3.6复查

1.3.7输出

1.4PCB行业产业链分析

第二章PCB行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1PCB行业发展迅猛

2.1.2区域分布不均衡

2.1.3PCB下游应用分布广泛

2.2PCB产业特点

2.2.1电路板属订单型生产形态

2.2.2电路板的制造流程长且复杂

2.2.3电路板产业属资本密集型行业

2.2.4电路板产业的议价能力相对较弱

2.3PCB行业的周期性及区域性分析

2.3.1PCB用途广泛生命力强大

2.3.2PCB产业在各区域的分布分析

2.4PCB行业发展概述

2.4.1PCB行业发展简史

2.4.2PCB行业发展特点

2.4.3PCB行业发展总体分析

第三章2015-2017年中国PCB行业发展环境分析

3.1 PCB行业政治法律环境

3.1.1 行业相关政策

3.1.2 PCB行业国内标准

3.1.3 PCB行业国际标准

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 PCB行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 PCB行业社会环境分析

3.3.1 PCB产业的环保问题分析

3.3.2 解决PBC企业污染问题的相关措施

3.4 PCB行业技术环境分析

3.4.1 我国PCB技术落后于世界先进水平

3.4.2 PCB生产中的常见问题

3.4.3 技术环境对行业的影响

第四章全球PCB行业发展概述

4.1 2015-2017年全球PCB行业发展情况概述

4.1.1 全球PCB产值比重大

4.1.2 全球PCB行业发展特征

4.1.3 全球PCB行业市场规模

4.2 2015-2017年全球主要地区PCB行业发展状况

4.2.1 台湾PCB行业发展情况概述

1、台湾PCB市场总体分析

2、台湾PCB产业之市场分析

3、台湾PCB之产业群聚与结构

4、台湾PCB产业之竞争力分析

4.2.2 北美PCB行业发展情况概述

4.2.3 日本PCB行业发展情况概述

4.2.4 韩国PCB行业发展情况概述

4.3 2018-2013年全球PCB行业发展前景预测

4.3.1 全球PCB行业市场规模预测

- 4.3.2全球PCB行业发展前景分析
- 4.3.3全球PCB行业发展趋势分析
- 4.4全球PCB行业重点企业发展动态分析

第五章中国PCB行业发展概述

- 5.1中国PCB行业发展状况分析
 - 5.1.1中国PCB行业发展阶段
 - 5.1.2中国PCB行业发展总体概况
 - 5.1.3中国PCB行业发展特点分析
- 5.22015-2017年PCB行业发展现状
 - 5.2.12015-2017年中国PCB行业市场规模
 - 5.2.22015-2017年中国PCB行业发展分析
 - 5.2.32015-2017年中国PCB企业发展分析
- 5.32018-2013年中国PCB行业面临的问题及对策
 - 5.3.1中国PCB行业面临的问题
 - 1、美国重塑制造业影响中国制造业
 - 2、PCB设备仪器企业发展不够快
 - 3、PCB原辅料企业还很弱小
 - 4、从事PCB环保的企业缺乏特色
 - 5.3.2中国PCB企业发展困境及策略分析
 - 1、中国PCB企业面临的困境
 - 2、中国PCB企业的对策探讨
 - 5.3.3国内PCB企业的出路分析

第六章中国PCB行业上游原材料市场分析分析

- 6.1铜箔
 - 6.1.1铜箔的相关概述
 - 6.1.2铜箔的全球供应状况
 - 6.1.3铜箔在柔性PCB中的应用
 - 6.1.4电解铜箔产业的发展分析
- 6.2环氧树脂
 - 6.2.1环氧树脂的相关概述
 - 6.2.2环氧树脂的应用领域
 - 6.2.3中国环氧树脂产业的市场前景
 - 6.2.42017年环氧树脂市场走势分析

6.2.5 PCB用环氧树脂发展趋势

6.3 玻璃纤维

6.3.1 玻璃纤维的相关概述

6.3.2 中国玻璃纤维面临巨大市场需求

6.3.3 2017年中国玻璃纤维行业经济运行情况

6.3.4 2017年中国玻璃纤维产业的发展分析

第七章 PCB制造技术研究

7.1 PCB芯片封装焊接方法及工艺流程的阐述

7.1.1 PCB芯片封装的介绍

7.1.2 PCB芯片封装的主要焊接方法

7.1.3 PCB芯片封装的流程

7.2 光电PCB技术

7.2.1 光电PCB的概述

7.2.2 光电PCB的光互连结构原理

7.2.3 光学PCB的优点

7.2.4 光电PCB的发展阶段

7.3 PCB抄板

7.3.1 PCB抄板简介

7.3.2 PCB抄板技术流程

7.3.3 PCB抄板技术价值分析

7.3.4 PCB抄板发展趋势

7.4 PCB技术的发展趋势

7.4.1 沿着高密度互连技术（HDI）道路发展下去

7.4.2 组件埋嵌技术具有强大的生命力

7.4.3 PCB中材料开发要更上一层楼

7.4.4 光电PCB前景广阔

7.4.5 制造工艺要更新、先进设备要引入

第八章 中国PCB行业下游应用领域分析

8.1 汽车电子

8.1.1 PCB成为汽车电子市场的热点

8.1.2 多优点PCB式汽车继电器市场不断壮大

8.1.3 2017年全球汽车电子PCB市场发展分析

8.2 通讯设备

8.2.12017年中国通讯设备制造业发展情况

8.2.2未来移动通信设备的趋势

8.2.3语音通讯移动终端用PCB的发展趋势

8.3消费类电子产品

8.3.12017年中国消费电子产品走向高端

8.3.2消费电子用PCB的市场需求稳定增长

8.3.3高端电子消费品市场需求带动HDI电路板趋热

8.3.4消费电子行业未来发展市场调查分析

8.4LED照明

8.4.12017年中国LED照明的发展状况

8.4.2LED发展为PCB行业带来新需求

8.5电脑及相关产品发展分析

8.5.12017年电脑及相关产品市场情况

8.5.22017年国内电脑市场需求分析预测

8.6工业及医疗电子市场发展分析

8.6.12017年工业电子市场发展分析

8.6.22017年医疗电子市场发展分析

8.6.32017年医疗电子市场机遇分析

第九章中国PCB行业市场竞争格局分析

9.1中国PCB行业竞争格局分析

9.1.1PCB行业区域分布格局

9.1.2PCB行业企业规模格局

9.1.3PCB行业企业性质格局

9.2中国PCB行业竞争五力分析

9.2.1PCB行业上游议价能力

9.2.2PCB行业下游议价能力

9.2.3PCB行业新进入者威胁

9.2.4PCB行业替代产品威胁

9.2.5PCB行业现有企业竞争

9.3中国PCB行业竞争SWOT分析

9.3.1PCB行业优势分析

9.3.2PCB行业劣势分析

9.3.3PCB行业机会分析

9.3.4PCB行业威胁分析

9.4中国PCB行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国PCB行业重点企业竞争策略分析

第十章中国PCB行业领先企业竞争力分析

10.1臻鼎科技控股股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2健鼎科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.3欣兴电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.4迅达科技亚太区

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.5珠海紫翔电子科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.6惠亚集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.7 维讯柔性电路板（苏州）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十一章 2018-2013年中国PCB行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2013年中国PCB市场发展前景

11.1.1 2018-2013年PCB市场发展潜力

11.1.2 2018-2013年PCB市场发展前景展望

11.1.3 2018-2013年PCB细分行业发展前景分析

11.2 2018-2013年中国PCB市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2013年PCB行业发展趋势

11.2.2 2018-2013年PCB市场规模预测

11.2.3 2018-2013年PCB行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2013年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2013年中国PCB行业供需预测

11.3.1 2018-2013年中国PCB行业供给预测

11.3.2 2018-2013年中国PCB行业需求预测

11.3.3 2018-2013年中国PCB供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2013年中国PCB行业投资前景

12.1 PCB行业投资现状分析

12.1.1 PCB行业投资规模分析

12.1.2 PCB行业投资资金来源构成

12.1.3 PCB行业投资项目建设分析

12.1.4 PCB行业投资资金用途分析

12.1.5PCB行业投资主体构成分析

12.2PCB行业投资特性分析

12.2.1PCB行业进入壁垒分析

12.2.2PCB行业盈利模式分析

12.2.3PCB行业盈利因素分析

12.3PCB行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4PCB行业投资风险分析

12.4.1PCB行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5PCB行业投资潜力与建议

12.5.1PCB行业投资潜力分析

12.5.2PCB行业最新投资动态

12.5.3PCB行业投资机会与建议

第十三章2018-2013年中国PCB企业投资战略与客户策略分析

13.1PCB企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2PCB企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3PCB企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4PCB中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：PCB产品实物图

图表：PCB的分类示意图

图表：PCB行业产业链分析

图表：2015-2017年PCB行业市场规模分析

图表：2018-2013年PCB行业市场规模预测

图表：中铜箔分类

图表：压延铜箔的生产过程示意图

图表：环氧树脂胶粘剂的主要用途

图表：国际消费电子产品销量走势

图表：主板PCB颜色对消费者的影响

图表：2015-2017年中国PCB行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国PCB行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国PCB行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国PCB竞争力分析

图表：2018-2013年中国PCB消费量预测

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/298258298258.html>