

中国五金制品行业发展现状及未来五年投资价值 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国五金制品行业发展现状及未来五年投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/218258218258.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，2010 年，我国五金制品行业规模以上企业8811家，累计完成工业总产值6352.34亿元，累计同比增长29.43%。主要集中在广东、浙江、山东、江苏、河北5省，合计完成工业总产值4741.28 亿元，占全行业总产值的74.64%。

五金制品行业对提高人们生活水平、改善生活质量，不断满足人民日益增长的物质文化生活需要和日益扩大的国内外市场需求及吸纳劳动力就业，对加快工业化、城市化建设步伐等都起到了积极的促进作用。在实现全面建设小康社会这一宏伟目标进程中，肩负着重要的历史使命。“十二五”时期，我国将转变五金产业发展方式，在节约资源、降低消耗、保护环境、提高经济增长质量和效益的前提下，继续保持行业有序、健康、较快的增长，力争把我国由五金制造大国向五金制造强国转变。预计“十二五”时期行业总产值和工业增加值年约增长10-12%，2015 年将比2010年行业产值翻一番。

报告大纲：

第一章 中国五金制品行业发展综述

1.1 五金制品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位及意义

1.2 五金制品行业原材料市场分析

1.2.1 行业产业链简介

1.2.2 行业主要原材料市场分析

(1) 钢铁市场及价格走势分析

(2) 有色金属市场及价格走势分析

(3) 塑料市场及价格走势分析

(4) 玻璃纤维市场及价格走势分析

1.3 五金制品行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体制分析

(2) 行业相关政策动向

(3) 行业发展规划解析

1.3.2 行业经济环境分析

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

第二章 国内外五金制品行业发展状况分析

2.1 世界五金制品行业总体发展状况分析

2.1.1 世界五金制品行业发展现状

2.1.2 世界五金制品行业技术现状

2.1.3 世界五金制品行业发展趋势

2.2 中国五金制品行业总体发展状况分析

2.2.1 中国五金制品行业发展概况

2.2.2 中国五金制品行业影响因素

2.2.3 中国五金制品行业运营情况

(1) 行业供给及增长情况

(2) 行业需求及增长情况

(3) 行业经营效益及增长情况

2.2.4 中国五金制品行业五力分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 新进入者威胁分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 现有企业竞争能力分析

2.3 中国五金制品行业产业集群

2.3.1 中国五金制品行业产业基地概况

2.3.2 中国五金制品行业产业基地模式

2.3.3 中国五金制品行业产业基地建设

(1) 搭建和完善中小企业公共服务平台

(2) 政府出台扶持政策

(3) 搭建行业公共平台

2.3.4 中国五金制品行业产业集群的优势分析

2.3.5 中国五金制品行业产业集群品牌发展新阶段

2.4 中国五金制品行业物流体系

2.4.1 行业物流体系建设的必要性

2.4.2 行业物流体系建设现状分析

2.4.3 行业物流体系建设存在的问题

第三章 中国五金制品行业进出口及国际竞争力分析

3.1 中国五金制品行业进出口市场分析

- 3.1.1 行业进出口状况综述
 - 3.1.2 行业进出口产品结构
 - 3.1.3 行业对外贸易方式分析
 - 3.1.4 行业不同地区出口情况
 - 3.1.5 行业进口国别特征分析
 - 3.2 中国五金制品行业国际竞争优势劣势分析
 - 3.2.1 国际竞争优势
 - 3.2.2 国际竞争劣势
 - 3.3 中国五金制品行业国际竞争指数分析
 - 3.3.1 国际市场占有率分析
 - 3.3.2 贸易竞争力指数分析
 - (1) 贸易专业化指数分析
 - (2) 显示比较优势指数分析
 - 3.4 中国五金制品行业竞争力变化分析
 - 3.4.1 环境竞争力变化分析
 - 3.4.2 组织竞争力变化分析
 - 3.4.3 创新竞争力变化分析
 - 3.5 中国五金制品行业国际竞争力提升对策
- 第四章 中国五金制品行业细分市场分析
- 4.1 日用五金制品市场分析
 - 4.1.1 日用五金制品市场规模分析
 - 4.1.2 日用五金制品市场竞争格局
 - 4.1.3 日用五金制品市场发展趋势
 - 4.1.4 日用五金制品行业发展规划
 - 4.2 工具五金制品市场分析
 - 4.2.1 工具五金制品市场规模分析
 - 4.2.2 工具五金制品市场竞争格局
 - 4.2.3 工具五金制品市场发展趋势
 - 4.2.4 工具五金制品行业发展规划
 - 4.3 建筑五金制品市场分析
 - 4.3.1 建筑五金制品市场规模分析
 - 4.3.2 建筑五金制品市场竞争格局
 - 4.3.3 建筑五金制品市场发展趋势
 - 4.3.4 建筑五金制品行业发展规划
 - 4.4 厨卫五金市场分析

4.4.1 橱卫五金市场规模分析

4.4.2 橱卫五金市场竞争格局

4.4.3 橱卫五金市场发展趋势

4.4.4 橱卫五金行业发展规划

4.5 锁具市场分析

4.5.1 锁具市场规模分析

4.5.2 锁具市场竞争格局

4.5.3 锁具市场发展趋势

4.5.4 锁具行业发展规划

第五章 中国五金制品行业重点区域分析

5.1 行业总体区域结构特征分析

5.2 广东省五金制品行业发展分析

5.2.1 广东省五金制品行业发展现状

5.2.2 广东省五金制品行业主要企

5.2.3 广东省五金制品行业产业集群

(1) 中国燃气具之都(顺德)

(2) 中国日用五金之都(丹灶)

(3) 中国钮扣之都(桥头)

(4) 广东省其他五金制品产业集群

5.2.4 广东省五金制品行业发展趋势

5.3 浙江省五金制品行业发展分析

5.3.1 浙江省五金制品行业发展现状

5.3.2 浙江省五金制品行业主要企

5.3.3 浙江省五金制品行业产业集群

(1) 中国厨具之都(嵊州)

(2) 中国锁都(温州)

(3) 中国阀门之都(玉环)

(4) 中国打火机之都(宁波)

(5) 浙江省其他五金制品产业集群

5.3.4 浙江省五金制品行业发展趋势

5.4 江苏省五金制品行业发展分析

5.4.1 江苏省五金制品行业发展现状

5.4.2 江苏省五金制品行业主要企

5.4.3 江苏省五金制品行业产业集群

(1) 中国五金之镇(大新镇)概况

- (2) 中国五金之镇(大新镇)企业规模及分布
- 5.4.4 江苏省五金制品行业发展趋势
- 5.5 河北省五金制品行业发展分析
 - 5.5.1 河北省五金制品行业发展现状
 - 5.5.2 河北省五金制品行业主要企
 - 5.5.3 河北省五金制品行业产业集群
 - (1) 中国弯头管件之都(孟村)
 - (2) 中国丝网产业基地(安平)
 - 5.5.4 河北省五金制品行业发展趋势
- 5.6 其他地区五金制品行业发展分析
 - 5.6.1 山东省五金制品行业发展分析
 - 5.6.2 河南省五金制品行业发展分析
 - 5.6.3 福建省五金制品行业发展分析
- 第六章 中国五金制品行业主要经营分析
 - 6.1 五金制品企业发展总体状况分析
 - 6.1.1 五金制品行业企业规模
 - 6.1.2 五金制品行业工业产值状况
 - 6.1.3 五金制品行业销售收入和利润
 - 6.2 五金制品行业领先企业个案分析
 - 6.2.1 江苏宏宝五金股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品及技术分析
 - (3) 企业产品优势
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 6.2.2 湖北福星科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品及技术分析
 - (3) 企业产品优势
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.3 杭州巨星科技股份有限公司经营情况分析
 - 6.2.4 山东威达机械股份有限公司经营情况分析

6.2.5 深圳成霖洁具股份有限公司经营情况分析

第七章 中国五金制品行业投资与发展前景分析

7.1 中国五金制品行业投资特性分析

7.1.1 五金制品行业进入壁垒分析

7.1.2 五金制品行业盈利模式分析

7.1.3 五金制品行业盈利因素分析

7.2 中国五金制品行业投资风险分析

7.2.1 五金制品行业政策风险

7.2.2 五金制品行业技术风险

7.2.3 五金制品行业原材料供应风险

7.2.4 五金制品行业市场竞争风险

7.2.5 五金制品行业宏观经济波动风险

7.2.6 五金制品行业产品结构风险

7.3 中国五金制品行业投资机会及建议

7.3.1 五金制品行业投资现状

7.3.2 五金制品行业投资机会

7.3.3 五金制品行业投资建议

7.4 中国五金制品行业发展趋势与前景

7.4.1 五金制品行业发展趋势分析

7.4.2 五金制品行业发展前景预测

(1) 五金制品行业国内市场前景

(2) 五金制品行业出口市场前景

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/218258218258.html>