

2020年中国基因测序市场分析报告- 市场运营现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国基因测序市场分析报告-市场运营现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/478257478257.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国基因测序行业发展背景

1.1 基因测序相关概述

1.1.1 基因相关概念

1.1.2 基因测序行业定义

1.1.3 基因测序技术特点

(1) 测序技术

(2) 生物信息分析技术

1.1.4 基因测序应用领域

1.2 基因测序技术对比分析

1.2.1 测序技术评价指标

1.2.2 测序技术发展历程

1.2.3 四代测序技术对比

1.3 基因测序行业基本特点

1.3.1 基因测序行业发展历程

1.3.2 基因测序行业生命周期

(1) 基因测序技术生命周期

(2) 基因测序应用产品生命周期

1.3.3 基因测序行业发展意义

(1) 经济效益

(2) 社会效益

1.4 基因测序市场环境分析

1.4.1 基因测序行业经济环境分析

(1) GDP增长分析

(2) 固定资产投资分析

(3) 居民收入增长情况分析

(4) 居民医疗保健支出分析

(5) 宏观经济对行业的影响分析

1.4.2 基因测序行业政策环境分析

(1) 基因测序行业监管体制

(2) 基因测序行业相关政策

(3) 基因测序行业发展规划

(4) 政策环境对行业的影响分析

1.4.3 基因测序行业社会环境分析

(1) 人口增长及结构变化

(2) 居民疾病患病率情况

(3) 社会环境对行业的影响分析

1.4.4 基因测序行业技术环境分析

(1) 基因测序成本消减

(2) 无创癌症检测技术突破

(3) 基因测序技术发展趋势

第二章 基因测序产业链市场前景分析

2.1 基因测序行业产业链介绍

2.1.1 基因测序行业产业链简介

2.1.2 基因测序产业链价值分析

2.2 基因测序上游市场前景分析

2.2.1 基因测序仪器

(1) 基因测序仪市场规模

(2) 基因测序仪竞争格局

(3) 基因测序仪未来趋势

2.2.2 测序耗材试剂

(1) 测序耗材试剂市场规模

(2) 测序耗材试剂竞争格局

(3) 测序耗材试剂未来趋势

2.2.3 上游对基因测序行业的影响分析

2.3 基因测序中游市场前景分析

2.3.1 基因测序服务

(1) 基因测序服务市场规模

(2) 基因测序服务竞争格局

(3) 基因测序服务未来趋势

2.3.2 测序数据分析

(1) 测序数据分析市场规模

(2) 测序数据分析竞争格局

(3) 测序数据分析瓶颈原因

(4) 测序数据分析未来趋势

2.4 基因测序下游市场前景分析

2.4.1 科研机构和政府

- (1) 客户对象和应用领域分析
- (2) 科研机构和政府需求前景分析

2.4.2 农化、能源行业

- (1) 客户对象和应用领域分析
- (2) 行业应用需求前景分析

2.4.3 医院和诊断实验室

- (1) 客户对象和应用领域分析
- (2) 医院和诊断实验室需求前景分析

2.4.4 生物制药企业

- (1) 客户对象和应用领域分析
- (2) 生物制药需求前景分析

第三章 全球基因测序发展前景及经验借鉴

3.1 全球基因测序市场发展概况

3.1.1 全球基因测序市场规模

3.1.2 全球基因测序市场分布

- (1) 基因测序应用市场分布
- (2) 基因测序区域市场分布

3.1.3 全球基因测序竞争格局

3.1.4 全球基因测序主要特点

3.2 主要国家基因测序市场分析

3.2.1 美国基因测序市场分析

- (1) 美国基因测序地位分析
- (2) 美国基因测序主要企业
- (3) 美国基因测序市场规模
- (4) 美国基因测序发展动向

3.2.2 英国基因测序市场分析

- (1) 英国基因测序地位分析
- (2) 英国基因测序主要企业
- (3) 英国基因测序市场规模
- (4) 英国基因测序发展动向

3.2.3 法国基因测序市场分析

- (1) 法国基因测序地位分析
- (2) 法国基因测序主要企业

- (3) 法国基因测序市场分布
- (4) 法国基因测序发展动向
- 3.2.4 德国基因测序市场分析
 - (1) 德国基因测序地位分析
 - (2) 德国基因测序市场规模
 - (3) 德国基因测序发展动向
- 3.2.5 瑞士基因测序市场分析
 - (1) 瑞士基因测序地位分析
 - (2) 瑞士基因测序主要企业
 - (3) 瑞士基因测序市场规模
- 3.2.6 日本基因测序市场分析
 - (1) 日本基因测序地位分析
 - (2) 日本基因测序主要企业
 - (3) 日本基因测序市场分布
 - (4) 日本基因测序发展动向
- 3.2.7 印度基因测序市场分析
 - (1) 印度基因测序地位分析
 - (2) 印度基因测序主要企业
 - (3) 印度基因测序市场分布
 - (4) 印度基因测序发展动向
- 3.3 全球领先基因测序企业分析
 - 3.3.1 宜曼达 (Illumina)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 3.3.2 赛默飞世尔 (Thermo Fisher Scientific)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 3.3.3 454生命科学 (454 Life Sciences)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.3.4 太平洋生物科学 (Pacific Biosciences)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.3.5 Foundation Medicine (NASQ : FMI)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.4 全球基因测序市场前景预测

3.4.1 全球基因测序发展趋势

3.4.2 全球基因测序前景预测

3.5 全球基因测序市场发展启示

3.5.1 全球基因测序发展经验借鉴

3.5.2 全球基因测序产业探索方向

第四章 中国基因测序发展现状及前景预测

4.1 中国基因测序市场发展概况

4.1.1 中国基因测序发展概况分析

4.1.2 中国基因测序市场规模分析

4.1.3 中国基因测序市场应用分布

4.1.4 中国基因测序行业经营模式

4.2 中国基因测序行业竞争情况

4.2.1 基因测序行业竞争格局

(1) 行业市场总体竞争格局

(2) 行业细分领域竞争格局

4.2.2 基因测序行业五力分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业潜在进入者分析

(4) 行业现有竞争者分析

(5) 行业替代品威胁分析

(6) 行业竞争五力综合分析

4.3 中国基因测序产业带分布情况

4.3.1 长三角

4.3.2 珠三角

4.3.3 环渤海湾

4.3.4 中部

4.4 中国基因测序影响因素分析

4.4.1 基因测序行业发展有利因素分析

4.4.2 基因测序行业发展不利因素分析

4.5 中国基因测序市场前景

4.5.1 中国基因测序发展趋势

4.5.2 中国基因测序前景预测

4.5.3 中国基因测序产业发展思考

第五章 基因测序主要应用市场及前景预测

5.1 无创产前基因测序市场需求及前景预测

5.1.1 基因测序在无创产前检测的应用

(1) 基因测序在无创产前检测的应用原理

(2) 无创产前基因检测技术优势

5.1.2 无创产前基因测序政策进展

5.1.3 无创产前基因测序市场需求

5.1.4 无创产前基因测序应用现状

5.1.5 无创产前基因测序竞争分析

5.1.6 无创产前基因测序前景预测

5.2 肿瘤基因测序市场需求及前景预测

5.2.1 基因测序在肿瘤筛查的应用

(1) 基因测序在肿瘤筛查的应用原理

(2) 肿瘤基因测序技术优势

5.2.2 肿瘤基因测序政策进展

5.2.3 肿瘤基因测序市场需求

(1) 癌症病例“野蛮生长”

(2) 癌症发病率需引起重视

5.2.4 肿瘤基因测序应用现状

(1) 肿瘤基因测序渗透率分析

(2) 肿瘤基因测序试点企业

5.2.5 肿瘤基因测序竞争分析

5.2.6 肿瘤基因测序前景预测

- (1) 癌症治疗领域前景预测
- (2) 癌症预防领域前景预测

5.3 辅助生殖基因测序市场需求及前景预测

5.3.1 基因测序在辅助生殖的应用原理

5.3.2 辅助生殖基因测序需求分析

- (1) 我国居民不孕不育率攀升
- (2) PGS/PGD可降低自发性流产 提高怀孕率

5.3.3 辅助生殖基因测序应用现状

5.3.4 辅助生殖基因测序前景预测

5.4 遗传病诊断基因测序市场需求及前景预测

5.4.1 遗传病诊断基因测序需求分析

5.4.2 遗传病诊断基因测序应用现状

5.4.3 遗传病诊断基因测序案例分析

5.4.4 遗传病诊断基因测序最新进展

第六章 中国基因测序服务商业模式分析

6.1 基因测序商业模式类型分析

6.2 基因测序服务商业模式分析

6.2.1 美国CLIA认证下的测序服务

6.2.2 国内测序服务商业模式分析

- (1) 研发阶段
- (2) 采购阶段
- (3) 交付能力
- (4) 销售模式

6.3 基因测序临床试点模式分析

6.3.1 基因测序临床试点政策进展

6.3.2 基因测序临床试点路径分析

6.3.3 基因测序临床试点前景预测

6.4 第三方基因测序直营模式分析

6.4.1 第三方检测与医院投放并行

6.4.2 第三方检测企业竞争分析

6.4.3 第三方检测模式前景预测

第七章 中国基因测序行业领先企业分析

7.1 上市公司在基因测序行业的布局

7.1.1 中山大学达安基因股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.2 北京北陆药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.3 北京荣之联科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.4 山西仟源医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.5 吉林紫鑫药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.6 湖南千山制药机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.7 博爱新开源制药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.8 浙江迪安诊断技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.9 无锡药明康德新药开发股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.10 丽珠医药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.11 北京双鹭药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.12 中源协和细胞基因工程股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.13 上海东富龙科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2 基因测序领先企业市场发展分析

7.2.1 深圳华大基因股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.2 安诺优达基因科技（北京）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.3 北京诺禾致源科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4 成都市贝瑞和康基因技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 上海伯豪生物技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 博奥生物集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 深圳碳云智能科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 拓普基因科技（广州）有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 广州燃石医学检验所有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 苏州金唯智生物科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.11 北京泛生子基因科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.12 杭州奕真生物科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.13 北京吉因加科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.14 上海思路迪生物技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.15 北京百迈客生物科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.16 上海凡迪基因科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.17 生工生物工程（上海）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.18 上海美吉生物医药科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.19 南京世和基因生物技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.20 上海派森诺生物科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国基因测序投融资现状与建议

8.1 基因测序行业投资特性分析

8.1.1 基因测序行业投资壁垒分析

8.1.2 基因测序行业投资风险分析

8.2 全球基因测序行业投融资现状分析

8.2.1 全球基因测序行业融资规模

8.2.2 全球基因测序行业融资轮次

- 8.2.3 全球基因测序行业融资领域
- 8.2.4 全球基因测序融资项目汇总
- 8.3 中国基因测序行业投融资现状分析
 - 8.3.1 中国基因测序行业融资规模
 - 8.3.2 中国基因测序行业融资主体
 - 8.3.3 中国基因测序行业投融资情况
 - 8.3.4 中国基因测序行业融资领域
 - 8.3.5 中国基因测序融资项目汇总
- 8.4 基因测序行业投资前景与建议
 - 8.4.1 基因测序行业驱动因素分析
 - 8.4.2 基因测序行业投资机会分析
 - 8.4.3 基因测序企业投资建议
 - (1) 基因测序企业需要怎样的投资者
 - (2) 投资者需要怎样的基因测序企业

第九章 大数据对基因测序行业的影响分析

- 9.1 大数据给基因测序行业带来的影响
 - 9.1.1 对疾病进行人群及区域的特异性分析
 - 9.1.2 加快生物医药研究成果的转化
- 9.2 大数据在基因测序行业的应用现状
 - 9.2.1 Google基因组：开启基因组云存储服务
 - 9.2.2 DNAnexus：DNA数据库公司，基因数据管理
 - 9.2.3 Seven Bridges Genomics（SBG）：提供免费的工具并帮助设计数据分析流程
 - 9.2.4 华大基因BGI Oline：发布基因组数据分析云平台服务
 - 9.2.5 基因大数据的变现问题
- 9.3 个性化医疗行业市场相关概述
 - 9.3.1 个性化医疗概念介绍
 - 9.3.2 个性化医疗背景和意义分析
 - 9.3.3 个性化医疗应用领域分析
 - (1) 癌症
 - (2) 组织分型
 - (3) 血液学
 - 9.3.4 个性化医疗驱动因素分析
 - 9.3.5 个性化医疗发展概况
 - (1) 国外个性化医疗发展分析

- (2) 中国个性化医疗发展分析
- 9.4 基因大数据助力个性化医疗发展
 - 9.4.1 大数据分析助力精准医疗
 - (1) 大数据挖掘认知基因功能
 - (2) 大数据挖掘预测基因疾病
 - 9.4.2 云计算落地大数据处理
 - (1) 云计算平台是海量数据存储的理想方式
 - (2) 资源池化满足数据资源在机构间互通共享
 - (3) 可扩展性、负载均衡特性，提升数据处理能力和计算资源利用率
- 9.5 基因大数据下的个性化医疗前景
 - 9.5.1 个性化医药研发前景分析
 - (1) 传统药物研发效率低
 - (2) 基因测序对药物研发的影响
 - (3) 案例：AstraZeneca吉非替尼
 - 9.5.2 个性化诊断市场发展前景预测
 - 9.5.3 个性化治疗市场发展前景预测

图表目录

- 图表1：基因相关概念
- 图表2：基因测序主要应用领域
- 图表3：基因测序技术评价指标
- 图表4：基因测序技术发展时间表
- 图表5：四代测序技术对比分析
- 图表6：基因测序发展历程
- 图表7：基因测序技术生命周期
- 图表8：基因测序产品生命周期
- 图表9：2017-2020年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表10：2017-2020年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元）
- 图表11：2017-2020年中国城乡居民人均收入变化情况（单位：万元）
- 图表12：2021-2026年中国居民人均医疗保健支出变化情况（单位：元，%）
- 图表13：基因测序行业监管体制
- 图表14：基因测序行业政策出台历程
- 图表15：“十三五”以来基因测序行业相关政策
- 图表16：“十三五”以来基因测序行业发展规划
- 图表17：2017-2020年中国总人口情况（单位：万人，%）

图表18：2017-2020年中国65岁及以上老年人口数及老年抚养比变化情况（单位：万人，%）

图表19：2017-2020年中国城镇化水平变化（单位：万人，%）

图表20：2017-2020年我国居民主要疾病死亡率构成比率（单位：%）

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国基因测序市场分析报告-市场运营现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/478257478257.html>