

# 2018-2023年中国碳纤维产业市场竞争态势调查与 投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国碳纤维产业市场竞争态势调查与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/298257298257.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### (1) 国内碳纤维行业发展概况

我国从20世纪60年代开始研发聚丙烯腈基碳纤维，最早从事碳纤维研发的机构主要为中科院山西煤化所、长春应用化学研究所、化学研究所（北京）。五十多年来我国碳纤维产业从无到有，从小到大，但发展速度相比发达国家仍然进展缓慢。近十五年来，在国家的大力扶持下，国内碳纤维产业取得了重大突破，碳纤维及应用领域的技术水平和产业化程度出现了加速发展的势头，进入前所未有的发展新阶段，在国内初步形成了以江苏、山东和吉林等地为主的碳纤维产业聚集地。根据数据显示统计，2010年-2014年期间，我国碳纤维产能从6,445吨增至15,000吨，增长了2倍，年均增长23.5%，目前我国生产的碳纤维全部为小丝束，其中12K占比超过90%，1K、3K、6K各有产量。

### (2) 国内碳纤维市场分析

根据数据显示统计，2015年国内碳纤维市场需求约为11,000吨，随着我国国民经济的发展以及国防工业战略地位的进一步提升，未来几年我国碳纤维需求量将进入一个快速增长的时期，预计到2020年国内碳纤维的需求将达25,000吨，年均增长速率约15.5%。

国内碳纤维市场需求图（万吨）

目前国内碳纤维在航空航天、体育休闲和工业应用三大领域的用量比例是4%、67%和29%。其中，体育休闲占绝大多数，而在民用航空、交通工具、新能源装备、工程建设等方面的应用虽然已经开始起步，但应用水平偏低，碳纤维复合材料的设计水平不足，配套的材料缺乏，相关的应用标准体系不健全，导致应用领域窄。此外，树脂、上浆剂等配套材料品种少、性能不足，复合材料用辅助原料还不能完全实现自主供给，部分品种还依赖进口等，不仅制约了碳纤维复合材料在高端制品上的应用，同时还严重影响着国产碳纤维的市场应用。

未来随着我国基础工业的进一步发展，碳纤维在工业领域的应用比例将得到提高，预计2020年，国内碳纤维在航空航天、体育休闲和工业应用三大领域的用量比例为6%、44%和50%，需求结构向国外靠拢。

2014-2020年碳纤维市场需求份额图

据统计，目前国内碳纤维市场中，国产碳纤维自给率只有20%左右，对外依存率达到80%，国外碳纤维企业通过技术及价格优势打压国内碳纤维企业，使我国的碳纤维市场长期受制于欧美及日本等国家。高性能碳纤维作为敏感的国防战略新材料，其价格不仅仅只遵循市场规律，还与供需两端国家的国防政策有关。随着国产高性能碳纤维技术和产业化的不断发展，为确保国防安全，避免长期受制于人和国外企业垄断国内市场，国家出台相关政策，大力扶持国产高性能碳纤维在航空航天等国防领域的广泛应用。未来我国国防新装备需求的不断增长及国家军民融合政策的不断深化，国产高性能碳纤维将继续保持良好的增长态势。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 碳纤维复合材料概述

#### 第一节 碳纤维复合材料定义

#### 第二节 碳纤维复合材料行业发展历程

#### 第三节 碳纤维复合材料分类情况

#### 第四节 碳纤维复合材料产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、碳纤维复合材料产业链模型分析

### 第二章 2015-2017年中国碳纤维复合材料行业发展环境分析

#### 第一节 2015-2017年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

## 第二节 碳纤维复合材料行业相关政策

- 一、国家“十三五”产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、出口关税政策

## 第三节 2015-2017年中国碳纤维复合材料行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

## 第三章 中国碳纤维复合材料生产现状分析

### 第一节 碳纤维复合材料行业总体规模

#### 第二节 碳纤维复合材料产能概况

- 一、2015-2017年产能分析
- 二、2018-2013年产能预测

#### 第三节 碳纤维复合材料产量概况

- 一、2015-2017年产量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2018-2013年产量预测

#### 第四节 碳纤维复合材料产业的生命周期分析

#### 第五节 碳纤维复合材料产业供需情况

## 第四章 碳纤维复合材料国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2015-2017年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2018-2013年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2017年我国碳纤维复合材料行业发展现状分析

### 第一节 我国碳纤维复合材料行业发展现状

- 一、碳纤维复合材料行业品牌发展现状
- 二、碳纤维复合材料行业需求市场现状
- 三、碳纤维复合材料市场需求层次分析
- 四、我国碳纤维复合材料市场走向分析

### 第二节 中国碳纤维复合材料产品技术分析

- 一、2017年碳纤维复合材料产品技术变化特点
- 二、2017年碳纤维复合材料产品市场的新技术

### 三、2017年碳纤维复合材料产品市场现状分析

#### 第三节 中国碳纤维复合材料行业存在的问题

- 一、碳纤维复合材料产品市场存在的主要问题
- 二、国内碳纤维复合材料产品市场的三大瓶颈
- 三、碳纤维复合材料产品市场遭遇的规模难题

#### 第四节 对中国碳纤维复合材料市场的分析及思考

- 一、碳纤维复合材料市场特点
- 二、碳纤维复合材料市场分析
- 三、碳纤维复合材料市场变化的方向
- 四、中国碳纤维复合材料行业发展的新思路
- 五、对中国碳纤维复合材料行业发展的思考

### 第六章 2017年中国碳纤维复合材料行业发展概况

#### 第一节 2017年中国碳纤维复合材料行业发展态势分析

#### 第二节 2017年中国碳纤维复合材料行业发展特点分析

#### 第三节 2017年中国碳纤维复合材料行业市场供需分析

### 第七章 碳纤维复合材料行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 碳纤维复合材料市场竞争策略分析

- 一、碳纤维复合材料市场增长潜力分析
- 二、碳纤维复合材料产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

#### 第三节 碳纤维复合材料企业竞争策略分析

- 一、2018-2013年我国碳纤维复合材料市场竞争趋势
- 二、2018-2013年碳纤维复合材料行业竞争格局展望
- 三、2018-2013年碳纤维复合材料行业竞争策略分析
  - 1、产品策略
    - 1) 市场细分策略
    - 2) 目标市场的选择

## 2、营销渠道

### 1) 销售模式分类

### 2) 市场投资建议

## 3、价格策略

### 1) 提升产品质量

### 2) 促进产品多元化发展

## 第八章 碳纤维复合材料行业投资与发展前景分析

### 第一节 2017年碳纤维复合材料行业投资情况分析

#### 一、2017年总体投资结构

#### 二、2017年投资规模情况

#### 三、2017年投资增速情况

#### 四、2017年分地区投资分析

### 第二节 碳纤维复合材料行业投资机会分析

#### 一、碳纤维复合材料投资项目分析

#### 二、可以投资的碳纤维复合材料模式

#### 三、2017年碳纤维复合材料投资机会

#### 四、2017年碳纤维复合材料投资新方向

### 第三节 碳纤维复合材料行业发展前景分析

#### 一、金融危机下碳纤维复合材料市场的发展前景

#### 2、加快企业创新体系的建设

#### 3、加快实施品牌战略，全面提升产业竞争力

#### 4、加快产业整合

#### 二、2017年碳纤维复合材料市场面临的发展商机

## 第九章 2018-2013年中国碳纤维复合材料行业发展前景预测分析

### 第一节 2018-2013年中国碳纤维复合材料行业发展预测分析

#### 一、未来碳纤维复合材料发展分析

#### 二、未来碳纤维复合材料行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 2018-2013年中国碳纤维复合材料行业市场前景分析

#### 一、产品差异化是企业发展的方向

#### 二、渠道重心下沉

## 第十章 碳纤维复合材料上游原材料供应状况分析

## 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2015—2017年价格及供应情况

### 第三节 2018-2013年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 碳纤维复合材料行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、行业新动态及其对碳纤维复合材料行业的影响

#### 四、行业竞争状况及其对碳纤维复合材料行业的意义

### 第二节 下游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对碳纤维复合材料行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对碳纤维复合材料行业的意义

## 第十二章 2018-2013年碳纤维复合材料行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前碳纤维复合材料存在的问题

### 第二节 碳纤维复合材料未来发展预测分析

#### 一、中国碳纤维复合材料发展方向分析

#### 二、2018-2013年中国碳纤维复合材料行业发展规模

#### 三、2018-2013年中国碳纤维复合材料行业发展趋势预测

### 第三节 2018-2013年中国碳纤维复合材料行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 碳纤维复合材料国内重点生产厂家分析

### 第一节 余姚市汇合塑化有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、经营状况分析

### 第二节 北京力强基业工程技术有限公司

一、公司概况、

二、经营状况分析

第三节 嘉兴市华益碳纤维有限责任公司

一、公司概况

二、经营状况分析

第四节 陕西羲和新材料有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

第五节 辽阳真空炉用炭制品厂

一、公司概况

二、经营状况分析

第十四章 碳纤维复合材料地区销售分析

第一节 中国碳纤维复合材料区域销售市场结构变化

第二节 碳纤维复合材料“东北地区”销售分析

一、2015-2017年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2015-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 碳纤维复合材料“华北地区”销售分析

一、2015-2017年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2015-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 碳纤维复合材料“中南地区”销售分析

一、2015-2017年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2015-2017年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 碳纤维复合材料“华东地区”销售分析

一、2015-2017年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2015-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 碳纤维复合材料“西北地区”销售分析

一、2015 -2017年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2018-2013年中国碳纤维复合材料行业投资战略研究

## 第一节 2015-2017年中国碳纤维复合材料行业投资策略分析

### 一、碳纤维复合材料投资策略

- 1、准确定位企业
- 2、专门的企业信息传播
- 3、一个明确的方向，产品结构和市场

### 二、碳纤维复合材料投资筹划策略

### 三、2017年碳纤维复合材料品牌竞争战略

## 第二节 2018-2013年中国碳纤维复合材料行业品牌建设策略

### 一、碳纤维复合材料的规划

### 二、碳纤维复合材料的建设

### 三、碳纤维复合材料业成功之道

- 1、加强行业投资规模

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国碳纤维复合材料行业市场发展趋势预测

### 第二节 碳纤维复合材料产品投资机会

### 第三节 碳纤维复合材料产品投资趋势分析

### 第四节 项目投资建议

#### 一、行业投资环境考察

- 1、经济结构性问题突出
- 2、人口结构性矛盾显现
- 3、体制改革进入攻坚阶段

#### 二、投资风险及控制策略

#### 三、产品投资方向建议

#### 四、项目投资建议

- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

## 第十七章 碳纤维复合材料企业制定“十三五”发展战略研究分析

### 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

## 第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

## 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图

图表、碳纤维复合材料产业链结构图

图表、国内生产总值初步核算数据

图表、GDP环比增长速度

图表、2017年规模以上工业增加值同比增长速度

图表、2017年规模以上工业生产主要数据

图表、2017年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表、2017年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表、2015-2017年中国居民消费价格指数（CPI）

图表、2015-2017年我国碳纤维复合材料市场规模统计表

图表、2015-2017年我国碳纤维复合材料产能统计表

图表、2018-2013年中国碳纤维复合材料产能及增长率预测

图表、2015-2017年我国碳纤维复合材料产量统计表

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/298257298257.html>