

# 中国铁路客车行业研究及未来五年盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国铁路客车行业研究及未来五年盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/218257218257.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 铁路客车相关概述

#### 第一节 铁路客车的界定

#### 第二节 铁路客车分类及特点

#### 第三节 铁路客车型号与编码

##### 一、客车基本型号

##### 二、客车车号编码

#### 第四节 铁路客车其综介绍

##### 一、现代客车材料

##### 二、客车在构造和内部设施

##### 三、高速客车设计要素

### 第二章 2013-2014年世界铁路客车产业运行状况分析

#### 第一节 2013-2014年世界铁路客车产业发展综述

##### 一、国外铁路产业市场特点分析

##### 二、国外铁路客车设计理念的变革与创新

##### 三、国外铁路客车内的技术创新

##### 四、国外铁路客车业动态分析

#### 第二节 2013-2014年世界铁路客车产业主要国家分析

##### 一、美国 铁路客车分析

##### 二、德国 铁路短途客车

##### 三、日本铁路公路两用客车分析

#### 第三节 2015-2020年世界铁路客车产业发展趋势分析

### 第三章 2013-2014年中国铁路客车行业运行环境分析

#### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2013-2014年中国铁路客车市场政策环境分析

##### 一、关于深化铁路运输改革建立市场营销机制的若干意见

##### 二、铁路客运政策解析

##### 三、进出口政策

### 第三节 2013-2014年中国铁路客车市场技术环境分析

## 第四章 2013-2014年中国铁路客车行业运行形势分析

### 第一节 2013-2014年中国铁路客车行业发展综述

#### 一、二十一世纪的铁路客车

#### 二、铁路客车行业特点分析

#### 三、铁路客车销售分析

### 第二节 2013-2014年中国铁路客车行业重点资讯分析

#### 一、中国南车获16亿元铁路客车订单

#### 二、巴基斯坦决定进口150节中国铁路客车

#### 三、长客股份攻占铁路客车“半壁江山”

### 第三节 2013-2014年中国铁路客车保有量分析

#### 一、旅客乘坐车总量

#### 二、硬座车保有量

#### 三、硬卧车保有量

#### 四、软座车保有量

#### 五、软卧车保有量

#### 六、空调车数量及所占比重

### 第四节 2013-2014年中国铁路客车行业发展存在问题分析

## 第五章 中国铁路客车所属行业数据监测

### 第一节 中国所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节 中国所属行业产值分析

### 第三节 中国所属行业成本费用分析

### 第四节 中国所属行业运营效益分析

## 第六章 中国铁路客车产量统计分析

### 第一节 全国铁路客车产量分析

### 第二节 2014年1-11月全国及主要省份铁路客车产量分析

### 第三节 2014年1-11月铁路客车产量集中度分析

## 第七章 中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口数据监测分析

### 第一节 中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

## 第二节 中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口平均单价分析

## 第四节 中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2013-2014年中国铁路客车行业市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2014年中国铁路客车行业竞争现状分析

#### 一、中外铁路客车竞争力对比分析

#### 二、铁路客车技术竞争分析

#### 三、铁路客车成本竞争分析

### 第二节 2013-2014年中国铁路客车业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2013-2014年中国铁路客车企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2013-2014年中国铁路客车行业重点企业竞争力对比及关键性财务数据分析

### 第一节 中国南车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 南车四方机车车辆股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 中国北车集团唐山机车车辆厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 中国南车集团南京浦镇车辆厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 中国北车集团长春客车厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 上海阿尔斯通交通设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 唐山华达总公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 青岛四机劳务开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 长春轨道客车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2013-2014年中国铁路产业发展态势分析

### 第一节 2013-2014年中国铁路产业运行综述

#### 一、中国铁路建设的历程回顾

#### 二、中国铁路产业发展的特征透析

#### 三、中国铁路行业实现跨越式进步

#### 四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间

### 第二节 2013-2014年中国铁路的运行现况

#### 一、中国铁路经济运行分析

#### 二、中国铁路固定资产投资情况

#### 三、2014年铁路行业显现经济增长龙头效应

### 第三节 2013-2014年中国铁路市场开放的途径分析

#### 一、中国铁路市场开放现状

#### 二、中国铁路市场开放的确立条件

#### 三、铁路市场开放的途径与方式

#### 四、引入战略投资者

### 第四节 2013-2014年中国铁路建设投融资分析

#### 一、铁路基本建设投资分析

#### 二、BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用

三、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策

四、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件

五、铁路建设的筹资融资策略

第十一章 2013-2014年中国铁路客运市场新形势分析

第一节 2013-2014年中国铁路客运总体状况分析

一、铁路客运产品分析

二、铁路客运市场需求分析

三、城际铁路客运的客流特点

四、铁路旅客运输目标市场分析

第二节 2013-2014年中国铁路短途客运市场分析

一、铁路发展短途客运市场的优势及成因

二、铁路参与短途运输市场竞争的必要性

三、铁路短途客运市场的目标定位

四、铁路发展短途客运市场需要政策支持

第三节 2013-2014年中国铁路客运专线分析

一、铁路客运专线的特点

二、客运专线的优势

三、发展客运专线的必要性与迫切性

四、铁路客运专线建设管理模式

五、铁路客运专线基本管理体制

六、发展铁路客运专线的意义

第四节 2013-2014年中国铁路客运质量分析

一、铁路客运质量的内涵

二、铁路客运产品质量特性

三、铁路客运质量存在不足

四、提高铁路客运服务质量管理步骤

第五节 2013-2014年中国铁路客运发展的问题及策略

一、制约农村客运发展的八大问题

二、中国铁路客运市场战略

三、铁路旅客运输产品策略与价格策略

四、提高铁路客运质量投资策略

第十二章 2015-2020年中国铁路客车产业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国铁路客车产业趋势预测分析

一、铁路客车制造技术的发展趋势

二、铁路客车产业前景展望



### 三、铁路机车车辆及动车组制造行业预测分析

#### 第二节 2015-2020年中国铁路客车产业市场预测分析

##### 一、铁路客车产量预测分析

##### 二、铁路客车行业现状分析分析

##### 三、铁路客车进出口预测分析

#### 第三节 2015-2020年中国铁路客车产业市场盈利预测分析

### 第十三章 2015-2020年中国铁路客车产业投资机会与风险分析

#### 第一节 铁路客车产业投资特性分析

#### 第二节 2015-2020年中国铁路客车产业投资机会分析

##### 一、铁路客车投资吸引力分析

##### 二、铁路客车投资潜力分析

##### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2015-2020年中国铁路客车产业风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、成本风险分析

##### 三、信贷风险分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/218257218257.html>