

2017-2022年中国婴幼儿纸尿裤市场发展现状及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国婴幼儿纸尿裤市场发展现状及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/288256288256.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1消费需求的转变

对于婴幼儿产品的评价和选择，“品质”永远是排在第一位的。据统计，消费者对婴儿纸尿裤产品质量的要求按其重要程度排名依次为：吸水性、透气性；卫生、无刺激；贴身、舒适等。除了品质，消费者其次看重的当属产品功能，其对纸尿裤产品的功能需求按重要程度排依次为：防侧漏、搭扣牢固、造型贴身、男女分开、图案可爱等。

婴儿纸尿裤市场目前正在发生多方面的改变，不仅表现在核心设计，还表现在复杂工艺面料的使用上。消费者对于薄的、柔韧的、减震的纸尿裤反映良好，这些纸尿裤可有效的预防泄漏；外层具有柔软和布状特点；超薄且舒适贴体的结构；高吸收性复合芯层结合优异的液体收集和分配系统是必需的。

鉴于婴儿纸尿裤生产商在柔软性、吸液性、侧漏保护和提醒等方面的高要求，非织造布生产商必须提供性价比更高、功能性和美观兼备的非织造布。比如，面层需要超柔软而背层需图案美观；柔软且防侧漏的腿口部分；导流层则要求具有较好的导流性及反渗透性；芯层要求性价比较高的纺粘非织造布，质轻而高效；柔软有弹性的非织造布应用于腰围、护围和左右贴。

在高端产品中，使用双组分纤维纺粘非织造布或采用双组分纤维的热风粘合非织造布已成为一种趋势。例如：Reicofil推出了可以作为面层和背层材料的双组分高蓬松柔软样品Reicofil.4BiCo/s；可以作为高品质导流层替代材料的双组分纯热风粘合产品Reicofil物/SBioCo；可以作为非常柔软背层材料的ReicoFil.4BiCo/SPP/PEo2发展趋势

婴儿纸尿裤和卫生巾等一次性卫生用品已不再是简单的产品组合，而是需要各种材料的支撑，像搭扣、防渗底膜和弹力腰围等都在产品中扮演了非常重要的角色。婴儿纸尿裤的发展趋势包括增加了弹性织物成分而使纸尿裤具有弹性、柔软兼具织物的美学风格。纸尿裤更薄并有良好的液体吸收和保持能力；纸尿裤所用的非织造布、薄膜和层压材料具有超柔软、织物美感和鲜艳的印花效果；另外，增加产品的环境友好程度也是未来的发展方向之一。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.1功能性、智能化

未来，纸尿裤企业和品牌在产品开发过程中应更侧重功能性的研究，如加入具有抗菌性能的SAP，消除炎症。对于结构设计，选择合适的干燥表层，采用透气的防漏液折边和弹性腰围设计都是不错的选择。这将提供更好的贴合效果，同时防止渗漏。

SmartDiapers智能纸尿裤是来自美国的PixieScientific公司正在研发的一款产品。该产品不仅拥有普通纸尿裤的功能，还能对婴儿的尿液进行检测分析出婴儿的健康情况，婴儿的父母或者医生通过智能设备的扫描二维码功能，对纸尿裤上的二维码进行扫描，就能判断出婴儿的健康状况。检测出的数据能够反映出婴儿的许多健康问题，比如尿路感染、长期脱水以及潜在的肾脏问题等，可帮助家长对婴儿的身体情况了如指掌。

2.2“绿色化”

过去10年，“绿色化”已成为各行各业最为津津乐道的话题之一，婴儿纸尿裤行业也是如此。Allied市场研究公司在2013年发布的一份调查报告称，可降解纸尿裤将占据婴儿纸尿裤市场的主流，预计在2013—2020年间，这类产品将成为纸尿裤市场的增长引擎，年增长率在10%左右。

2.3时尚、美观与柔软

消费市场对卫生巾、婴儿纸尿裤和成人失禁用品等一次性卫生用品印花装饰性的需求正变得越来越多。过去几年，为了吸引更多的消费者，宝洁和金佰利公司均推出了限量版纸尿裤，前者于2010年与设计师CynthiaRowley合作，2011年与孕婴专家RosiePope合作推出了带有印花图案的纸尿裤;而后者于2010年推出了一款“好奇”牛仔纸尿裤，受到消费者欢迎。再比如，美国Berry塑料公司特殊薄膜部尝试在纸尿裤上印制各种令人喜爱的图案，市场反响良好。

该公司目前正在重点研发TOS——一种具有丝绸般触感的薄膜，采用新型树脂和共挤出技术，赋予薄膜更加柔韧的手感，便于后道图案的印刷以及与非织造布的复合，该产品已经应用于一次性卫生和医疗用品材料及其包装领域。

维克罗可以生产多种特殊的搭扣以迎合不同的非织造布基材，公司的FNL生产技术对各种非织造布基材的适应能力更强，由于在搭扣的固定区不需要使用塑料薄膜，因而能够得到形态稳定而柔软的搭扣系统，且通过纸尿裤底层就能够观察到透明搭扣表面的图案，从而减少对其他辅料进行印染的需求。此外，公司还可以提供印染的FNL材料以缩短成品的加工流

程。

成熟市场的人们在购买婴儿纸尿裤产品时已将柔软、韧性、美观与产品质量放在同等位置，而在发展中国家和新兴市场，虽然产品质量占据消费决策的主导地位，但消费者已趋向于使用更柔软的产品。

中国报告网发布的《2017-2022年中国婴幼儿纸尿裤市场发展现状及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章国际婴幼儿纸尿裤市场运行形势分析

第一节世界人口生育状况

- 一、世界主要国家出生率情况
- 二、俄罗斯出生人口发展情况
- 三、美国人口出生情况
- 四、生育率提高推动法国人口快速增长
- 五、英国人口出生率大幅上升
- 六、德国人口出生状况
- 七、日本人口生育情况

第二节国际婴儿用品市场分析

- 一、美国CPSC颁布婴幼儿软体背带安全标准
- 二、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管
- 三、澳大利亚大力整治婴儿车安全隐患
- 四、印度婴童用品需求猛增
- 五、韩国祖父母成婴儿用品市场最大消费群

第三节国际纸尿裤市场发展状况分析

- 一、全球纸尿裤市场成熟度
- 二、全球纸尿裤市场发展现状
- 三、全球纸尿裤市场竞争格局

第四节世界部分国家纸尿裤市场运行分析

- 一、英国
- 二、俄罗斯
- 三、日本

第五节世界纸尿裤业产品发展趋势

第二章中国婴幼儿纸尿裤行业市场运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、居民消费价格变化分析
- 六、对外贸易发展形势分析

第二节中国婴幼儿纸尿裤市场政策环境分析

一、两孩政策及影响分析

- (一)“二胎”核心内容
- (二)二胎政策的适用范围
- (三)二胎政策的实施方式
- (四)实施二胎政策的时间

二、婴幼儿纸尿裤相关行业标准

第三节中国婴幼儿纸尿裤市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国“婴儿潮”及其影响
 - (一)中国的历次“婴儿潮”
 - (二)“婴儿潮”的影响分析
- 三、中国城镇化率

第三章中国婴儿用品业整体运行形势分析

第一节中国婴儿用品业现状综述

- 一、中国婴童用品市场规模

二、中国家庭婴童用品消费额

三、婴儿用品的安全问题

四、婴儿用品的质量问题

第二节中国婴儿用品投资动向

一、好孩子国际收购德国儿童用品公司

二、香港阿信屋拟进军婴儿用品市场

第三节中国婴儿用品消费者购买行为分析

一、消费的影响因素分析

(一) 购买地点

(二) 考虑因素

(三) 购买决策的影响者

二、消费者信息渠道分析

三、消费者品牌偏好分析

四、消费者特殊行为分析

(一) 男性和女性购买行为的差异性

(二) 评判婴童用品质量好坏的标准

(三) 婴儿出生前后购买行为的变化

(四) 尝试新品牌的可能性和考虑因素

第四节婴幼儿用品消费者购买渠道调查

一、婴幼儿用品的销售渠道分析

二、奶粉购买渠道消费者调查

三、营养品购买渠道消费调查

四、日用品购买渠道消费调查

五、童装购买渠道消费者调查

六、玩具购买渠道消费者调查

第四章中国婴幼儿纸尿裤市场运行形势分析

第一节婴幼儿纸尿裤产品概述

一、纸尿裤内部结构

(一) 面层

(二) 吸收芯层

(三) 导流层

(四) 背层

二、婴幼儿纸尿裤产品特性

三、婴幼儿纸尿裤产品分类

(一) 婴幼儿纸尿裤的分类方法

(二) 不同种类婴儿纸尿裤的区别

四、纸尿裤和纸尿片的主要区别

第二节中国纸尿裤行业投资建设情况

一、银鸽投资婴儿纸尿裤生产线全面试运营

二、金佰利江宁世界级纸尿裤生产基地投产

三、合生元出资合资公司拓婴儿纸尿裤业务

四、日本大王南通建厂生产婴儿纸尿裤

第三节婴幼儿纸尿裤产业链分析

一、婴幼儿纸尿裤产业链结构

二、婴幼儿纸尿裤产业链分析

(一) 产业链上游发展分析

1、无纺布

2、ES纤维

3、高吸水性树脂(SAP)

4、绒毛浆

(二) 产业链下游发展分析

1、人口出生率情况分析

2、婴童总数情况分析

第四节纸尿裤产品质量国家监督抽查情况

第五章中国纸尿裤市场供需状况分析

第一节中国纸尿裤消费需求特征分析

一、不同性别消费者需求特征

二、不同年龄消费者需求特征

三、不同家庭月收入消费者需求特征

四、不同职业消费者需求特征

第二节中国纸尿裤行业供需状况

一、纸尿裤供给状况

二、纸尿裤需求状况

三、婴幼儿纸尿裤细分产品需求状况

第三节中国纸尿裤市场价格分析

一、国际品牌纸尿裤市场分析

二、国内品牌纸尿裤市场分析

三、价格对比分析

第六章婴幼儿纸尿裤行业市场营销战略分析

第一节婴幼儿纸尿裤行业主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

第二节婴幼儿纸尿裤总体营销策略分析

- 一、采用多渠道并宣传销售
- 二、加强品牌意识及其推广
- 三、改进并且提高服务水平
- 四、知识与产品营销相结合
- 五、深度分销和人性化管理

第三节婴幼儿纸尿裤细分产品营销策略

- 一、市场细分化的作用
- 二、细分市场的营销策略

第七章中国婴幼儿纸尿裤市场消费者调查分析

第一节受访者基本情况分析

- 一、消费者性别
- 二、消费者年龄
- 三、消费者家庭人口数
- 四、消费者家庭收入情况
- 五、职业状况

第二节纸尿裤消费者使用习惯调查分析

- 一、婴幼儿纸尿裤产品渗透率
- 二、婴幼儿纸尿裤平均每天使用片数
- 三、婴幼儿纸尿裤产品城市发展指数

第三节婴幼儿纸尿裤品牌渗透率

- 一、婴幼儿纸尿裤品牌渗透率总体情况
- 二、婴幼儿纸尿裤分地区品牌渗透率情况

第四节婴幼儿纸尿裤消费者生活的态度

- 一、品牌观
- 二、广告观
- 三、购物投资观

- 四、饮食生活观
- 五、个性时尚观
- 六、工作成就观
- 七、科技环保观

第八章国际知名品牌纸尿裤企业运行分析

第一节宝洁

- 一、公司基本概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场销售情况分析
- 四、国际化战略发展分析

第二节金佰利

- 一、公司基本概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场销售情况分析
- 四、国际化战略发展分析

第三节恒安

- 一、公司基本概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、华市场销售情况分析
- 四、国际化战略发展分析

第四节尤妮佳

- 一、公司基本概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、华市场销售情况分析
- 四、国际化战略发展分析

第九章中国婴幼儿纸尿裤市场行业竞争格局分析

第一节中国婴幼儿纸尿裤市场竞争格局

- 一、婴幼儿纸尿裤企业竞争格局
- 二、婴幼儿纸尿裤品牌竞争格局
- 三、婴幼儿纸尿裤价格竞争分析

第二节中国纸尿裤行业集中度分析

- 一、纸尿裤市场集中度分析
- 二、纸尿裤区域集中度分析

第三节中国纸尿裤行业竞争策略分析

第四节中国纸尿裤竞争趋势分析

第十章中国婴幼儿纸尿裤优势企业竞争力分析

第一节福建恒安集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节雀氏(福建)实业发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节花王(中国)投资有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节贝亲婴儿用品(上海)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节北京倍舒特实业发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节广西舒雅护理用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节晋江凤竹纸品实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八节佛山市顺德区舒乐卫生用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九节福建利澳纸业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十节福建舒而美卫生用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一节杭州可悦卫生用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十二节中天集团(中国)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一章中国婴幼儿纸尿裤行业市场前景与投资预测分析

第一节中国婴幼儿纸尿裤产品及经营方式发展趋势

- 一、婴幼儿纸尿裤呈现四大发展趋势
- 二、安全、卫生成为婴幼儿纸尿裤的流行趋势
- 三、婴儿用品经营方式发展趋势

第二节中国婴幼儿纸尿裤市场前景预测

一、纸尿裤市场前景广阔

二、纸尿裤蕴藏巨大市场

三、中国婴幼儿纸尿裤市场规模预测

第三节中国纸尿裤行业投资机会分析

第四节中国纸尿裤行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、产品质量问题

五、环境保护风险

第五节投资建议

图表目录

图表1世界主要国家人口出生率情况统计

图表2中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3国内生产总值构成及增长速度统计

图表4规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表5中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表6中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表7中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表8中国居民消费价格月度变化趋势图

图表9中国进出口总额增长趋势图

图表10中国婴幼儿纸尿裤相关行业标准情况统计

图表11中国人口总量增长趋势图

图表12中国人口数量及其构成情况统计

图表13婴儿潮人口在各个主要历史时期所处的位置

图表14中国城镇化率变化趋势图

图表15中国婴童用品市场规模情况

图表16中国城市家庭对婴童消费品户均年度消费额

图表17超市与婴童用品专卖店优劣势比较

图表18中国婴幼儿用品主要销售渠道

图表19中国婴儿用品零售商分布情况

图表20婴幼儿奶粉消费者购买渠道

图表21婴幼儿营养品消费者购买渠道

图表22婴幼儿车床消费者购买渠道

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/288256288256.html>