

2020年中国房地产行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国房地产行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/428254428254.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、常规调控：信贷资金面偏紧，因城施策持续优化

1月，房地产行业常规性调控政策主要包括三个方面，第一，宏观方面，边际宽松的货币政策下，房地产行业的信贷资金流入依然有限。第二，地方政府因城施策，房地产市场调控逻辑仍在，但调控方式逐步优化。第三，保障性住房方面，从增加保障性住房供给向加强保障性住房管理过渡。

1月宏观方面政策

时间

省市

政策类型

政策内容

1月1日

全国

货币政策

中国人民银行决定于1月6日下调金融机构存款准备金0.5个百分点。

1月15日

全国

信贷政策

银保监会在国务院新闻办公室召开发布会，银保监会副主席黄洪表示，2020年将坚决落实“房住不炒”要求，严格执行授信集中度等监管规则，严防信贷资金违规流入房地产市场，持续遏制房地产金融化泡沫化。

1月16日

全国

信贷政策

中国人民银行金融市场司司长邹澜在2019年金融统计数据新闻发布会上表示，要推动商业银行转变经营理念，继续严格控制房地产在新增信贷资源上的占比，实施信贷资源的增量优化和存量调整。图表来源：观研天下整理

1月因城施策方面政策

时间

省市

政策名称

政策内容

1月6日

人才政策

苏州

调整相关的人才落户政策，进一步放松人才落户限制，本科毕业生可落户。

1月7日

人才政策

广州

本科生及以上学历，获得国家承认的境外院校学士及以上学位等不受户籍或户籍年限限制，可在广州申购共有产权住房。

1月8日

人才政策

济南

济南市住房和城乡建设局发布《济南市人才购房补贴申请发放实施细则(试行)》，自2020年

1月1日

起，符合条件的全日制博士、硕士研究生，可以申请享受一次性15万元、10万元额度的购房补贴。据

悉，本次出台的细则是济南市有史以来首次针对购房出台的补贴细则，细则试行两年。

1月8日

公积金

北京

简化住房公积金业务办理流程，职工办理住房公积金提取业务时，不再提交纸质提取申请表，改为职工本人书面授权承诺。

1月8日

公积金

揭阳

重新受理住房公积金异地个人住房贷款业务

1月13日

公积金

衡阳

降低公积金首套和第二套房的贷款首付款比例；实行差别化贷款政策等。

1月10日

购房补贴

达州

支持有实力、有品牌的大企业参与土地市场竞买，恢复购房补助。

1月14日

购房补贴

阜宁

农房拆除，退出宅基地、到县城新购商品房（含二手房）等可获得补贴，符合创业条件的优先给予贴息贷款。

1月9日

落户政策

山东省

全面取消城区常住人口300万以下的城市落户限制，放宽城区常住人口300万至500万的大城市落户条件，全面实施居住证制度。

1月14日

落户政策

广东省

广东将加快推进新型城镇化，放开放宽除广州、深圳以外的城市落户限制。图表来源：观研天下整理

1月保障性住房政策

时间

省市

政策名称

政策内容

1月3日

广州

共有产权房

《广州市共有产权住房管理办法》规定，购买共有产权住房享有与购买商品住房同等公共服务权益，具体包括教育、医疗、户政、养老、住房公积金等公共服务权益。

1月10日

上海

共有产权房

《上海市共有产权保障住房管理办法》规定，自2020年2月1日起，上海本市户籍家庭同时符合居住证持证和积分、住房、婚姻、缴纳社会保险、缴纳个人所得税、收入和财产等条件的，可以申请购买共有产权保障住房。

1月16日

成都

住房保障

成都市人民政府办公厅发布了《关于进一步完善住房保障体系加快实现住有所居的实施意见》，旨在分类施策解决住房困难问题，惠及对象细分为成都市户籍低保、低收入家庭、成都市户籍中等偏下收入家庭、在成都市稳定就业的外来务工人员、新就业大学生和引进人才、棚户区改造居

民五类。针对新就业大学生，最高可提供累计不超过60个月的住房补贴。图表来源：观研天下整理

二、疫情冲击：多城市售楼处关闭，房企开复工延期

1月下旬新型肺炎疫情加重，一方面，多地住建局发文要求关闭售楼处，房企销售业绩承压；另一方面，多个省市延迟复工日期，房企施工进度将被推迟。

1月40城关于房地产行业坚决落实配合做好疫情防控工作的发文情况

城市

时间

具体内容

合肥

1月27日

合肥市住房保障和房产管理局发布《关于进一步做好全市住房保障系统防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情工作的通知》：各房地产开发企业要积极利用现代网络营销手段开展销售，暂停组织新楼盘现场开盘促销和集中摇号等群众性聚集活动服务型场所暂停营业。

淮北

1月27日

淮北市房地产市场监管科发布《关于全市房地产市场暂停营业的通知》：全市所有商品房售楼部暂停营业。全市所有房地产中介机构暂停营业。暂停营业期间，商品房售楼部、房地产中介机构值班人员可接受电话、视频等咨询。恢复营业时间另行通知。

莆田

1月27日

莆田市住房和城乡建设局发布《关于全力做好房地产行业新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的紧急通知》：自即日起，各房地产开发企业（含营销代理机构）一律不得组织新盘开盘、产品发布、春节促销等人群聚集的活动。视疫情发展和防控情况，提倡各房地产企业暂停商品房售楼部（案场）、房产中介门店对外开放营业。

福州

1月27日

福州市房管局发布《关于全力做好房地产行业新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的紧急通知》：自即日起，全市各房地产开发企业一律不得对外开放商品房售楼部（案场），各房产中介机构一律不得对外开放房产中介门店，切实做好现场消毒和卫生防疫工作，将防疫器材和设备配备到位，对值守人员加强安全意识和疫情防控指导。

湛江

1月25日

湛江市住房和城乡建设局发布《关于全力做好在售楼盘销售中心区域新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的紧急通知》：暂停人员聚集活动。在广东省重大突发公共卫生事件一级响应

生效期间，各房地产企业不得举办新开盘或在售楼盘大型促销等群众聚集活动。

许昌

1月27日

许昌市住房和城乡建设局发布《关于做好房地产行业新型冠状病毒疫情防控工作的通知》：全市各房地产售楼现场、经纪机构门店应积极响应《河南省房地产业协会致全省房地产开发企业的倡议书》和《许昌市房地产开发协会致全市房地产开发企业的倡议书》，从即日起暂停营业、关门休市，并做好现场消毒，对值守人员加强疫情防控指导。从即日起关闭商品房和存量房网签系统，暂停房屋交易。

信阳

1月27日

信阳市房产服务中心对全市各房地产开发企业及房地产经纪机构发布紧急通知：各开发企业和房地产经纪机构要严格落实市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作指挥部《关于进一步强化措施确保疫情防控工作成效的通知》(信疫防指[2020]4号)第二条“全市已暂停举办大型公共聚集活动，包括演唱会、音乐会等文艺演出和庙会等民俗活动，以及大型体育赛事、展览、展销、人才招聘等”的相关规定，并做好售楼部、门店的现场消毒和卫生防疫工作，对值守人员加强安全意识和疫情防控的宣传教育。

郑州

1月26日

郑州市住房保障和房地产管理局发布《关于全市房地产行业配合做好新型冠状病毒疫情防控工作的通知》：自1月26日起，各房地产开发企业一律不得对外开放商品房售楼部，一律不得举行集中宣传、选房、交房等人员聚集活动，恢复开放时间另行通知。

襄樊

1月27日

襄阳市住房和城乡建设局发布《关于引导我市房地产市场坚决落实配合做好新型冠状病毒疫情防控工作的通知》：全市各房地产售楼部、经纪机构门店、估价机构从即日起暂停营业，同时暂停举办集中式营销、企业聚会、员工培训、业务培训等活动。具体恢复时间另行通知，违规者将依法依规从严查处。

鄂州

1月26日

鄂州市住建局房产市场监管科发布通知要求，全市各房地产售楼现场等场所一律暂停营业。

宜昌

1月25日

宜昌市住建局房产市场监管科发布《关于全市房地产市场暂停营业的紧急通知》：全市各房地产售楼现场、经纪机构门店、估价机构经营场所从即日起一律暂停营业、关门休市，春节后恢复时间另行通知。

襄阳

1月27日

襄阳市住房和城乡建设局发布《关于引导我市房地产市场坚决落实配合做好新型冠状病毒疫情防控工作工作的通知》：全市各房地产售楼部、经纪机构门店、估价机构从即日起暂停营业，恢复时间另行通知。

苏州

1月27日

苏州市住房和城乡建设局发布《关于全力做好房地产行业新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的紧急通知》：即日起至2月20日前，全市所有的商品房项目及房地产开发企业暂停举办发布会等群体性活动，暂停中介房产经纪门店。

吴江

1月26日

吴江住建局发文通知，所有楼盘售楼处2月9日前暂停营业。计划复工时间、防控措施等应于2月8日前向区住建局报备，经审核同意后方可复工。

南京

1月26日

南京市住房保障和房产局发布《关于做好我市房地产行业新型冠状病毒感染的肺炎防控工作的紧急通知》：全市所有商品房项目及房地产开发企业暂停举办发布会、答谢会及开放、登记报名、认购、开盘等各种形式的群体性活动，恢复时间另行通知。

九江

1月26日

九江市住房和城乡建设局发布《关于全市所有商品房售楼部及房地产中介门店暂停营业的通知》：市中心城区所有商品房售楼部，暂停营业。市中心城区所有房地产中介机构门店暂停营业。各县(市)及柴桑区住建局请示属地政府决定是暂停相关营业。并将结果报我局市场监管科。恢复营业时间另行通知。

赣州

1月25日

赣州住建局发文要求全市所有商品房售楼部暂停营业。全市所有房地产中介机构门店暂停营业。恢复营业时间另行通知。

上饶

1月27日

上饶市住房和城乡建设局发布《关于全市房地产市场暂停营业的紧急通知》：全市各房地产售楼现场、经纪机构门店、估价机构营业场所从即日起一律暂停营业、关门休市，春节后恢复时间另行通知。

南昌

1月25日

南昌市住房保障和房产管理局发布《全市所有商品房售楼部及中介门店暂停营业的通知》：全市所有商品房售楼部，暂停营业。全市所有房地产中介机构门店暂停营业，恢复营业时间另行通知。

井冈山

1月26日

井冈山经开区管理委员会发布《关于防止新型冠状病毒感染的肺炎疫情扩散的公告》：从即日起，全区各类公共场所（网吧、KTV、影城、游戏厅、动漫城、楼盘售楼部等）暂停开放或营业；全区经营的酒店、餐馆必须暂停营业，区职能部门按属地管理原则监督到位。

沈阳

1月27日

沈阳市房产局发布《关于暂停售楼处及房产中介机构对外营业的通知》：从即日起，全市所有在售楼盘售楼处、房产中介机构全部暂停对外营业，恢复时间另行通知。

大连

1月27日

大连市住房和城乡建设局发布《关于我市房地产相关企业配合做好新型冠状病毒疫情防控工作的通知》：全市各房地产开发企业、经纪机构应严格线下销售活动管理，暂停举办集中式营销、培训等人群聚集性活动。

聊城

1月27日

聊城市住房和城乡建设局发布《关于全力做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》：房地产开发企业、房地产中介机构应暂停开放项目销售中心，暂停售楼处销售活动，待疫情过后再行恢复。

烟台

1月26日

烟台市住房和城乡建设局发布《关于在全市住建领域做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的紧急通知》：房地产领域，各房地产开发企业、房产中介机构暂停售楼处及门店经营活动。建筑业领域，在未接到行政主管部门明确通知前，工地一律不得擅自开复工，已经返乡的建筑务工人员一律不准擅自返烟。

滨州

1月27日

滨州市住房和城乡建设局下发通知，即日起，全市所有建设、施工、监理企业，续建项目不得擅自复工、新建改建扩建项目不得擅自开工，何时复工、开工以通知为准。此项工作由住建局安管站具体负责通知、调度、督导、通报；全市各商品房售楼处，即日起关闭售楼场所，暂停一切营销活动，恢复营销活动以通知为准。

滕州

1月27日

滕州市住房和城乡建设局发布《关于做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的紧急通知》：全市各建筑工地一律推迟开工、复工；全市各商品房销售处关闭销售场所，停止一切营销活动；全市各房地产中介机构关闭营业点，停止一切中介业务活动，2020年2月10日24时前不得开工、复工、营业。

太原

1月27日

太原市房产管理局发布《关于做好我市房地产行业新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》：全市所有商品房项目及房地产开发企业、房地产经纪机构应暂停售楼处销售活动，包括举办发布会、答谢会及开放、登记报名、认购、认筹、开盘等各种形式的群体性活动，待疫情过后再行恢复。

大同

1月26日

大同市住房和城乡建设局发布《关于新型冠状病毒防控期间暂停售楼等房地产经营活动的倡议书》：自即日起，房地产开发企业暂停项目售楼处销售，包括暂停举办项目发布、产品展示、商品房认购等等各种形式经营活动，待疫情过后再行回复。

西安

1月26日

西咸新区新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部办公室发布《关于西咸新区所有商品房售楼部及中介门店暂停营业的通知》：新区所有商品房售楼部（展销厅）暂停营业，回复营业时间另行通知。

绵阳

1月26日

绵阳市住房和城乡建设委员会宣布自即日起，各开发企业一律不得对外开放商品房售楼部（案场），并做好现场消毒和卫生防疫工作，将防疫器材和设备配备到位，对值守人员加强安全意识和疫情防控指导。

南充

1月26日

南充市房地产管理局发布《关于配合做好市辖区房地产行业新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的紧急通知》：倡议各房地产开发企业对外的商品房售楼部(案场)、房地产中介机构对外的营业场所自即日起暂停开放，恢复时间视疫情控制情况确定。

自贡

1月26日

自贡市住房和城乡建设局发布房地产开发行业疫情防控有关工作紧急通知，自即日起，各房

地产开发企业一律不得对外开放商品房售楼部（案场），恢复营业时间另行通知。

攀枝花

1月26日

攀枝花市住房和城乡建设局发布《关于全力做好我市房地产行业新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的紧急通知》：从即日起，各开发企业、中介机构暂停对外开放商品房售楼部及中介门店，恢复营业时间待另行通知。

西双版纳

1月27日

西双版纳州住房和城乡建设局发布《关于全力做好全州房地产行业新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》：暂停开放各房地产开发企业商品房售楼部和各经纪机构门店，并做好现场消毒和卫生防疫工作，加强安全意识和对工作人员疫情防控的指导，对持有、经营或使用的商业、办公用房、楼宇及楼盘迅速会同物业企业和其他关联机构，加强现场消毒防疫。

义乌

1月28日

义乌市住房和城乡建设局发布《关于房地产领域进一步做好新型冠状病毒感染肺炎防控工作的紧急通知》：即日起全市房地产开发项目售楼处、房地产估价机构经营场所、房地产经纪机构门店一律暂停营业，暂停举办人员聚集的各类销售、促销等活动，不得组织室内聚会、业主联谊会等活动，全力做好新型冠状病毒感染肺炎防控工作。恢复营业时间另行通知。

杭州

1月27日

杭州住房保障和房产管理局发布《关于进一步做好住保房管领域新型冠状病毒感染肺炎防控工作的紧急通知》：市全区各房地产售楼现场、经纪机构门店暂停营业，即日起全市各房地产开发项目售楼现场、房产经纪机构门店、房产估价机构经营场所在2月8日（正月十五）之前一律暂停营业，暂停举办人员聚集的各类销售、促销等活动。

德清

1月26日

德清县建设局发布通知要求全县所有商品房售楼部和房地产中介机构门店即日起暂停营业（恢复营业时间将另行通知）。图表来源：观研天下整理ZQ

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国房地产行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国房地产行业发展概述

第一节 房地产行业发展情况概述

- 一、房地产行业相关定义
- 二、房地产行业基本情况介绍
- 三、房地产行业发展特点分析

第二节 中国房地产行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、房地产行业产业链条分析
- 三、中国房地产行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国房地产行业生命周期分析

- 一、房地产行业生命周期理论概述
- 二、房地产行业所属的生命周期分析

第四节 房地产行业经济指标分析

- 一、房地产行业的赢利性分析
- 二、房地产行业的经济周期分析
- 三、房地产行业附加值的提升空间分析

第五节 中国房地产行业进入壁垒分析

- 一、房地产行业资金壁垒分析
- 二、房地产行业技术壁垒分析
- 三、房地产行业人才壁垒分析
- 四、房地产行业品牌壁垒分析
- 五、房地产行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球房地产行业市场发展现状分析

第一节 全球房地产业发展历程回顾

第二节 全球房地产市场区域分布情况

第三节 亚洲房地产行业地区市场分析

- 一、亚洲房地产市场现状分析
- 二、亚洲房地产市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲房地产市场前景分析

第四节 北美房地产行业地区市场分析

- 一、北美房地产市场现状分析
- 二、北美房地产市场规模与市场需求分析
- 三、北美房地产市场前景分析

第五节 欧盟房地产行业地区市场分析

- 一、欧盟房地产市场现状分析
- 二、欧盟房地产市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟房地产市场前景分析

第六节 2021-2026年世界房地产行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球房地产市场规模预测

第三章 中国房地产产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品房地产总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国房地产行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国房地产产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国房地产行业运行情况

第一节 中国房地产行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国房地产行业市场规模分析

第三节 中国房地产行业供应情况分析

第四节 中国房地产行业需求情况分析

第五节 中国房地产行业供需平衡分析

第六节 中国房地产行业发展趋势分析

第五章 中国房地产所属行业运行数据监测

第一节 中国房地产所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国房地产所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国房地产所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国房地产市场格局分析

第一节 中国房地产行业竞争现状分析

一、中国房地产行业竞争情况分析

二、中国房地产行业主要品牌分析

第二节 中国房地产行业集中度分析

一、中国房地产行业市场集中度分析

二、中国房地产行业企业集中度分析

第三节 中国房地产行业存在的问题

第四节 中国房地产行业解决问题的策略分析

第五节 中国房地产行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国房地产行业需求特点与动态分析

第一节 中国房地产行业消费市场动态情况

第二节 中国房地产行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 房地产行业成本分析

第四节 房地产行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国房地产行业价格现状分析

第六节 中国房地产行业平均价格走势预测

一、中国房地产行业价格影响因素

二、中国房地产行业平均价格走势预测

三、中国房地产行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国房地产行业区域市场现状分析

第一节 中国房地产行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区房地产市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区房地产市场规模分析

四、华东地区房地产市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区房地产市场规模分析

四、华中地区房地产市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区房地产市场规模分析

四、华南地区房地产市场规模预测

第九章 2017-2020年中国房地产行业竞争情况

第一节 中国房地产行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国房地产行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国房地产行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 房地产行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国房地产行业发展前景分析与预测

第一节 中国房地产行业未来发展前景分析

一、房地产行业国内投资环境分析

二、中国房地产行业市场机会分析

三、中国房地产行业投资增速预测

第二节 中国房地产行业未来发展趋势预测

第三节 中国房地产行业市场发展预测

- 一、中国房地产行业市场规模预测
- 二、中国房地产行业市场规模增速预测
- 三、中国房地产行业产值规模预测
- 四、中国房地产行业产值增速预测
- 五、中国房地产行业供需情况预测

第四节 中国房地产行业盈利走势预测

- 一、中国房地产行业毛利润同比增速预测
- 二、中国房地产行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国房地产行业投资风险与营销分析

第一节 房地产行业投资风险分析

- 一、房地产行业政策风险分析
- 二、房地产行业技术风险分析
- 三、房地产行业竞争风险分析
- 四、房地产行业其他风险分析

第二节 房地产行业企业经营发展分析及建议

- 一、房地产行业经营模式
- 二、房地产行业销售模式
- 三、房地产行业创新方向

第三节 房地产行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国房地产业发展战略及规划建议

第一节 中国房地产行业品牌战略分析

- 一、房地产企业品牌的重要性
- 二、房地产企业实施品牌战略的意义
- 三、房地产企业品牌的现状分析
- 四、房地产企业的品牌战略
- 五、房地产品牌战略管理的策略

第二节 中国房地产行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国房地产行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国房地产业发展策略及投资建议

第一节 中国房地产行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国房地产行业定价策略分析

第三节 中国房地产行业营销渠道策略

一、房地产行业渠道选择策略

二、房地产行业营销策略

第四节 中国房地产行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国房地产行业重点投资区域分析

二、中国房地产行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/428254428254.html>