

# 2018-2023年中国沙发行业市场供需现状调研与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国沙发行业市场供需现状调研与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/298253298253.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### (1) 市场容量将继续保持增长

沙发的市场需求与国家经济发展水平、房地产市场景气度和居民人均可支配收入密切相关。对于欧美等发达国家而言，在逐渐度过2008年金融危机后，经济发展开始陆续恢复，大部分发达国家经济稳定增长，居民人均可支配收入逐渐上升，同时因其城市化实现较早，现存大量房屋需要进行二次装修，从而形成对沙发的稳定需求。而且，相对发展中国家而言，发达国家居民更注重生活品质，因此对沙发等改善生活品质的家具有更强的更新换代需求。对于以中国为代表的新兴市场国家而言，随着其城市化进程不断推进，城镇人口的比重将不断增加，城镇居民住房需求持续增加。同时，相对发达国家，新兴市场国家的经济发展速度更快，人民生活水平不断提高，对于改善生活品质的需求将更为强烈。因此，新兴市场国家的居民其对沙发的需求将会不断增长，从而显著增加沙发行业的市场需求。根据联合国商品贸易数据库统计，2010至2014年，全球沙发贸易金额年复合增长率为7.41%，预计未来将继续保持增长。

### (2) 政策推动我国沙发制造产业升级，智能制造和品牌建设成升级方向

我国政府将以机制改革、政策体系的完善、公平竞争市场环境的营造、财政扶持等措施，积极推动沙发制造产业升级。国务院颁布的《中国制造2025》提出，以推进智能制造为主攻方向，强化工业基础能力，提高综合集成水平，促进产业转型升级。在国际贸易上，国务院《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》明确表示，推动外贸商品结构调整，巩固和提升家具等劳动密集型产品在全球的主导地位。

传统的沙发制造行业属于劳动密集型行业，随着我国人力成本的提高和销售的增长，产业自动化建设刻不容缓。通过精准的控制和高效的产出，数控化、机械化设备可以提升生产效率和资源利用率，确保产品质量一致性的同时有利于节能减排。其次，市场需求的变化与竞争的加剧要求企业能够快速响应市场。企业除了利用自动化的制造设备与模块化的生产经营方式以适应市场环境变更，还可以运用精益管理体系以提高反应速度。精益管理体系强调以最小资源投入创造尽可能多的价值，达到降低成本、提升产品质量、缩短生产周期的效果。而信息化管理将现代信息技术与先进的管理理念有机结合，让产品设计、原材料采购、生产、销售等环节衔接更为紧密，有效整合企业内外部资源，提高企业效率和效益，增强企业核心竞争力。在沙发制造产业升级的过程中，产品质量差、经营效率低的落后产能将逐渐被行业淘汰。

目前，我国沙发制造企业以中小规模厂商为主，创新能力较低，产品同质化现象普遍，导致产业集群的发展价值链定位较低。因此，自主创新和品牌建设是提高产业及其产品的附加值、实现“中国制造向中国创造的转变，中国速度向中国质量的转变，中国产品向中国品牌的转变”、增强国际竞争力的重要举措。未来，沙发制造行业将增强产品设计和研发能力，加大品牌建设力度，将产业链向行业外部扩展，形成原材料供应渠道到产品贸易流通的完整产业链。

### （3）电子商务成热点，销售渠道趋向线上线下一体化

近年来，我国电子商务行业发展迅猛，根据数据显示，2015年，中国电子商务交易额已超越美国，成为全球最大电子商务市场。国家统计局数据显示，2014年，我国电子商务交易额达16.39万亿元，同比增长59.4%。2015年上半年，我国电子商务交易额为7.14万亿元，同比增长25%，其中，家居家装行业占网络零售交易额的13.1%。截至2015年6月底，开展电子商务企业约占全国企业的四分之一。在2014年首届中国家居电商论坛上，中国家具协会副理事长陈宝光先生提出，我国家具电商现处于发展初期，服务及经营模式仍需要创新，家具电商的发展将撬动中国家具行业的升级转型。

电子商务与沙发制造产业的融合，将提升传统沙发制造产业的资源配置效率、运营管理水平 and 整体创新能力。通过电子商务模式，沙发制造企业直面终端客户，拥有价格优势，从展示、导购到物流等方面占据主导地位。但是，沙发与人体接触密切，且接触时间长，消费者购买沙发前注重体验，线下实体体验店必不可少。因此，线上线下一体化的营销服务体系将是未来沙发制造行业发展的重要趋势。

### （4）产品设计多元化，产品品质细节化

在产品设计上，首先，沙发产品设计趋向于多种风格碰撞融合，色彩时尚混搭，用多元化的元素来装饰细节，从而呈现更多样的外观结构，迎合个性消费时代的不同需求。其次，智能家居的升温将促进沙发与现代科技有机结合，在设计上加入先进的通信和网络技术、娱乐媒体、检测理疗等辅助功能，更贴近时代生活背景。

在产品品质上，细节处理成为未来发展焦点。沙发制造企业若想突破产品同质化困局，须在细节上寻求差异，更加注重车线工艺、蒙面的褶皱效果、坐垫的回弹性、框架结构的稳定性、靠背曲面设计等细节工艺处理，从而增强产品的价值感和艺术感，优化用户体验。同时，环保理念的提倡将推动沙发制作材料的创新，抗菌防菌面料、无甲醛板材等低碳环保材料的应用将进一步提升产品附加值。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 沙发产业相关概述

#### 第一节 沙发相关概述

- 一、沙发的定义
- 二、沙发的特点
- 三、沙发的功用及分类
- 四、沙发的发展历程

#### 第二节 沙发产业价值链分析

#### 第三节 沙发选购方法

### 第二章 2015-2017年世界沙发行业整体运营状况分析

#### 第一节 2015-2017年世界沙发产业发展总况

- 一、世界沙发市场发展现状分析
- 二、世界沙发技术分析
- 三、世界沙发的供需现状分析
- 四、世界沙发的现状和发展历程

#### 第二节 2015-2017年世界沙发行业市场运行分析

- 一、世界沙发市场特征分析
- 二、世界主要沙发品牌综述
- 三、世界沙发市场发展动态分析

#### 第三节 2015-2017年世界主要国家沙发行业运行态势剖析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2018-2013年世界沙发行业发展趋势分析

第五节 2017年世界沙发部分企业发展现状分析

一、美国D&M集团

二、意大利夏图集团

三、法国杰尚特

四、德国牛蛙

五、法国羽丰

六、罗曼迪卡沙发

第三章 2015-2017年中国沙发行业市场发展环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国沙发行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策

第三节 2015-2017年中国沙发产品概述行业技术环境分析

一、我国沙发产品概述技术发展概况

二、我国沙发产品概述产品工艺特点或流程

三、我国沙发产品概述行业技术发展趋势

第四节 2015-2017年中国沙发行业社会环境分析

第四章 2015-2017年中国沙发行业行业运行态势剖析

第一节 2015-2017年中国沙发行业发展现状分析

一、中国沙发行业规模现状分析

二、中国沙发行业供给现状分析

三、中国沙发市场需求现状分析

#### 四、中国沙发行业品牌渗透度分析

##### 第二节 2015-2017年中国沙发行业发展动态分析

- 一、汉尊牌真皮沙发中标世博中国馆
- 二、315打假：警惕商家人造革冒充真皮沙发靠背
- 三、海宁五亿打造沙发世界生产基地

##### 第三节 2015-2017年中国沙发产业发展中凸现的问题及策略分析

#### 第五章 2015-2017年中国沙发行业市场分析

##### 第一节 2015-2017年中国沙发市场规模分析

- 一、2015-2017年沙发行业市场规模及增速
- 二、沙发行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对沙发行业市场规模的影响
- 四、2018-2013年沙发行业市场规模及增速预测

##### 第二节 2015-2017年中国沙发市场结构分析

##### 第三节 2015-2017年中国沙发市场特点分析

- 一、沙发行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对沙发行业的影响
- 三、2015-2017年中国沙发差异化分析

#### 第六章 2015-2017年中国布艺沙发市场发展状况分析

##### 第一节 2015-2017年中国布艺沙发行业供给状况分析

- 一、中国布艺沙发生产能力分析
- 二、影响中国布艺沙发生产的因素分析

##### 第二节 2015-2017年中国布艺沙发产业市场需求分析

- 一、布艺沙发需求特点分析
- 二、布艺沙发需求整体分析
- 三、影响布艺沙发市场需求的因素分析

##### 第三节 2015-2017年中国布艺沙市场运行动态分析

- 一、布艺沙发品牌分析
- 二、布艺沙发市场渠道分析
- 三、布艺沙发销售情况分析

##### 第四节 2015-2017年中国布艺沙发产业发展存在问题分析

#### 第七章 2015-2017年中国皮沙发市场发展状况分析

##### 第一节 2015-2017年中国真皮沙发行业发展现状分析

## 一、中国真皮沙发行业发展现状分析

### 二、中国真皮沙发行业产能分析

### 三、真皮沙发行业发展历程

## 第二节 2015-2017年中国真皮沙发行业市场需求分析

### 一、市场规模现状

### 二、需求结构分析

### 三、重点需求客户

### 四、市场前景展望

## 第三节 2015-2017年中国真皮沙发企业竞争策略分析

### 一、提高真皮沙发企业核心竞争力的对策

### 二、影响真皮沙发企业核心竞争力的因素及提升途径

### 三、提高真皮沙发企业竞争力的策略

## 第四节 2015-2017年中国真皮沙发行业营销策略分析及建议

### 一、真皮沙发行业营销模式

### 二、真皮沙发行业营销策略

## 第八章 2015-2017年中国实木沙发市场发展状况分析

### 第一节 2015-2017年中国实木沙发的技术现状分析

#### 一、实木沙发的技术现状简述

#### 二、实木沙发技术流程

### 第二节 2015-2017年中国实木沙发贸易政策的回顾与展望

#### 一、我国实木沙发贸易政策的转变

#### 二、放开实木沙发进口一般贸易

#### 三、实木沙发贸易政策还需调整

### 第三节 2015-2017年中国实木沙发行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第九章 2015-2017年中国藤艺沙发市场发展状况分析

### 第一节 2015-2017年中国藤艺沙发市场整体运行情况分析

#### 一、中国藤艺沙发市场运行特点

#### 二、中国藤艺沙发市场总体发展概况



### 三、中国藤艺沙发市场产业链分析

#### 第二节 2015-2017年中国藤艺沙发市场企业数量规模分析

##### 一、中国藤艺沙发市场企业数量

##### 二、中国藤艺沙发市场企业数量分布

##### 三、中国藤艺沙发市场企业规模及所有制分析

#### 第三节 2015-2017年中国藤艺沙发产品技术发展分析

##### 一、当前中国藤艺沙发技术发展现况分析

##### 二、中国藤艺沙发产品技术成熟度分析

##### 三、中外藤艺沙发技术差距及其主要因素分析

##### 四、提高中国藤艺沙发技术的策略

#### 第四节 2015-2017年中国藤艺沙发行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十章 2015-2017年中国沙发重点区域市场分析

#### 第一节 东北地区

##### 一、东北地区经济环境分析

##### 二、哈尔滨沙发市场综述

##### 三、沈阳沙发市场现状分析

##### 四、大连沙发现状分析

#### 第二节 华东地区

##### 一、华东地区经济环境分析

##### 二、上海市沙发市场现状分析

##### 三、上海沙发扩张力度加大，样式多样化

##### 四、杭州市沙发市场发展历程及现状

##### 五、合肥市沙发市场现状分析

#### 第三节 华中地区

##### 一、华中地经济环境分析

##### 二、中原经济崛起沙发业市场受益

##### 三、武汉沙发市场现状分析

##### 四、郑州沙发市场新特点

#### 第四节 华北地区

##### 一、华北地区经济环境分析

##### 二、北京沙发市场发展特点

三、北京沙发市场竞争激烈

四、天津沙发市场发展现状分析

五、河北沙发市场发展现状分析

第五节 西南地区

一、西南地区经济环境分析

二、重庆市沙发市场发展状况分析

三、成都沙发市场经营特点

第六节 华南地区

一、华南地经济环境分析

二、广州沙发市场竞争特点

第十一章 2015-2017年中国沙发行业生产分析

第一节 2015-2017年中国沙发生产总量分析

一、2015-2017年沙发行业生产总量及增速

二、2015-2017年沙发行业产能及增速

三、国内外经济形势对沙发行业生产的影响

四、2018-2013年沙发行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2017年中国沙发子行业生产分析

第三节 2015-2017年中国沙发细分区域生产分析

第四节 2015-2017年中国沙发行业供需平衡分析

一、沙发行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对沙发行业供需平衡的影响

三、沙发行业供需平衡趋势预测

第十二章 2015-2017年中国沙发行业消费者偏好调查

第一节 沙发目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 沙发的品牌市场调查

一、消费者对沙发品牌认知度宏观调查

二、消费者对沙发的品牌偏好调查

三、消费者对沙发品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、沙发品牌忠诚度调查

## 六、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第十三章 2015-2017年中国沙发进出口贸易分析

### 第一节 中国沙发进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 年中国沙发出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2017年中国沙发进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2017年中国沙发进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第十四章 2015-2017年中国沙发产业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2017年中国沙发产业竞争现状分析

- 一、沙发中外竞争力对比分析
- 二、沙发技术竞争分析
- 三、沙发品牌竞争分析

### 第二节 2015-2017年中国沙发产业集中度分析

- 一、沙发生产企业集中分布
- 二、沙发市场集中度分析

### 第三节 2015-2017年中国真皮沙发行业竞争中存的问题

### 第四节 2018-2013年中国真皮沙发行业竞争趋势分析

## 第十五章 2017年中国沙发部分企业发展现状分析

### 第一节 顾家家居股份有限公司

### 第二节 香港大班家具集团有限公司

### 第三节 深圳左右家私有限公司

### 第四节 烟台吉斯家具集团有限公司

第五节 广东联邦家私集团有限公司

第六节 金富士集团公司

第七节 曲美家具集团股份有限公司

第八节 敏华家具控股有限公司

第九节 成都市全友家私有限公司

第十节 北京爱依瑞斯家居用品有限公司

第十一节 成都浪度家私有限公司

第十二节 浙江利豪家具有限公司

第十三节 广州康耐登家居用品有限公司

第十四节 健威家具装饰有限公司

第十五节 双叶家具实业有限公司

第十六节 佛山市志豪家具有限公司

第十七节 成都市明珠家具(集团)有限公司

第十六章 2015-2017年中国家居连锁行业发展现状分析

第一节 2015-2017年中国家居连锁行业发展现状分析

一、家居连锁品牌进入重点城市扩张阶段

二、全国领先品牌尚没有形成

三、浅谈全国家居连锁之路

四、2017年家居连锁企业加快转型

五、家居连锁企业始终坚持维护重点地区的市场优势

第二节 2017年中国家居连锁最新动态分析

一、成都家具连锁卖场疯狂扩张

二、创意家居连锁航母青岛起航

三、全国知名家居连锁商场欧亚达家居强势进军广州

四、红星美凯龙获家居连锁业最大私募融资

五、香江家居连锁成立推动行业升级

六、创意家居连锁店必须抓住市场最新动态

七、香江家居连锁机构计划五年内进京

第三节 2015-2017年中国家居连锁行业存在的问题

一、宏观经济环境存在对家居市场的制约因素

二、连锁体系的经营管理缺乏系统性和专业性

三、软因素的提升成为家居连锁企业共同关注点

四、家居连锁扩张中遇到水土不服和竞争者反击行为强烈

五、外资占据市场领导地位

#### 第四节 2015-2017年中国家居连锁发展趋势分析

- 一、特色连锁和规模连锁将成为发展的主旋律
- 二、家居连锁的运营模式将决定竞争结果
- 三、家居连锁将继续扩张规模，应对市场竞争
- 四、连锁经营信息化流程化
- 五、个性化消费引发家居连锁行业变革

#### 第十七章 2017年中国家居连锁部分企业发展现状分析

##### 第一节 红星美凯龙家居集团股份有限公司

##### 第二节 深圳市好百年家居连锁股份有限公司

##### 第三节 东方家园家居建材商业有限公司

##### 第四节 香江集团有限公司

##### 第五节 北京集美家居市场集团有限公司

##### 第六节 北京居然之家投资控股集团有限公司

##### 第七节 月星集团有限公司

##### 第八节 爱家投资控股集团有限公司

##### 第九节 宁波友邦家居市场经营服务有限公司

##### 第十节 武汉欧亚达集团有限公司

#### 第十八章 2018-2013年中国沙发布行业发展趋势预测分析

##### 第一节 2018-2013年中国沙发布产业发展趋势分析

- 一、工艺技术发展趋势
- 二、市场竞争趋势预测分析
- 三、棉、化纤纺织加工业预测分析

##### 第二节 2018-2013年中国沙发布产业市场预测分析

- 一、沙发布供给预测分析
- 二、沙发布需求预测分析

##### 第三节 2018-2013年沙发布产业市场盈利预测分析

#### 第十九章 2018-2013年中国真皮沙发行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2015-2017年中国真皮沙发行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

##### 第二节 2018-2013年中国真皮沙发行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、新进入者投资机会分析

三、产业链投资机会分析

第三节 2018-2013年中国真皮沙发行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2015-2017年中国沙发行业市场规模及增速

图表：2015-2017年中国沙发行业重点企业市场份额

图表：2017年中国沙发行业区域结构

图表：2017年中国沙发行业渠道结构

图表：2015-2017年中国沙发行业需求总量

图表：2015-2017年中国沙发行业需求集中度

图表：2015-2017年中国沙发行业需求增长速度

图表：2015-2017年中国沙发行业市场饱和度

图表：2015-2017年中国沙发行业供给总量

图表：2015-2017年中国沙发行业供给增长速度

图表：2015-2017年中国沙发行业供给集中度

图表：2015-2017年中国沙发行业销售量

图表：2015-2017年中国沙发行业库存量

图表：2017年中国沙发行业企业区域分布

图表：2017年中国沙发行业销售渠道分布

图表：2017年中国沙发行业主要代理商分布

图表：2015-2017年中国沙发行业产品价格走势

图表：2015-2017年中国沙发行业利润及增长速度

图表：2015-2017年中国沙发行业销售毛利率

图表：2015-2017年中国沙发行业销售利润率

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/298253298253.html>