

# 2009年中国乐器制造行业重点企业竞争力分析及 发展预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国乐器制造行业重点企业竞争力分析及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/5825158251.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年乐器制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

### 第二章 2007-2009年乐器制造行业运行情况

- 一、2007-2009年乐器制造行业销售情况
- 二、2007-2009年乐器制造行业负债情况
- 三、2007-2009年乐器制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年乐器制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年乐器制造行业企业及变化趋势

### 第三章 2009年乐器制造行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区乐器制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 二、东北地区乐器制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 三、华东地区乐器制造行业运行情况

- (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 四、华南地区乐器制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 五、西南地区乐器制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 六、西北地区乐器制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

### 第四章 2009年乐器制造行业企业排名

一、乐器制造行业销售收入前十名企业

二、乐器制造行业利润前十名企业

三、乐器制造行业资产总额前十名企业

四、乐器制造行业成本费用前十名企业

五、乐器制造行业销售利润率前十名企业

六、乐器制造行业资产收益率前十名企业

七、乐器制造行业资产负债率前十名企业

八、乐器制造行业销售收入增长率前十名企业

九、乐器制造行业利润增长率前十名企业

### 第五章 2009年乐器制造行业重点企业经营状况及竞争力 1.

天津雅马哈电子乐器有限公司2.

广州珠江钢琴集团有限公司3.

青岛世正乐器有限公司4.

天津杰麦多乐器有限公司5.

北京星海钢琴集团有限公司6.

杭州雅马哈乐器有限公司7.

天津英昌乐器有限公司8.

天津市津宝乐器有限公司9.

枣庄市新韩乐器有限公司10.

- 得理电子（深圳）有限公司11. 萧山雅马哈乐器有限公司12.  
杭州嘉德威钢琴有限公司13. 浙江东方琴业有限公司（宁波东方琴业有限公14.  
泰兴凤灵乐器有限公司15. 广州保嘉乐器制造厂有限公司16.  
宁波海伦乐器制品有限公司17. 乐兰电子（苏州）有限公司18.  
四会市华声乐器有限公司19. 河北金音乐器制造有限公司20.  
可尔特乐器（大连）有限公司21. 枣庄创新木业有限公司22.  
广州市威柏乐器制造有限公司23. 鲍得温东北(营口)钢琴乐器有限公司24.  
宜昌金宝乐器制造有限公司25. 雅歌乐器(漳州)有限公司26.  
潍坊爱艺思乐器有限公司27. 霸州贝司克斯乐器有限公司28.  
枣庄奥森乐器有限公司29. 香河天音乐器有限公司30.  
佛山市三水区振兴乐器有限公司31. 山东泰山管乐器制造有限公司32.  
上海超拨实业有限公司33. 廊坊九洲乐器有限公司34. 上海民族乐器一厂35.  
南京摩德利钢琴有限公司36. 龙口市金英乐器制造有限公司37.  
青岛吉森乐器有限公司38. 广州星野乐器制造有限公司39. 上海华新乐器有限公司40.  
鲍得温(中山)钢琴乐器有限公司41. 广州雅马哈珠江钢琴有限责任公司42.  
四会市华凯乐器有限公司43. 广州森格乐器有限公司44. 四会市华风乐器有限公司45.  
惠阳倍铃乐器配件有限公司46. 上海奋达乐器有限公司47.  
瓦尔德乐器（天津）有限公司48. 揭阳市长城乐器有限公司49.  
龙口市东星乐器有限公司50. 青岛利尔森乐器有限公司51.  
武汉艾立卡电子有限公司52. 揭西县美声电子电器厂53. 上海钢琴有限公司54.  
广州珠江乐器实业公司55. 烟台斯利尔钢琴有限公司56.  
烟台博斯纳钢琴制造有限公司57. 大连大元乐器有限公司58.  
美乐斯电子电器实业有限公司59. 佛山市南海区里水世锋乐器五金厂60.  
揭西县美科电子电器厂61. 北京伊司地曼乐器有限公司62. 商丘九龙乐器有限公司63.  
通许县练城乡鼓厂64. 江苏中雅乐器有限公司65. 青岛诚一乐器有限公司66.  
龙口锦盛乐器有限公司67. 昌乐华韵乐器有限公司68.  
淮安市隆达玩具制造有限公司69. 大连东方乐器有限公司70.  
富山乐器(上海)有限公司71. 昌乐百灵乐器有限公司72. 潍坊惠好乐器有限公司73.  
深州市亨利乐器有限公司74. 托雅玛乐器制造（宜昌）有限公司75.  
惠阳区秋长国富乐器木器制品厂76. 福州和声钢琴有限公司77.  
昌邑市缪斯乐器有限公司78. 临江市信达木业有限公司79.  
东莞塘厦龙泰运动器材厂80. 上海中雅钢琴有限公司81. 徐州大风乐器有限公司82.  
廊坊市日升文体乐器有限公司83. 青岛音特利电子有限公司84.  
泰兴斯坦特乐器有限公司85. 铁岭市劳德箫钢琴有限公司86.  
真珠乐器(杭州)有限公司87. 敦化市鑫圣源木业有限公司88.

柏林贝希斯坦钢琴（上海）有限公司89. 青岛法殷乐器制造有限公司90.  
佛山市冠球家具有限公司91. 广州吉声琴业有限公司92.  
兰考县金凤民族乐器有限公司93. 北京中加海资曼钢琴有限公司94.  
扬州龙凤琴筝有限公司95. 廊坊市维圣乐器有限公司96.  
托雅玛乐器制造(上海)有限公司97. 潍坊裕田乐器有限公司98.  
平胜汇声钢琴铸件有限公司99.  
北京华东乐器有限公司100.河北省北方民族乐器有限责任公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

## 第六章 2009年中国乐器制造行业投资及营销

### 一、乐器制造行业投资环境及建议

(一) 行业投资环境

(二) 投资风险

(三) 投资策略

## 二、乐器制造行业营销策略及建议

- (一) 行业营销策略
- (二) 行业销售模式
- (三) 企业营销策略发展及建议

## 三、乐器制造行业企业经营发展及建议

- (一) 行业企业发展现状及存在问题
- (二) 行业企业应对策略

## 第七章 2009-2012年中国乐器制造行业发展预测

### 一、未来乐器制造行业发展趋势

- (一) 未来行业发展
- (二) 未来行业技术开发方向

### 二、2009-2012年乐器制造行业运行状况预测

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测
- (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：乐器制造行业经营企业通讯信息库

附件：乐器制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/5825158251.html>