

2020年中国展览工程行业投资分析报告- 行业现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国展览工程行业投资分析报告-行业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/368251368251.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年我国展览工程行业国内投资环境

进入2020年以来，展览工程行业保持稳定的发展，但是受到全球爆发的新冠疫情影响，我国展览工程行业受到的一定的影响。但是随着国内很快复工复产，展览工程行业也在逐渐恢复增长。从长远发展来看，疫情给展览工程行业在国内广阔的市场中影响相对较小。目前来看，我国经济发展良好，居民收入水平不断提升，为展览工程行业提供了良好的市场消费环境。而产业政策给展览工程行业提供了良好的营商环境，也为投资者提供了良好的政策保障。

从近年来，国内展览工程行业的投资发展来看，展览工程行业得到了资本的青睐，从统计的数据上来看，2019年展览工程行业投资规模达到了***亿元。可以说明，展览工程行业具备良好的吸引投资的能力。

2015-2019年展览工程行业投资规模 资料来源：观研天下数据中心整理

中国展览工程行业投资增速预测

随着我国经济不断朝着质量发展，不断提倡产业创新发展。我国展览工程行业也进入了质量发展阶段，行业投资主要用于技术创新、产品研发等方面，短期内行业企业也将加大相关的投资来获得更多的市场竞争力，从而获得更加广阔的市场，因此行业内的投资规模仍将持续扩大，预计投资增速保持稳定的增长。

2020-2026年中国展览工程行业投资增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2020年我国展览工程行业投资风险分析

展览工程行业政策风险分析

展览工程行业的发展与国民经济发展周期及国家宏观经济政策息息相关，因此展览工程业务的发展依赖于国民经济运行状况、行业固定资产投资规模及国家政策对行业下游行业的政策导向。若未来国家相关产业政策支持力度减弱，将对展览工程行业企业发展产生一定影响。

针对政策风险，展览工程行业内企业应当及时关注国家相关行业的各项政策法规，及时做出应对和策略。此外，根据政策导向主动调整经营发展战略，这样才能实现企业的长足健康发展。

展览工程行业技术风险分析

核心技术人员流失的风险

展览工程行业的技术创新，保持技术人员队伍的稳定，并不断吸引优秀技术人员加盟是企业能够保持持续创新能力的关键。但不排除在特定环境和条件下核心技术人员流失的可能。核心技术人员流失将在一定程度上影响行业内企业的技术创新能力。

产品创新压力的风险

随着科技不断发展，市场不断开拓，下游客户对展览工程行业的要求会不断提高，能否对市场做出快速反应，不断研发新产品，满足客户需求，成为取得市场竞争优势的关键因素。研发新产品对企业研发能力、经济能力等综合实力提出较高要求，企业承受着产品创新的巨大压力与风险。

展览工程行业竞争风险分析

展览工程行业正处于快速发展阶段，良好的行业前景及国家对本行业的扶持政策吸引了诸多国内企业进入本领域。随着展览工程行业的不断成熟，国内企业的不断成长以及国外企业对国内市场拓展力度不断加大，市场竞争将日趋激烈。展览工程行业技术壁垒高，技术革新较快，相关产品的更新换代速度较快，若企业不能正确把握市场动态和行业发展趋势，不能在产品研发、市场拓展等方面进一步巩固优势地位、保证自身核心竞争力，则存在因竞争优势减弱而面临经营业绩下滑、市场占有率下降等市场竞争风险。

展览工程行业其他风险分析

展览工程行业与宏观经济运行周期关联较为紧密,当宏观经济进入下行周期，行业会受到较大影响，宏观经济始终存在不可预估的变动风险，这意味着宏观经济波动风险客观存在。

针对该风险，行业内企业将密切关注和研究宏观经济的发展动向，及时发现宏观经济对展览工程业务的影响，制定应对措施，最大限度的改善宏观经济对行业企业业务的影响。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国展览工程行业投资分析报告-行业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 中国展览工程行业发展现状分析

第一节 中国展览工程企业数量与结构特征分析

一、中国展览工程企业数量与区域分布

(1) 展览工程企业数量规模

(2) 展览工程企业的区域分布

二、中国展览工程企业资本规模与结构

(1) 展览工程企业资本规模特征

(2) 展览工程企业资本规模的区域分布

三、不同性质展览工程企业分析

- (1) 不同性质展览工程企业数量情况
- (2) 不同性质展览工程企业数量的区域分布
- (3) 不同性质展览工程企业的资本规模分析

第二节 中国展览工程市场需求与特征分析

- 一、展览工程市场规模特征分析
- 二、展览工程市场增长特征分析

第二章 会展业展览工程市场需求与前景分析

第一节 中国会展业展览工程市场需求分析

- 一、会展业举办展览活动情况
- 二、会展业展出面积分析
- 三、会展业展览工程分布特征

- (1) 展览工程的时间分布特征
- (2) 展览工程的区域分布特征
- (3) 展览工程的行业分布特征

第二节 中国会展设施建设现状分析

一、会展场馆建设数量分析

- (1) 会展场馆建设数量规模
- (2) 已建会展场馆数量分布

二、会展场馆建设面积分析

- (1) 会展场馆建设面积规模分析
- (2) 已建会展场馆面积区域分布
- (3) 已建会展场馆展览面积分布

三、中国会展场馆建设问题分析

第三节 企业赴海外参展对展览工程的需求分析

一、全球展会举办情况分析

- (1) 全球举办展会总体情况
- (2) 全球各地区年展出面积
- (3) 全球十大展览国展览会规模

二、中国企业赴海外参展情况分析

三、海外会展展览工程市场需求分析

第四节 中国主要城市展览工程市场需求分析

- 一、重点城市会展业竞争格局分析
- 二、北京市展览工程市场需求分析

- (1) 北京市展会数量与展览面积
- (2) 北京市各行业举办展会情况
- (3) 北京市会展场馆设施建设现状
- (4) 北京市会展业收入情况分析
- (5) 北京市会展业发展促进政策与规划

三、上海市展览工程市场需求分析

- (1) 上海市展会数量与展览面积
- (2) 上海主要场馆举行展会情况
- (3) 上海市会展场馆设施建设现状
- (4) 上海市会展工程类企业分析
- (5) 上海市会展业发展规划

四、广州市展览工程市场需求分析

- (1) 广州市展会数量与展览面积
- (2) 广州市会展场馆设施建设现状
- (3) 广州市会展业发展促进政策与规划

五、杭州市展览工程市场需求分析

- (1) 杭州市展会数量与展览面积
- (2) 杭州市会展场馆设施建设现状
- (3) 杭州市会展业收入情况分析
- (4) 杭州市会展业发展规划

六、深圳市展览工程市场需求分析

- (1) 深圳市展会数量与展览面积
- (2) 深圳市各行业举办展会情况
- (3) 深圳市会展场馆设施建设现状
- (4) 深圳市会展业展览工程市场前景

七、天津市展览工程市场需求分析

- (1) 天津市展会数量与展览面积
- (2) 天津市各行业举办展会情况
- (3) 天津市会展场馆设施建设现状
- (4) 天津市会展业收入情况分析
- (5) 天津市会展业展览工程市场前景

八、青岛市展览工程市场需求分析

- (1) 青岛市展会数量与展览面积
- (2) 青岛市各行业举办展会情况
- (3) 青岛市会展场馆设施建设现状

(4) 青岛市会展业发展促进政策与规划

九、大连市展览工程市场需求分析

(1) 大连市展会数量与展览面积

(2) 大连市各行业举办展会情况

(3) 大连市重要展会举办情况

(4) 大连市会展场馆设施建设现状

(5) 大连市会展业发展促进政策与规划

十、长沙市展览工程市场需求分析

(1) 长沙市展会数量与展览面积

(2) 长沙市的会展举办形式分析

(3) 长沙市会展场馆设施建设现状

(4) 长沙市会展业发展规划

第五节 会展业展览工程市场需求前景分析

第三章 中国博物馆建设需求与前景分析

第一节 博物馆管理体制与建设经费来源

一、中国博物馆管理体制

二、博物馆建设经费来源

第二节 博物馆建设的特点分析

一、博物馆工程与普通建筑装饰工程的区别

(1) 性质和目标不同

(2) 工程内容不同

(3) 艺术和技术含量不同

(4) 两者的管理方式不同

二、博物馆的硬件设施要求

三、博物馆地下空间的利用

第三节 中国博物馆的投资建设分析

一、博物馆建设数量分析

二、现有博物馆的类型结构

三、民办博物馆数量与结构

(1) 民办博物馆建设状况

(2) 民办博物馆特点分析

第四节 中国博物馆举办展览、陈列活动情况

一、博物馆举办展览、陈列活动情况

二、博物馆参观人数分析

第五节 各地区博物馆业发展现状分析

一、各地区博物馆建设、经营分析

- (1) 各地区博物馆建设情况分析
- (2) 区域博物馆陈列展览活动分布
- (3) 各地区博物馆博物馆收入状况
- (4) 各地区博物馆博物馆参观人数

二、广东省博物馆建设现状分析

- (1) 广东省博物馆数量与结构分析
- (2) 广东省博物馆举办展览活动情况
- (3) 广东省博物馆业发展促进政策

三、北京市博物馆建设现状分析

- (1) 北京市博物馆数量与结构
- (2) 北京市博物馆举办展览活动情况
- (3) 北京市博物馆业发展促进政策

四、上海市博物馆建设现状与规划

- (1) 上海市博物馆数量与结构分析
- (2) 上海市博物馆举办展览活动情况
- (3) 上海市博物馆促进政策与规划

五、江苏省博物馆建设现状与规划

- (1) 江苏省博物馆数量与结构分析
- (2) 江苏省博物馆举办展览活动情况
- (3) 江苏省博物馆业发展促进政策与规划

六、湖南省博物馆建设现状与规划

- (1) 湖南省博物馆数量与结构分析
- (2) 湖南省博物馆举办展览活动情况
- (3) 湖南省博物馆业发展促进政策与规划

七、川省博物馆建设现状与规划

- (1) 四川省博物馆数量与结构分析
- (2) 四川省博物馆举办展览活动情况
- (3) 四川省博物馆业发展促进政策与规划

第六节 中国博物馆建设前景分析

一、博物馆建设机会分析

二、博物馆建设前景分析

三、民办博物馆建设前景

第四章 中国科学技术馆建设需求与前景分析

第一节 科学技术馆与传统博物馆的比较

一、科学技术馆的定义

二、科技馆与传统博物馆的比较

(1) 科技馆与传统博物馆的关系

(2) 科技馆与传统博物馆的不同点

第二节 科技馆教育相对学校教育的优势分析

一、科技馆相对学校教育的优势

二、科技馆开展科学教育的意义

第三节 中国科技馆建设情况分析

一、中国科技馆的建设历程总结

二、国内科技馆的展示模式演变

三、中国科技馆的建设现状分析

(1) 全国科普经费筹集情况

(2) 科普场馆基建支出情况

(3) 科技馆建设数量与面积

(4) 已建科技馆的面积分布

(5) 已建科技馆的区域分布

第四节 科技馆举办活动情况分析

第五节 中国科技馆经营状况分析

一、科技馆从业人员状况

二、科技馆经费来源结构

第六节 我国科技馆存在的问题分析

一、科技馆设计方面的问题

二、科技馆建设方面的问题

三、科技馆运营方面的问题

第七节 主要地区科技馆建设现状与规划

一、广东省科技馆建设现状与规划

(1) 科技馆建设现状分析

(2) 主要科技馆运营状况

(3) 科技馆发展问题分析

(4) 科技馆建设前景分析

二、上海市科技馆建设现状与规划

(1) 科普类馆投资建设分析

(2) 主要科技馆运营状况

(3) 科技馆建设促进政策与规划

三、北京市科技馆建设现状与规划

(1) 科普经费筹集情况

(2) 科普馆投资建设现状

(3) 科技馆运营状况分析

(4) 科技馆建设前景分析

四、湖北省科技馆建设现状与规划

(1) 科技馆投资建设进展

(2) 主要科技馆运营状况

(3) 科技馆建设前景分析

五、浙江省科技馆建设现状与规划

(1) 科普经费收支情况

(2) 科技馆建设现状分析

(3) 科技馆建设规划与前景

第八节 中国科技馆建设前景分析

第五章 中国城市规划展览馆建设需求与前景分析

第一节 城市规划展览馆的特点分析

第二节 城市规划展览馆的作用分析

一、体现城市发展的重要平台

二、展现时代精神的地标建筑

三、了解城市建设的有效渠道

四、塑造城市形象的重要方式

五、推广公众参与的有效载体

第三节 城市规划展览馆的布局策划

一、展览内容的范围

二、展览方式的选择

三、展示方式的类型

四、展览内容的组织

第四节 城市规划展览馆建设现状分析

一、城市规划展览馆建设规模

二、城市规划展览馆的区域分布

三、城市规划展览馆建设问题分析

第五节 城市规划展览馆建设前景分析

一、城市规划展览馆建设前景影响因素

二、城市规划展览馆建设前景分析

第六章 其他展览场馆建设需求与前景分析

第一节 文化馆建设需求与前景分析

一、文化馆建设需求环境分析

- (1) 居民文化娱乐消费支出不断提升
- (2) 居民受教育程度不断提高
- (3) 老年人文化培训需求激增

二、中国文化馆发展现状分析

- (1) 文化馆建设数量规模
- (2) 文化馆区域分布状况
- (3) 文化馆举办活动情况
- (4) 文化馆经营效益分析

三、文化馆建设前景分析

第二节 中国艺术表演场馆建设需求与前景分析

一、各类艺术表演场馆建设现状

- (1) 艺术表演场馆建设现状
- (2) 艺术表演馆的类型结构

二、艺术表演场馆举办活动情况

三、艺术表演场馆经营现状分析

四、艺术表演场馆建设前景分析

- (1) 中国展览工程领先企业分析

北京众邦展览有限公司

- 、企业发展简况分析
- 、企业产品服务分析
- 、企业发展现状分析
- 、企业竞争优势分析

笔克远东集团有限公司

- 、企业发展简况分析
- 、企业产品服务分析
- 、企业发展现状分析
- 、企业竞争优势分析

上海励展展览设计工程有限公司

- 、企业发展简况分析
- 、企业产品服务分析

、企业发展现状分析

、企业竞争优势分析

上海云罡同汇视觉艺术设计有限公司

、企业发展简况分析

、企业产品服务分析

、企业发展现状分析

、企业竞争优势分析

上海睿合建筑设计工程有限公司

、企业发展简况分析

、企业产品服务分析

、企业发展现状分析

、企业竞争优势分析

广州力天展览设计工程有限公司

、企业发展简况分析

、企业产品服务分析

、企业发展现状分析

、企业竞争优势分析

苏州创捷传媒展览股份有限公司

、企业发展简况分析

、企业产品服务分析

、企业发展现状分析

、企业竞争优势分析

苏州水木清华设计营造有限公司

、企业发展简况分析

、企业产品服务分析

、企业发展现状分析

、企业竞争优势分析

浙江南凯文化展示有限公司

、企业发展简况分析

、企业产品服务分析

、企业发展现状分析

、企业竞争优势分析

) 重庆点至科技有限公司

、企业发展简况分析

、企业产品服务分析

- 、企业发展现状分析
- 、企业竞争优势分析

图表目录

- 图表1：截至2020年我国各地区展览工程企业的数量区间分布（单位：个）
- 图表2：截至2020年我国展览工程企业的区域分布（单位：家）
- 图表3：2020年我国各地区展览工程企业的注册资本均值区间分布（单位：个）
- 图表4：我国主要的一级资质展览工程企业的注册资本规模（单位：万元，万美元）
- 图表5：2020年我国不同地区展览工程企业的的注册资本总额所占比重（单位：%）
- 图表6：2020年我国展览工程企业的区域分布（单位：%）
- 图表7：2020年不同性质展览工程企业的注册资本均值（单位：万元）
- 图表8：2017-2020年我国各类展览场馆数量与展览、以及各类事件活动举办情况
- 图表9：2017-2020年中国展览会数量与展出面积（单位：场，万平方米）
- 图表10：2017-2020年中国展览会展出面积及增速（单位：万平方米，%）
- 图表11：2020年展会数量月度分布（单位：个）
- 图表12：2020年展览活动项目数量位居前十省份（单位：场，万平方米，%）
- 图表13：2020年各省（自治区、直辖市）办展数量（单位：场）
- 图表14：2020年展会行业数量分布情况（单位：场）
- 图表15：2017-2020年主要年份我国会展场馆建设数量走势（单位：个）

图表详见报告正文.....（GY YXY）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/368251368251.html>