

2018-2023年中国三元材料行业市场现状规模分析与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国三元材料行业市场现状规模分析与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/298250298250.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

三元材料是最近几年发展起来的新型锂电正极材料，具有容量高、成本低、安全性好等优异特性，在动力锂电池领域占有重要的市场份额，其动力电池领域占比不断提高，并在消费型小型锂电中逐步替代钴酸锂。而受新能源汽车市场快速发展的影响，三元材料市场也快速发展起来。

统计数据显示，2016年中国锂电三元材料产量5.43万吨，同比增长48.8%；产值79.8亿元，同比增长超过60%，在四种正极材料中其产值占比最高。

我国三元材料产量统计情况

市场及政策共同推动高镍系三元材料发展。作为早期研究的一种正极材料，镍酸锂（ Li Ni_2 ）在结构上与钴酸锂（ Li Co

2)相似，且资源更为丰富，但是由于纯 Li Ni

2在循环充放电过程中结构的稳定性差，电池的容量衰减很快，因此，一直未被市场化。但是，随着材料研发技术的进步，尤其是金属复合氧化物研发技术的进步，人们发现通过掺杂，一部分其他金属离子替代部分Ni离子可以较好的稳定 Li Ni

2二维层状结构，进一步通过多元金属掺杂替代解决不可逆容量问题。镍钴锰（NCM）和镍钴铝（NCA）三元材料便由此产生，其中，镍钴锰酸锂（ $\text{Li Ni}_x\text{C}$

$y\text{Mn}_{1-x-y}$

2)是目前最主流的三元电池材料，三元电池以钴盐、锰盐、镍盐为原料，通过调配钴、锰、镍三者的比例，来获得不同的电极特性。镍在三元电池中占有重要地位，其作用在于提高材料的能量密度，镍的配比不同，比能量就不同，而通过适当高镍在材料中占比，可以较好的提高材料能量密度。

镍钴锰酸锂分子结构式配比图

随着三元材料在动力电池领域安全性逐步成熟，消费者又对新能源汽车的续驶里程提出了更高的要求，而不仅仅要满足城市内代步的需求。为此，在政策上，主管部门也对新能源汽车的续驶里程提出了相应的要求和技术指标限制，并做出了相应的规划。

2016年10月26日，在中国汽车工程学会年会上，《节能与新能源汽车技术路线图》发布，其中计划2020年的纯电动乘用车动力电池的能量密度目标为300Wh/kg，2025年目标为400Wh/kg，2030年目标为500Wh/kg。

NCM因具有与LiCo

2较为类似的层状结构，故结合了LiCo

2、LiNi

2以及LiMn

2三种传统正极材料的优势，由于Ni、Co、Mn之间相互协同，NCM体现出比容量高、循环性能好、价格便宜等明显高于单一正极材料的性能，此外这三种元素对整体材料性能的影响不尽相同，材料间的不同配比能满足不同的应用需求。目前主流的NCM型号（镍钴锰摩尔比）包括333型、523型、622型和有待开发的811型，随着镍含量递增，电池能量密度也相应得到提升。

而NCA也称作LiNi

2的Co和Al的深度掺杂型，类似NCM811型，压实密度则接近523型，对水分环境非常敏感。其中Al作为掺杂，目的在于稳定晶格结构，减少塌陷。由于NCA的合成难度较高，目前市场还是主要被日韩等外企所垄断，国内仅有少数几家企业在试生产。

从消费型锂电池应用端来看，数码电池中部分原来使用523型号材料做成2.0-2.5Ah/支容量的电池，开始采用622、811或NCA材料，容量提升至2.6-3.1Ah/支。同时在中低端手机、平板电脑等数码电池中，三元材料替代钴酸锂的占比不断上涨。

从国家补贴政策上，2016年12月30日发布的新能源汽车补贴新政策《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》（财建2016958号），对申请补贴的新能源汽车提高了要求，从整车能耗、续航里程、电池性能、安全要求等多方面提高了财政补贴准入门槛，对“骗补”行为“严防死守”。比如，新能源乘用车要求，电池系统的质量能量密度不低于90Wh/kg，对高于120Wh/kg的按1.1倍给予补贴，部分达不到能量密度要求的磷酸铁锂电池车型将被淘汰出局，为三元电池带来了发展机遇。

因此，受政策及终端长续航里程诉求等影响，新能源汽车动力电池对电池能量密度要求不断提高，国内企业在高能量密度电池技术上加大投入，乘用车用三元电池比例上升。要达到所规划的目标，企业必然要通过材料和制造工艺的不断升级来实现。2016年以来，不少动力电池及相关材料企业已开始加大了高镍三元材料等新型材料的研发力度，并加速产业化，预计高镍三元等新材料将进入产业化高速发展期。

从销售市场上看，虽然目前国内使用 523 型号的三元材料仍占比最大，占比高达76%，但 2016 年其占比有所下滑，同比 2015 年下降 4 个百分点，而高镍型号如 622、811 及动力型号 111 的占比均有不同程度上升。

NCM系不同类型材料性能对比

资料来源：公开资料

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 中国三元电池行业发展概述

第一节 行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

第二节 行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

第三节 行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、行业所属的生命周期分析

第四节 行业经济指标分析

一、行业的赢利性分析

二、行业附加值的提升空间分析

三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界三元电池行业市场发展现状分析

第一节 全球三元电池行业发展历程回顾

第二节 全球三元电池行业市场规模分析

第三节 全球三元电池行业市场区域分布情况

第四节 亚洲地区市场分析

第五节 欧盟主要国家市场分析

第六节 北美地区主要国家市场分析

第七节 世界三元电池发展走势预测

第八节 2018-2023年全球市场规模预测

第三章 中国三元电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第三节 中国三元电池行业政策环境分析

第四节 中国三元电池产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国三元电池产业运行情况

第一节 中国三元电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 行业市场规模分析

第三节 三元电池行业市场供需情况分析

第四节 行业发展趋势分析

第五章 2015-2017年中国三元电池市场格局分析

第一节 中国三元电池行业竞争现状分析

第二节 中国三元电池行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节 行业存在的问题

第六章 2015-2017年中国三元电池行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 行业竞争力优势分析

第七章 三元电池制造所属行业数据监测

第一节 中国三元电池制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国三元电池制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国三元电池制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 三元电池行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业A

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业E

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国三元电池行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年行业市场机会分析
- 三、2018-2023年行业投资增速预测

第二节2018-2023年行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年行业市场发展预测

- 一、2018-2023年行业市场规模预测
- 二、2018-2023年行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年行业产值规模预测
- 四、2018-2023年行业产值增速预测

第四节2018-2023年行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年行业利润总额同比增速预测

第十章 2018-2023年中国三元电池行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年行业进入壁垒分析

- 一、2018-2023年行业技术壁垒分析
- 二、2018-2023年行业规模壁垒分析
- 三、2018-2023年行业品牌壁垒分析
- 四、2018-2023年行业其他壁垒分析

第三节 2018-2023年行业投资风险分析

- 一、2018-2023年行业政策风险分析
- 二、2018-2023年行业技术风险分析
- 三、2018-2023年行业竞争风险
- 四、2018-2023年行业其他风险分析

第十一章 2018-2023年中国三元电池行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国三元电池行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节2018-2023年中国三元电池行业发展策略分析

第三节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国三元电池行业投资区域分析

二、2018-2023年中国三元电池行业投资产品分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/298250298250.html>