

# 2016-2022年中国盆景产业现状调查及未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国盆景产业现状调查及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/238250238250.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

30年来，我国花卉产业生产总面积增长了50多倍，销售额增长了90多倍，出口额增长了300多倍。这样的发展速度，在世界花卉发展史上也是罕见的。经过30年的发展，我国已成为世界最大的花卉生产基地、重要的花卉消费国和花卉进出口贸易国。

30年来，我国花卉业区域布局明显优化。基本形成了以云南、北京、上海、广东、四川、河北为主的切花生产区域；以山东、江苏、浙江、四川、广东、福建、海南为主的苗木和观叶植物生产区域；以江苏、广东、浙江、福建、四川为主的盆景生产区域；以四川、云南、上海、辽宁、陕西、甘肃为主的种球（种苗）生产区域。一些我国特有的传统花卉产区和产品--如洛阳、菏泽的牡丹，大理、金华的茶花，漳州的水仙花，鄱陵的腊梅，天津的菊花等，得到了进一步巩固和发展。

30年来，我国花卉业规模化水平明显提高。截止2006年，全国设施栽培总面积达近5万公顷，种植面积3公顷或年营业额500万元以上的中大型花卉企业达8450多家，同时，还拥有了像“绿大地”这样的上市企业。

30年来，我国花卉科研教育发展迅速。全国现有省级以上花卉研究单位100多个，50多所省属以上的农林院校及一批中专、职业技术学院设置了观赏园艺或园林专业，不断培养和输出急需的花卉技术和管理人才。花卉科研成绩显著，特别是自主创新能力有了很大提高，截止目前获得植物新品种权的草本花卉品种28个，木本观赏植物品种已达69个，新品种、新技术的推广应用取得了明显的经济效益和社会效益。

30年来，我国花卉产品市场体系初步建立。花卉产业链条已经形成，并不断向上下游延伸。有形市场已成规模，流通体系不断完善，交易模式不断丰富。在国内花卉消费规模逐渐扩大的基础上，消费市场逐渐细分，消费服务体系初步确立，以花卉协会为代表的行业组织体系不断优化，花卉投融资体系和保险体系正在建立。

30年来，我国花卉业的产业地位不断提升。作为一个劳动密集、资金密集和技术密集的朝阳产业，花卉业的经济效益、社会效益和生态效益明显显现，在优化农业产业结构、促进城乡统筹发展、建设社会主义新农村和改善人民生活环境、提高人民生活质量等方面，发挥出越来越重要的作用。

中国报告网发布的《2016-2022年中国盆景产业现状调查及未来前景分析报告》首先介绍了盆景行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国盆景行业发展综述

##### 第一节 盆景行业报告研究范围

- 一、盆景行业专业名词解释
- 二、盆景行业研究范围界定
- 三、盆景行业分析框架简介
- 四、盆景行业分析工具介绍
- 第二节 盆景行业定义及分类
  - 一、盆景行业概念及定义
  - 二、盆景行业主要产品分类
- 第三节 盆景行业产业链分析
  - 一、盆景行业所处产业链简介
  - 二、盆景行业产业链上游分析
  - 三、盆景行业产业链下游分析
- 第二章 国外盆景行业发展经验借鉴
  - 第一节 美国盆景行业发展经验与启示
    - 一、美国盆景行业发展现状分析
    - 二、美国盆景行业运营模式分析
    - 三、美国盆景行业发展经验借鉴
    - 四、美国盆景行业对我国的启示
  - 第二节 日本盆景行业发展经验与启示
    - 一、日本盆景行业运作模式
    - 二、日本盆景行业发展经验分析
    - 三、日本盆景行业对我国的启示
  - 第三节 韩国盆景行业发展经验与启示
    - 一、韩国盆景行业运作模式
    - 二、韩国盆景行业发展经验分析
    - 三、韩国盆景行业对我国的启示
  - 第四节 欧盟盆景行业发展经验与启示
    - 一、欧盟盆景行业运作模式
    - 二、欧盟盆景行业发展经验分析
    - 三、欧盟盆景行业对我国的启示
- 第三章 中国盆景行业发展环境分析
  - 第一节 盆景行业政策环境分析
    - 一、盆景行业监管体系
    - 二、盆景行业产品规划
    - 三、盆景行业布局规划
    - 四、盆景行业企业规划

## 第二节 盆景行业经济环境分析

### 一、中国GDP增长情况

### 二、固定资产投资情况

## 第三节 盆景行业技术环境分析

### 一、盆景行业专利申请数分析

### 二、盆景行业专利申请人分析

### 三、盆景行业热门专利技术分析

## 第四节 盆景行业消费环境分析

### 一、盆景行业消费态度调查

### 二、盆景行业消费驱动分析

### 三、盆景行业消费需求特点

### 四、盆景行业消费群体分析

### 五、盆景行业消费行为分析

### 六、盆景行业消费关注点分析

### 七、盆景行业消费区域分布

## 第四章 中国盆景行业市场发展现状分析

### 第一节 盆景行业发展概况

#### 一、盆景行业市场规模分析

#### 二、盆景行业竞争格局分析

#### 三、盆景行业发展前景预测

### 第二节 盆景行业供需状况分析

#### 一、盆景行业供给状况分析

#### 二、盆景行业需求状况分析

#### 三、盆景行业整体供需平衡分析

#### 四、主要省市供需平衡分析

### 第三节 盆景行业经济指标分析

#### 一、盆景行业产销能力分析

#### 二、盆景行业盈利能力分析

#### 三、盆景行业运营能力分析

#### 四、盆景行业偿债能力分析

#### 五、盆景行业发展能力分析

### 第四节 盆景行业进出口市场分析

#### 一、盆景行业进出口综述

#### 二、盆景行业进口市场分析

#### 三、盆景行业出口市场分析

#### 四、盆景行业进出口前景预测

### 第五章 中国盆景行业市场竞争格局分析

#### 第一节 盆景行业竞争格局分析

##### 一、盆景行业区域分布格局

##### 二、盆景行业企业规模格局

##### 三、盆景行业企业性质格局

#### 第二节 盆景行业竞争五力分析

##### 一、盆景行业上游议价能力

##### 二、盆景行业下游议价能力

##### 三、盆景行业新进入者威胁

##### 四、盆景行业替代产品威胁

##### 五、盆景行业行业内部竞争

#### 第三节 盆景行业重点企业竞争策略分析

##### 一、常州相亭绿化有限公司竞争策略分析

##### 二、湖北盛园盆景园艺有限责任公司竞争策略分析

##### 三、山东万红花卉有限公司竞争策略分析

##### 四、青岛飞龙世界国花园有限公司竞争策略分析

##### 五、泰安市绿威园林有限公司竞争策略分析

#### 第四节 盆景行业投资兼并重组整合分析

##### 一、投资兼并重组现状

##### 二、投资兼并重组案例

### 第六章 中国盆景行业重点区域市场竞争力分析

#### 第一节 中国盆景行业区域市场概况

##### 一、盆景行业产值分布情况

##### 二、盆景行业市场分布情况

##### 三、盆景行业利润分布情况

#### 第二节 华东地区盆景行业需求分析

##### 一、上海市盆景行业需求分析

##### 二、江苏省盆景行业需求分析

##### 三、山东省盆景行业需求分析

##### 四、浙江省盆景行业需求分析

##### 五、安徽省盆景行业需求分析

##### 六、福建省盆景行业需求分析

#### 第三节 华南地区盆景行业需求分析

##### 一、广东省盆景行业需求分析

## 二、广西省盆景行业需求分析

## 三、海南省盆景行业需求分析

### 第四节 华中地区盆景行业需求分析

#### 一、湖南省盆景行业需求分析

#### 二、湖北省盆景行业需求分析

#### 三、河南省盆景行业需求分析

### 第五节 华北地区盆景行业需求分析

#### 一、北京市盆景行业需求分析

#### 二、山西省盆景行业需求分析

#### 三、天津市盆景行业需求分析

#### 四、河北省盆景行业需求分析

### 第六节 东北地区盆景行业需求分析

#### 一、辽宁省盆景行业需求分析

#### 二、吉林省盆景行业需求分析

#### 三、黑龙江盆景行业需求分析

### 第七节 西南地区盆景行业需求分析

#### 一、重庆市盆景行业需求分析

#### 二、四川省盆景行业需求分析

#### 三、云南省盆景行业需求分析

### 第八节 西北地区盆景行业需求分析

#### 一、陕西省盆景行业需求分析

#### 二、新疆省盆景行业需求分析

#### 三、甘肃省盆景行业需求分析

## 第七章 中国盆景行业竞争对手经营状况分析

### 第一节 盆景行业竞争对手发展总状

#### 一、企业整体排名

#### 二、盆景行业销售收入状况

#### 三、盆景行业资产总额状况

#### 四、盆景行业利润总额状况

### 第二节 盆景行业竞争对手经营状况分析

#### 一、常州相亭绿化有限公司经营情况分析

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业组织架构分析

##### 3、企业经营情况分析

##### 4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

二、湖北盛园盆景园艺有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

三、山东万红花卉有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

四、青岛飞龙世界国花园有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

五、泰安市绿威园林有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析



## 六、怀化桂和园林有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构及新产品动向
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营状况优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

## 七、玉林拾心湖种植有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构及新产品动向
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营状况优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

## 第八章 中国盆景行业发展前景预测和投融资分析

### 第一节 中国盆景行业发展趋势

- 一、盆景行业市场规模预测
- 二、盆景行业产品结构预测
- 三、盆景行业企业数量预测

### 第二节 盆景行业投资特性分析

- 一、盆景行业进入壁垒分析
- 二、盆景行业投资风险分析

### 第三节 盆景行业投资潜力与建议

- 一、盆景行业投资机会剖析
- 二、盆景行业营销策略分析
- 三、行业投资建议

图表 1：行业代码表

图表 2：盆景行业产品分类列表

图表 3：盆景行业所处产业链示意图

图表 4：美国盆景行业发展经验列表

图表 5：美国盆景行业对我国的启示列表

图表 6：日本盆景行业发展经验列表

图表 7：日本盆景行业对我国的启示列表

图表 8：韩国盆景行业发展经验列表

图表 9：韩国盆景行业对我国的启示列表

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/238250238250.html>