2022年中国珍珠市场分析报告-市场全景评估与发展定位研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国珍珠市场分析报告-市场全景评估与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568249.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

珍珠是一种古老的有机宝石，主要产于珍珠贝类和珠母贝类软体动物体内。珍珠为贝类内分泌作用而生成的含碳酸钙的矿物珠粒，由大量微小的文石晶体集合而成的。种类丰富，形状各异，色彩斑斓。珍珠分为淡水珍珠和海水珍珠两种。
珍珠的主要种类

特征
淡水珍珠
海水珍珠
有无核
无核珍珠
有核珍珠
养殖周期
养殖周期长
养殖周期短
总体规格
总体规格偏小
一般规格比较大
产量
产量很大，世界上90%以上的珍珠为淡水珍珠
养殖产量很低，在我国占珍珠总产量的2%左右

数据来源：观研天下整理

目前，全球海水珍珠主要为产自日本的Akoya，产自澳大利亚、印度尼西亚、菲律宾、缅甸等地的南洋珠以及产自法属波利尼西亚的大溪地黑珍珠，而我国是全球最大的淡水珍珠产地国，产量约占全球的95%。
全球珍珠品类及产地

项目
淡水珍珠
海水珍珠
珍珠种类
淡水珍珠

大溪地黑珍珠
南洋珠
Akoya
南洋白珠
南洋金珠
产地
主要产自中国，少量来自日本、美国
法属波利尼西亚
澳大利亚、印度尼西亚、菲律宾、缅甸等
澳洲西北部海岸的部分地区
日本
育珠贝
三角帆蚌
黑蝶贝
白蝶贝
金蝶贝
马氏珠母贝
养殖产量
很大
有限
一般
有限
较大
品质特点
形状有正圆、椭圆、扁形等，颜色以白色、黄色、红色为主流色，表皮细腻
珍珠硕大、黑色、圆润
珍珠硕大、银白色、圆润
珍珠硕大、金黄色、圆润
珍珠珠粒相其他另两种海水珠较小，圆润

数据来源：观研天下整理

在海水养殖方面，2013-2020年，我国海水珍珠养殖面积整体上呈现下降趋势，2020年养殖面积下降至1811公顷，同比下降12.13%。其中，广东和广西两省是我国最大的海水养殖区域，2020年养殖面积分别为1036公顷和775公顷，占比分别为57.21%、42.79%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理
与此同时，随着养殖面积整体下降，我国海水珍珠养殖产量也整体呈现下降趋势，但是下降幅度有所缩小。根据数据显示，我国海水珍珠养殖产量从2014年的3.73下降至2020年的2.12吨，与2019年的2.78吨相比下降23.74%。

数据来源：观研天下整理
此外，在淡水养殖方面，2019年1月，经国务院批准，农业农村部等10部委联合印发了《关于加快推进水产养殖业绿色发展的若干意见》，这将进一步推动淡水珍珠养殖产业的转型升级，天然水域淡水珍珠养殖逐步规范，养殖面积和产量总体呈下降趋势。
根据中国渔业统计年鉴显示，我国淡水珍珠养殖产量从2013年的1983.2吨下降至2020年的454.37吨，与2019年的609.35吨相比下降25.43%。

数据来源：观研天下整理
珍珠相关标准汇总

实施日期
国家/行业标准名称
标准编号
颁发部门
2009年5月
《珍珠分级》
GB/T18781-2008
国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会
2010年1月
《珍珠珠层厚度测定方法光学相干层析法》
GB/T23886-2009
自然资源部（原国土资源部)
2010年12月
《珠宝玉石及贵金属产品分类与代码》
GB/T25071-2010
国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会
2012年6月

《珠宝饰品经营服务规范》
SB/T10653-2012
商务部
2013年1月
《珠宝玉石饰品产品元数据》
GB/T28748-2012
国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会
2013年5月
《首饰贵金属纯度的规定及命名方法》
GB11887-2012
国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会
2016年5月
《饰品标识》
GB/T31912-2015
全国首饰标准化技术委员会
2017年10月
《珠宝玉石及贵金属产品抽样检验合格判定准则》
GB/T33541-2017
国家标准化管理委员会
2018年5月
《珠宝玉石名称》
GB/T16552-2017
国家质检总局、国家标准化管理委员会
2018年5月
《珠宝玉石鉴定》
GBT16553-2017
国家质检总局、国家标准化管理委员会
2018年9月
《海水育珠品种及其珍珠分类》
GB/T35940-2018
国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会

数据来源：观研天下整理
其中，安徽、江西、江苏、湖南是我国淡水珍珠养殖主产区，2020年淡水珍珠养殖产量分别为171.79吨、210吨、54吨和17.96吨，占比分别为37.81%、46.22%、11.89%、3.95%

。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国珍珠市场分析报告-市场全景评估与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国珍珠行业发展概述
第一节 珍珠行业发展情况概述
一、珍珠行业相关定义
二、珍珠行业基本情况介绍
三、珍珠行业发展特点分析
四、珍珠行业经营模式
1、生产模式

2、采购模式
3、销售/服务模式
五、珍珠行业需求主体分析
第二节 中国珍珠行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、珍珠行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国珍珠行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国珍珠行业生命周期分析
一、珍珠行业生命周期理论概述
二、珍珠行业所属的生命周期分析
第四节 珍珠行业经济指标分析
一、珍珠行业的赢利性分析
二、珍珠行业的经济周期分析
三、珍珠行业附加值的提升空间分析
第五节 中国珍珠行业进入壁垒分析
一、珍珠行业资金壁垒分析
二、珍珠行业技术壁垒分析
三、珍珠行业人才壁垒分析
四、珍珠行业品牌壁垒分析
五、珍珠行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球珍珠行业市场发展现状分析
第一节 全球珍珠行业发展历程回顾
第二节 全球珍珠行业市场区域分布情况
第三节 亚洲珍珠行业地区市场分析
一、亚洲珍珠行业市场现状分析
二、亚洲珍珠行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲珍珠行业市场前景分析
第四节 北美珍珠行业地区市场分析

一、北美珍珠行业市场现状分析
二、北美珍珠行业市场规模与市场需求分析
三、北美珍珠行业市场前景分析
第五节 欧洲珍珠行业地区市场分析
一、欧洲珍珠行业市场现状分析
二、欧洲珍珠行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲珍珠行业市场前景分析
第六节2022-2027年世界珍珠行业分布走势预测
第七节2022-2027年全球珍珠行业市场规模预测

第三章 中国珍珠产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国珍珠行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国珍珠产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国珍珠行业运行情况
第一节 中国珍珠行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国珍珠行业市场规模分析

第三节 中国珍珠行业供应情况分析
第四节 中国珍珠行业需求情况分析
第五节 我国珍珠行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第六节 中国珍珠行业供需平衡分析
第七节 中国珍珠行业发展趋势分析

第五章 中国珍珠所属行业运行数据监测
第一节 中国珍珠所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国珍珠所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国珍珠所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国珍珠市场格局分析
第一节 中国珍珠行业竞争现状分析
一、中国珍珠行业竞争情况分析
二、中国珍珠行业主要品牌分析
第二节 中国珍珠行业集中度分析
一、中国珍珠行业市场集中度影响因素分析
二、中国珍珠行业市场集中度分析
第三节 中国珍珠行业存在的问题
第四节 中国珍珠行业解决问题的策略分析
第五节 中国珍珠行业钻石模型分析

一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章2018-2022年中国珍珠行业需求特点与动态分析
第一节 中国珍珠行业消费市场动态情况
第二节 中国珍珠行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 珍珠行业成本结构分析
第四节 珍珠行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国珍珠行业价格现状分析
第六节 中国珍珠行业平均价格走势预测
一、中国珍珠行业价格影响因素
二、中国珍珠行业平均价格走势预测
三、中国珍珠行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国珍珠行业区域市场现状分析
第一节 中国珍珠行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区珍珠市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区珍珠市场规模分析
四、华东地区珍珠市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析

三、华中地区珍珠市场规模分析
四、华中地区珍珠市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区珍珠市场规模分析
四、华南地区珍珠市场规模预测
第五节 华北地区珍珠市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区珍珠市场规模分析
四、华北地区珍珠市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区珍珠市场规模分析
四、东北地区珍珠市场规模预测
第七节 西部地区市场分析
一、西部地区概述
二、西部地区经济环境分析
三、西部地区珍珠市场规模分析
四、西部地区珍珠市场规模预测

第九章2018-2022年中国珍珠行业竞争情况
第一节 中国珍珠行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国珍珠行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架

第三节 中国珍珠行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 珍珠行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国珍珠行业发展前景分析与预测
第一节 中国珍珠行业未来发展前景分析
一、珍珠行业国内投资环境分析
二、中国珍珠行业市场机会分析
三、中国珍珠行业投资增速预测
第二节 中国珍珠行业未来发展趋势预测
第三节 中国珍珠行业市场发展预测
一、中国珍珠行业市场规模预测
二、中国珍珠行业市场规模增速预测
三、中国珍珠行业产值规模预测
四、中国珍珠行业产值增速预测
五、中国珍珠行业供需情况预测
第四节 中国珍珠行业盈利走势预测
一、中国珍珠行业毛利润同比增速预测
二、中国珍珠行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国珍珠行业投资风险与营销分析
第一节 珍珠行业投资风险分析
一、珍珠行业政策风险分析
二、珍珠行业技术风险分析
三、珍珠行业竞争风险分析
四、珍珠行业其他风险分析
第二节 珍珠行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国珍珠行业发展战略及规划建议
第一节 中国珍珠行业品牌战略分析
一、珍珠企业品牌的重要性
二、珍珠企业实施品牌战略的意义
三、珍珠企业品牌的现状分析

四、珍珠企业的品牌战略
五、珍珠品牌战略管理的策略
第二节 中国珍珠行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国珍珠行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国珍珠行业发展策略及投资建议
第一节 中国珍珠行业产品策略分析
一、服务/产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国珍珠行业营销渠道策略
一、珍珠行业渠道选择策略
二、珍珠行业营销策略
第三节 中国珍珠行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国珍珠行业重点投资区域分析
二、中国珍珠行业重点投资产品分析
图表详见报告正文·····

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568249.html