

# 2020年中国行业云市场分析报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国行业云市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/478248478248.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 全球行业云市场发展状况分析

##### 1.1 行业云发展综述

###### 1.1.1 行业云定义及行业范围界定

- (1) 行业云是云计算的一种应用形态
- (2) 行业云能够有效解决行业数据问题并提升价值
- (3) 行业云与私有云、公共云的异同
- (4) 行业研究范围

###### 1.1.2 云计算在各行业领域的落地模式

###### 1.1.3 云计算在各行业领域具体落地路线

##### 1.2 全球行业云市场发展分析

###### 1.2.1 全球行业云市场发展历程

###### 1.2.2 全球行业云市场发展规模

###### 1.2.3 全球行业云市场结构分析

###### 1.2.4 全球行业云市场竞争格局

- (1) 互联网阵营：亚马逊一枝独秀，BAT“跑马圈地”
- (2) IT阵营：大举收购、广泛合作
- (3) 运营商阵营：改造传统与建构生态并行

###### 1.2.5 全球行业云市场前景与趋势

- (1) 行业发展前景预测
- (2) 行业市场结构预测
- (3) 行业发展趋势预测

##### 1.3 主要地区行业云市场发展分析

###### 1.3.1 美国行业云市场发展分析

- (1) 美国行业云市场发展现状
- (2) 美国行业云市场发展趋势

###### 1.3.2 欧盟行业云市场发展分析

- (1) 欧盟行业云市场发展现状
- (2) 欧盟行业云市场发展趋势

###### 1.3.3 日本行业云市场发展分析

- (1) 日本行业云市场发展现状
- (2) 日本行业云市场发展趋势

#### 1.3.4 台湾行业云市场发展分析

- (1) 台湾行业云市场发展现状
- (2) 台湾行业云市场发展趋势

### 第二章 中国行业云市场发展状况分析

#### 2.1 中国行业云市场发展分析

- 2.1.1 中国行业云市场发展周期
- 2.1.2 中国行业云市场发展规模
- 2.1.3 中国行业云市场结构分析
- 2.1.4 中国行业云市场竞争格局
- 2.1.5 中国行业云市场发展痛点

#### 2.2 主要省市行业云市场发展分析

##### 2.2.1 北京市行业云市场发展分析

- (1) 北京市行业云市场发展政策
- (2) 北京市行业云市场发展现状
- (3) 北京市行业云市场格局分析
- (4) 北京市行业云市场发展前景

##### 2.2.2 上海市行业云市场发展分析

- (1) 上海市行业云市场发展政策
- (2) 上海市行业云市场发展现状
- (3) 上海市行业云市场格局分析
- (4) 上海市行业云市场发展前景

##### 2.2.3 广东省行业云市场发展分析

- (1) 广东省行业云市场发展政策
- (2) 广东省行业云市场发展现状
- (3) 广东省行业云市场格局分析
- (4) 广东省行业云市场发展趋势

##### 2.2.4 四川省行业云市场发展分析

- (1) 四川省行业云市场发展政策
- (2) 四川省行业云市场发展现状
- (3) 四川省行业云市场格局分析
- (4) 四川省行业云市场发展趋势

##### 2.2.5 江苏省行业云市场发展分析

- (1) 江苏省行业云市场发展政策
- (2) 江苏省行业云市场发展现状

(3) 江苏省行业云项目建设情况分析

(4) 江苏省行业云市场发展趋势

### 第三章 中国行业云细分市场发展分析

#### 3.1 金融云市场发展分析

##### 3.1.1 市场发展概况

(1) 金融云发展现状

(2) 金融云的云计算落地模式

##### 3.1.2 市场发展规模分析

(1) 金融行业云计算技术部署规模

(2) 金融云市场规模

##### 3.1.3 市场竞争格局分析

##### 3.1.4 金融云案例分析

(1) 国外：瑞士银行金融云平台

(2) 国内：中国邮政银行互联网金融生产云

##### 3.1.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

#### 3.2 政务云市场发展分析

##### 3.2.1 市场发展概况

##### 3.2.2 市场发展规模分析

##### 3.2.3 市场竞争格局分析

##### 3.2.4 政务云案例分析

(1) 嘉兴政务云案例

(2) 上海政务云案例

##### 3.2.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

#### 3.3 制造云市场发展分析

##### 3.3.1 市场发展概况

##### 3.3.2 市场发展规模分析

##### 3.3.3 市场竞争格局分析

##### 3.3.4 制造云案例分析

##### 3.3.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

- (2) 市场趋势预测
- 3.4 教育云市场发展分析
  - 3.4.1 市场发展概况
  - 3.4.2 市场发展规模分析
  - 3.4.3 市场竞争格局分析
  - 3.4.4 教育云案例分析
  - 3.4.5 市场发展前景与趋势
    - (1) 市场前景预测
    - (2) 市场趋势预测
- 3.5 医疗云市场发展分析
  - 3.5.1 市场发展概况
    - (1) 医疗云发展现状
    - (2) 医疗云的云计算形态
    - (3) 医疗云的云计算落地模式
  - 3.5.2 市场发展规模分析
  - 3.5.3 市场竞争格局分析
  - 3.5.4 医疗云案例分析
  - 3.5.5 市场发展前景与趋势
    - (1) 市场前景预测
    - (2) 市场趋势预测
- 3.6 电信云市场发展分析
  - 3.6.1 市场发展概况
  - 3.6.2 市场发展规模分析
  - 3.6.3 市场竞争格局分析
  - 3.6.4 电信云案例分析
  - 3.6.5 市场发展前景与趋势
    - (1) 市场前景预测
    - (2) 市场趋势预测
- 3.7 交通云市场发展分析
  - 3.7.1 市场发展概况
  - 3.7.2 市场发展规模分析
  - 3.7.3 市场竞争格局分析
  - 3.7.4 交通云案例分析
  - 3.7.5 市场发展前景与趋势
    - (1) 市场前景预测

- (2) 市场趋势预测
- 3.8 旅游云市场发展分析
  - 3.8.1 市场发展概况
  - 3.8.2 市场发展规模分析
  - 3.8.3 市场竞争格局分析
  - 3.8.4 旅游云案例分析
  - 3.8.5 市场发展前景与趋势
    - (1) 市场前景预测
    - (2) 市场趋势预测
- 3.9 渲染云市场发展分析
  - 3.9.1 市场发展概况
  - 3.9.2 市场竞争格局分析
  - 3.9.3 渲染云案例分析
  - 3.9.4 市场发展前景与趋势
    - (1) 市场前景预测
    - (2) 市场趋势预测
- 3.10 媒体云市场发展分析
  - 3.10.1 市场发展概况
  - 3.10.2 市场发展规模分析
  - 3.10.3 市场竞争格局分析
  - 3.10.4 媒体云案例分析
  - 3.10.5 市场发展前景与趋势
    - (1) 市场前景预测
    - (2) 市场趋势预测
- 3.11 物流云市场发展分析
  - 3.11.1 市场发展概况
  - 3.11.2 市场发展规模分析
  - 3.11.3 市场竞争格局分析
  - 3.11.4 物流云案例分析
  - 3.11.5 市场发展前景与趋势
    - (1) 市场前景预测
    - (2) 市场趋势预测
- 3.12 广电云市场发展分析
  - 3.12.1 市场发展概况
  - 3.12.2 市场发展规模分析

### 3.12.3 市场竞争格局分析

### 3.12.4 广电云案例分析

### 3.12.5 市场发展前景与趋势

#### (1) 市场前景预测

#### (2) 市场趋势预测

### 3.13 游戏云市场发展分析

#### 3.13.1 市场发展概况

#### 3.13.2 市场发展规模分析

#### 3.13.3 市场竞争格局分析

#### 3.13.4 游戏云案例分析

##### (1) 腾讯游戏云

##### (2) 中国移动咪咕快游

#### 3.13.5 市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

### 3.14 农业云市场发展分析

#### 3.14.1 市场发展概况

#### 3.14.2 市场发展规模分析

#### 3.14.3 市场竞争格局分析

#### 3.14.4 农业云案例分析

#### 3.14.5 市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

### 3.15 汽车云市场发展分析

#### 3.15.1 市场发展概况

#### 3.15.2 市场发展规模分析

#### 3.15.3 市场竞争格局分析

#### 3.15.4 汽车云案例分析

#### 3.15.5 市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

### 3.16 房地产云市场发展分析

#### 3.16.1 市场发展概况

#### 3.16.2 市场发展规模分析

#### 3.16.3 市场竞争格局分析



#### 3.16.4 房地产云案例分析

#### 3.16.5 市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

#### 3.17 能源电力云市场发展分析

##### 3.17.1 市场发展概况

##### 3.17.2 市场发展规模分析

##### 3.17.3 市场竞争格局分析

##### 3.17.4 能源电力云案例分析

##### 3.17.5 市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

#### 3.18 智慧城市云市场发展分析

##### 3.18.1 市场发展概况

##### 3.18.2 市场发展规模分析

##### 3.18.3 市场竞争格局分析

##### 3.18.4 智慧城市云案例分析

##### 3.18.5 市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

### 第四章 行业云市场领先企业案例分析

#### 4.1 金融云市场领先企业案例分析

##### 4.1.1 阿里云计算有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

##### 4.1.2 美国IBM公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

##### 4.1.3 浪潮集团

##### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 4.2 政务云市场领先企业案例分析

##### 4.2.1 新华三技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 4.2.2 神州数码集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 4.2.3 东软集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 4.3 制造云市场领先企业案例分析

##### 4.3.1 美国思科公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 4.3.2 日本富士通公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 4.3.3 日本NEC公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 4.4 教育云市场领先企业案例分析

##### 4.4.1 美国英特尔公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 4.4.2 联想集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (6) 企业发展优势分析

##### 4.4.3 美国微软公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (6) 企业发展优势分析

#### 4.5 医疗云市场领先企业案例分析

##### 4.5.1 中国移动通信集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 4.5.2 美国戴尔公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 4.5.3 美国惠普公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (6) 企业发展优势分析

#### 4.6 电信云市场领先企业案例分析

##### 4.6.1 华为技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 4.6.2 中兴通讯股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 4.6.3 大唐电信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 4.7 交通云市场领先企业案例分析

##### 4.7.1 曙光信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 4.7.2 中国软件与技术服务股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云方案与特色分析
- (4) 企业发展优劣势分析

##### 4.7.3 美国甲骨文公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (6) 企业发展优势分析

#### 4.8 旅游云市场领先企业案例分析

##### 4.8.1 文思海辉技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

(6) 企业发展优势分析

#### 4.8.2 罗克佳华工业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 4.9 渲染云市场领先企业案例分析

##### 4.9.1 深圳市瑞云科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 4.9.2 华数云

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 4.9.3 英伟达公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 4.10 媒体云市场领先企业案例分析

##### 4.10.1 百度云

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 4.10.2 网宿科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 4.11 物流云市场领先企业案例分析

##### 4.11.1 苏宁云

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 4.11.2 美国亚马逊公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 4.11.3 京东云

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 4.12 广电云市场领先企业案例分析

##### 4.12.1 烽火通信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 4.12.2 北京视博云科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 4.13 游戏云市场领先企业案例分析

##### 4.13.1 腾讯云

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 4.13.2 金山云

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 4.14 农业云市场领先企业案例分析

##### 4.14.1 珠海国芯云科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 4.14.2 广西慧云信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 4.15 汽车云市场领先企业案例分析

##### 4.15.1 爱立信

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 4.15.2 红旗

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 4.16 房地产云市场领先企业案例分析

##### 4.16.1 海尔

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 4.16.2 金蝶云

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 4.17 能源电力云市场领先企业案例分析

##### 4.17.1 中国电信股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 4.17.2 用友公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 4.18 智慧城市云市场领先企业案例分析

##### 4.18.1 数字政通科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 4.18.2 银江股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 第五章 行业云市场投资潜力与策略规划

#### 5.1 行业云市场发展前景预测

##### 5.1.1 行业影响因素分析

(1) 政策支持因素

(2) 技术推动因素

(3) 市场需求因素

##### 5.1.2 行业发展前景预测

#### 5.2 行业云市场发展趋势预测

##### 5.2.1 行业整体趋势预测



## 5.2.2 产品发展趋势预测

## 5.2.3 市场竞争格局预测

## 5.3 行业云市场投资潜力分析

### 5.3.1 行业投资热潮分析

### 5.3.2 行业投资推动因素

(1) 政策助推

(2) 下游细分市场需求旺盛

(3) 行业竞争格局尚未稳定

## 5.4 行业云市场投资现状分析

### 5.4.1 行业投资主体分析

(1) 政府

1) 云计算相关企业

2) 风投

### 5.4.2 行业投资切入方式

(1) 政府+产业资本

(2) 政府+云计算企业

(3) 建立投资基金

### 5.4.3 行业投资案例分析

(1) 阿里巴巴：电商生态的阿里云

(2) 华为：明确业务边界，主打B2B

(3) 用友网络：企业级服务巨头转型

## 5.5 行业云市场投资策略规划

### 5.5.1 行业投资方式策略

### 5.5.2 行业投资领域策略

(1) IaaS：国情成就IDC竞争力，蓝海还看混合云

(2) SaaS：软件公司转型平台服务，深挖客户增量价值

(3) PaaS：云生态完善的必然趋势，得PaaS者得天下

### 5.5.3 行业产品创新策略

(1) 技术创新

(2) 应用创新

(3) 工业4.0、军工、医疗等领域成为下一阶段重点方向

## 图表目录

图表1：云计算在各行业领域的三种落地模式

图表2：云计算在各个行业的具体落地路线图

图表3：全球行业云发展历程图

图表4：2021-2026年全球四大行业云市场规模及预测（单位：亿美元）

图表5：2020年全球行业云市场结构（单位：%）

图表6：2020年全球云计算市场竞争格局（单位：%）

图表7：2021-2026年全球行业云市场发展规模预测（单位：亿美元）

图表8：日本行业云发展战略步骤

图表9：中国行业云发展阶段

图表10：2017-2020年国内各行业的行业云市场规模（单位：亿美元，%）

图表11：2020年企业的行业云布局策略（单位：%）

图表12：目前我国行业云市场结构占比（单位：%）

图表13：中国行业云产业厂商布局情况

图表14：2020年中国前十大云专业服务商市场份额占比（单位：%）

图表15：中国行业云应用的主要影响因素

图表16：2020年以来北京市行业云产业主要政策

图表17：“云海计划”十大云计算应用示范工程

图表18：上海市“云海计划”发展重点简析

图表19：上海市六项云计算重点工程建设情况分析

图表20：广州市“天云计划”示范项目简析

图表详见报告正文 . . . . .（GYSYL）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国行业云市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/478248478248.html>