

2019年中国卫星通信市场分析报告- 行业竞争格局与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国卫星通信市场分析报告-行业竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/388245388245.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星通信是一种微波通信，利用卫星上的转发器作为中继站，转发无线电波，实现地球上的两个或多个卫星通信站之间的通信。卫星通信可实现远距离的话音、数据、图像、视频传输等业务功能，是远程通信的重要手段之一。卫星通信的主要目的是实现对地面的“无缝隙”覆盖，卫星覆盖范围远大于一般的移动通信系统，但卫星通信要求地面设备具有较大的发射功率，因此成本较高。

卫星通信系统包括通信和保障通信的全部设备。一般由空间分系统、通信地球站、跟踪遥测及指令分系统和监控管理分系统等四部分组成。

卫星通信系统的组成

卫星通信系统的组成

跟踪遥测及指令分系统

跟踪遥测及指令分系统负责对卫星进行跟踪测量，控制其准确进入静止轨道上的指定位置。待卫星正常运行后，要定期对卫星进行轨道位置修正和姿态保持。

监控管理分系统

监控管理分系统负责对定点的卫星在业务开通前、后进行通信性能的检测和控制，例如卫星转发器功率、卫星天线增益以及各地球站发射的功率、射频频率和带宽等基本通信参数进行监控，以保证正常通信。

空间分系统(通信卫星)

通信卫星主要包括通信系统、遥测指令装置、控制系统和电源装置(包括太阳能电池和蓄电池)等几个部分。

通信系统是通信卫星上的主体，它主要包括一个或多个转发器，每个转发器能同时接收和转发多个地球站的信号，从而起到中继站的作用。

通信地球站

通信地球站是微波无线电收、发信站，用户通过它接入卫星线路，进行通信。资料来源：互联网

卫星通信特点

卫星通信特点

通信距离远，且费用与通信距离无关。从图16.2中可见，利用静止卫星，最大的通信距离达18100km左右。而且建站费用和运行费用不因通信站之间的距离远近、两通信站之间地面上的自然条件恶劣程度而变化。这在远距离通信上，比微波接力、电缆、光缆、短波通信有明显的优势。

广播方式工作，可以进行多址通信。通常，其他类型的通信手段只能实现点对点通信，而卫

星是以广播方式进行工作的，在卫星天线波束覆盖的整个区域内的任何一点都可以设置地球站，这些地球站可共用一颗通信卫星来实现双边或多边通信，即进行多址通信。另外，一颗在轨卫星，相当于在一定区域内铺设了可以到达任何一点的无数条无形电路，它为通信网络的组成，提供了高效率 and 灵活性。

通信容量大，适用多种业务传输。卫星通信使用微波频段，可以使用的频带很宽。一般C和Ku频段的卫星带宽可达500~800MHz，而Ka频段可达几个GHz。

可以自发自收进行监测。一般，发信端地球站同样可以接收到自己发出的信号，从而可以监视本站所发消息是否正确，以及传输质量的优劣。

无缝覆盖能力。利用卫星移动通信，可以不受地理环境、气候条件和时间的限制，建立覆盖全球性的海、陆、空一体化通信系统。

广域复杂网络拓扑构成能力。卫星通信的高功率密度与灵活的多点波束能力加上星上交换处理技术，可按优良的价格性能比提供宽广地域范围的点对点与多点对多点的复杂的网络拓扑构成能力。

安全可靠。事实证明，在对抗震救灾或国际海底/光缆的故障时，卫星通信是一种无可比拟的重要通信手段。即使将来有较完善的自愈备份或路由迂回的陆地光缆及海底光缆网络，明智的网络规划者与设计师还是能够理解卫星通信作为传输介质应急备份与信息高速公路混合网基本环节的重要性与必要性。资料来源：互联网

中国卫星通信产业起步于20世纪70年代，从无到有，自力更生，逐渐在市场站稳脚跟，而中星16号卫星的成功发射，正好填补了我国自主研发高通量卫星的空白。该卫星由中国航天科技集团公司五院研制，其首次应用Ka频段多波束宽带通信系统，信息传送能力大大增强，还是100%的中国制造。其中，中星16号的通信总容量为20Gbps，比之前有10倍左右的提升，但对比欧美领先水平100Gbps仍有较大差距，主要是由于其卫星平台的性能不足而导致的国内外技术水平有所差异。

近来，中国在西昌卫星发射中心采用长征三号乙运载火箭成功发射实践十三号卫星，卫星完成在轨试验后被命名为中星16号，这是我国首颗高通量通信卫星，真正意义上实现了自主通信卫星的宽带应用。对于中国来说是相当有意义的，这意味着中国将开启卫星通信新纪元，有利于推动中国的卫星通信产业的快速发展。截止到2017年10月，我国已发射10颗卫星，其中8颗卫星发射成功。

据统计，中国迄今已有140度颗在轨卫星，主要包括通信卫星、遥感卫星、导航卫星三种类型的卫星。其中，通信卫星和遥感卫星已实现全球覆盖，发射的第17颗北斗卫星，即北斗系统全球组网首发星也已投入使用，标志着北斗卫星导航系统由区域运行向全球拓展迈出了重要的一步。

中国未来计划发射的卫星数量及其构成 资料来源：互联网

目前我国环渤海、珠三角、长三角、华中鄂豫湘、西部川陕渝等五大产业聚集区初步形成特色发展格局，北京、上海、深圳、武汉、广州、西安等重点城市发展态势良好。（GYWWJP）

【报告大纲】

第一部分 卫星通信行业发展状况

第一章 卫星通信行业相关概述

第一节 卫星通信产业定义

第二节 卫星通信产业的分类和标准

一、卫星通信产业的分类

二、卫星通信产业的标准

第二章 2015-2018年世界卫星通信行业运行状况分析

第一节 2015-2018年世界卫星通信行业运行状况

一、世界卫星通信市场状况分析

二、世界卫星通信行业发展面临的问题

三、世界卫星通信行业技术发展现状

第二节 世界卫星通信主要国家分析

一、美国卫星通信状况

二、日本卫星通信状况

三、欧洲各国卫星通信状况

第三节 世界其他国家卫星通信状况

第三章 卫星通信市场发展分析

第一节 卫星通信行业概况

一、卫星通信相关定义

二、卫星通信特点及要求

三、卫星通信需求意义分析

四、区域空间卫星通信系统

五、卫星通信应具备的能力

第二节 卫星通信手段优劣势

一、公共通信

二、群体通信

三、卫星通信

四、短波通信

第三节 卫星通信市场发展分析

一、卫星通信市场发展现状

二、卫星通信市场网络构成

三、卫星通信保障技术选型

四、卫星通信市场需求分析

五、卫星通信的产业化需求

六、卫星通信存在问题分析

七、无线卫星通信指挥车方案

第四节 卫星通信保障关键因素

一、保障需求是前提

二、应急预案是基础

三、应急系统作手段

四、应急处置是关键

五、队伍建设是保障

第四章 2015-2018年中国卫星通信行业运行状况分析

第一节 2015-2018年中国卫星通信行业发展分析

一、中国卫星通信行业发展阶段

二、2015-2018年中国卫星通信行业发展状况

第二节 2015-2018年中国卫星通信行业市场调研

一、2015-2018年中国卫星通信市场特点

二、2015-2018年中国卫星通信市场规模

三、2015-2018年我国卫星通信市场供需状况

第三节 卫星通信设备行业发展状况

一、卫星通信设备发展状况

二、卫星通信平台市场调研

1、卫星通信平台发展状况

2、智能化融合卫星通信平台

3、多媒体融合卫星通信平台

第五章 卫星通信设备细分产品分析

第一节 现场综合接入设备

第二节 无线小交换机

第三节 无线影音发射机

第四节 便携卫星设备

第五节 卫星通信车

一、卫星通信车市场概况

二、卫星通信指挥车功能

三、三大运营商的通信车

四、特殊部门通信车状况

第六节 无线通信终端天线

一、通信天线行业发展概况

二、无线通信终端天线特点

三、通信天线市场发展现状

四、通信天线行业经营模式

五、通信天线市场供给分析

六、通信天线市场容量分析

七、通信天线市场竞争格局

八、通信天线行业发展趋势

第七节 视频监控产品

一、视频监控设备市场概况

二、视频监控设备细分产品

三、卫星通信视频监控设备

第八节 UPS不间断电源

一、UPS电源相关概述

二、UPS电源行业概况

三、UPS电源行业特征

四、UPS电源市场规模

五、UPS电源竞争格局

六、UPS电源发展趋势

七、UPS电源投资特性

第六章 卫星通信行业应用领域分析

第一节 卫星通信公共安全领域需求

一、中国公共安全财政投入情况

二、中国公共安全市场发展状况

三、公共安全卫星通信需求分析

四、公共安全卫星通信装备类型

五、公共安全卫星通信保障通道

六、公共安全卫星通信建设情况

七、公共安全科技十三五规划

第二节 卫星通信自然灾害领域需求

一、中国自然灾害状况分析

二、自然灾害卫星通信需求

三、自然灾害卫星通信保障手段

四、灾害卫星通信空间布局

五、自然灾害通信保障应急预案

第三节 卫星通信大型集会领域需求

一、大型集会活动发展状况

二、大型集会卫星通信需求

三、大型集会卫星通信案例

第四节 卫星通信交通领域需求

一、交通运输业发展状况

二、交通卫星通信市场现状

三、道路运输应急体系十三五规划

第五节 卫星通信林业领域需求

第六节 卫星通信环境领域需求

第七节 卫星通信水利领域需求

一、水利行业发展状况分析

二、水利卫星通信发展概述

三、水利卫星通信需求分析

四、水利卫星通信体系建设模式

五、水利卫星通信常用手段分析

第二部分 卫星通信行业竞争格局

第七章 卫星通信行业竞争格局分析

第一节 卫星通信行业市场竞争状况分析

一、卫星通信行业竞争结构分析

二、卫星通信行业企业间竞争格局分析

三、卫星通信行业集中度分析

四、卫星通信行业SWOT分析

第二节 中国卫星通信行业竞争格局综述

- 一、卫星通信行业竞争概况
- 二、中国卫星通信行业竞争力分析
- 三、中国卫星通信产品竞争力优势分析
- 第三节 卫星通信市场竞争策略分析
 - 一、卫星通信行业宏观竞争策略
 - 二、卫星通信市场竞争策略分析
 - 三、卫星通信企业竞争策略分析

第八章 中国卫星通信行业主要企业发展分析

第一节 北京蓝卫通科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第二节 北京航天福道高技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第三节 南京中网卫星通信股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第四节 天宇通信集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第五节 中国电信集团卫星通信有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第七节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第八节 上海迪爱斯通信设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第九节 北京中力峰卫星通信(集团)公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第十节 北京中交通信科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第三部分 卫星通信行业趋势预测

第九章 卫星通信行业发展环境分析

第一节 卫星通信行业政策环境分析（P）

一、卫星通信行业相关政策

二、《国家通信保障应急预案》

三、卫星通信行业十三五规划

四、安全产业发展的指导意见

五、国家综合防灾减灾十三五规划

六、安全生产应急平台体系建设意见

第二节 卫星通信经济环境分析（E）

一、宏观经济运行分析

二、国际贸易环境分析

第三节 卫星通信行业社会环境分析（S）

一、数字城市建设发展需求

二、城市安全问题日益突出

三、应对突发事件时间要求提高

四、应急预案框架体系初步形成

五、城市卫星通信专网建设提升

第三节 卫星通信行业技术环境分析（T）

一、中国卫星技术发展状况

二、中国通信技术发展状况

三、卫星通信中的信息技术发展状况

第十章 2019-2025年卫星通信行业面临的困境

第一节 中国卫星通信行业困境的形成过程

第二节 制约中国卫星通信行业的因素

一、通信成本因素的限制

二、政策因素的限制

三、应用技术路线的限制

四、卫星通信组网策略的误区

第十一章 2019-2025年卫星通信行业趋势预测与趋势预测

第一节 “十三五”卫星通信建设规划分析

一、“十三五”卫星通信主要任务

二、“十三五”卫星通信重点布局

三、“十三五”卫星通信建设工程

四、“十三五”卫星通信保障措施

第二节 2019-2025年卫星通信市场趋势预测

一、2019-2025年卫星通信市场发展潜力

二、2019-2025年卫星通信行业趋势预测展望

第三节 2019-2025年卫星通信发展趋势预测

一、2019-2025年卫星通信总体发展趋势预测

二、2019-2025年卫星通信技术发展趋势预测

第四节 2019-2025年中国卫星通信行业发展预测

第四部分 卫星通信行业投资竞争研究

第十二章 2019-2025年卫星通信行业投资机会与风险防范

第一节 卫星通信行业投资分析

- 一、固定资产投资分析
- 二、卫星通信行业投资现状分析

第二节 卫星通信行业融资分析

- 一、卫星通信行业主要融资方式
- 二、卫星通信行业主要投融资工具

第三节 2019-2025年卫星通信行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、卫星通信行业投资机遇

第四节 2019-2025年卫星通信行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、产业模式风险及防范
- 六、其他风险及防范

第十三章 卫星通信行业投资规划建设研究

第一节 卫星通信行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国卫星通信品牌的战略思考

- 一、卫星通信品牌的重要性
- 二、卫星通信实施品牌战略的意义

- 三、卫星通信企业品牌的现状分析
- 四、我国卫星通信企业的品牌战略
- 五、卫星通信品牌战略管理的策略
- 第三节 卫星通信经营策略分析
 - 一、卫星通信市场细分策略
 - 二、卫星通信市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、卫星通信新产品差异化战略
- 第四节 卫星通信行业投资规划建议研究
 - 一、2018年卫星通信行业投资规划建议
 - 二、2019-2025年卫星通信行业投资规划建议
 - 三、2019-2025年细分行业投资规划建议

图表详见报告正文..... (css)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国卫星通信市场分析报告-行业竞争格局与前景评估预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/388245388245.html>