

# 2019年中国高铁广告行业分析报告- 行业现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国高铁广告行业分析报告-行业现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/388244388244.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着高铁的快速发展，其作为交通工具的价值无可替代，高铁的独特媒介属性，彰显出其拥有的突出的营销价值，目前高铁媒体进入快速发展期，高铁广告已成为众多广告营销公司争夺的重要媒体资源。高铁广告行业成为广告市场的下一个井喷，一跃成为了广告界的宠儿。

高铁媒体具有场聚效应，在碎片化时代，高铁媒体的聚客效应尤为突显，每年有上亿的中高端人群进入这一密闭的空间环境，使其广告具有较高到达率。随着我国铁路中长期“八横八纵”线路的规划和建设，以及国家对高铁战略的政策支持，到2020年我国高铁运营里程将达到30000公里左右，根据历年高铁通车情况的分析，预计“十三五”后三年（2018—2020年），我国新增动车组数为1450列左右（450/475/525），招标金额在2500亿左右（2018年—2020年）。即2017年-2020年国内新增动车组列数分别为400列、450列、475列、525列（8辆编组）。

2017-2020年国内新增动车组列数数据来源：交通局

2011-2017年我国高铁动车组密度数据来源：交通局

按照2008年发布的《中长期铁路网规划》方案，到2020年高铁总里程会超过3万公里。如果以每公里广告收益19.23万来计算，则到2020年，整个高铁传媒广告将会为中国铁路总公司贡献58亿元左右，相应的，相关各方在高铁广告收益上可获得290亿元左右。

2018-2022年我国高铁传媒广告收入预测数据来源：经信委

近几年来，中国的广告业进入了一个空前活跃时期，无论是广告公司的数量，从业人数，还是广告营业额，都呈现迅速增长的态势。数据显示，2017年广告经营单位112.31万户，同比增长28.3%，其中私营企业80.32万户，同比增长32.4%。

2013-2017年中国广告经营单位户数及同比增速走势数据来源：经信委

2017年广告业从业人数438.18万人，同比增长12.3%，广告经营单位户均吸纳从业人员3.9人。纵观近五年来，广告业从业人数逐年增长，从2013年的262.21万人增至2017年的438.18万人，年均复合增长率达到13.7%。

2013-2017年中国广告经营单位从业人员情况数据来源：经信委（GYWWJP）

【报告大纲】第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球高铁广告行业发展分析

第 一 节 国际广告行业发展状况

- 一、2015-2018年全球广告经营状况
- 二、2018年世界广告业排名状况分析
- 三、2018年世界广告业发展状况

## 第二节 世界高铁广告行业市场情况

- 一、2018年世界高铁广告产业发展现状
- 二、2018年国际高铁广告产业发展态势
- 三、2018年国际高铁广告市场需求分析
- 四、2018年全球高铁广告行业挑战与机会

## 第三节 部分国家地区高铁广告行业发展状况

- 一、2015-2018年美国高铁广告行业发展分析
- 二、2015-2018年欧洲高铁广告行业发展分析
- 三、2015-2018年日本高铁广告行业发展分析
- 四、2015-2018年韩国高铁广告行业发展分析

## 第二章 我国高铁广告行业发展现状

### 第一节 中国高铁广告行业发展概述

- 一、中国高铁广告发展历程
- 二、中国高铁广告的产品类别
- 三、中国的高铁广告产业的整合分析
- 四、跨行业合作形势下高铁广告的优势

### 第二节 我国高铁广告行业发展状况

- 一、2018年中国高铁广告行业发展回顾
- 二、2018年高铁广告行业发展情况分析
- 三、2018年我国高铁广告市场特点分析
- 四、2018年我国高铁广告市场发展分析

### 第三节 中国高铁广告行业供需分析

- 一、2018年中国高铁广告市场供给总量分析
- 二、2018年中国高铁广告市场供给结构分析
- 三、2018年中国高铁广告市场需求总量分析
- 四、2018年中国高铁广告市场需求结构分析
- 五、2018年中国高铁广告市场供需平衡分析

## 第三章 中国高铁广告受众及投放分析

### 第一节 高铁广告的投放原因及特点

- 一、投放高铁广告的原因

二、高铁广告在广告媒体中的地位

三、高铁广告接受度情况分析

四、制约高铁广告发展的瓶颈

第二节 高铁广告受众分析

一、受众接触高铁广告的黄金时间

二、受众最感兴趣的广告形式

三、受众最感兴趣的广告内容

第三节 影响高铁广告投放的要素分析

一、影响高铁广告投放宏观因素分析

二、创意是吸引受众的最重要的要素

三、媒体组合能提高高铁广告可信度

四、消费热点决定记忆程度

第四章 高铁广告主要形式发展分析

第一节 高铁站电视屏

一、高铁站电视屏的介绍

二、高铁站电视屏广告的优势

三、高铁站电视屏广告的关注度

四、2015-2018年高铁站电视屏广告发展分析

第二节 高铁车厢相框媒体

一、高铁车厢相框媒体的介绍

二、高铁车厢相框媒体广告的优势

三、高铁车厢相框媒体广告的关注度

四、2015-2018年高铁车厢相框媒体发展分析

第三节 高铁站展示位置

一、高铁站展示位置的介绍

二、高铁站展示位置广告的优势

三、高铁站展示位置广告的关注度

四、2015-2018年高铁站展示位置发展分析

第四节 高铁读物

一、高铁读物的介绍

二、高铁读物广告的优势

三、高铁读物广告的关注度

四、2015-2018年高铁读物广告发展分析

第五节 灯箱广告发展分析

- 一、灯箱广告的介绍
- 二、灯箱广告的优势
- 三、灯箱广告的关注度
- 四、2015-2018年灯箱广告发展分析

## 第五章 中国高铁广告行业区域市场调研

### 第一节 2018年华北地区高铁广告行业调研

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场规模情况分析
- 三、2015-2018年市场需求情况分析
- 四、2015-2018年行业趋势预测分析
- 五、2015-2018年行业投资前景预测

### 第二节 2018年东北地区高铁广告行业调研

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场规模情况分析
- 三、2015-2018年市场需求情况分析
- 四、2015-2018年行业趋势预测分析
- 五、2015-2018年行业投资前景预测

### 第三节 2018年华东地区高铁广告行业调研

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场规模情况分析
- 三、2015-2018年市场需求情况分析
- 四、2015-2018年行业趋势预测分析
- 五、2015-2018年行业投资前景预测

### 第四节 2018年华南地区高铁广告行业调研

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场规模情况分析
- 三、2015-2018年市场需求情况分析
- 四、2015-2018年行业趋势预测分析
- 五、2015-2018年行业投资前景预测

### 第五节 2018年华中地区高铁广告行业调研

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场规模情况分析
- 三、2015-2018年市场需求情况分析
- 四、2015-2018年行业趋势预测分析

## 五、2015-2018年行业投资前景预测

### 第六节 2018年西南地区高铁广告行业调研

#### 一、2015-2018年行业发展现状分析

#### 二、2015-2018年市场规模情况分析

#### 三、2015-2018年市场需求情况分析

#### 四、2015-2018年行业趋势预测分析

#### 五、2015-2018年行业投资前景预测

### 第七节 2018年西北地区高铁广告行业调研

#### 一、2015-2018年行业发展现状分析

#### 二、2015-2018年市场规模情况分析

#### 三、2015-2018年市场需求情况分析

#### 四、2015-2018年行业趋势预测分析

#### 五、2015-2018年行业投资前景预测

## 第六章 高铁广告行业投资与趋势预测分析

### 第一节 2018年高铁广告行业投资情况分析

#### 一、2018年总体投资结构

#### 二、2018年投资规模情况

#### 三、2018年投资增速情况

#### 四、2018年分行业投资分析

#### 五、2018年分地区投资分析

### 第二节 高铁广告行业投资机会分析

#### 一、高铁广告投资项目分析

#### 二、可以投资的高铁广告模式

#### 三、2018年高铁广告投资机会

#### 四、2018年高铁广告细分行业投资机会

#### 五、2018年高铁广告投资新方向

### 第三节 高铁广告行业趋势预测分析

#### 一、高铁广告市场趋势预测分析

#### 二、我国高铁广告市场蕴藏的商机

#### 三、媒体竞合下高铁广告市场的趋势预测

#### 四、2019-2025年高铁广告市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 高铁广告行业竞争格局分析

## 第 一 节 高铁广告行业集中度分析

### 一、高铁广告市场集中度分析

### 二、高铁广告企业集中度分析

### 三、高铁广告区域集中度分析

## 第二节 高铁广告行业主要企业竞争力分析

### 一、重点企业资产总计对比分析

### 二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业全年营业收入对比分析

### 四、重点企业利润总额对比分析

### 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 高铁广告行业竞争格局分析

### 一、2018年高铁广告行业竞争分析

### 二、2018年中外高铁广告产品竞争分析

### 三、2019-2025年国内外高铁广告竞争分析

### 四、2019-2025年我国高铁广告市场竞争分析

### 五、2019-2025年我国高铁广告市场集中度分析

### 六、2019-2025年国内主要高铁广告企业动向

## 第八章 2019-2025年中国高铁广告行业发展形势分析

### 第 一 节 高铁广告行业发展概况

#### 一、高铁广告行业发展特点分析

#### 二、高铁广告行业投资现状分析

#### 三、高铁广告行业总产值分析

#### 四、高铁广告行业技术发展分析

### 第二节 2019-2025年高铁广告行业市场情况分析

#### 一、高铁广告行业市场发展分析

#### 二、高铁广告市场存在的问题

#### 三、高铁广告市场规模分析

### 第三节 2019-2025年高铁广告供需状况分析

#### 一、高铁广告供给分析

#### 二、高铁广告需求分析

#### 三、高铁广告市场供需状况分析

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国高铁广告行业整体运行指标分析



## 第 一 节 2018年中国高铁广告行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业生产规模分析

## 第二节 2018年中国高铁广告行业产销分析

### 一、行业生产情况总体分析

### 二、行业销售收入总体分析

## 第三节 2018年年中国高铁广告行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 高铁广告行业赢利水平分析

### 第 一 节 成本分析

#### 一、2019-2025年高铁广告成本价格走势

#### 二、2019-2025年高铁广告行业人工成本分析

### 第二节 盈利水平分析

#### 一、2019-2025年高铁广告行业价格走势

#### 二、2019-2025年高铁广告行业营业收入情况

#### 三、2019-2025年高铁广告行业毛利率情况

#### 四、2019-2025年高铁广告行业赢利能力

#### 五、2019-2025年高铁广告行业赢利水平

#### 六、2019-2025年高铁广告行业赢利预测

## 第十一章 高铁广告行业盈利能力分析

### 第 一 节 2018年中国高铁广告行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2018年中国高铁广告行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2018年中国高铁广告行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2018年中国高铁广告行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 高铁广告重点企业发展分析

第 一 节 分众传媒控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第二节 华视传媒集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第三节 航美传媒集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第四节 北京铁马传媒广告有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第五节 华铁传媒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第六节 tom集团有限公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、投资前景

### 第七节 百灵时代广告有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、投资前景

### 第八节 巴士在线传媒有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、投资前景

### 第九节 电信传媒

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、投资前景

### 第十节 海南白马广告媒体投资有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、投资前景

## 第四部分 投资前景研究与风险预警

### 第十三章 高铁广告行业投资前景研究分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业swot分析

#### 四、行业五力模型分析

##### 第三节 高铁广告行业投资效益分析

- 一、2018年高铁广告行业投资状况分析
- 二、2018年高铁广告行业投资效益分析
- 三、2019-2025年高铁广告行业投资方向
- 四、2019-2025年高铁广告行业投资建议

##### 第四节 高铁广告行业投资前景研究

- 一、2018年高铁广告行业投资前景研究
- 二、2018年高铁广告行业投资前景研究
- 三、2019-2025年高铁广告行业投资前景研究
- 四、2019-2025年高铁广告细分行业投资前景研究

#### 第十四章 高铁广告行业投资前景预警

##### 第一节 影响高铁广告行业发展的主要因素

- 一、2018年影响高铁广告行业运行的有利因素
- 二、2018年影响高铁广告行业运行的稳定因素
- 三、2018年影响高铁广告行业运行的不利因素
- 四、2018年我国高铁广告行业发展面临的挑战
- 五、2018年我国高铁广告行业发展面临的机遇

##### 第二节 高铁广告行业投资前景预警

- 一、2019-2025年高铁广告行业市场风险预测
- 二、2019-2025年高铁广告行业政策风险预测
- 三、2019-2025年高铁广告行业经营风险预测
- 四、2019-2025年高铁广告行业技术风险预测
- 五、2019-2025年高铁广告行业竞争风险预测
- 六、2019-2025年高铁广告行业其他风险预测

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

##### 第十五章 高铁广告行业发展趋势分析

##### 第一节 2019-2025年中国高铁广告市场趋势分析

- 一、2019-2025年我国高铁广告市场趋势总结
- 二、2019-2025年我国高铁广告发展趋势分析

##### 第二节 2019-2025年高铁广告产品发展趋势分析

- 一、2019-2025年高铁广告产品技术趋势分析
- 二、2019-2025年高铁广告产品价格趋势分析

### 第三节 2019-2025年中国高铁广告行业供需预测

#### 一、2015-2018年中国高铁广告供给预测

#### 二、2019-2025年中国高铁广告需求预测

### 第四节 2019-2025年高铁广告行业规划建设

#### 一、高铁广告行业“十三五”整体规划

#### 二、2019-2025年高铁广告行业规划建设

## 第十六章 企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、高铁广告价格策略分析

#### 二、高铁广告渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高高铁广告企业竞争力的策略

#### 一、提高中国高铁广告企业核心竞争力的对策

#### 二、高铁广告企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响高铁广告企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高高铁广告企业竞争力的策略

### 第四节对我国高铁广告品牌的战略思考

#### 一、高铁广告实施品牌战略的意义

#### 二、高铁广告企业品牌的现状分析

#### 三、我国高铁广告企业的品牌战略

#### 四、高铁广告品牌战略管理的策略

### 部分图表目录：

图表 1 国际高铁广告市场需求分析

图表 2 2015-2018年美国高铁广告行业增长分析

图表 3 2015-2018年欧洲高铁广告行业增长分析

图表 4 2015-2018年日本高铁广告行业增长分析

图表 5 2015-2018年韩国高铁广告行业增长分析

图表 6 2015-2018年我国高铁广告行业收入分析

图表 7 2015-2018年我国高铁广告行业需求分析

图表 8 2015-2018年我国高铁广告行业供需平衡分析

图表 9 高铁站电视屏广告的关注度分析

图表 10 2015-2018年我国高铁广告行业华北地区盈利能力分析

图表详见报告正文..... ( css )

### 【简介】

观研天下发布的《2019年中国高铁广告行业分析报告-行业现状与未来趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/388244388244.html>