

2018-2023年中国蛋鸡养殖产业市场规模现状分析与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国蛋鸡养殖产业市场规模现状分析与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/298244298244.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国鸡蛋总产量已连续多年位居世界首位，鸡蛋产品在改善人民生活水平方面具有重要作用。但是受蛋鸡产业发展的历史、经济社会发展所处的阶段及人们的消费习惯与消费能力等诸多因素影响，我国蛋鸡行业开始进入产业整合期，主要表现为：社会资本陆续进入；大中型蛋鸡养殖企业进一步发展；小规模养殖主体由于比较效益下降加速退出市场；环控设备广泛应用；食品安全理念逐渐深入人心；规模化饲养、标准化管理、专业化生产和产业化运作已经成为行业发展趋势等。具体而言，蛋鸡行业发展趋势包括以下几个方面：

1、蛋鸡养殖走向规模化、集约化、专业化、标准化，市场集中度将逐步提高

随着我国经济、社会的发展，工业化、信息化、城镇化及农业现代化步伐日益加快，农业人口就业机会增加，收入稳定增长，文化水平不断提高，以解决就业和脱贫致富为目的进入蛋鸡养殖行业的农户越来越少，小规模蛋鸡养殖效益不断下降，会促使小规模养殖主体加速退出。随着我国人口红利逐渐减弱，劳动力成本持续上升，将促使现有蛋鸡养殖企业加大设施设备投入，提高蛋鸡养殖的自动化和标准化水平，减少人工成本，从而提高生产水平，降低单位生产成本，实现规模经济效益。近年来在全国蛋鸡饲养总量稳步增加的同时，蛋鸡养殖场及蛋鸡饲养企业数量呈下降趋势，市场集中度逐步上升。随着我国蛋鸡产业的不断发展，在逐步实现规模化、集约化、标准化与市场均衡化的同时，专业化生产与产业合作成为未来我国蛋鸡产业的发展趋势。

伴随着蛋鸡市场整合加剧，我国的蛋鸡养殖结构正在悄然发生变化，蛋鸡存栏结构将向适度规模养殖转变。存栏量在1万只以下的蛋鸡养殖场将逐步退出蛋鸡养殖行业，存栏量在1万只以上的蛋鸡养殖场占比将迅速提高，其中存栏量5万只左右的适度规模养鸡场将得到快速发展。2000年至2013年我国蛋鸡饲养规模场（户）数情况如下表所示：

2000年至2013年我国蛋鸡饲养规模场（户）数情况

2、重视生物安全、食品安全与环境保护的趋势

近十年来我国蛋鸡生产深受疫病之害，导致生产不稳定及市场的波动。造成疫病频发的根本原因在于生物安全意识的淡薄与生物安全措施的缺失。合理的产业规划和布局、科学的场区规划和标准化建设、规范的检疫措施及落实、投入品检验与控制、病死畜禽和粪污的无害化处理及循环利用等关乎生物安全、食品安全和环境保护的措施显得越来越重要，已经成为未来我国蛋鸡产业健康发展的必要条件和重要发展方向。

随着国民经济的发展和居民生活水平的提高，我国城乡居民对食品的消费需求出现新的变化，消费者越来越重视食品的安全性和营养性，市场上安全性高、品质优良的食品受到更多消费者的欢迎。对于鸡蛋产品，消费者仅凭外观难以准确判断鸡蛋的品质。与普通鸡蛋相比，品牌鸡蛋的优势之一即在于责任可追溯，品质更有保障。

3、品牌化趋势

我国蛋鸡行业迎来了优质品牌化时代。近十年来，蛋鸡业的标准化规模化程度快速推进，特别是近年来发生的“苏丹红鸡蛋”、“三聚氰胺”、“H7N9”等事件更加快了行业的整合。随着国民生活水平的进一步提高，出现了越来越多的小康家庭，他们对鸡蛋的关注集中在品质、安全和新鲜三个方面，价格敏感度相对较弱。

随着我国小康家庭数目的持续增长，品牌鸡蛋的市场前景更加广阔。目前我国品牌鸡蛋还处于市场导入阶段，全国性知名品牌和区域强势品牌数量较少，消费者对鸡蛋品牌的认知度普遍不高，品牌鸡蛋生产企业若能够准确把握消费者的需求，通过专业的品牌策划、营销推广，抢占消费者心目中优质鸡蛋品牌的位置，就可能成为区域市场乃至全国市场中的强势品牌，甚至领导品牌。

4、蛋鸡养殖区域均衡化发展的趋势

近年来我国商品代蛋鸡市场的格局正在发生着重大变化，出现了区域均衡化的趋势，蛋鸡主产区由北向南转移，由传统的养殖密集区向非密集区转移。产生这种变化的原因主要包括：我国南北方饲料原料粮差价逐渐减少促使南方地方蛋鸡养殖发展；环控设备的普遍应用使南方地区打破了蛋鸡养殖难以度夏的瓶颈；鲜蛋的长途运输成本较高并且破损率较高，影响了多年以来北养南销的格局；传统的蛋鸡养殖密集区由于起步早、标准低、规模小、区域养殖密度大，深受疫病困扰，养殖效益低；过去蛋鸡养殖总量较小的地区，如新疆和湖北等地，由于养殖环境好、政策支持力度大、标准化程度高等后发优势，近年来蛋鸡养殖发展较快。

5、鸡蛋产品结构不断调整优化

目前我国居民鸡蛋消费结构比较单一，主要以鲜蛋消费为主。但随着科学技术进步和消费者偏好改变，鸡蛋产品结构不断优化且呈现多样性特点。一是鲜蛋产品的功能多样化：消费者在满足基本营养需求之外，更加追求鸡蛋的多样化功能，对富硒鸡蛋、高能鸡蛋、低胆固醇鸡蛋等特殊营养鸡蛋的需求持续增长。二是鲜蛋的安全性能逐步增强：目前我国部分

蛋鸡养殖场已经通过国家无公害、绿色和有机鸡蛋的生产认证，安全鸡蛋的生产比例越来越高。三是鲜蛋的销售渠道多样化：在超市、农贸市场购买等传统主流销售方式基础上，近年来涌现了网上销售、宅配送或电话、微信营销等多种销售模式；新销售模式下鸡蛋加工分装后直接配送至消费者，有效减少中间运输环节，既能降低销售成本，又能保持鲜鸡蛋的品质和营养。四是鸡蛋制品多样化：我国鸡蛋加工转换程度较低，欧美发达国家鸡蛋加工比例可以达到20%-30%，而我国的鸡蛋加工比例大约只有1%-2%，蛋制品加工行业利润较高，发展潜力巨大。

6、专业化的青年鸡养殖成为行业新角色

近几年青年鸡在全国得到快速的发展。目前部分种鸡养殖企业不仅出售鸡苗，同时还增加了雏鸡的育成环节，向养殖户提供不同日龄的青年鸡。整体来看，南方地区养殖户对于青年鸡的接受程度高于北方地区，大部分养殖户直接采购青年鸡，北方地区养殖户出于担心青年鸡质量与降低成本的角度更愿意购买鸡苗自行育成。

目前整个青年鸡行业的水平参差不齐，缺乏行业标准，随着养殖规模化、标准化的进一步发展，青年鸡养殖将在行业中扮演更重要的角色。

7、“互联网+”，蛋鸡行业发展新思维

互联网的出现改变了传统的市场营销思维，传统行业与互联网的结合成为大势所趋。2015年6月24日国务院通过了《国务院关于积极推进“互联网+”的行动指导意见》，部署了“互联网+”行动计划，实施相关支持措施，现代农业等11个重点领域锁定其中。2016年1月27日，中共中央、国务院发布了《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》，大力推进“互联网+”现代农业，应用物联网、云计算、大数据、移动互联等现代信息技术，推动农业全产业链改造升级。借助“互联网+”的春风，互联网同蛋鸡产业结合后带来新的革命，促进营销变革和产业升级。

8、金融与蛋鸡产业的结合更紧密

（1）蛋鸡保险为蛋鸡养殖保驾护航

中共中央、国务院《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》提出，要加快构建多层次、广覆盖、可持续的农村金融服务体系，发展农村普惠金融，降低融资成本，全面激活农村金融服务链条。部分保险公司推出蛋鸡保险，对行业健康稳定

发展将有很大的促进作用，目前整鸡保险在山东、河南、江苏等地推广较为迅速，未来可望在全国推广扩展。

（2）设备融资租赁为行业提供资金保障

2015年8月31日，国务院办公厅颁发了《关于加快融资租赁业发展的指导意见》（国办发[2015]68号），“借鸡生蛋、以蛋还鸡”的融资租赁模式将有效推动相关产业的创新升级、拓宽中小微企业新的融资渠道，设备融资租赁将在蛋鸡产业链的各个部分进行推广。近年来以海尔租赁和恒信租赁为代表的蛋鸡养殖设备租赁在行业内取得较大的进展，有利于推动我国蛋鸡行业的稳定增长和转型升级。

（3）鸡蛋期货对行业的影响将更深远

我国蛋鸡养殖业正处由零散生产向规模化、标准化生产的关键期，但市场价格信息的缺少和养殖户宏观判断能力的不足导致鸡蛋价格大幅波动，影响行业经营的稳定性。鸡蛋期货上市以来，在市场稳健运行的保障下，鸡蛋期货市场功能作用日益显现。鸡蛋期货的推出有利于形成市场集中权威的未來价格并为经营者提供避险工具，有助于稳定生产，推动国内鸡蛋产业迈入发展新阶段。

鸡蛋期货的推出对蛋鸡行业的影响表现为以下几方面：一是鸡蛋期现价格相关性增强，行业价格透明度提升，促进现货企业、期货公司和信息供应商间新型信息链的形成，促进养殖户价格敏感度和未来现货价格走势判断能力的提升，并为制定养殖计划提供了依据；二是蛋鸡养殖产业避险链条初步形成，有助于促进产业结构优化调整。与蛋鸡行业密切相关的鸡蛋与玉米、豆粕均推出了期货交易，有助于发展规模化、集约化养殖，促进行业结构优化调整，同时提高大型企业参与家禽养殖行业的积极性。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2015-2017年中国蛋鸡养殖行业发展概述

第一节 2015-2017年蛋鸡养殖行业发展情况概述

- 一、蛋鸡养殖行业相关定义
- 二、蛋鸡养殖行业基本情况介绍
- 三、2015-2017年蛋鸡养殖行业国内发展特点分析

第二节 2015-2017年中国蛋鸡养殖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、蛋鸡养殖行业产业链条分析
- 三、2015-2017年中国蛋鸡养殖行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 2015-2017年中国蛋鸡养殖行业生命周期分析

- 一、蛋鸡养殖行业生命周期理论概述
- 二、2017年蛋鸡养殖行业所属的生命周期分析

第四节 2015-2017年蛋鸡养殖行业经济指标分析

- 二、2015-2017年蛋鸡养殖行业的赢利性分析
- 四、2015-2017年蛋鸡养殖行业的经济周期分析
- 三、蛋鸡养殖行业附加值的提升空间分析

第五节 2015-2017年中国蛋鸡养殖行业进入壁垒分析

- 一、蛋鸡养殖行业技术壁垒分析
- 二、蛋鸡养殖行业规模壁垒分析
- 三、蛋鸡养殖行业品牌壁垒分析
- 四、蛋鸡养殖行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球蛋鸡养殖行业市场发展现状分析

第一节 全球蛋鸡养殖行业发展历程回顾

第二节 2015-2017年全球蛋鸡养殖行业市场区域分布情况

第三节 2015-2017年亚洲蛋鸡养殖行业地区市场分析

- 一、2015-2017年亚洲蛋鸡养殖行业市场现状分析
- 二、2015-2017年亚洲蛋鸡养殖行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年亚洲蛋鸡养殖行业市场前景分析

四、2018-2023年亚洲蛋鸡养殖发展趋势分析

第四节 2015-2017年北美蛋鸡养殖行业地区市场分析

一、2015-2017年北美蛋鸡养殖行业市场现状分析

二、2015-2017年北美蛋鸡养殖行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美蛋鸡养殖行业市场前景分析

四、2018-2023年北美蛋鸡养殖行业发展趋势分析

第五节 2015-2017年欧盟蛋鸡养殖行业地区市场分析

一、2015-2017年欧盟蛋鸡养殖行业市场现状分析

二、2015-2017年欧盟蛋鸡养殖行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟蛋鸡养殖行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟蛋鸡养殖行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界蛋鸡养殖行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球蛋鸡养殖行业市场规模预测

一、2018-2023年亚洲蛋鸡养殖行业市场规模预测

二、2018-2023年北美蛋鸡养殖行业市场规模预测

三、2018-2023年欧盟蛋鸡养殖行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国蛋鸡养殖产业发展环境分析

第一节 2015-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2015-2017年中国蛋鸡养殖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2015-2017年中国蛋鸡养殖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国蛋鸡养殖产业运行情况

第一节 中国蛋鸡养殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国蛋鸡养殖行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国蛋鸡养殖行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国蛋鸡养殖行业产能情况分析

三、2015-2017年中国蛋鸡养殖行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国蛋鸡养殖行业需求情况分析

一、2015-2017年中国蛋鸡养殖行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国蛋鸡养殖行业行业需求区域分布

第五节 2018-2023年中国蛋鸡养殖行业发展趋势分析

第五章 2015-2017年中国蛋鸡养殖市场格局分析

第一节 2015-2017年中国蛋鸡养殖行业竞争现状分析

一、中国蛋鸡养殖行业竞争情况分析

二、中国蛋鸡养殖行业主要品牌分析

第二节 2015-2017年中国蛋鸡养殖行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2015-2017年中国蛋鸡养殖行业存在的问题

第四节 2015-2017年中国蛋鸡养殖行业解决问题的策略分析

第五节 2015-2017年中国蛋鸡养殖行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2015-2017年中国蛋鸡养殖市场价格走势分析

第一节 2015-2017年蛋鸡养殖行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2015-2017年中国蛋鸡养殖行业价格现状分析

一、2015-2017年蛋鸡养殖行业平均价格走势回顾分析

二、2018年蛋鸡养殖行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国蛋鸡养殖行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国蛋鸡养殖行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国蛋鸡养殖行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国蛋鸡养殖行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国蛋鸡养殖行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区蛋鸡养殖市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区蛋鸡养殖市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区蛋鸡养殖市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区蛋鸡养殖市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区蛋鸡养殖市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、2015-2017年东北地区蛋鸡养殖市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、2015-2017年西部地区蛋鸡养殖市场规模分析

第八章 2015-2017年中国蛋鸡养殖行业竞争情况

第一节 2015-2017年中国蛋鸡养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2015-2017年中国蛋鸡养殖行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2015-2017年中国蛋鸡养殖行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国蛋鸡养殖所属行业数据监测

第一节 中国蛋鸡养殖所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国蛋鸡养殖所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国蛋鸡养殖行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国蛋鸡养殖行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国蛋鸡养殖行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国蛋鸡养殖行业市场机会分析

三、2018-2023年中国蛋鸡养殖行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国蛋鸡养殖行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国蛋鸡养殖行业市场发展预测

一、2018-2023年中国蛋鸡养殖行业市场规模预测

二、2018-2023年中国蛋鸡养殖行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国蛋鸡养殖行业产值规模预测

四、2018-2023年中国蛋鸡养殖行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国蛋鸡养殖行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国蛋鸡养殖行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国蛋鸡养殖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国蛋鸡养殖行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年蛋鸡养殖行业投资风险分析

一、2018-2023年蛋鸡养殖行业政策风险分析

二、2018-2023年蛋鸡养殖行业技术风险分析

三、2018-2023年蛋鸡养殖行业竞争风险分析

四、2018-2023年蛋鸡养殖行业其他风险分析

第二节 2018-2023年蛋鸡养殖行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2023年蛋鸡养殖行业经营模式

二、2018-2023年蛋鸡养殖行业生产模式

三、2018-2023年蛋鸡养殖行业销售模式

第三节 2018-2023年蛋鸡养殖行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国蛋鸡养殖行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国蛋鸡养殖行业品牌战略分析

- 一、蛋鸡养殖企业品牌的重要性
- 二、蛋鸡养殖企业实施品牌战略的意义
- 三、蛋鸡养殖企业品牌的现状分析
- 四、蛋鸡养殖企业的品牌战略
- 五、蛋鸡养殖品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国蛋鸡养殖行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国蛋鸡养殖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国蛋鸡养殖行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国蛋鸡养殖行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 2018-2023年中国蛋鸡养殖行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年蛋鸡养殖行业营销模式
- 二、2018-2023年蛋鸡养殖行业营销策略

第三节 2018-2023年中国蛋鸡养殖行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国蛋鸡养殖行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国蛋鸡养殖行业投资产品分析

更多图表详见正文（ GSLWK ）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/298244298244.html>