

# 2021年中国燃料乙醇行业分析报告- 行业供需现状与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国燃料乙醇行业分析报告-行业供需现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/548243548243.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

燃料乙醇一般是指体积分数达到99.5%以上的无水乙醇，是良好的辛烷值调和组分和汽油增氧剂，能够有效减少汽车尾气中的PM2.5和一氧化碳，其作为可再生液体燃料的代表之一，可补充化石燃料资源，降低石油资源对外依存度，减少温室气体和污染物的排放，受到世界各国的广泛认可。

乙醇是一种较有前景的富氧可再生能源，其化学分子式为C<sub>2</sub>H<sub>5</sub>OH，密度为790kg/m<sup>3</sup>，与汽油相近，常温常压下呈液态。常用燃料乙醇、汽油、柴油三者的主要理化特性。乙醇作为发动机的代用燃料，主要以与汽油混合及与柴油混合燃烧的方式进行。因乙醇与柴油不能互溶等因素，从而乙醇在汽油机上的应用更多。

从我国汽油产量来看，近年来，我国汽油产量不断增长，2020年中国汽油产量达到13171.7万吨，同比下降6.7%。

2016-2020年中国汽油产量 数据来源：国家统计局

燃料乙醇作为一种替代或部分替代石油、天然气的可再生生物质能源，可以在一定程度上缓解能源及环境压力，同时也具有相对清洁、绿色、可再生的特性，从而引起了很多国家的关注及重视。但从全球来看，由于自然条件、基本国情、技术投入、资金支持等重要因素的制约，燃料乙醇的全球开发和利用呈现出明显的不对称性，美国、巴西的燃料乙醇生产及消费在全球处于领先地位。

从产量上看，美国燃料乙醇产量约占全球的43%，巴西约占32%，中国占3%左右。事实上，淀粉类作物、糖类作物、油料作物、废气林木等都可以作为生物质能源的生产原料，而用于燃料乙醇生产的主要原料基本为淀粉类作物及糖类作物，尤其是甘蔗、玉米、蜜糖、甜菜、纤维素等。

2020年全球燃料乙醇产量格局 数据来源：观研天下整理

从成本上来看，巴西利用甘蔗生产燃料乙醇的成本目前是0.2美元/升，美国利用玉米生产燃料乙醇的成本则是0.25美元/升，利用纤维素生产燃料乙醇的成本相对较高，达到1.4美元/升。

2020年各国燃料乙醇制作成本 数据来源：观研天下整理

中国的燃料乙醇产业发展相对较晚一些，大约1998年开始酝酿，从2001年整个行业的发展才步入起步阶段。中国发展燃料乙醇最初的动力来自利用粮食乙醇消化积压的大量陈化

粮。由于1999年左右，中国连续七年粮食丰收，粮食生产相对过剩，粮食库存居高不下，粮食存储量远远高于联合国粮农组织的粮食安全储备标准，造成了巨量的陈化粮和超期储备粮，国家财政负担加重。此期间，交通基础设施的逐渐完善和汽车工业的快速发展使我国汽车保有量逐年增多，能源需求逐渐增加，环境污染不断加剧，这些都为粮食向能源的转换提供了前提条件。

国务院对关于发展生物燃料乙醇首先做出了批示，并在国家发改委赴巴西和美国考察后，决定在几个粮食主产区推广乙醇汽油。2001年，国家五部委颁布了《陈化粮处理若干规定》，规定陈化粮的用途主要为生产酒精、饲料等，并批准吉林燃料乙醇有限责任公司、河南天冠燃料乙醇公司、安徽丰原生物化学股份有限公司和黑龙江华润酒精有限公司4家生物燃料乙醇试点企业生产陈化粮燃料乙醇，其中河南天冠燃料乙醇公司主要以小麦为原料，其他3家都以玉米为原料。

2002~2006年，政府对四家定点企业制定价格补贴、税收减免等一系列鼓励措施，致使企业对生物燃料乙醇的生产热情空前高涨，到2006年底，中国一跃成为生物燃料乙醇生产大国。随着陈化粮的消耗殆尽，企业开始使用新粮作为原料，对粮食需求的日益增加，使得粮价高位运行，威胁着城镇低收入家庭和农村贫困人群的基本生活。2006年以前，玉米乙醇受政策扶持率先发展，但因“与人争粮”矛盾突出，之后政策转而全面限制玉米乙醇的大规模推广，补贴也被不断下调，又因玉米价格上涨，玉米乙醇的产量增速大幅下滑。2006年12月，《国家发展改革委关于加强玉米加工项目建设管理的紧急通知》首次提出“坚持非粮为主，积极稳妥推动生物燃料乙醇产业发展”，国家发展改革委及财政部又发出通知，将所有燃料乙醇项目审批权收回中央，此外，政府发布了《关于加强生物燃料乙醇项目建设管理》的通知，规定停止在建的所有玉米乙醇项目。

2007年底，经国家发改委批准，第一个以木薯为原料的非粮燃料乙醇项目在广西北海成立，标志着中国生物燃料乙醇“非粮化”的发展路线。此后，国内很多企业和科研院所都相继开展了非粮燃料乙醇的生产和试验项目。2007年3月中粮集团与英国BP公司在河北、山东和内蒙等贫区建立了甜高粱试验田项目。2011年，由天津大学、广西中粮生物质能源有限公司等单位承担的“木薯非粮燃料乙醇成套技术及工程应用”获得了国家科学技术进步奖，该技术达到国际领先水平的木薯非粮燃料乙醇成套技术，并建成了年产20万吨木薯燃料乙醇示范装置。2010年，国家能源局正式批准中粮集团设立国家能源生物液体燃料研发中心，这是我国生物燃料乙醇产业发展的一个转折点，主要是推动纤维素乙醇发展，此后，吉林、黑龙江等省份的纤维素乙醇项目不断推出。2012年，中国《可再生能源“十二五”发展规划》专门附有《生物质能源专项发展规划》，其中明确提出“十二五”期间生物质能源发展目标——到2015年年底，生物质乙醇利用量达到350万到400万吨，航空生物燃料利用量将达10万吨

从财政补贴上看，2013-2015年，中央财政对已核准项目以粮食为原料的生物燃料乙醇继续给予补贴，但补贴标准逐年下降：2013年300元/吨、2014年200元/吨、2015年100元/吨，至2016年不再补贴。以木薯等为原料的非粮乙醇补贴标准为750元/吨。二代燃料乙醇的补贴标准连带下滑：2012-2014年间补贴标准为800元/吨；2015-2016年下调为600元/吨。从增值税上来看，以粮食为原料生产用于调配车用乙醇汽油的变性燃料乙醇，原来实行增值税全额退还政策，自2011年10月起退税比例逐年降低。2011年10月1日至12月31日退税比例为80%，2012年退税比例为60%，2013年退税比例为40%，2014年退税比例为20%，自2015年1月1日起，取消增值税先征后退政策。从消费税上来看，自2011年10月1日起，以粮食为原料生产用于调配车用乙醇汽油的变性燃料乙醇逐渐恢复征收消费税，税率为5%。其中2011年10月1日至12月31日减按1%征收，2012年减按2%征收，2013年减按3%征收，2014年减按4%征收，自2015年1月1日起，按5%全额征收。

2017年9月13日，《关于扩大生物燃料乙醇生产和推广使用车用乙醇汽油的实施方案》（以下简称《推广方案》）发布，方案要求到2020年，全国范围将推广使用车用乙醇汽油。在此之前，我国共有11个省份使用乙醇汽油。其中，辽宁、吉林、黑龙江、河南、安徽和广西6个省份为“全封闭式”推广，原则上6省份内所有加油站全部提供乙醇汽油，不得混杂普通汽油；而江苏、湖北、河北、山东和广东5个省份则是“半封闭式”推广，有些区域的加油站同时提供普通汽油和乙醇汽油。2018年6月12日，天津宣布于8月底前推广车用乙醇汽油，成为中国计划封闭推广乙醇汽油以来，对乙醇汽油推广时间予以明确的首个城市。2018年8月22日，国务院常务会议确定了生物燃料乙醇产业总体布局：坚持控制总量、有限定点、公平准入，适量利用酒精闲置产能，适度布局粮食燃料乙醇生产，加快建设木薯燃料乙醇项目，开展秸秆、钢铁工业尾气等制燃料乙醇产业化示范。会议决定有序扩大车用乙醇汽油的推广使用，除黑龙江、吉林、辽宁等11个试点省份外，进一步在北京、天津、河北等15个省份推广。

乙醇汽油的关注度与日俱增，届时燃料乙醇供给能力是否可以满足添加所需是个需要关注的问题。燃料乙醇供给量尚存在千万吨缺口。国内乙醇市场空间巨大。

## 燃料乙醇未来发展方向

### 1、改进燃料乙醇的特性

目前，大部分国家都在使用燃料乙醇，但乙醇的保质期较短，只有一个月。保质期结束后，很容易出现不着火的模糊和分层，导致使用燃料乙醇非常困难。此外，乙醇对环境特

别苛刻，比一般的储存和运输要求严格得多，这将大大增加成本。因此，加快技术改造是非常重要的，并发明适当的添加剂提高其性能。一旦这些问题得到解决，燃料乙醇的市场前景将十分广阔。

## 2、以非食品纤维素制造燃料乙醇将成为主流

目前，我国主要的乙醇燃料企业正在使用玉米和小麦作为原料。在国际粮食危机和全球粮食价格飙升的情况下，燃料乙醇的开发面临着巨大的瓶颈。为了食品安全，国家还禁止建立新的食品乙醇项目，重点是开发非食用油乙醇，并努力实现纤维素工业化。因此，用玉米、木薯和其他非谷物生产纤维素燃料乙醇是一种发展方向。中国的一些企业已经克服了使用纤维素生产燃料乙醇的技术困难，生产规模正在逐步扩大。由于所使用的原料主要是植物废料，因此原料的成本有其优势。目前，面临的主要挑战是提高转换系数，以降低其他成本。此外，政府解除了私人资本流入燃料乙醇生产的限制。因此，预计纤维素燃料中的乙醇将在未来几年内在政府和大量私人资金的支持下迅速发展。（lyz）

观研报告网发布的《2021年中国燃料乙醇行业分析报告-行业供需现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

## 第一章 2017-2021年中国燃料乙醇行业发展概述

### 第一节 燃料乙醇行业发展情况概述

- 一、燃料乙醇行业相关定义
- 二、燃料乙醇行业基本情况介绍
- 三、燃料乙醇行业发展特点分析
- 四、燃料乙醇行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、燃料乙醇行业需求主体分析

### 第二节 中国燃料乙醇行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、燃料乙醇行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国燃料乙醇行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国燃料乙醇行业生命周期分析

- 一、燃料乙醇行业生命周期理论概述
- 二、燃料乙醇行业所属的生命周期分析

### 第四节 燃料乙醇行业经济指标分析

- 一、燃料乙醇行业的赢利性分析
- 二、燃料乙醇行业的经济周期分析
- 三、燃料乙醇行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国燃料乙醇行业进入壁垒分析

- 一、燃料乙醇行业资金壁垒分析
- 二、燃料乙醇行业技术壁垒分析
- 三、燃料乙醇行业人才壁垒分析
- 四、燃料乙醇行业品牌壁垒分析
- 五、燃料乙醇行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球燃料乙醇行业市场发展现状分析

## 第一节 全球燃料乙醇行业发展历程回顾

## 第二节 全球燃料乙醇行业市场区域分布情况

## 第三节 亚洲燃料乙醇行业地区市场分析

### 一、亚洲燃料乙醇行业市场现状分析

### 二、亚洲燃料乙醇行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲燃料乙醇行业市场前景分析

## 第四节 北美燃料乙醇行业地区市场分析

### 一、北美燃料乙醇行业市场现状分析

### 二、北美燃料乙醇行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美燃料乙醇行业市场前景分析

## 第五节 欧洲燃料乙醇行业地区市场分析

### 一、欧洲燃料乙醇行业市场现状分析

### 二、欧洲燃料乙醇行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲燃料乙醇行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界燃料乙醇行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球燃料乙醇行业市场规模预测

## 第三章 中国燃料乙醇产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品销售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国燃料乙醇行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国燃料乙醇产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、燃料乙醇环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析



## 第四章 中国燃料乙醇行业运行情况

### 第一节 中国燃料乙醇行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国燃料乙醇行业市场规模分析

### 第三节 中国燃料乙醇行业供应情况分析

### 第四节 中国燃料乙醇行业需求情况分析

### 第五节 我国燃料乙醇行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国燃料乙醇行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国燃料乙醇行业供需平衡分析

### 第八节 中国燃料乙醇行业发展趋势分析

## 第五章 中国燃料乙醇所属行业运行数据监测

### 第一节 中国燃料乙醇所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国燃料乙醇所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国燃料乙醇所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国燃料乙醇市场格局分析

### 第一节 中国燃料乙醇行业竞争现状分析

- 一、中国燃料乙醇行业竞争情况分析
- 二、中国燃料乙醇行业主要品牌分析

### 第二节 中国燃料乙醇行业集中度分析

- 一、中国燃料乙醇行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国燃料乙醇行业市场集中度分析

### 第三节 中国燃料乙醇行业存在的问题

### 第四节 中国燃料乙醇行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国燃料乙醇行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国燃料乙醇行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国燃料乙醇行业消费市场动态情况

### 第二节 中国燃料乙醇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 燃料乙醇行业成本结构分析

### 第四节 燃料乙醇行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国燃料乙醇行业价格现状分析

### 第六节 中国燃料乙醇行业平均价格走势预测

- 一、中国燃料乙醇行业价格影响因素
- 二、中国燃料乙醇行业平均价格走势预测
- 三、中国燃料乙醇行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国燃料乙醇行业区域市场现状分析

### 第一节 中国燃料乙醇行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区燃料乙醇市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区燃料乙醇市场规模分析
- 四、华东地区燃料乙醇市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区燃料乙醇市场规模分析
- 四、华中地区燃料乙醇市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区燃料乙醇市场规模分析
- 四、华南地区燃料乙醇市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国燃料乙醇行业竞争情况

### 第一节 中国燃料乙醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国燃料乙醇行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国燃料乙醇行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 燃料乙醇行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国燃料乙醇行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国燃料乙醇行业未来发展前景分析

- 一、燃料乙醇行业国内投资环境分析
- 二、中国燃料乙醇行业市场机会分析
- 三、中国燃料乙醇行业投资增速预测

### 第二节 中国燃料乙醇行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国燃料乙醇行业市场发展预测

- 一、中国燃料乙醇行业市场规模预测
- 二、中国燃料乙醇行业市场规模增速预测
- 三、中国燃料乙醇行业产值规模预测
- 四、中国燃料乙醇行业产值增速预测
- 五、中国燃料乙醇行业供需情况预测

#### 第四节 中国燃料乙醇行业盈利走势预测

- 一、中国燃料乙醇行业毛利润同比增速预测
- 二、中国燃料乙醇行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国燃料乙醇行业投资风险与营销分析

### 第一节 燃料乙醇行业投资风险分析

- 一、燃料乙醇行业政策风险分析
- 二、燃料乙醇行业技术风险分析
- 三、燃料乙醇行业竞争风险分析
- 四、燃料乙醇行业其他风险分析

### 第二节 燃料乙醇行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国燃料乙醇行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国燃料乙醇行业品牌战略分析

- 一、燃料乙醇企业品牌的重要性
- 二、燃料乙醇企业实施品牌战略的意义
- 三、燃料乙醇企业品牌的现状分析
- 四、燃料乙醇企业的品牌战略
- 五、燃料乙醇品牌战略管理的策略

## 第二节 中国燃料乙醇行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国燃料乙醇行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国燃料乙醇行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国燃料乙醇行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国燃料乙醇行业营销渠道策略

- 一、燃料乙醇行业渠道选择策略
- 二、燃料乙醇行业营销策略

### 第三节 中国燃料乙醇行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国燃料乙醇行业重点投资区域分析
- 二、中国燃料乙醇行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/548243548243.html>