

2020年中国家庭智能机器人市场分析报告- 行业运营现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国家庭智能机器人市场分析报告-行业运营现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/478242478242.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 全球家庭智能机器人行业发展前景分析

1.1 全球家庭智能机器人行业发展现状

1.1.1 全球家庭智能机器人需求爆发

1.1.2 全球家庭智能机器人发展特征

(1) 家庭智能机器人可分为四大类

(2) 清洁机器人是目前最成熟的智能家庭机器人

1.1.3 全球家庭智能机器人渗透率分析

1.1.4 全球家庭智能机器人发展趋势

1.2 典型国家家庭智能机器人行业发展路径

1.2.1 日本家庭智能机器人行业发展路径

(1) 日本机器人产业发展概况

(2) 日本家庭智能机器人发展现状

(3) 日本家庭智能机器人主要产品

(4) 日本家庭智能机器人企业及竞争情况

1.2.2 美国家庭智能机器人行业发展路径

(1) 美国机器人产业概况

(2) 美国家庭智能机器人发展现状

(3) 美国家庭智能机器人竞争情况

1.2.3 德国家庭智能机器人行业发展路径

(1) 德国机器人产业发展概况

(2) 德国家庭智能机器人发展现状

(3) 德国家庭智能机器人竞争情况

1.3 典型企业家庭智能机器人行业经营分析

1.3.1 iRobot

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

1.3.2 Neato

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

1.3.3 Proscenic

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二章 中国家庭智能机器人行业发展前景分析

2.1 中国家庭智能机器人行业发展现状分析

2.1.1 家庭智能机器人行业发展概况

(1) 产业受到重视，相关政策不断出台

(2) 起步晚，发展势头强劲，各类自主研发产品不断涌现

(3) 应用场景丰富，为家庭安全舒适提供保障

2.1.2 家庭智能机器人行业发展特征

2.1.3 家庭智能机器人行业市场规模

2.2 中国家庭智能机器人行业产业链分析

2.2.1 家庭智能机器人行业产业链概述

2.2.2 家庭智能机器人行业上游供应商分析

2.2.3 家庭智能机器人行业中游制造商分析

2.2.4 家庭智能机器人行业下游流通环节分析

2.3 中国家庭智能机器人行业重点区域分析

2.3.1 行业总体区域结构特征

2.3.2 长三角地区家庭智能机器人行业发展分析

(1) 长三角区域家庭智能机器人行业发展概况

(2) 长三角地区家庭智能机器人具体发展情况

2.3.3 珠三角地区家庭智能机器人行业发展分析

第三章 中国家庭智能机器人细分产品市场分析

3.1 家庭智能机器人产品市场结构分析

3.2 家庭扫地机器人产品市场发展情况

3.2.1 扫地机器人市场发展概况

3.2.2 扫地机器人市场规模分析

3.2.3 扫地机器人目标群体分析

(1) 目标用户特征分析

- (2) 目标用户消费渠道分布
- (3) 目标用户地区分布
- 3.2.4 扫地机器人渗透率比较
- 3.2.5 扫地机器人技术路径
- 3.2.6 扫地机器人市场前景预测
- 3.3 家庭娱乐机器人产品市场发展情况
 - 3.3.1 娱乐机器人市场发展概况
 - 3.3.2 娱乐机器人市场规模分析
 - 3.3.3 娱乐机器人渗透率比较
 - 3.3.4 娱乐机器人市场前景预测
- 3.4 家庭教育机器人产品市场发展情况
 - 3.4.1 家庭教育机器人市场发展概况
 - 3.4.2 家庭教育机器人市场规模分析
 - 3.4.3 家庭教育机器人目标群体分析
 - 3.4.4 家庭教育机器人渗透率比较
 - 3.4.5 家庭教育机器人技术路径
 - 3.4.6 家庭教育机器人市场前景预测
- 3.5 家庭其他机器人产品市场发展情况
 - 3.5.1 其他机器人市场发展概况
 - 3.5.2 其他机器人市场规模分析
 - 3.5.3 其他机器人市场前景预测

第四章 中国家庭智能机器人市场竞争情况分析

- 4.1 中国家庭智能机器人整体竞争状况
- 4.2 中国家庭智能机器人竞争层次分析
 - 4.2.1 扫地机器人竞争企业格局
 - (1) 整体市场格局
 - (2) 线上份额格局
 - 4.2.2 娱乐机器人竞争企业格局
 - 4.2.3 家庭教育机器人竞争企业格局
 - (1) 厂商类别
 - (2) 市场份额
 - (3) 早教陪护市场主流厂商及价格定位
- 4.3 中国家庭智能机器人兼并重组分析
 - 4.3.1 行业兼并重组特征

4.3.2 行业兼并重组案例

4.3.3 行业兼并重组趋势

第五章 中国家庭智能机器人典型企业分析

5.1 企业发展整体状况分析

5.2 行业领先企业个案分析

5.2.1 广州中鸣数码科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.2 北京智能佳科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.3 科沃斯机器人科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 上海未来伙伴机器人有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.6 深圳市银星智能科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.7 深圳市繁兴科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.8 哈尔滨工大服务机器人有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.9 北京博创兴盛科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.10 昆山安明泰机电科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 中国家庭智能机器人投资潜力分析

6.1 中国家庭智能机器人行业发展趋势

6.1.1 中国家庭智能机器人发展瓶颈

6.1.2 中国家庭智能机器人技术趋势

6.1.3 中国家庭智能机器人产业趋势

6.2 中国家庭智能机器人行业发展前景

6.2.1 需求促进行业市场发展

6.2.2 行业市场规模显著增长

6.3 中国家庭智能机器人行业投资潜力分析

6.3.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒

(2) 行业周期性分析

(3) 行业地域性分析

- 6.3.2 行业投资潜力分析
- 6.4 中国家庭智能机器人行业投资现状分析
 - 6.4.1 行业投资规模分析
 - 6.4.2 行业投资主体构成
 - 6.4.3 行业投资案例分析
- 6.5 中国家庭智能机器人行业投资策略规划
 - 6.5.1 行业投资环境剖析
 - 6.5.2 行业投资机会剖析
 - (1) 行业重点投资地区
 - (2) 行业重点投资领域
 - (3) 行业重点投资产品
 - 6.5.3 行业投资风险分析
 - (1) 经营风险及对策
 - (2) 技术风险及对策
 - (3) 市场风险及对策
 - (4) 政策风险及对策
 - 6.5.4 行业企业投资建议
 - (1) 行业投资方向建议
 - (2) 行业投资方式建议

图表目录

- 图表1：2017-2020年全球个人/家庭服务机器人销售额情况（单位：亿美元，%）
- 图表2：2017-2020年全球家用服务机器人销量情况（单位：万台）
- 图表3：家庭智能机器人分类情况
- 图表4：家庭清洁机器人前沿国家及企业
- 图表5：全球家政服务机器人市场渗透率（单位：%）
- 图表6：日本机器人发展路径图（单位：亿日元）
- 图表7：2017-2020日本机器人市场蓝图（单位：亿日元）
- 图表8：日本“生活支援机器人实用化项目”的最终目标
- 图表9：日本促进自主移动型与穿着型等机器人的开发
- 图表10：日本家庭智能机器人知名度排行及介绍
- 图表11：从事家庭服务机器人开发的日本公司及相关产品一览表
- 图表12：美国家庭智能服务机器人潜在市场规模（单位：美元，万户，%，万台，美元/台，万美元，亿美元）
- 图表13：美国iRobot公司基本信息表

图表14：美国iRobot公司发展大事记一览表

图表15：2017-2020年iRobot公司营收及增长情况（单位：亿美元，%）

图表16：2017-2020年iRobot公司净利润及增长情况（单位：万美元，%）

图表17：美国iRobot公司各类项目产品营利平衡点

图表18：美国iRobot公司优劣势分析

图表19：美国Neato Robotics公司基本信息表

图表20：Neato品牌定位分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国家庭智能机器人市场分析报告-行业运营现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/478242478242.html>