

2018-2023年中国3D产业市场竞争现状调查与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国3D产业市场竞争现状调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/298242298242.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

三维交互的应用广泛：精确的脸部识别可以用于解锁、支付；精确的手势及动作识别可以用于家庭游戏娱乐；精确的人形建模可以让网购更有效率，让移动社交更真实。而全球生物识别（2015年130亿美金）、游戏（2016年996亿美金）、B2C电商（2015年2.2万亿美金）加在一起粗略统计是一个超过2万亿美金级别的市场。哪怕三维成像应用渗透率只有10%，都将造就一个万亿人民币级别的市场规模。3D成像的未来想象空间巨大！

3D 成像广泛应用

3D 成像美容化妆应用

资料来源：公开资料

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章：全球3D产业发展背景分析

1.1 D产业相关定义及结构分析

1.1.1 D产业相关名词解释

1.1.2 D产业链结构分析

1.2 D产业政策环境分析

1.2.1 全球3D产业发展重点政策及规划

1.2.2 我国3D产业发展相关政策及规划

1.3 D产业经济环境分析

1.3.1 全球经济发展分析

1.3.2 主要国家经济预测

(1) 发达经济体发展分析

(2) 新兴经济体发展分析

1.3.3 全球经济发展展望

1.3.4 经济环境对行业的影响

1.4 D产业技术环境分析

1.4.1 主流技术分析

1.4.2 专利趋势分析

1.4.3 专利申请人分析

1.4.4 热门专利技术分析

第二章：全球3D产业发展现状分析

2.1 全球3D产业发展概况

2.1.1 市场规模分析

2.1.2 市场结构分析

2.1.3 竞争格局分析

2.1.4 产业受制因素

2.2 美国3D产业发展分析

2.2.1 美国3D产业技术研发现状

2.2.2 美国3D产业发展现状分析

2.2.3 美国3D产业发展前景分析

2.3 日本3D产业发展分析

2.3.1 日本3D产业技术研发现状

2.3.2 日本3D产业发展现状分析

2.3.3 日本3D产业发展前景分析

2.4 韩国3D产业发展分析

2.4.1 韩国3D产业技术研发现状

2.4.2 韩国3D产业发展现状分析

2.4.3 韩国3D产业产品市场发展

2.4.4 韩国3D产业发展前景分析

2.5 中国3D产业发展分析

2.5.1 中国3D产业技术研发现状

2.5.2 中国3D产业发展现状分析

2.5.3 中国3D产业发展前景分析

第三章：全球3D电影市场发展分析

3.1 D电影的发展及制作分析

3.1.1 D电影发展历程分析

3.1.2 D电影的制作方式分析

(1) 直接拍摄3D

(2) 2D转3D

3.2 D电影主流技术和放映系统

3.2.1 D电影主流技术分析

(1) 分光技术分析

(2) 分色技术分析

(3) 开光眼镜技术分析

3.2.2 主流3D放映系统分析

(1) RealD3D系统分析

(2) XpanD3D系统分析

(3) Dolby3D系统分析

(4) IMAX3D系统分析

3.3 全球3D电影市场分析

3.3.1 D电影上映数量

3.3.2 D电影票房情况

(1) 全球3D电影票房情况

(2) 中国3D电影票房情况

3.3.3 D银幕建设情况

(1) 全球电影银幕建设情况

(2) 中国3D银幕建设情况

第四章：全球3D电视市场发展分析

4.1 D电视产业链分析

4.1.1 D电视产业链结构分析

4.1.2 D内容制造环节分析

4.1.3 D节目制作环节分析

4.1.4 有线网络运营环节分析

4.2 D电视产业发展状况分析

4.2.1 国外3D电视产业发展状况

(1) 国际3D电视内容播出现状

(2) 国际3D电视产业发展现状

(3) 国际3D电视标准制定进展及规划

- (4) 国际3D电视产业发展趋势
- 4.2.2 国内3D电视产业开通情况
 - (1) 国内3D电视内容播出现状
 - (2) 国内3D电视产业发展现状
 - (3) 国内3D电视技术标准现状及规划
- 4.3 D电视普及过程分析
 - 4.3.1 D电视普及障碍分析
 - 4.3.2 D电视普及路线分析
- 4.4 D电视机市场供需分析
 - 4.4.1 D电视机市场供应分析
 - 4.4.2 D电视机市场需求分析
- 4.5 中国3D电视发展分析
 - 4.5.1 中国3D电视发展现状
 - (1) 品牌关注情况
 - (2) 产品关注情况
 - (3) 屏幕尺寸结构
 - (4) 价格关注情况
 - 4.5.2 中国3D电视发展战略建议

第五章：全球3D打印市场发展分析

- 5.1 全球3D打印发展现状分析
 - 5.1.1 D打印主要成形技术分析
 - 5.1.2 全球3D打印市场规模
 - 5.1.3 重点国家3D打印产业分析
 - (1) 美国3D打印发展现状
 - (2) 日本3D打印发展现状
 - (3) 德国3D打印发展现状
 - (4) 英国3D打印发展现状
 - (5) 中国3D打印发展现状
 - 5.1.4 全球3D打印产业运作模式及产业化
 - (1) 3D打印产业运作模式分析
 - (2) 3D打印产业化程度分析
 - 5.1.5 全球3D打印市场竞争结构分析
 - (1) 3D打印整体竞争情况分析
 - (2) 3D打印机主要生产商分析

5.2 D打印下游需求市场分析

5.2.1 汽车行业对3D打印的需求分析

- (1) 汽车行业发展状况分析
- (2) 汽车行业3D打印应用分析
- (3) 汽车行业3D打印应用案例
- (4) 汽车行业3D打印需求前景

5.2.2 消费电子行业对3D打印的需求分析

- (1) 消费电子行业发展状况分析
- (2) 消费电子行业3D打印应用现状
- (3) 消费电子行业3D打印应用案例
- (4) 消费电子行业3D打印需求前景

5.2.3 机器设备行业对3D打印的需求分析

- (1) 机器设备行业发展状况分析
- (2) 机器设备行业3D打印应用现状
- (3) 机器设备行业3D打印应用案例
- (4) 机器设备行业3D打印需求前景

5.2.4 医学行业对3D打印的需求分析

- (1) 医学行业发展状况分析
- (2) 医学行业3D打印应用现状
- (3) 医学行业3D打印应用案例
- (4) 医学行业3D打印需求前景

5.2.5 建筑工程行业对3D打印的需求分析

- (1) 建筑工程行业发展状况分析
- (2) 建筑工程行业3D打印应用现状
- (3) 建筑工程行业3D打印应用案例
- (4) 建筑工程行业3D打印需求前景

5.2.6 航空航天业对3D打印的需求分析

- (1) 航空航天业发展状况分析
- (2) 航空航天业3D打印应用现状
- (3) 航空航天业3D打印应用案例
- (4) 航空航天业3D打印需求前景

5.2.7 电影业对3D打印的需求分析

- (1) 电影业发展状况分析
- (2) 电影业3D打印应用现状
- (3) 电影业3D打印应用案例

(4) 电影业3D打印需求前景

5.2.8 玩具行业对3D打印的需求分析

(1) 玩具行业发展状况分析

(2) 玩具行业3D打印应用现状

(3) 玩具行业3D打印应用案例

(4) 玩具行业3D打印需求前景

5.2.9 文物保护行业对3D打印的需求分析

(1) 文物保护行业发展状况分析

(2) 文物保护行业3D打印应用现状

(3) 文物保护行业3D打印应用案例

(4) 文物保护行业3D打印需求前景

5.2.10 饰品行业对3D打印的需求分析

(1) 饰品行业发展状况分析

(2) 饰品行业3D打印应用现状

(3) 饰品行业3D打印应用案例

(4) 饰品行业3D打印需求前景

5.2.11 个人市场对3D打印的需求分析

(1) 个人市场发展状况分析

(2) 个人市场3D打印应用现状

(3) 个人市场3D打印普及分析

(4) 个人市场3D打印需求前景

5.3 D打印产业发展前景与趋势

5.3.1 全球3D打印前景分析

5.3.2 中国3D打印产业发展趋势

(1) 3D打印产业近期发展趋势

(2) 3D打印产业中期发展趋势

(3) 3D打印产业长期发展趋势

(4) 3D打印产业市场规模预测

第六章：其他3D产业细分市场发展分析

6.1 D游戏市场发展分析

6.1.1 D游戏介绍

6.1.2 D游戏代表作分析

6.1.3 D游戏市场需求分析

6.1.4 D游戏厂商竞争分析

(1) 3D游戏市场竞争情况分析

(2) 领先3D游戏厂商分析

6.1.5 D游戏发展前景分析

6.2 D数码市场发展分析

6.2.1 D数码产品分析

6.2.2 D数码市场需求分析

6.2.3 D数码主要研发企业

6.2.4 D数码发展前景分析

6.3 D广告市场发展分析

6.3.1 D报纸广告实践及效果分析

6.3.2 D公交站台广告实践及效果

6.3.3 D电视广告实践及效果分析

6.3.4 D户外投影广告实践及效果

6.3.5 D广告市场前景分析

第七章：全球3D行业领先企业经营分析

7.1 D电影制作技术服务领先企业经营分析

7.1.1 卡梅隆-佩斯集团中国总部经营分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

7.1.2 北京蓝深科创科技有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

7.1.3 湖南创图视维科技有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

7.2 D电视生产领先企业经营分析

7.2.1 Samsung经营分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

7.2.2 LG经营分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

7.2.3 Sony经营分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

7.2.4 Panasonic经营分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

7.3 D打印行业领先企业经营分析

7.3.1 美国3DSystems公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

7.3.2 美国Stratasys公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

7.3.3 美国Quirky公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

7.3.4 德国EOS公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八章：全球3D产业发展影响因素及趋势

8.1 D产业发展影响因素

8.1.1 D产业发展驱动因素分析

8.1.2 D产业发展障碍因素分析

8.2 D产业发展趋势分析

8.2.1 D产业发展速度预测

8.2.2 D产业市场格局变化预测

8.2.3 D产业上下游发展预测

8.2.4 D产业标准趋势预测

8.2.5 D产业技术变化趋势预测

8.2.6 D产业细分领域发展前景预测

图表目录

图表1：3D产业相关名词解释

图表2：3D产业链分析图

图表3：全球主要国家对3D打印产业的支持政策

图表4：我国3D产业发展相关政策及规划

图表5：2015-2017年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表6：2015-2017年美国失业率走势图（单位：%）

图表7：2015-2017年美国制造业采购经理指数走势

图表8：2015-2017年欧元区信心指数走势（单位：%）

图表9：2015-2017年欧元区失业率变动图（单位：%）

图表10：2015-2017年英国GDP现价和增长率变化图（单位：亿英镑，%）

图表11：2015-2017年德国GDP现价和增长率变化图（单位：亿欧元，%）

图表12：2015-2017年新加坡GDP现价和增长率变化图（单位：亿新元，%）

图表13：2015-2017年韩国GDP现价和增长率变化图（单位：万亿韩元，%）

图表14：俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表15：墨西哥GDP年度增幅走势图（单位：%）

图表16：巴西GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表17：南非GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表18：2015-2017年中国GDP和同比增长情况（单位：万亿元，%）

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/298242298242.html>