

# 2022年中国种业行业分析报告- 产业规模现状与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国种业行业分析报告-产业规模现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/548239548239.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国种业细分品类众多，但品种格局较稳定，以玉米、水稻及小麦为主。数据显示，2019年我国种业产品结构中，玉米、水稻、小麦种子分别占比24%、15.7%、13.9%。

2019年我国种业产品结构 数据来源：观研天下整理

由于细分品类众多，各细分领域均有众多企业涉足，我国种业市场竞争十分激烈，相关企业数量众多，主要包括隆平高科、荃银高科、垦丰种业、大北农种业、农发种业、桃花源农业、红一种业、中香农业、明天种业、金丰源与帮豪种业等。

我国种业主要代表企业

企业名称

简介

隆平高科

一般指袁隆平农业高科技股份有限公司，成立于1999年6月，是一家以“光大袁隆平伟大事业，用科技改造农业，造福世界人民”的农业高新技术企业。

荃银高科

是一家“以种业为核心，农业服务为延伸，探索和创新农业多元化发展”的现代高科技种业上市公司。

垦丰种业

是一家集研发、生产、加工、销售、服务和进出口业务于一体，具有完整产业链、多作物经营的现代国有控股种业公司。

大北农种业

以邵根伙博士为代表的青年学农知识分子于1994年创办的农业高科技企业。

农发种业

成立于1999年，于2015年实现了小麦种业全国第一、水稻种业全国第六、玉米种业全国第九的阶段性目标，综合实力位居中国种业第四位。

桃花源农业

成立于2016年1月，是一家集农作物品种选育、种子繁育生产、销售推广于一体的现代农业科技企业。

红一种业

是以经营水稻良种为主，同时兼营其它农作物良种的“育繁推一体化”的民营种业企业。

中香农业

于2001年由湖北省农业厅批准成立并控股，由省农技推广总站、省种子管理站、中国水稻研究所、孝南区农业技术推广中心共同投资的股份制公司，也是湖北省第一家以优质水稻产业化开发为主的水稻专业公司。

### 明天种业

为江苏省农科院于2001年创办的，集育、繁、销为一体的科技型种子企业，注册资本3000万元人民币。

### 金丰源

是新疆维吾尔自治区阿克苏地区一家集农作物种子育、繁、推为一体的自治区级农业产业化重点龙头企业。

### 帮豪种业

是2008年成立的集科研、繁育、生产、加工、推广为一体的种业科技企业。

资料来源：观研天下整理

整体看来我国种业竞争格局较分散，2019年CR5仅为9.5%，其中隆平高科以3.7%的市占率稳居第一，垦丰种业、大华种业、荃银高科及鲜美种苗分别位列第二至五位，市占率分别为1.8%、1.5%、1.3%、1.2%。

2019年我国种业市场竞争格局 数据来源：观研天下整理

从细分品类市场竞争格局来看，在水稻种业方面，数据显示，2019年我国水稻CR3为15.1%，比种业集中度高。其中，隆平高科、荃银高科、大北农种业市占率稳居前三，分别为10.6%、3.1%、1.4%。

2019年我国水稻种业市场竞争格局 数据来源：观研天下整理

在玉米种业方面，数据显示，2019年我国玉米种业CR3仅为4.4%，市场集中度比种业还低。其中，登海种业、隆平高科、万向德农市占率稳居前三，分别为1.9%、1.7%、0.7%。

2019年我国玉米种业市场竞争格局 数据来源：观研天下整理

在杂交玉米种业方面，数据显示，2019年我国杂交玉米种业CR5为17.9%，市场集中于远高于种业。其中，隆平高科以5.5%的市占率位列第一，其次分别为登海种业、垦丰种业、万向德农、农发种业，其市占率分别为5.1%、4.3%、1.9%、1.1%。

2019年我国杂交玉米种业市场竞争格局 数据来源：观研天下整理

在小麦种业方面，数据显示，2019年我国小麦种业CR3仅为2.2%，市场集中度远低于种业。其中，万向德农以2.2%的市占率位列第一，其次为农发种业与荃银高科，其市占率分别为1.7%、0.3%。

2019年我国小麦种业市场竞争格局 数据来源：观研天下整理

从近两年国内主要上市种业公司营收情况来看，种业龙头隆平高科、垦丰种业、大华种业营

收实现稳定增长，稳居行业前三；除丰乐种业、秋乐种业、万向德农等企业营收出现负增长外，其他主要上市种业公司营收均实现不同程度的正增长。

2019-2020年国内上市种业公司种子营业收入对比（单位：亿元）

企业名称

2019年营收

2020年营收

隆平高科

31.3

32.91

垦丰种业

13.8

14.55

大华种业

12.35

13.33

荃银高科

9.06

11.19

鲜美种苗

9.21

10.54

登海种业

8.23

9.01

农发种业

6.05

6.17

大北农种业

4.03

4.08

敦煌种业

3.38

3.9

丰乐种业

4.06

3.84

秋乐种业

3.26

2.65

红旗种业

2.2

2.53

万向德农

2.7

2.34

西农集团

1.64

1.71

金丰源

1.09

1.67

神农科技

0.93

1.19

康农种业

1.13

1.1 数据来源：观研天下整理

从国内上市种业公司2020年研发投入金额占营收比重对比情况来看，国内种业上市公司中，唯有研发投入总额占营业收入比例最高的隆平高科能与跨国种业公司相比，这也是隆平高科能在高营收的情况下保持高毛利率的重要因素。

国内上市种业公司2020年研发投入金额占营收比重 数据来源：观研天下整理（shz）

整体来看，目前我国种业公司数量多、体量小，行业格局较分散，对标国际商业公司，我国种业商业化育种能力还有相当大的提升空间，行业整合空间也较大。

观研报告网发布的《2022年中国种业行业分析报告-产业规模现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大

量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国种业行业发展概述

#### 第一节 种业行业发展情况概述

- 一、种业行业相关定义
- 二、种业特点分析
- 三、种业行业基本情况介绍
- 四、种业行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、种业行业需求主体分析

#### 第二节 中国种业行业生命周期分析

- 一、种业行业生命周期理论概述
- 二、种业行业所属的生命周期分析

#### 第三节 种业行业经济指标分析

- 一、种业行业的赢利性分析
- 二、种业行业的经济周期分析
- 三、种业行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球种业行业市场发展现状分析

- 第一节全球种业行业发展历程回顾
- 第二节全球种业行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲种业行业地区市场分析
  - 一、亚洲种业行业市场现状分析
  - 二、亚洲种业行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲种业行业市场前景分析
- 第四节北美种业行业地区市场分析
  - 一、北美种业行业市场现状分析
  - 二、北美种业行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美种业行业市场前景分析
- 第五节欧洲种业行业地区市场分析
  - 一、欧洲种业行业市场现状分析
  - 二、欧洲种业行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲种业行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界种业行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球种业行业市场规模预测

## 第三章 中国种业行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对种业行业的影响分析
- 第三节中国种业行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对种业行业的影响分析

#### 第五节中国种业行业产业社会环境分析

## 第四章 中国种业行业运行情况

### 第一节中国种业行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国种业行业市场规模分析

#### 一、影响中国种业行业市场规模的因素

#### 二、中国种业行业市场规模

#### 三、中国种业行业市场规模解析

### 第三节中国种业行业供应情况分析

#### 一、中国种业行业供应规模

#### 二、中国种业行业供应特点

### 第四节中国种业行业需求情况分析

#### 一、中国种业行业需求规模

#### 二、中国种业行业需求特点

### 第五节中国种业行业供需平衡分析

## 第五章 中国种业行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国种业行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、种业行业产业链图解

### 第二节中国种业行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对种业行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对种业行业的影响分析

### 第三节我国种业行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国种业行业市场竞争分析

### 第一节 中国种业行业竞争现状分析

#### 一、中国种业行业竞争格局分析

#### 二、中国种业行业主要品牌分析

### 第二节 中国种业行业集中度分析

#### 一、中国种业行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国种业行业市场集中度分析

### 第三节 中国种业行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国种业行业模型分析

### 第一节 中国种业行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国种业行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国种业行业SWOT分析结论

### 第三节 中国种业行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国种业行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国种业行业市场动态情况

### 第二节 中国种业行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 种业行业成本结构分析

### 第四节 种业行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国种业行业价格现状分析

### 第六节 中国种业行业平均价格走势预测

#### 一、中国种业行业平均价格趋势分析

#### 二、中国种业行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国种业行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国种业行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国种业行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国种业行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国种业行业区域市场现状分析

## 第一节中国种业行业区域市场规模分析

### 一、影响种业行业区域市场分布的因素

### 二、中国种业行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区种业行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区种业行业市场分析

#### (1) 华东地区种业行业市场规模

#### (2) 华南地区种业行业市场现状

#### (3) 华东地区种业行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区种业行业市场分析

#### (1) 华中地区种业行业市场规模

#### (2) 华中地区种业行业市场现状

#### (3) 华中地区种业行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区种业行业市场分析

#### (1) 华南地区种业行业市场规模

#### (2) 华南地区种业行业市场现状

#### (3) 华南地区种业行业市场规模预测

## 第五节华北地区种业行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区种业行业市场分析

#### (1) 华北地区种业行业市场规模

#### (2) 华北地区种业行业市场现状

#### (3) 华北地区种业行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区种业行业市场分析

- (1) 东北地区种业行业市场规模
- (2) 东北地区种业行业市场现状
- (3) 东北地区种业行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区种业行业市场分析
  - (1) 西南地区种业行业市场规模
  - (2) 西南地区种业行业市场现状
  - (3) 西南地区种业行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区种业行业市场分析
  - (1) 西北地区种业行业市场规模
  - (2) 西北地区种业行业市场现状
  - (3) 西北地区种业行业市场规模预测

### 第十一章 种业行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国种业行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国种业行业未来发展前景分析

- 一、种业行业国内投资环境分析
- 二、中国种业行业市场机会分析
- 三、中国种业行业投资增速预测

### 第二节 中国种业行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国种业行业规模发展预测

- 一、中国种业行业市场规模预测
- 二、中国种业行业市场规模增速预测
- 三、中国种业行业产值规模预测
- 四、中国种业行业产值增速预测
- 五、中国种业行业供需情况预测

#### 第四节 中国种业行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国种业行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国种业行业进入壁垒分析

- 一、种业行业资金壁垒分析
- 二、种业行业技术壁垒分析
- 三、种业行业人才壁垒分析
- 四、种业行业品牌壁垒分析
- 五、种业行业其他壁垒分析

### 第二节 种业行业风险分析

- 一、种业行业宏观环境风险
- 二、种业行业技术风险
- 三、种业行业竞争风险
- 四、种业行业其他风险

### 第三节 中国种业行业存在的问题

### 第四节 中国种业行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国种业行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国种业行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国种业行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 种业行业营销策略分析

- 一、种业行业产品策略
- 二、种业行业定价策略
- 三、种业行业渠道策略
- 四、种业行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/548239548239.html>