

# 2016-2022年中国训练健身器材产业专项调研与发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国训练健身器材产业专项调研与发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/238239238239.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国训练健身器材产业专项调研与发展动向预测报告》首先介绍了训练健身器材行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章：训练健身器材行业定义及外部影响因素分析 15

#### 1.1 训练健身器材行业界定和分类 15

##### 1.1.1 行业界定 15

##### 1.1.2 行业属性 15

(1) 行业所处的生命周期 15

(2) 行业对经济周期的反应 16

#### 1.2 训练健身器材行业产业链分析 17

##### 1.2.1 行业产业链结构及价值环节 17

(1) 行业产业链结构 17

(2) 行业价值链分析 18

##### 1.2.2 行业上游供应分析 18

(1) 钢材供应分析 19

##### 1) 钢铁行业产销分析 19

##### 2) 钢铁行业价格走势分析 22

##### 3) 钢铁行业进出口分析 26

(2) 紧固件供应分析 28

(3) 有色金属材料供应分析 31

(4) 其他复合材料供应分析 35

##### 1.2.3 行业下游需求分析 36

(1) 家庭健身器材需求分析 36

(2) 健身房健身器材需求分析 37

(3) 社区健身器材需求分析 38

(4) 学校健身器材需求分析 38

(5) 其他健身器材需求分析 39

#### 1.3 训练健身器材行业外部影响因素分析 40

##### 1.3.1 行业管理规范 40

(1) 行业管理体制 40

(2) 行业发展政策及法律法规 41

- (3) 行业标准 42
- 1.3.2 国内外宏观经济走势分析 42
  - (1) 国外宏观经济走势分析 42
    - 1) 国际宏观经济现状 42
    - 2) 国际宏观经济预测 46
  - (2) 国内宏观经济走势分析 47
    - 1) 国内宏观经济现状 47
    - 2) 国内宏观经济预测 56
- 1.3.3 社会健身理念及健身习惯分析 57
- 1.3.4 行业技术更新分析 59
- 1.4 报告研究单位与研究方法 61
  - 1.4.1 研究单位介绍 61
  - 1.4.2 研究方法概述 61
- 第二章：训练健身器材行业发展现状及前景预测 63
  - 2.1 训练健身器材行业发展现状分析 63
    - 2.1.1 训练健身器材行业发展总体概况 63
    - 2.1.2 训练健身器材行业发展主要特点 65
      - (1) 行业成长空间巨大 65
      - (2) 缺乏自主品牌和自主设计 65
      - (3) 外资企业占据主导地位 65
    - 2.1.3 训练健身器材行业规模及财务指标分析 66
      - (1) 训练健身器材行业规模分析 66
      - (2) 训练健身器材行业盈利能力分析 66
      - (3) 训练健身器材行业运营能力分析 67
      - (4) 训练健身器材行业偿债能力分析 67
      - (5) 训练健身器材行业发展能力分析 68
  - 2.2 训练健身器材行业经济指标分析 68
    - 2.2.1 训练健身器材行业主要经济效益影响因素 68
    - 2.2.2 训练健身器材行业经济指标分析 69
    - 2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析 70
    - 2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析 72
    - 2.2.5 不同地区企业经济指标分析 75
  - 2.3 训练健身器材行业供需平衡分析 88
    - 2.3.1 全国训练健身器材行业供给情况分析 88
      - (1) 全国训练健身器材行业总产值分析 88

- (2) 全国训练健身器材行业产成品分析 88
- 2.3.2 全国训练健身器材行业需求情况分析 89
  - (1) 全国训练健身器材行业销售产值分析 89
  - (2) 全国训练健身器材行业销售收入分析 89
- 2.3.3 全国训练健身器材行业产销率分析 90
- 2.4 2015年1-12月训练健身器材行业运营状况分析 91
  - 2.4.1 2015年1-12月训练健身器材行业产业规模分析 91
  - 2.4.2 2015年1-12月训练健身器材行业资本/劳动密集度分析 93
  - 2.4.3 2015年1-12月训练健身器材行业产销分析 95
  - 2.4.4 2015年1-12月训练健身器材行业成本费用结构分析 97
  - 2.4.5 2015年1-12月训练健身器材行业盈亏分析 99
- 2.5 训练健身器材行业进出口市场分析 101
  - 2.5.1 训练健身器材行业进出口状况综述 101
  - 2.5.2 训练健身器材行业出口市场分析 101
    - (1) 行业出口整体情况 101
    - (2) 行业出口产品结构分析 103
    - (3) 行业内外销比例分析 104
  - 2.5.3 训练健身器材行业进口市场分析 105
    - (1) 行业进口整体情况 105
    - (2) 行业进口产品结构 106
    - (3) 国内市场内外供应比例分析 107
  - 2.5.4 训练健身器材行业进出口前景及建议 108
    - (1) 训练健身器材行业出口前景及建议 108
    - (2) 训练健身器材行业进口前景及建议 108
- 2.6 2016-2022年中国训练健身器材行业发展前景预测 108
  - 2.6.1 训练健身器材行业发展的驱动因素分析 108
  - 2.6.2 训练健身器材行业发展的障碍因素分析 109
  - 2.6.3 训练健身器材行业发展趋势 110
  - 2.6.4 2016-2022年训练健身器材行业发展前景预测 110
    - (1) 行业规模预测 110
    - (2) 行业经营情况预测 111
    - (3) 行业进出口情况预测 112
- 第三章：训练健身器材行业市场竞争格局及集中度分析 113
  - 3.1 训练健身器材行业竞争结构波特五力模型分析 113
    - 3.1.1 现有竞争者之间的竞争 113

- 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析 114
- 3.1.3 消费者议价能力分析 115
- 3.1.4 行业潜在进入者分析 115
- 3.1.5 替代品风险分析 116
- 3.1.6 结论 117
- 3.2 训练健身器材行业国际竞争格局分析 117
  - 3.2.1 国际训练健身器材市场发展状况 117
  - 3.2.2 国际训练健身器材顶级品牌分析 118
  - 3.2.3 国际训练健身器材市场发展趋势分析 121
  - 3.2.4 跨国公司在投资布局及销售分析 122
    - (1) 美国ICON公司 122
    - (2) 美国力健 ( life ) 122
    - (3) 乔山健康 ( JOHNSON ) 123
    - (4) 西班牙BH集团 ( 必艾奇 ) 123
  - 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 124
- 3.3 训练健身器材行业国内竞争格局分析 124
  - 3.3.1 国内训练健身器材行业市场规模分析 124
  - 3.3.2 国内训练健身器材行业竞争现状分析 126
  - 3.3.3 国内训练健身器材行业竞争格局分析 126
- 3.4 训练健身器材行业集中度分析 126
  - 3.4.1 行业销售收入集中度分析 126
  - 3.4.2 行业利润集中度分析 128
  - 3.4.3 行业工业总产值集中度分析 129
- 第四章：训练健身器材行业细分市场潜力分析 132
  - 4.1 训练健身器材行业产品定义及分类 132
    - 4.1.1 训练健身器材行业产品定义 132
    - 4.1.2 训练健身器材行业产品分类 132
  - 4.2 按使用场合分类训练健身器材行业细分市场潜力分析 133
    - 4.2.1 家用健身器材市场潜力分析 133
      - (1) 家用健身器材市场发展现状 133
      - (2) 家用健身器材市场容量预测 134
      - (3) 家用健身器材市场潜力分析 136
    - 4.2.2 商用健身器材市场潜力分析 136
      - (1) 商用健身器材市场发展现状 136
      - (2) 商用健身器材市场容量预测 137

- (3) 商用健身器材市场潜力分析 137
- 4.2.3 户外健身器材市场潜力分析 138
  - (1) 户外健身器材市场发展现状 138
  - (2) 户外健身器材市场容量预测 139
  - (3) 户外健身器材市场潜力分析 139
- 4.3 按使用人群分类训练健身器材行业细分市场潜力分析 139
  - 4.3.1 儿童健身器材市场潜力分析 139
    - (1) 儿童健身器材市场发展现状 139
    - (2) 儿童健身器材市场容量预测 139
    - (3) 儿童健身器材市场潜力分析 140
  - 4.3.2 成年男性健身器材市场潜力分析 140
    - (1) 成年男性健身器材市场发展现状 140
    - (2) 成年男性健身器材市场容量预测 141
    - (3) 成年男性健身器材市场潜力分析 141
  - 4.3.3 成年女性健身器材市场潜力分析 141
    - (1) 成年女性健身器材市场发展现状 141
    - (2) 成年女性健身器材市场容量预测 142
    - (3) 成年女性健身器材市场潜力分析 142
  - 4.3.4 老年人健身器材市场潜力分析 142
    - (1) 老年人健身器材市场发展现状 143
    - (2) 老年人健身器材市场容量预测 143
    - (3) 老年人健身器材市场潜力分析 143
- 4.4 按锻炼目的分类训练健身器材行业细分市场潜力分析 144
  - 4.4.1 有氧健身器材市场潜力分析 144
    - (1) 有氧健身器材总体市场潜力分析 144
    - (2) 跑步机市场潜力分析 145
    - (3) 健身车市场潜力分析 145
    - (4) 椭圆机市场潜力分析 145
    - (5) 登山机市场潜力分析 146
    - (6) 划船器市场潜力分析 146
    - (7) 按摩椅市场潜力分析 147
  - 4.4.2 无氧健身器材市场潜力分析 148
    - (1) 无氧健身器材总体市场潜力分析 148
    - (2) 杠铃市场潜力分析 148
    - (3) 哑铃市场潜力分析 149

- (4) 拉力器市场潜力分析 149
- (5) 综合训练机市场潜力分析 150
- 4.5 按地理区域分类训练健身器材行业细分市场潜力分析 150
  - 4.5.1 一线城市健身器材市场潜力分析 150
    - (1) 一线城市健身器材市场发展现状 150
    - (2) 一线城市健身器材市场容量预测 151
    - (3) 一线城市健身器材市场潜力分析 152
  - 4.5.2 二、三线城市健身器材市场潜力分析 152
    - (1) 二、三线城市健身器材市场发展现状 152
    - (2) 二、三线城市健身器材市场容量预测 153
    - (3) 二、三线城市健身器材市场潜力分析 153
  - 4.5.3 农村健身器材市场潜力分析 153
    - (1) 农村健身器材市场发展现状 153
    - (2) 农村健身器材市场容量预测 155
    - (3) 农村健身器材市场潜力分析 156
- 第五章：训练健身器材行业销售渠道及营销策略分析 157
  - 5.1 训练健身器材行业销售渠道分析 157
    - 5.1.1 训练健身器材行业销售模式 157
    - 5.1.2 训练健身器材行业销售渠道 158
    - 5.1.3 训练健身器材行业现有渠道模式存在的问题 158
    - 5.1.4 训练健身器材行业渠道构建策略 159
  - 5.2 训练健身器材行业营销策略分析 159
    - 5.2.1 训练健身器材行业营销模式分析 160
      - (1) 服务营销 160
      - (2) 顾问式营销 161
      - (3) 赞助营销 163
      - (4) 体验式营销 164
      - (5) 差异化营销 166
      - (6) 产品生命周期营销 167
      - (7) 互动营销 168
    - 5.2.2 训练健身器材行业营销策略 169
      - (1) 加强销售人员队伍的建立 169
      - (2) 提高企业质量监管 170
      - (3) 拓展销售渠道 171
      - (4) 加强器材商直营店面的设计 173



### 5.2.3 品牌销售突破瓶颈手段 175

- (1) 重建回馈渠道 175
- (2) 不断更新购物激励措施 175
- (3) 提升客服标准 176
- (4) 关注每一个新鲜的点子 176
- (5) 更好地利用定期邮件 176
- (6) 开展公益营销 176
- (7) 加快企业网站内容的更新速度 176

## 第六章：训练健身器材行业领先制造商生产经营分析 178

### 6.1 训练健身器材行业制造商排名分析 178

#### 6.1.1 训练健身器材行业制造商工业总产值排名 178

#### 6.1.2 训练健身器材行业制造商销售收入排名 178

#### 6.1.3 训练健身器材行业制造商利润总额排名 179

### 6.2 训练健身器材行业领先制造商生产经营分析 180

#### 6.2.1 福建省美隆菲运动用品有限公司经营情况分析 180

- (1) 企业发展简况分析 180
- (2) 企业产销能力分析 181
- (3) 企业盈利能力分析 181
- (4) 企业运营能力分析 182
- (5) 企业偿债能力分析 182
- (6) 企业发展能力分析 183
- (7) 企业组织架构分析 184
- (8) 企业产品结构及新产品动向 184
- (9) 企业销售渠道与网络 184
- (10) 企业经营状况优劣势分析 184

#### 6.2.2 大东傲胜保健器（苏州）有限公司经营情况分析 185

- (1) 企业发展简况分析 185
- (2) 企业产销能力分析 185
- (3) 企业盈利能力分析 186
- (4) 企业运营能力分析 187
- (5) 企业偿债能力分析 187
- (6) 企业发展能力分析 188
- (7) 企业产品结构及新产品动向 188
- (8) 企业销售渠道与网络 188
- (9) 企业经营状况优劣势分析 188

- (10) 企业最新发展动向分析 189
- 6.2.3 乔山健康科技(上海)有限公司经营情况分析 189
  - (1) 企业发展简况分析 189
  - (2) 企业产销能力分析 190
  - (3) 企业盈利能力分析 190
  - (4) 企业运营能力分析 191
  - (5) 企业偿债能力分析 191
  - (6) 企业发展能力分析 193
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 193
  - (8) 企业销售渠道与网络 193
  - (9) 企业经营状况优劣势分析 193
- 6.2.4 山西达康科工贸集团有限公司经营情况分析 194
  - (1) 企业发展简况分析 194
  - (2) 企业产销能力分析 194
  - (3) 企业盈利能力分析 195
  - (4) 企业运营能力分析 195
  - (5) 企业偿债能力分析 196
  - (6) 企业发展能力分析 196
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 197
  - (8) 企业销售渠道与网络 198
  - (9) 企业经营状况优劣势分析 198
- 6.2.5 厦门钢宇工业有限公司经营情况分析 198
  - (1) 企业发展简况分析 199
  - (2) 企业产销能力分析 199
  - (3) 企业盈利能力分析 200
  - (4) 企业运营能力分析 201
  - (5) 企业偿债能力分析 201
  - (6) 企业发展能力分析 202
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 202
  - (8) 企业销售渠道与网络 203
  - (9) 企业经营状况优劣势分析 203
- 第七章：训练健身器材行业投资分析及预测 299
  - 7.1 训练健身器材行业及细分市场吸引力评价 299
    - 7.1.1 训练健身器材行业吸引力评价 299
    - 7.1.2 训练健身器材行业细分市场吸引力评价 303

- 7.2 训练健身器材行业投资特性分析 305
  - 7.2.1 训练健身器材行业进入壁垒分析 305
  - 7.2.2 训练健身器材行业盈利模式分析 305
  - 7.2.3 训练健身器材行业盈利因素分析 306
- 7.3 训练健身器材行业投资兼并与重组整合分析 307
  - 7.3.1 训练健身器材行业投资兼并与重组整合概况 307
  - 7.3.2 训练健身器材行业投资兼并与重组整合趋势分析 309
- 7.4 训练健身器材行业投资机会与投资风险分析 309
  - 7.4.1 训练健身器材行业投资机会分析 309
  - 7.4.2 训练健身器材行业投资风险分析 312
- 7.5 训练健身器材行业投资建议 315
  - 7.5.1 训练健身器材行业投资价值 315
  - 7.5.2 训练健身器材行业可投资方向 316
  - 7.5.3 训练健身器材行业投资建议 316

#### 图表目录

- 图表1：行业按生命周期分类 15
- 图表2：2013-2015年训练健身器材行业销售收入增长率（单位：%） 16
- 图表3：行业按对经济周期的反应分类 16
- 图表4：2010-2015年中国训练健身器材行业市场规模增长速度与GDP增速对比图（单位：%） 17
- 图表5：训练健身器材行业产业链结构图 18
- 图表6：训练健身器材行业价值链各环节利润率对比图（单位：%） 18
- 图表7：2013-2015年全球粗钢产量走势（单位：百万吨，%） 19
- 图表8：2013-2015年全球分国家粗钢产量及增速走势（单位：百万吨，%） 20
- 图表9：2013-2015年我国钢、铁、材生产情况（单位：万吨） 21
- 图表10：2013-2015年中国粗钢消费情况（单位：万吨） 21

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/238239238239.html>