

2019年中国工业互联网市场分析报告- 行业规模现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国工业互联网市场分析报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/388238388238.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业互联网是全球工业系统与高级计算、分析、感应技术以及互联网连接融合的结果。通过智能机器间的连接并最终将人机连接，结合软件和大数据分析，重构全球工业、激发生产力，让世界更美好、更快速、更安全、更清洁且更经济。

其本质是在传统云平台的基础上叠加物联网、大数据、人工智能等新兴技术，构建更精准、实时、高效的数据采集体系，建设包括存储、集成、访问、分析、管理功能的使能平台，实现工业技术、经验、知识模型化、软件化、复用化，以工业APP的形式为制造企业各类创新应用，最终形成资源富集、多方参与、合作共赢、协同演进的制造业生态。

工业互联网体系架构

工业互联网体系架构

边缘接入网络：通过大范围、深层次的数据采集，以及异构数据的协议转换与边缘处理，构建工业互联网平台的数据基础。一是通过各类通信手段接入不同设备、系统和产品，采集海量数据；二是依托协议转换技术实现多源异构数据的归一化和边缘集成；三是利用边缘计算设备实现底层数据的汇聚处理，并实现数据向云端平台的集成。

工业PaaS平台：基于通用PaaS叠加大数据处理、工业数据分析、工业微服务等创新功能，构建可扩展的开放式云操作系统。一是提供工业数据管理能力，将数据科学与工业机理结合，帮助制造企业构建工业数据分析能力，实现数据价值挖掘；二是把技术、知识、经验等资源固化为可移植、可复用的工业微服务组件库，供开发者调用；三是构建应用开发环境，借助微服务组件和工业应用开发工具，帮助用户快速构建定制化的工业APP。

工业应用：形成满足不同行业、不同场景的工业SaaS和工业APP，形成工业互联网平台的最终价值。一是提供了设计、生产、管理、服务等一系列创新性业务应用。二是构建了良好的工业APP创新环境，使开发者基于平台数据及微服务功能实现应用创新。资料来源：互联网

我国工业互联网平台创新活跃，装备、自动化、工业软件、信息技术和制造企业从不同领域积极推动平台发展，目前已经形成超过30个工业互联网平台。

随着目前制造业中智能化装备、工业信息化软件、工业控制技术的成熟进步，再加上移动互联网、大数据、云计算、人工智能、AR/VR等新技术与制造业的融合发展，工业互联网发展所需的核心技术日益成熟，得到了良好支撑。

当前，我国工业互联网应用正由家电、服装、机械等向飞机、石化、钢铁、橡胶、工业物流等更广泛领域普及。根据数据显示，2017年我国工业互联网市场规模约为4700亿元

，预计工业互联网的市场规模在2018年到2020年的年均增速约为18%。

未来2-3年“工业互联网”必将从概念走向落地，市场空间将达万亿级别，因此从行业角度看，工业互联网还处于起势早期，正迎风而上。

2017年工业互联网市场规模达4709亿数据来源：经信委

工业互联网市场细分结构数据来源：经信委

工业互联网细分结构份额（销售额）数据来源：经信委

2018-2020年中国工业互联网市场规模走势预测数据来源：经信委（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 工业互联网行业相关概述

1.1 工业互联网的定义内涵

1.2 工业互联网的功能作用

1.3 工业互联网相关概念分析

1.3.1 工业4.

1.3.2 两化融合

1.3.3 中国制造

1.3.4 相关概念比较

1.4 工业互联网的构成要素分析

1.4.1 智能设备

1.4.2 智能系统

1.4.3 智能决策

1.4.4 要素整合

第二章 工业互联网行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

第三章 2015-2018年中国工业互联网行业发展环境分析

3.1 工业互联网行业政治法律环境（P）

3.1.1 “互联网+”行动计划

3.1.2 宽带中国战略目标

3.1.3 中国制造2025规划方案

3.1.4 地方政府工业互联网政策

3.2 工业互联网行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 工业互联网行业社会环境分析（S）

3.3.1 人口基数及结构

3.3.2 人口红利逐渐消失

3.3.3 城镇化发展进程

3.4 工业互联网行业技术环境分析（T）

3.4.1 工业互联网技术分析

1、云计算

2、大数据

3、物联网

4、移动互联网

5、5G技术

3.4.2 工业互联网技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球工业互联网行业发展概述

4.1 2015-2018年全球工业互联网行业发展情况概述

4.1.1 全球工业互联网行业发展现状

4.1.2 全球工业互联网行业发展特征

4.1.3 全球工业互联网行业市场规模

4.2 2015-2018年全球主要地区工业互联网行业发展状况

4.2.1 美国工业互联网行业发展情况概述

4.2.2 德国工业互联网行业发展情况概述

4.2.3 日本工业互联网行业发展情况概述

4.3 2019-2025年全球工业互联网行业趋势预测分析

4.3.1 全球工业互联网行业市场规模预测

4.3.2 全球工业互联网行业趋势预测分析

4.3.3 全球工业互联网行业发展趋势分析

4.4 全球工业互联网行业重点企业发展动态分析

第五章 中国工业互联网产业发展情况分析

5.1 中国工业化与信息化融合分析

5.1.1 中国两化融合发展现状分析

- 1、智能制造将迎来发展黄金期
- 2、制造业线上线下融合成大势所趋
- 3、工业软件“云化”将成主流
- 4、工业大数据商业价值日益显现
- 5、传统制造业将加速互联网化
- 6、跨境电商将成制造业“出海”风口

5.1.2 中国两化融合十大趋势分析

5.1.3 信息化与工业化融合的方向

5.1.4 两化融合带来的机遇和挑战

5.1.5 两化融合下制造业投资策略

5.2 中国工业互联网发展现状分析

5.2.1 中国工业互联网已具备发展基础

5.2.2 中国工业互联网正处于起步阶段

5.2.3 工业互联网发展存在的障碍分析

5.2.4 工业互联网面临着安全防控挑战

5.2.5 工业互联网引领中国经济新航向

5.3 中国工业互联网产业发展动态分析

5.3.1 上海正酝酿成立工业互联网联盟

5.3.2 黑龙江积极推动工业互联网发展

5.3.3 青岛打造千亿级工业互联网平台

5.3.4 华为全新工业互联解决方案亮相

5.4 中国工业互联网典型应用案例分析

- 5.4.1 海尔互联网工厂案例分析
- 5.4.2 九江石化智能工厂案例分析
- 5.4.3 工业互联网时代的医疗关爱
- 5.4.4 传统制造行业应用案例分析
- 5.4.5 其他领域工业互联网应用案例

第六章 中国工业互联网发展问题及策略分析

- 6.1 中国工业互联网发展重点问题探讨
 - 6.1.1 工业互联网的发展研究重点
 - 6.1.2 工业互联网的整体架构分析
 - 6.1.3 工业互联网须多方跨界合作
 - 6.1.4 发展工业互联网须解决问题
 - 6.1.5 发展工业互联网的切入维度
- 6.2 中国工业互联网的执行路线图分析
 - 6.2.1 构建智能的人和智能的组织
 - 6.2.2 实施车间执行系统（MES）
 - 6.2.3 实现自动化智能化升级改造
 - 6.2.4 构建系统化的互联网络体系
 - 6.2.5 建设企业大数据、云计算中心
- 6.3 中国把握工业互联网发展机遇的对策
 - 6.3.1 加大重点领域的政策扶持力度
 - 6.3.2 引导相关的服务企业转型发展
 - 6.3.3 突破阻碍工业互联网发展壁垒
 - 6.3.4 完善工业互联网发展推进机制
- 6.4 传统制造业工业互联网应用策略分析

第七章 中国工业互联网行业细分市场调研

- 7.1 工业互联网行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 能源互联网市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 铁路互联网市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 国防互联网市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国工业互联网行业市场竞争格局分析

8.1 中国工业互联网行业竞争格局分析

8.1.1 工业互联网行业区域分布格局

8.1.2 工业互联网行业企业规模格局

8.1.3 工业互联网行业企业性质格局

8.2 中国工业互联网行业竞争五力分析

8.2.1 工业互联网行业上游议价能力

8.2.2 工业互联网行业下游议价能力

8.2.3 工业互联网行业新进入者威胁

8.2.4 工业互联网行业替代产品威胁

8.2.5 工业互联网行业现有企业竞争

8.3 中国工业互联网行业竞争SWOT分析

8.3.1 工业互联网行业优势分析（S）

8.3.2 工业互联网行业劣势分析（W）

8.3.3 工业互联网行业机会分析（O）

8.3.4 工业互联网行业威胁分析（T）

8.4 中国工业互联网行业投资兼并重组整合分析

8.4.1 投资兼并重组现状

8.4.2 投资兼并重组案例

第九章 中国工业互联网行业领先企业竞争力分析

9.1 北京光环新网科技股份有限公司竞争力分析

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.2 杭州中恒电气股份有限公司竞争力分析
 - 9.2.1 企业发展基本情况
 - 9.2.2 企业主要产品分析
 - 9.2.3 企业竞争优势分析
 - 9.2.4 企业经营状况分析
 - 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.3 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司竞争力分析
 - 9.3.1 企业发展基本情况
 - 9.3.2 企业主要产品分析
 - 9.3.3 企业竞争优势分析
 - 9.3.4 企业经营状况分析
 - 9.3.5 企业最新发展动态
- 9.4 二六三网络通信股份有限公司竞争力分析
 - 9.4.1 企业发展基本情况
 - 9.4.2 企业主要产品分析
 - 9.4.3 企业竞争优势分析
 - 9.4.4 企业经营状况分析
 - 9.4.5 企业最新发展动态
- 9.5 北京东土科技股份有限公司竞争力分析
 - 9.5.1 企业发展基本情况
 - 9.5.2 企业主要产品分析
 - 9.5.3 企业竞争优势分析
 - 9.5.4 企业经营状况分析
 - 9.5.5 企业最新发展动态
- 9.6 深圳键桥通讯技术股份有限公司竞争力分析
 - 9.6.1 企业发展基本情况
 - 9.6.2 企业主要产品分析
 - 9.6.3 企业竞争优势分析
 - 9.6.4 企业经营状况分析
 - 9.6.5 企业最新发展动态

9.7 北京东方国信科技股份有限公司竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.8 重庆川仪自动化股份有限公司竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.9 大连智云自动化装备股份有限公司竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.10 深圳市汇川技术股份有限公司竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

第十章 2019-2025年中国工业互联网行业发展趋势与前景分析

10.1 2019-2025年中国工业互联网市场趋势预测

10.1.1 2019-2025年工业互联网市场发展潜力

10.1.2 2019-2025年工业互联网市场趋势预测展望

10.1.3 2019-2025年工业互联网细分行业趋势预测分析

10.2 2019-2025年中国工业互联网市场发展趋势预测

10.2.1 2019-2025年工业互联网行业发展趋势

10.2.2 2019-2025年工业互联网市场规模预测

10.2.3 2019-2025年工业互联网行业应用趋势预测

10.3 2019-2025年中国工业互联网行业供需预测

10.3.1 2019-2025年中国工业互联网行业供给预测

10.3.2 2019-2025年中国工业互联网行业需求预测

10.3.3 2019-2025年中国工业互联网供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

10.4.2 市场整合成长趋势

10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 2019-2025年中国工业互联网行业行业前景调研

11.1 工业互联网行业投资现状分析

11.1.1 工业互联网行业投资规模分析

11.1.2 工业互联网行业投资资金来源构成

11.1.3 工业互联网行业投资资金用途分析

11.2 工业互联网行业投资特性分析

11.2.1 工业互联网行业进入壁垒分析

11.2.2 工业互联网行业盈利模式分析

11.2.3 工业互联网行业盈利因素分析

11.3 工业互联网行业投资机会分析

11.3.1 细分市场投资机会

11.3.2 重点区域投资机会

11.3.3 产业发展的空白点分析

11.4 工业互联网行业投资前景分析

11.4.1 工业互联网行业政策风险

11.4.2 宏观经济风险

11.4.3 市场竞争风险

11.4.4 关联产业风险

11.4.5 产品结构风险

11.4.6 技术研发风险

11.4.7 其他投资前景

11.5 工业互联网行业投资潜力与建议

11.5.1 工业互联网行业投资潜力分析

11.5.2 工业互联网行业最新投资动态

11.5.3 工业互联网行业投资机会与建议

第十二章 2019-2025年中国工业互联网企业投资规划建议与客户策略分析

12.1 工业互联网企业投资前景规划背景意义

12.1.1 企业转型升级的需要

12.1.2 企业做大做强的需要

12.1.3 企业可持续发展需要

12.2 工业互联网企业战略规划制定依据

12.2.1 国家政策支持

12.2.2 行业发展规律

12.2.3 企业资源与能力

12.2.4 可预期的战略定位

12.3 工业互联网企业战略规划策略分析

12.3.1 战略综合规划

12.3.2 技术开发战略

12.3.3 区域战略规划

12.3.4 产业战略规划

12.3.5 营销品牌战略

12.3.6 竞争战略规划

12.4 工业互联网中小企业投资前景研究

12.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

12.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

12.5 市场的重点客户战略实施

12.5.1 实施重点客户战略的必要性

12.5.2 合理确立重点客户

12.5.3 重点客户战略管理

12.5.4 重点客户管理功能

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 专家建议

13.2.1 行业投资策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：工业互联网行业特点

图表：工业互联网行业生命周期

图表：2015-2018年工业互联网行业市场规模分析

图表：2019-2025年工业互联网行业市场规模预测

图表：中国工业互联网行业盈利能力分析

图表：中国工业互联网行业运营能力分析

图表：中国工业互联网行业偿债能力分析

图表：中国工业互联网行业发展能力分析

图表：中国工业互联网行业经营效益分析

图表：2015-2018年工业互联网重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国工业互联网行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国工业互联网行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国工业互联网行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国工业互联网竞争力分析

图表：2019-2025年中国工业互联网市场趋势分析

图表详见报告正文.....（css）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国工业互联网市场分析报告-行业规模现状与投资战略研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/388238388238.html>