

2020年中国HUD市场前景研究报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国HUD市场前景研究报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/508236508236.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

HUD又称抬头显示，其技术源于飞行器辅助仪，为降低低头看仪表的频率，提升驾驶体验，其核心技术原理主要是通过控制处理单元将车机数据、车况信息传输至投射单元，经过光学反射或折射投影至驾驶员视线前方特定的显示屏幕上，最终反馈到驾驶员眼中。

到目前HUD经历了三代产品,分别是CHUD组合型抬头显示、WHUD风挡型抬头显示、ARHUD增强现实型抬头显示。其中WHUD风挡型抬头显示为目前主流使用的HUD形式。

HUD历经三代产品升级

第一代是CHUD组合型抬头显示

投影成像载体为驾驶员前方的一块 6-8 寸的透明树脂玻璃，投影成像距离小于2米。成像信息包括车速、导航、油耗、温度等，多为数字信息，显示形式较为集中且单一。主要缺点为：车内零部件数目增加，在发生事故时容易对驾驶员造成二次伤害；投影距离较近，驾驶员在行车过程中视线远近切换容易导致晶状体调焦疲惫，影响驾驶状态。

第二代为WHUD风挡型抬头显示

投影成像载体变更为汽车前挡风玻璃，为目前主流使用的HUD形式。WHUD 量产较晚核心因素在于曲面挡风玻璃成像会出现重影，致使生产专用成像挡风玻璃制造成本较高。福耀玻璃采取全新“上厚下薄”的楔形设计，实现反射光线在曲面镜上最终交汇避免重影不清晰，克服该技术难题，大幅降低成本，单车配套价值由 3000 元降低至 1000-1500 元左右，催生WHUD 快速装车普及。相比于 CHUD，WHUD 尺寸在 7-12 寸，显示范围变大，投影距离增加至 2-6 米，显示内容增加中控娱乐信息、来电显示、周围路况、天气、行车告警等信息，但仍然存在成像距离较近，驾驶员实现远近调焦影响状态等问题。

第三代产品 ARHUD增强现实型抬头显示

ARHUD在WHUD 基础上有以下变化：1) 成像距离 (VID)；2) 成像广角 (FOV)；3) 显示信息增加。但 ARHUD 也存在较多困难：1) 阳光倒灌；2) 体积较大。

资料来源：公开资料整理

由于设计难度较大，成本较高，因此现阶段国内HUD整体渗透率较低，并且主要搭载于高端车型中。预计随着技术逐渐成熟，成本进一步降低，未来三年有望由高端车型向中低端车型加速渗透，并预测其市场规模有望在2020年进入快速增长期。

国内HUD市场规模在2020年进入快速增长期核心因素在于

资料来源：观研天下整理

从细分来看，目前我国HUD前装市场以WHUD为主，CHUD占比较小，而ARHUD尚未量产上市。而随着ARHUD技术逐渐成熟，不但量产上市，市场占有率不断提升，未来或将

贡献行业主要增量。

根据预测分析，预计到2020年我国HUD产品前装渗透率 26%，其中WHUD/CHUD 分别为16%、10%。2022年HUD产品前装渗透率56%，其中WHUD、CHUD、ARHUD分别为50%、2%、4%。2025年HUD产品前装渗透率总计达到80%，其中以WHUD为主，占比达60%，另外20%为ARHUD。

2019-2025 年我国前装 HUD 市场渗透率预测情况 数据来源：公开数据整理

2019年我国CHUD、WHUD、ARHUD产品单车价值分别为900、1500、2700元/套。其中CHUD技术最为成熟，成本最低；WHUD技术已逐渐成熟；ARHUD因为技术尚未完全成熟，因此上市时间较晚，目前单车配套价值相对较高。预计随着WHUD/ARHUD技术逐渐成熟，整体渗透率提升，成本进一步下探，各产品有望先下降后趋于稳定。预计到2025年，CHUD、WHUD、ARHUD产品单车价值分别为900、1100、1500 元/套。

综上所述，随着5G逐步落地，投影显示技术逐渐完善，成本逐渐降低，主机厂纷纷推出搭载HUD产品的新车型，渗透率加速提升，我国HUD市场规模将不断增长。根据预测分析，预计2025年我国HUD市场规模达245亿元。其中WHUD、ARHUD市场规模分别将达到168.3亿元、76.5亿元；而CHUD或将被淘汰。

2019-2025 年我国前装HUD市场规模预测情况 数据来源：公开数据整理(WW)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国HUD行业前景分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 HUD行业国内外发展现状分析

1.1．全球HUD行业发展概况

1.1.1．全球宏观经济现状

- (1) 全球宏观经济现状
- (2) 全球宏观经济预测

1.1.2．HUD行业主要国家和地区发展状况

- (1) 亚洲地区
- (2) 北美地区
- (3) 欧洲地区
- (4) 其他地区

1.1.3．全球HUD行业发展趋势前景展望

1.2．全球HUD行业发展概况

1.2.1．全球HUD行业发展历程分析

1.2.2．全球HUD行业市场现状分析

1.2.3．全球HUD行业发展中存在的问题及对策分析

第二章 中国HUD行业发展环境（PEST分析模型）

2.1．经济环境

2.1.1．国内经济环境

- (1) 中国GDP增长情况分析
- (2) 工业经济发展形势分析
- (3) 社会固定资产投资分析
- (4) 全社会消费品零售总额
- (5) 城乡居民收入增长分析
- (6) 居民消费价格变化分析

2.1.2 . 经济环境对HUD行业的影响

2.2 . 政策环境

2.2.1 . 中国HUD行业主管部门分析

2.2.2 . 中国HUD产业的规划和政策

(1) 国家层面

(2) 地方层面

2.3 . 社会环境

2.3.1 . 人口数量及结构

2.3.2 . 居民消费意识

2.3.3 . 人民受教育程度

2.4 . 技术环境

2.4.1 . 国家科研投入

2.4.2 . HUD行业相关专利申请数量

第三章 中国HUD行业市场分析

3.1 . 中国HUD行业市场概述

3.2 . 中国HUD行业市场规模分析

3.2.1 . 2017-2020年中国HUD行业市场规模及增速

3.2.2 . 影响HUD市场规模的因素

3.2.3 . 中国HUD行业市场潜力

3.2.4 . 2021-2026年中国HUD市场规模及增速预测

3.3 . 中国HUD行业市场特点

3.3.1 . HUD行业所处生命周期

3.3.2 . 中国HUD行业未来发展趋势

第四章 中国HUD行业区域市场分析

4.1 . 中国HUD行业区域市场概况及分布

4.2 . 重点区域市场分析

4.2.1 . 华东地区

(1) 市场概况

(2) 市场规模

(3) 市场需求特征

(4) 市场发展趋势

4.2.2 . 华南地区

(1) 市场概况

- (2) 市场规模
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

4.2.3 . 华北地区

- (1) 市场概况
- (2) 市场规模
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

.....

4.3 . 中国HUD行业区域市场发展趋势

第五章 中国HUD细分行业分析（根据市场情况有调整）

5.1 . HUD行业细分产品结构

5.2 . 细分产品一

5.2.1 . 市场规模

5.2.2 . 应用领域

5.2.3 . 前景预测

.....

第六章 HUD行业进出口分析

6.1 . 出口分析

6.1.1 . 近三年HUD产品出口量/值及增长情况

6.1.2 . 出口产品地区分布

6.2 . 进口分析

6.2.1 . 近三年HUD产品进口量/值及增长情况

6.2.2 . 进口产品的地区分布

第七章 HUD行业生产分析

7.1 . HUD行业工艺技术

7.1.1 . 全球HUD行业工艺技术发展现状

7.1.2 . 中国HUD行业工艺技术水平

7.1.3 . 行业最新技术动态

7.1.4 . HUD行业工艺技术发展趋势

7.2 . 产能产量

7.2.1 . 2017-2020年中国HUD产品产量及增速

- 7.2.2 . 行业产能及开工情况
- 7.2.3 . 产业投资项目分析
- 7.2.4 . 2021-2026年中国HUD产品产量及增速预测
- 7.3 . HUD产业供给区域分布
- 7.3.1 . 中国HUD生产企业数量规模
- 7.3.2 . 企业区域分布与产业集群
- 7.3.3 . 重点省市HUD产业发展特点

第八章 中国HUD行业供需平衡分析

- 8.1 . HUD行业供需平衡现状
- 8.1.1 . 行业总体产销率
- 8.1.2 . 细分产品产销率
- 8.2 . 影响HUD行业供需平衡的因素
- 8.2.1 . 价格因素
- 8.2.2 . 成本因素
- 8.2.3 . 政策因素
- 8.3 . HUD行业供需平衡趋势预测

第九章 中国HUD行业企业研究（随数据更新有调整）

- 9.1 . 公司一
- 9.1.1 . 企业基本情况
- 9.1.2 . 组织架构
- 9.1.3 . 产品结构及市场表现
- 9.1.4 . 运营现状
- 9.1.5 . 企业最新发展动态
- 9.2 . 公司二
- 9.2.1 . 企业基本情况
- 9.2.2 . 组织架构
- 9.2.3 . 产品结构及市场表现
- 9.2.4 . 运营现状
- 9.2.5 . 企业最新发展动态
-

第十章 中国HUD行业竞争格局

- 10.1 . HUD企业市场份额（2020年）

10.2 . HUD行业市场集中度

10.3 . 波特五力分析

10.3.1 . 现有竞争者

10.3.2 . 潜在进入者

10.3.3 . 替代品威胁

10.3.4 . 供应商议价能力

10.3.5 . 用户议价能力

10.4 . HUD行业竞争关键因素

10.4.1 . 资金

10.4.2 . 技术

10.4.3 . 人才

10.5 . 进入壁垒分析

10.5.1 . 技术壁垒

10.5.2 . 资金壁垒

10.5.3 . 人才壁垒

10.5.4 . 品牌壁垒

第十一章 HUD行业市场价格分析

11.1 . HUD行业价格特征

11.2 . 中国HUD产品历史价格回顾

11.3 . HUD产品当前市场价格评述

11.4 . 影响HUD产品价格的因素

11.5 . 主流企业HUD产品价位及价格策略

第十二章 上游供应状况

12.1 . 上游产业发展现状

12.2 . 上游产业生产情况

12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况

12.4 . 上游产业对HUD行业生产成本的影响

第十三章 下游应用领域

13.1 . 下游应用领域概述

13.2 . 应用领域一

13.2.1 . 市场容量

13.2.2 . 竞争现状

13.2.3 . 需求趋势

13.3 . 应用领域二

13.3.1 . 市场容量

13.3.2 . 竞争现状

13.3.3 . 需求趋势

13.4 . 应用领域三

13.4.1 . 市场容量

13.4.2 . 竞争现状

13.4.3 . 需求趋势

.....

第十四章 HUD行业替代品

14.1 . 替代品种类

14.2 . 替代品对HUD行业的影响

14.3 . 替代品发展趋势

第十五章 投资机会及经营策略建议

15.1 . HUD行业总体发展前景预测

15.2 . 投资机会

15.2.1 . 细分产业

15.2.2 . 区域市场

15.2.3 . 产业链

15.3 . 企业经营策略建议

15.3.1 . 产品定位与定价

15.3.2 . 营销策略与渠道建设

15.3.3 . 技术创新

15.3.4 . 成本控制

15.3.5 . 投融资建议

第十六章 2021-2026年中国HUD行业风险分析

16.1 . 宏观经济风险

16.2 . 产业政策风险

16.3 . 市场竞争风险

16.4 . 企业内部风险

16.5 . 其他风险

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/508236508236.html>