

2021年中国农药行业分析报告- 市场供需现状与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农药行业分析报告-市场供需现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/548235548235.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农药，是指农业上用于防治病虫害及调节植物生长的化学药剂。广泛用于农林牧业生产、环境和家庭卫生除害防疫、工业品防霉与防蛀等。农药品种很多，按用途主要可分为杀虫剂、杀螨剂、杀鼠剂、杀线虫剂、杀软体动物剂、杀菌剂、除草剂、植物生长调节剂等；按原料来源可分为矿物源农药（无机农药）、生物源农药（天然有机物、微生物、抗生素等）及化学合成农药；按化学结构分，主要有有机氯、有机磷、有机氮、有机硫、氨基甲酸酯、拟除虫菊酯、酰胺类化合物、脲类化合物、醚类化合物、酚类化合物、苯氧羧酸类、脘类、三唑类、杂环类、苯甲酸类、有机金属化合物类等，它们都是有机合成农药；根据加工剂型可分为粉剂、可湿性粉剂、乳剂、乳油、乳膏、糊剂、胶体剂、熏蒸剂、熏烟剂、烟雾剂、颗粒剂、微粒剂及油剂等。

农药广义的定义是指用于预防、消灭或者控制危害农业、林业的病、虫、草和其他有害生物以及有目的地调节、控制、影响植物和有害生物代谢、生长、发育、繁殖过程的化学合成或者来源于生物、其他天然产物及应用生物技术产生的一种物质或者几种物质的混合物及其制剂。狭义上是指在农业生产中，为保障、促进植物和农作物的成长，所施用的杀虫、杀菌、杀灭有害动物（或杂草）的一类药物统称。特指在农业上用于防治病虫害以及调节植物生长、除草等药剂。根据原料来源可分为有机农药、无机农药、植物性农药、微生物农药。此外，还有昆虫激素。根据加工剂型可分为粉剂、可湿性粉剂、可溶性粉剂、乳剂、乳油、浓乳剂、乳膏、糊剂、胶体剂、熏烟剂、熏蒸剂、烟雾剂、油剂、颗粒剂和微粒剂等。大多数是液体或固体，少数是气体。

根据防治对象，可分为杀虫剂、杀菌剂、杀螨剂、杀线虫剂、杀鼠剂、除草剂、脱叶剂、植物生长调节剂等。

根据加工剂型可分为可湿性粉剂、可溶性粉剂、乳剂、乳油、浓乳剂、乳膏、糊剂、胶体剂、熏烟剂、熏蒸剂、烟雾剂、油剂、颗粒剂、微粒剂等。农药是液体或固体形态和气体。根据害虫或病害的各类以及农药本身物理性质的不同，采用不同的用法。如制成粉末撒布，制成水溶液、悬浮液、乳浊液喷射，或制成蒸气或气体熏蒸等。

2015年开始全球主要农产品价格下行，农药需求低迷，农药市场大幅下滑，2016年开始伴随中国供给侧改革、环保安全检查，农药原药及中间体市场价格上行，同时跨国农药巨头进入补库存周期，拉动下游农药需求，全球农药市场规模重回上升趋势。2017-2020年全球农药市场规模继续保持增长态势。

2016-2020年全球农药市场规模 数据来源：观研天下整理

根据作用方式，作物保护类农药又可细分为除草剂、杀虫剂、杀菌剂和植物生长调节

剂等。2019年，杀虫剂、除草剂、杀菌剂市场规模空间约598.27亿美元，其中除草剂占比43.75%，杀菌剂占比27.34%，杀虫剂占比25.32%。

2020年全球作物农药份额占比 数据来源：观研天下整理

从区域分布来看，欧洲和北美地区作为传统的农药消费市场，农药市场需求比较稳定。亚洲、拉丁美洲地区因经济和农业现代化发展，对于农药的需求量不断上升，已经成为了全球最主要的农药消费市场。

2020年全球农药市场区域分布 数据来源：观研天下整理

目前，农药新产品的开发主要集中在资本较为雄厚且能够承担昂贵的开发费用和开发损失的国际农化巨头当中。从终端制剂市场来看，四大农化巨头(先正达、拜尔、科迪华、巴斯夫)占据全球超过50%的市场份额，海外农化巨头把控终端制剂渠道，原药环节选择采购的形式。

2020年全球农药市场竞争格局 数据来源：观研天下整理

国内农药原药在全球范围内具备极强的影响力。从品类看，国内农药原药生产品种超400种，基本涵盖所有常用农药品种。从产量看，根据FAO统计，近几年全球农药使用量在400万吨附近波动，而根据农业行业协会统计，国内原药产量在140万吨左右，国内占比34%，从具体产品看，草甘膦、百草枯、草铵膦、吡虫啉、多菌灵等大吨位农药品种的主要产地均位于国内。

农药原药属于技术密集的精细化工品子行业，生产步骤长、中间过程复杂，而中间过程的差异又会对成本及产品质量造成较大影响，因而需要进行长时间的工艺积累才能掌握其生产工艺。为适应国内快速增长的行业需求，国内企业通过分工的模式缩短了工艺的积累时间，由不同的企业进行不同中间体片段的生产，最后农药企业外购中间体后合成农药原药，叠加农药原药投资较中上游化工相对较轻的特点，国内农药产业得到快速发展。在此快速发展阶段，国内农药产业较为分散的供给格局也逐步形成。（lyz）

观研报告网发布的《2021年中国农药行业分析报告-市场供需现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国农药行业发展概述

第一节 农药行业发展情况概述

- 一、农药行业相关定义
- 二、农药行业基本情况介绍
- 三、农药行业发展特点分析
- 四、农药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、农药行业需求主体分析

第二节 中国农药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国农药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国农药行业生命周期分析

一、农药行业生命周期理论概述

二、农药行业所属的生命周期分析

第四节 农药行业经济指标分析

一、农药行业的赢利性分析

二、农药行业的经济周期分析

三、农药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农药行业进入壁垒分析

一、农药行业资金壁垒分析

二、农药行业技术壁垒分析

三、农药行业人才壁垒分析

四、农药行业品牌壁垒分析

五、农药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球农药行业市场发展现状分析

第一节 全球农药行业发展历程回顾

第二节 全球农药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农药行业地区市场分析

一、亚洲农药行业市场现状分析

二、亚洲农药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农药行业市场前景分析

第四节 北美农药行业地区市场分析

一、北美农药行业市场现状分析

二、北美农药行业市场规模与市场需求分析

三、北美农药行业市场前景分析

第五节 欧洲农药行业地区市场分析

一、欧洲农药行业市场现状分析

二、欧洲农药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲农药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界农药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球农药行业市场规模预测

第三章 中国农药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品销售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国农药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、农药环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国农药行业运行情况

第一节 中国农药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国农药行业市场规模分析

第三节 中国农药行业供应情况分析

第四节 中国农药行业需求情况分析

第五节 我国农药行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国农药行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国农药行业供需平衡分析

第八节 中国农药行业发展趋势分析

第五章 中国农药所属行业运行数据监测

第一节 中国农药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国农药市场格局分析

第一节 中国农药行业竞争现状分析

一、中国农药行业竞争情况分析

二、中国农药行业主要品牌分析

第二节 中国农药行业集中度分析

一、中国农药行业市场集中度影响因素分析

二、中国农药行业市场集中度分析

第三节 中国农药行业存在的问题

第四节 中国农药行业解决问题的策略分析

第五节 中国农药行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国农药行业需求特点与动态分析

第一节 中国农药行业消费市场动态情况

第二节 中国农药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农药行业成本结构分析

第四节 农药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国农药行业价格现状分析

第六节 中国农药行业平均价格走势预测

一、中国农药行业价格影响因素

二、中国农药行业平均价格走势预测

三、中国农药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国农药行业区域市场现状分析

第一节 中国农药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农药市场规模分析

四、华东地区农药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农药市场规模分析

四、华中地区农药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农药市场规模分析
- 四、华南地区农药市场规模预测

第九章 2017-2021年中国农药行业竞争情况

第一节 中国农药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国农药行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国农药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 农药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农药行业发展前景分析与预测

第一节 中国农药行业未来发展前景分析

一、农药行业国内投资环境分析

二、中国农药行业市场机会分析

三、中国农药行业投资增速预测

第二节 中国农药行业未来发展趋势预测

第三节 中国农药行业市场发展预测

一、中国农药行业市场规模预测

二、中国农药行业市场规模增速预测

三、中国农药行业产值规模预测

四、中国农药行业产值增速预测

五、中国农药行业供需情况预测

第四节 中国农药行业盈利走势预测

一、中国农药行业毛利润同比增速预测

二、中国农药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农药行业投资风险与营销分析

第一节 农药行业投资风险分析

- 一、农药行业政策风险分析
- 二、农药行业技术风险分析
- 三、农药行业竞争风险分析
- 四、农药行业其他风险分析

第二节 农药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农药行业发展战略及规划建议

第一节 中国农药行业品牌战略分析

- 一、农药企业品牌的重要性
- 二、农药企业实施品牌战略的意义
- 三、农药企业品牌的现状分析
- 四、农药企业的品牌战略
- 五、农药品牌战略管理的策略

第二节 中国农药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国农药行业发展策略及投资建议

第一节 中国农药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择
- 第二节 中国农药行业营销渠道策略
 - 一、农药行业渠道选择策略
 - 二、农药行业营销策略
- 第三节 中国农药行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国农药行业重点投资区域分析
 - 二、中国农药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/548235548235.html>