

2017-2022年中国卡车行业市场发展现状及十三五 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国卡车行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/278235278235.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年1-9月，国内卡车销量223万辆，同比+6.51%。其中，重卡、中卡、轻卡、微卡的销售占比分别22.06%、7.01%、50.48%、20.45%，重卡、微卡占比有所提升。

2001-2016年国内卡车销量及同比增速

2001-2016年国内卡车销量结构

从细分品种看，重卡、中卡、轻卡、微卡的销量同比增速均有所回升，显示出一定的复苏迹象，或主因卡车3~5年换代周期、房地产基建等相对旺盛等。

2001-2016年国内重卡销量及同比增速

2001-2016年国内中卡销量及同比增速

国内微卡销量及同比增速

2001-2016年国内轻卡销量及同比增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国卡车行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年世界卡车行业发展现状分析

第一节2016年世界卡车行业总体运行态势分析

一、国外卡车技术争相高新化

二、国外产业巨头青睐采购混合动力卡车

三、经济危机将重写卡车世界格局

第二节2016年世界卡车行业主要地区发展情况分析

一、美国加州通过柴油卡车清洁规定

- 二、俄罗斯卡车市场现状机遇分析
- 三、钢材等原材料价格居高日本卡车齐涨价
- 第三节2017-2022年世界卡车行业发展趋势分析
- 第二章2016年中国卡车行业运行环境分析
- 第一节2016年中国宏观经济环境分析
- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、汽车产业占GDP比重
- 第二节2016年中国卡车行业政策环境分析
- 一、《汽车摩托车下乡实施方案》
- 二、《促进扩大内需，鼓励汽车、家电“以旧换新”实施方案》
- 三、国家质检总局：卡车将纳入汽车召回体系
- 第三节2016年中国卡车产业政策环境变化及影响分析
- 一、汽车产业政策变化及对轻卡影响分析
- 1、汽车信贷
- 2、《产业结构调整指导目录》
- 3、汽车召回
- 4、汽车行业振兴规划
- 二、环保政策变化及对轻卡影响分析
- 三、能源政策变化及对轻卡影响分析
- 四、贸易政策变化及对轻卡影响分析
- 五、技术政策变化及对轻卡影响分析
- 第三章2016年中国卡车制造来运行态势分析
- 第一节2016年中国卡车行业运行总况
- 一、中国卡车信心依旧
- 二、新技术应用促使中国卡车品质不断飞跃
- 三、中国卡车市场加速“变奏”
- 第二节中国卡车行业市场动态分析
- 一、首届卡车物流展十大亮点

二、7个中国卡车品牌进入智利市场

第三节中国卡车行业重点企业技术理念升级分析

一、郑州日产：将推NISSAN 高端轻卡

二、南京依维柯：跃进欧卡引进欧洲标准

三、陕汽集团：评出首支卡车司机之歌

第四章2014-2016年中国载货汽车产量数据统计分析

第一节2014-2015年中国载货汽车产量数据分析

一、2014-2015年载货汽车产量数据分析

二、2014-2015年载货汽车重点省市数据分析

第二节2016年中国载货汽车产量数据分析

一、2016年全国载货汽车产量数据分析

二、2016年载货汽车重点省市数据分析

第三节2016年中国载货汽车产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章2016年中国轻型卡车运行态势分析

第一节2016年中国轻型卡车市场剖析

一、城市物流激发轻卡需求

二、轻卡市场占有率分析

三、轻卡生产集中度进一步提升

四、轻卡新品面市速度呈继续加快之势

五、应对国 轻卡企业促销铺天盖地

第二节2016年中国轻型卡车市场需求分析

一、整体轻型卡车市场继续萎缩

二、经济型轻型卡车所占份额继续增长

三、宽体轻卡销售情况及占总销量比重

第三节2016年中国农村市场主流下乡轻卡对比

一、江淮好运

二、跃进欧卡

三、东风山地之鹰

四、江铃凯锐

五、奥铃轻卡

第六章2016年中国卡车其它细分领域透析

第一节2016年中国重卡车市场分析

一、重卡行业中外市场冷热不均

二、市场出现回暖，内需拉动重卡消费

三、重卡企业依赖新品、准新品竞逐市场

第二节2016年中国中型卡车市场分析

一、近年中卡市场趋于萎缩

二、中卡走出金融危机阴影

三、政策利好致使中卡强势反弹

四、灾后重建川企中卡销量上升

第三节其它

一、微型卡车

二、轻卡

三、超重型卡车

第七章中国汽车整车制造行业数据监测分析

第一节中国汽车整车制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车整车制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国汽车整车制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章2014-2016年中国卡车进出口数据监测

第一节2014-2016年中国超重型货车进出口数据统计情况

一、超重型货车进出口数量分析

二、超重型货车进出口金额分析

三、超重型货车进出口国家及地区分析

第二节2014-2016年中国总重量 > 8吨重型货车进出口数据统计情况

- 一、总重量 > 8吨重型货车进出口数量分析
- 二、总重量 > 8吨重型货车进出口金额分析
- 三、总重量 > 8吨重型货车进出口国家及地区分析

第九章2016年中国卡车行业竞争格局分析

第一节2016年中国卡车行业竞争情况分析

- 一、卡车市场竞争格局生变
- 二、我国卡车国际竞争力逐渐增强
- 三、卡车竞争走进细分市场
- 四、卡车市场竞争新热点

第二节2016年中国卡车行业主要细分产品竞争情况分析

- 一、重卡产品竞争情况分析
- 二、轻卡产品竞争情况分析

第三节2017-2022年中国卡车行业竞争策略分析

第十章2016年中国典型卡车企业竞争性财务数据分析

第一节潍柴动力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节东风汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节河北长安汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节南京汽车集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节重庆力帆汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节沈阳金杯车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节东风南充汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节山东凯马汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节济南华沃卡车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章2017-2022年中国卡车行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国卡车产品发展走向分析

一、行业发展趋势分析

二、产品技术工艺开发趋势分析

第二节2017-2022年中国卡车市场发展走势分析

一、卡车市场产量预测分析

二、卡车市场需求预测分析

三、卡车市场进出口形势预测分析

第三节2017-2022年中国卡车行业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国卡车行业投资机会前景预测

第一节2017-2022年中国卡车行业投资机会分析

一、卡车行业吸引力分析

二、卡车行业区域投资潜力分析

第二节2017-2022年中国卡车行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、替代品风险分析

三、其它风险分析

第三节权威专家投资建议

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国载货汽车产量变化图

图表：2014-2016年中国载货汽车重点省市产量对比图

图表：2016年中国载货汽车产量和2013年同期对比图

图表：2016年中国载货汽车产量前5位省市对比图

图表：2016年中国载货汽车前5位省市产量比例图

图表：2016年中国载货汽车重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2016年中国载货汽车产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2016年中国载货汽车主要省份产量比重统计表

图表：2016年中国载货汽车市场集中度和2013年同期对比图

图表：2014-2016年我国汽车整车制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车整车制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车整车制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车整车制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国汽车整车制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国汽车整车制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国汽车整车制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国汽车整车制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国汽车整车制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车整车制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车整车制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车整车制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车整车制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国汽车整车制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国汽车整车制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国超重型货车进出口数量分析

图表：2014-2016年中国超重型货车进出口金额分析

图表：2014-2016年中国超重型货车进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国超重型货车进出口国家及地区分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/278235278235.html>