

2021年中国奶茶行业分析报告- 市场发展现状与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国奶茶行业分析报告-市场发展现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/548233548233.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

奶茶文化历史悠久，最早可追溯至公元 5 世纪，主要分为草原奶茶和英式奶茶，目前已经衍生出草原奶茶、英式奶茶、港式奶茶、台式奶茶及印度奶茶等多种口味和品种。其中英式奶茶衍生出港式奶茶和台式奶茶。

自 20 世纪 90 年代以来，以港式奶茶和台式奶茶为代表的新式奶茶开始逐渐将连锁销售网络拓展到全国，中国的奶茶行业不断发展壮大，如今已经成为许多年轻人生活中不可或缺的一部分。在此期间，奶茶工业化生产也起步。由于珍珠奶茶中的珍珠的主要成分是淀粉，不易保存，香飘飘率先使用椰果替代淀粉，于 2005 年开创冲泡杯装奶茶之先河；随后喜之郎旗下优乐美及浙江大好食品旗下香约等杯装奶茶投放市场，市场导入和消费者培育逐渐完成。

接着麒麟控股株式会社于 2007 年推出午后红茶（后更名为午后奶茶），以瓶装奶茶形态率先上市，同年娃哈哈的呦呦奶茶也上市。统一于 2009 年推出阿萨姆奶茶，后来者居上，成为液体瓶装奶茶的领导者。随后，各大巨头陆续进入瓶装奶茶市场，瓶装奶茶市场逐步扩大，目前主要包括统一、康师傅、娃哈哈、麒麟及三得利等等。2017 年 4 月，香飘飘推出杯装液体奶茶—牛乳茶和兰芳园，切入液体奶茶行业。2018 年 7 月，香飘飘推出杯装即饮果汁茶，切入即饮茶行业。目前国内奶茶主要形态有液态瓶装奶茶、液态杯装奶茶、冲泡杯装奶茶、冲泡盒装奶茶以及门店现调奶茶等。其中规模最大的是门店现调奶茶，也是目前市场的主流。

国内奶茶主要形态及其代表性品牌

形态

代表

液态瓶装

阿萨姆奶茶、午后奶茶、呦呦奶茶等

液态杯装

MECO牛乳茶、兰芳园等

冲泡杯装

香飘飘经典系、优乐美等

冲泡盒装

立顿奶茶等

门店现调

喜茶、奈雪的茶、一点点、茶颜悦色等

资料来源：公开资料整理

从行业格局来看，目前冲泡奶茶行业进入寡头垄断格局，香飘飘一家独大，市占率超 6

0%。冲泡奶茶领域，主要参与者有“香飘飘”、“优乐美”、“香约”、“立顿”。其中杯装奶茶以“香飘飘”、“优乐美”、“香约”为主；盒袋装奶茶则以“优乐美”、“香约”、“立顿”为主。目前冲泡奶茶竞争格局比较稳定，香飘飘市占率超 63%位居第一，遥遥领先其他竞品。

即饮奶茶领域，目前瓶装奶茶和杯装奶茶处于共存局面。其中瓶装奶茶统一一家独大，其市占率超 70%。杯装奶茶以香飘飘的牛乳茶和兰芳园为代表，目前杯装奶茶处于起步阶段。当前即饮奶茶领域竞争格局还未最终形成，我们认为杯装奶茶取代瓶装奶茶是趋势。

奶茶行业上游主要是各原材料所属行业，主要包括奶、茶、糖和相关调味品等，下游则是销售渠道，包括电商、实体零售等。

奶茶行业产业链示意图 资料来源：观研天下整理

调查显示，消费者偏好新式茶饮种类排名第一的是水果茶，第二的是奶盖茶，排名第三的是奶茶。

2020年消费者对新式茶饮种类偏好度 资料来源：市场调查，观研天下数据中心整理

在食物搭配上，“烘焙类食品+茶饮”的主流搭配依然是消费者最偏爱的组合；然而配餐选择烧烤、火锅和小龙虾的用户也分别达到 44%、34%和 25%。中国传统美食与新式茶饮的结合，或许正逐渐成为具有中国特色的新式茶饮消费文化。例如新式茶饮领先品牌喜茶和奈雪的茶门店里率先销售面包（且都有切面包服务），搭配茶饮食用。

观研报告网发布的《2021年中国奶茶行业分析报告-市场发展现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国奶茶行业发展概述

第一节 奶茶行业发展情况概述

- 一、奶茶行业相关定义
- 二、奶茶行业基本情况介绍
- 三、奶茶行业发展特点分析
- 四、奶茶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、奶茶行业需求主体分析

第二节 中国奶茶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、奶茶行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国奶茶行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国奶茶行业生命周期分析

- 一、奶茶行业生命周期理论概述
- 二、奶茶行业所属的生命周期分析

第四节 奶茶行业经济指标分析

- 一、奶茶行业的赢利性分析
- 二、奶茶行业的经济周期分析

三、奶茶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国奶茶行业进入壁垒分析

一、奶茶行业资金壁垒分析

二、奶茶行业技术壁垒分析

三、奶茶行业人才壁垒分析

四、奶茶行业品牌壁垒分析

五、奶茶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球奶茶行业市场发展现状分析

第一节 全球奶茶行业发展历程回顾

第二节 全球奶茶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲奶茶行业地区市场分析

一、亚洲奶茶行业市场现状分析

二、亚洲奶茶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲奶茶行业市场前景分析

第四节 北美奶茶行业地区市场分析

一、北美奶茶行业市场现状分析

二、北美奶茶行业市场规模与市场需求分析

三、北美奶茶行业市场前景分析

第五节 欧洲奶茶行业地区市场分析

一、欧洲奶茶行业市场现状分析

二、欧洲奶茶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲奶茶行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界奶茶行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球奶茶行业市场规模预测

第三章 中国奶茶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品销售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国奶茶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国奶茶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、奶茶环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国奶茶行业运行情况

第一节 中国奶茶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国奶茶行业市场规模分析

第三节 中国奶茶行业供应情况分析

第四节 中国奶茶行业需求情况分析

第五节 我国奶茶行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国奶茶行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国奶茶行业供需平衡分析

第八节 中国奶茶行业发展趋势分析

第五章 中国奶茶所属行业运行数据监测

第一节 中国奶茶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国奶茶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国奶茶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国奶茶市场格局分析

第一节 中国奶茶行业竞争现状分析

一、中国奶茶行业竞争情况分析

二、中国奶茶行业主要品牌分析

第二节 中国奶茶行业集中度分析

一、中国奶茶行业市场集中度影响因素分析

二、中国奶茶行业市场集中度分析

第三节 中国奶茶行业存在的问题

第四节 中国奶茶行业解决问题的策略分析

第五节 中国奶茶行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国奶茶行业需求特点与动态分析

第一节 中国奶茶行业消费市场动态情况

第二节 中国奶茶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 奶茶行业成本结构分析

第四节 奶茶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国奶茶行业价格现状分析

第六节 中国奶茶行业平均价格走势预测

一、中国奶茶行业价格影响因素

二、中国奶茶行业平均价格走势预测

三、中国奶茶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国奶茶行业区域市场现状分析

第一节 中国奶茶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区奶茶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区奶茶市场规模分析

四、华东地区奶茶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区奶茶市场规模分析

四、华中地区奶茶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区奶茶市场规模分析

四、华南地区奶茶市场规模预测

第九章 2017-2021年中国奶茶行业竞争情况

第一节 中国奶茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国奶茶行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国奶茶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 奶茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国奶茶行业发展前景分析与预测

第一节 中国奶茶行业未来发展前景分析

- 一、奶茶行业国内投资环境分析
- 二、中国奶茶行业市场机会分析
- 三、中国奶茶行业投资增速预测

第二节 中国奶茶行业未来发展趋势预测

第三节 中国奶茶行业市场发展预测

- 一、中国奶茶行业市场规模预测
- 二、中国奶茶行业市场规模增速预测
- 三、中国奶茶行业产值规模预测
- 四、中国奶茶行业产值增速预测
- 五、中国奶茶行业供需情况预测

第四节 中国奶茶行业盈利走势预测

- 一、中国奶茶行业毛利润同比增速预测
- 二、中国奶茶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国奶茶行业投资风险与营销分析

第一节 奶茶行业投资风险分析

- 一、奶茶行业政策风险分析
- 二、奶茶行业技术风险分析
- 三、奶茶行业竞争风险分析
- 四、奶茶行业其他风险分析

第二节 奶茶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国奶茶行业发展战略及规划建议

第一节 中国奶茶行业品牌战略分析

- 一、奶茶企业品牌的重要性
- 二、奶茶企业实施品牌战略的意义
- 三、奶茶企业品牌的现状分析
- 四、奶茶企业的品牌战略
- 五、奶茶品牌战略管理的策略

第二节 中国奶茶行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国奶茶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国奶茶行业发展策略及投资建议

第一节 中国奶茶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国奶茶行业营销渠道策略

- 一、奶茶行业渠道选择策略
- 二、奶茶行业营销策略

第三节 中国奶茶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国奶茶行业重点投资区域分析

二、中国奶茶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/548233548233.html>