

2019年中国卫星导航市场分析报告- 市场行情监测与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国卫星导航市场分析报告-市场行情监测与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/388232388232.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星导航（Satellite navigation）是指采用导航卫星对地面、海洋、空中和空间用户进行导航定位的技术。常见的GPS导航，北斗星导航等均为卫星导航。卫星导航系统由导航卫星、地面台站和用户定位设备三个部分组成。

卫星导航组成

卫星导航组成

导航卫星：卫星导航系统的空间部分，由多颗导航卫星构成空间导航网。

地面台站：跟踪、测量和预报卫星轨道并对卫星上设备工作进行控制管理，通常包括跟踪站、遥测站、计算中心、注入站及时间统一系统等部分。跟踪站用于跟踪和测量卫星的位置坐标。遥测站接收卫星发来的遥测数据，以供地面监视和分析卫星上设备的工作情况。计算中心根据这些信息计算卫星的轨道，预报下一段时间内的轨道参数，确定需要传输给卫星的导航信息，并由注入站向卫星发送。

用户定位设备：通常由接收机、定时器、数据预处理器、计算机和显示器等组成。它接收卫星发来的微弱信号，从中解调并译出卫星轨道参数和定时信息等，同时测出导航参数（距离、距离差和距离变化率等），再由计算机算出用户的位置坐标（二维坐标或三维坐标）和速度矢量分量。用户定位设备分为船载、机载、车载和单人背负等多种型式。资料来源：互联网

卫星导航系统是一种具有全能性、全天候、连续性和实时性的国家重要空间基础设施，可提供高精度的导航、定位和授时信息，其应用涵盖交通运输、海洋渔业、水文监测、气象预报、测绘地理信息、森林防火、通信时统、电力调度、救灾减灾、应急搜救等领域，涉及国民经济和社会发展的各个方面，已成为社会运转体系不可或缺的一部分。

全球有四大主要的卫星导航系统：美国（GPS）、中国（BDS）、俄罗斯（GLONASS）、欧盟（GALILEO）。其中，美国的GPS是目前唯一全面运行的卫星导航系统，占据全球定位市场95%的份额，在系统的成熟性、服务精度等方面都处于全球最领先水平。和其他三大卫星导航系统相比较，北斗作为自主研发设计的系统，除了具有安全、可靠、稳定、保密性强以及适合涉及国家安全的重要部门和行业应用这些优势以外，单纯从技术的角度来看仍然具备两大优势：三频系统、短报文通信。

国内卫星导航市场规模情况数据来源：国防部

目前在我国北斗卫星导航系统受到中央和地方政府的大力支持，行业发展迅速。虽然暂时在民间市场应用上处于劣势，但已广泛应用于交通、海事、电力、民政、气象、渔业、测绘市政管网等十几个行业领域。随着整个导航行业的发展，在交通运输、数字城市、智能感知等新兴领域快速发展；在最大的应用市场汽车导航应用领域也将逐步扭转目前的局势。

我国卫星导航产业下游应用

下游领域

发展阶段

细分领域

特殊（安全）应用市场

处于持续稳定阶段

军事应用、公安武警应用、应急救援应用等

行业（领域）应用市场

处于规模化应用发展期

国土资源、测绘与建筑工程、石油勘探、水陆空交通运输、灾害预防、城市建设等

大众（个人）应用市场

处于标配化应用启动期

私家车应用、移动终端应用、互联网应用、个人位置服务应用等资料来源：互联网

根据数据显示，2017年，中国卫星导航与位置服务产业总体产值超2500亿元，其中包括与卫星导航技术直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备等在内的产业核心产值占比为35.4%，达到902亿元，对产业核心产值的贡献率已达到80%。预计2020年北斗产业规模将达到4000亿元。

2018-2022年中国卫星导航市场规模预测（单位：亿元）数据来源：国防部（GYWWJP）

【报告大纲】第一章 卫星导航行业相关概述

1.1 卫星导航行业定义及特点

1.1.1 卫星导航行业的定义

1.1.2 卫星导航行业产品/服务特点

1.2 卫星导航的分类与功能

1.2.1 导航产品的分类

1.2.2 卫星导航终端的主要功能

1.2.3 卫星导航系统技术的应用及其拓展

1.2.4 卫星定位与导航技术

1.3 软件GPS原理与应用

1.3.1 全球卫星定位系统概况与介绍

1.3.2 GPS的传统架构

1.3.3 软件GPS原理

第二章 卫星导航行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2018年中国卫星导航行业发展环境分析

3.1 卫星导航行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 卫星导航行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 卫星导航行业社会环境分析（S）

3.3.1 卫星导航产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 卫星导航行业技术环境分析（T）

3.4.1 卫星导航技术分析

3.4.2 卫星导航技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球卫星导航产业运行透析

4.1 2015-2018年全球卫星导航行业发展情况概述

- 4.1.1 世界卫星导航的发展历史
- 4.1.2 全球卫星导航热点聚焦
- 4.1.3 美欧俄卫星导航系统发展情况
- 4.2 全球GPS发展与应用探析
 - 4.2.1 GPS连续运行站网和综合服务系统的发展
 - 4.2.2 GPS应用于电离层监测
 - 4.2.3 GPS应用于对流层监测
 - 4.2.4 GPS作为卫星测高仪的应用
 - 4.2.5 GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途
- 4.3 美国卫星导航业发展分析
 - 4.3.1 美国GPS系统介绍
 - 4.3.2 GPSONE与传统GPS的比较
 - 4.3.3 美国GPS运行系统管理分析
 - 4.3.4 美国GPS定位智能运输系统分析
 - 4.3.5 美国新一代GPS卫星研制情况
- 4.4 俄罗斯导航卫星业发展分析
 - 4.4.1 俄罗斯Glonass系统介绍
 - 4.4.2 俄罗斯卫星导航应用新情况
 - 4.4.3 俄罗斯卫星导航发展新情况
- 4.5 欧洲卫星导航业发展
 - 4.5.1 欧洲伽利略系统
 - 4.5.2 “伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战
 - 4.5.3 欧洲EGNOS系统发展新情况

第五章 中国卫星导航行业发展概述

- 5.1 中国卫星导航行业发展状况分析
 - 5.1.1 全国首个双星导航服务系统在哈建成
 - 5.1.2 广西卫星导航定位技术进入新阶段
 - 5.1.3 中国卫星导航呈现多元化格局分析
- 5.2 2015-2018年卫星导航行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2018年中国卫星导航行业市场规模
 - 5.2.2 2015-2018年中国卫星导航行业发展分析
- 5.3 2019-2025年中国卫星导航行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国卫星导航行业面临的困境及对策
 - 5.3.2 中国卫星导航企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内卫星导航企业的出路分析

第六章 中国卫星导航行业市场运行分析

6.1 2015-2018年中国卫星导航行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2018年中国卫星导航行业产销情况分析

6.2.1 中国卫星导航行业工业总产值

6.2.2 中国卫星导航行业工业销售产值

6.2.3 中国卫星导航行业产销率

6.3 2015-2018年中国卫星导航行业市场供需分析

6.3.1 中国卫星导航行业供给分析

6.3.2 中国卫星导航行业需求分析

6.3.3 中国卫星导航行业供需平衡

6.4 2015-2018年中国卫星导航行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国卫星导航行业细分市场调研

7.1 卫星导航行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 智能交通与动态导航市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 汽车导航市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 电子地图市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场的需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国卫星导航行业上、下游产业链分析

8.1 卫星导航行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 卫星导航行业产业链

8.2 卫星导航行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 卫星导航行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国卫星导航行业市场竞争格局分析

9.1 中国卫星导航行业竞争格局分析

9.1.1 卫星导航行业区域分布格局

9.1.2 卫星导航行业企业规模格局

9.1.3 卫星导航行业企业性质格局

9.2 中国卫星导航行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国卫星导航行业竞争SWOT分析

9.4 中国卫星导航行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国卫星导航行业领先企业竞争力分析

10.1 北京合众思壮科技股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.3 北京四维图新科技股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.4 航天晨光股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.5 北京超图软件股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.6 中国东方红卫星股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 成都国腾电子集团有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.8 航天时代电子技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.9 启明信息技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.10 广州海格通信集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态

第十一章 2019-2025年中国卫星导航行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国卫星导航市场趋势预测
 - 11.1.1 2019-2025年卫星导航市场发展潜力
 - 11.1.2 2019-2025年卫星导航市场趋势预测展望
 - 11.1.3 2019-2025年卫星导航细分行业趋势预测分析
- 11.2 2019-2025年中国卫星导航市场发展趋势预测

- 11.2.1 2019-2025年卫星导航行业发展趋势
- 11.2.2 2019-2025年卫星导航市场规模预测
- 11.2.3 2019-2025年卫星导航行业应用趋势预测
- 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国卫星导航行业供需预测
- 11.3.1 2019-2025年中国卫星导航行业供给预测
- 11.3.2 2019-2025年中国卫星导航行业需求预测
- 11.3.3 2019-2025年中国卫星导航供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国卫星导航行业行业前景调研

- 12.1 卫星导航行业投资现状分析
 - 12.1.1 卫星导航行业投资规模分析
 - 12.1.2 卫星导航行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 卫星导航行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 卫星导航行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 卫星导航行业投资主体构成分析
- 12.2 卫星导航行业投资特性分析
 - 12.2.1 卫星导航行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 卫星导航行业盈利模式分析
 - 12.2.3 卫星导航行业盈利因素分析
- 12.3 卫星导航行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 卫星导航行业投资前景分析
 - 12.4.1 卫星导航行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资前景
- 12.5 卫星导航行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 卫星导航行业投资潜力分析

12.5.2 卫星导航行业最新投资动态

12.5.3 卫星导航行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国卫星导航企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 卫星导航企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 卫星导航企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 卫星导航企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：卫星导航行业特点

图表：卫星导航行业生命周期

图表：卫星导航行业产业链分析

图表：2015-2018年卫星导航行业市场规模分析

图表：2019-2025年卫星导航行业市场规模预测

图表：中国卫星导航行业盈利能力分析

图表：中国卫星导航行业运营能力分析

图表：中国卫星导航行业偿债能力分析

图表：中国卫星导航行业发展能力分析

图表：中国卫星导航行业经营效益分析

图表详见报告正文..... (css)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国卫星导航市场分析报告-市场行情监测与未来商机预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/388232388232.html>