

# 中国洗衣粉行业发展现状及未来五年发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣粉行业发展现状及未来五年发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/208231208231.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告大纲

#### 第一章 洗衣粉行业的概述及发展环境分析

##### 1.1 洗涤剂相关介绍

###### 1.1.1 洗涤剂的主要成分

###### 1.1.2 洗涤剂的性能和分类

###### 1.1.3 洗涤剂的去污原理

##### 1.2 洗衣粉介绍

###### 1.2.1 洗衣粉的定义

###### 1.2.2 洗衣粉的成份

###### 1.2.3 洗衣粉的分类和特点

###### 1.2.4 中国洗衣粉的性能标志

##### 1.3 洗衣粉与环保问题

###### 1.3.1 洗衣粉对人体的副作用

###### 1.3.2 洗衣粉的水体富营养化

##### 1.4 中国洗衣粉行业经济环境分析

###### 1.4.1 中国宏观经济运行状况

###### 1.4.2 中国洗衣机普及率情况分析

###### 1.4.3 中国经济运行分析

###### 1.4.4 中国宏观经济总体发展形势

##### 1.5 中国洗衣粉政策环境分析

###### 1.5.1 洗衣粉国家新旧标准变化分析

###### 1.5.2 中国启动洗衣粉浓缩化进程

#### 第二章 中国洗涤剂行业发展态势分析

##### 2.1 世界洗涤剂行业发展概况

###### 2.1.1 全球洗涤剂工业发展概况

###### 2.1.2 世界片状洗涤剂市场正在兴起

###### 2.1.3 中东地区洗涤剂行业发展现状分析

###### 2.1.4 瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

###### 2.1.5 法国洗涤剂制造业发展现状分析

##### 2.2 中国洗涤剂市场发展分析

###### 2.2.1 中国洗涤剂行业发展概况

###### 2.2.2 中国洗涤剂市场发展特点分析

###### 2.2.3 洗涤用品行业经济运行分析

#### 2.2.4 中国洗涤剂市场竞争概况

#### 2.2.5 中国首部卫生洁具清洗剂国家标准实施

### 2.3 中国衣物洗涤剂用品市场现状分析

#### 2.3.1 中国衣物洗涤用品市场总体规模分析

#### 2.3.2 中国衣物洗涤用品市场竞争格局分析

#### 2.3.3 中国衣物洗涤剂市场规模分析

#### 2.3.4 中国衣物洗涤剂市场竞争格局分析

### 2.4 中国其它洗涤剂产品市场现状分析

#### 2.4.1 中国餐具洗洁精市场状况分析

#### 2.4.2 中国表面清洁剂市场状况分析

#### 2.4.3 中国厕所清洁剂市场状况分析

## 第三章 中国洗涤剂行业运营状况分析

### 3.1 中国洗涤用品行业发展概况

### 3.2 中国洗涤用品总体运行情况

#### 3.2.1 中国洗涤用品行业企业数量统计

#### 3.2.2 中国洗涤用品行业从业人员统计

#### 3.2.3 中国洗涤用品行业产值规模

#### 3.2.4 洗涤用品行业总资产状况分析

#### 3.2.5 中国洗涤用品行业产品销售收入分析

#### 3.2.6 中国洗涤用品行业获利情况

#### 3.2.7 中国洗涤用品行业行业亏损情况

### 3.3 中国洗涤用品行业成本费用分析

### 3.4 中国洗涤用品行业营运能力分析

### 3.5 中国洗涤用品行业盈利能力分析

### 3.6 中国洗涤用品行业偿债能力分析

### 3.7 中国肥皂及洗涤剂供给情况

#### 3.7.1 中国肥（香）皂产量情况

#### 3.7.2 中国洗涤剂产量情况

## 第四章 中国洗衣粉行业发展分析

### 4.1 中国洗衣粉行业发展历程

#### 4.1.1 平静的原始状态

#### 4.1.2 第一次日化浪潮

#### 4.1.3 惨淡的第一次交锋

#### 4.1.4 市场格局的变化

#### 4.1.5 市场重新洗牌

## 4.2 中国洗衣粉行业发展总体情况

### 4.2.1 中国洗衣粉行业发展概况

### 4.2.2 中国洗衣粉市场规模分析

### 4.2.3 中国洗衣粉出口情况分析

### 4.2.4 中国合成洗衣粉出厂价格走势分析

### 4.2.5 日化巨头推动洗衣粉产业升级

## 4.3 中国浓缩洗衣粉发展态势分析

### 4.3.1 国内外洗衣粉浓缩化的进展分析

### 4.3.2 浓缩洗衣粉的社会效益和经济效益分析

### 4.3.3 中国积极推进洗衣粉浓缩化进程

### 4.3.4 浓缩洗衣粉发展现状

### 4.3.5 中国洗协发布“浓缩洗衣粉标志”

## 4.4 中国洗衣粉生产技术介绍

### 4.4.1 中国合成洗衣粉生产技术介绍

### 4.4.2 高效浓缩洗衣粉生产技术发展现状

### 4.4.3 煤矸石可生产洗衣粉代磷助剂

### 4.4.4 中国洗衣粉技术发展方向分析

## 4.5 中国洗衣粉行业面临的问题及策略分析

### 4.5.1 中国洗衣粉包装存在的问题及发展策略分析

### 4.5.2 环保洗衣粉标准制订存在的难点分析

### 4.5.3 中国洗衣粉企业的发展策略分析

## 第五章 中国洗衣粉产品供给分析

### 5.1 中国洗衣粉产量情况

### 5.2 中国洗衣粉区域产量分析

### 5.3 中国主要省市洗衣粉供给情况

#### 5.3.1 广东省洗衣粉产量情况

#### 5.3.2 四川省洗衣粉产量情况

#### 5.3.3 安徽省洗衣粉产量情况

#### 5.3.4 湖南省洗衣粉产量情况

#### 5.3.5 浙江省洗衣粉产量情况

#### 5.3.6 山东省洗衣粉产量情况

#### 5.3.7 河南省洗衣粉产量情况

#### 5.3.8 河北省洗衣粉产量情况

#### 5.3.9 山西省洗衣粉产量情况

#### 5.3.10 吉林省洗衣粉产量情况

5.3.11 广西区洗衣粉产量情况

5.3.12 上海市洗衣粉产量情况

5.3.13 江苏省洗衣粉产量情况

5.3.14 辽宁省洗衣粉产量情况

5.3.15 陕西省洗衣粉产量情况

## 第六章 中国洗衣粉市场发展分析

### 6.1 洗衣粉市场总体状况

6.1.1 传统洗衣粉主导主流市场

6.1.2 中国各地禁止销售使用含磷洗衣粉

### 6.2 中国洗衣粉市场竞争分析

6.2.1 中国洗衣粉市场品牌发展历程

6.2.2 中国洗衣粉品牌竞争概况

6.2.3 中国洗衣粉主要品牌竞争手段分析

### 6.3 中国皂型洗衣粉的市场发展状况分析

6.3.1 中国皂型洗衣粉的发展概况

6.3.2 中国皂型洗衣粉开发的背景

6.3.3 中国皂粉到皂型洗衣粉的发展现状

6.3.4 中国皂型洗衣粉的关键技术与产品策略

## 第七章 中国洗衣粉市场消费者调研分析

### 7.1 中国30大中城市洗衣粉总体消费市场分析

### 7.2 中国30大中城市洗衣粉消费市场分析

7.2.1 北京市洗衣粉品牌消费排名

7.2.2 天津市洗衣粉品牌消费排名

7.2.3 太原市洗衣粉品牌消费排名

7.2.4 哈尔滨市洗衣粉品牌消费排名

7.2.5 长春市洗衣粉品牌消费排名

7.2.6 沈阳市洗衣粉品牌消费排名

7.2.7 大连市洗衣粉品牌消费排名

7.2.8 济南市洗衣粉品牌消费排名

7.2.9 青岛市洗衣粉品牌消费排名

7.2.10 南京市洗衣粉品牌消费排名

7.2.11 苏州市洗衣粉品牌消费排名

7.2.12 上海市洗衣粉品牌消费排名

7.2.13 杭州市洗衣粉品牌消费排名

7.2.14 宁波市洗衣粉品牌消费排名

- 7.2.15 福州市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.16 厦门市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.17 合肥市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.18 南昌市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.19 郑州市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.20 长沙市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.21 武汉市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.22 广州市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.23 深圳市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.24 佛山市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.25 南宁市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.26 海口市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.27 成都市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.28 重庆市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.29 昆明市洗衣粉品牌消费排名
- 7.2.30 西安市洗衣粉品牌消费排名

## 第八章 中国洗衣粉原料市场现状分析

### 8.1 中国表面活性剂市场发展概况分析

- 8.1.1 表面活性剂的定义和成分
- 8.1.2 表面活性剂在洗衣粉中的应用
- 8.1.3 全球表面活性剂市场发展分析
- 8.1.4 中国成为全球表面活性剂新兴市场
- 8.1.5 中国表面活性剂行业发展方向分析

### 8.2 中国纯碱市场发展现状分析

- 8.2.1 全球纯碱工业发展概况
- 8.2.2 中国纯碱工业发展情况分析
- 8.2.3 纯碱行业制定清洁生产标准
- 8.2.4 台玻投巨资在江苏设纯碱厂
- 8.2.5 中国纯碱市场发展展望

### 8.3 中国洗涤助剂市场发展分析

- 8.3.1 洗涤助剂的作用分析
- 8.3.2 洗涤助剂市场发展分析
- 8.3.3 洗涤助剂市场的发展趋势

### 8.4 加酶洗衣粉中的常用酶制剂基本情况

## 第九章 中国洗衣粉替代品市场发展现状分析

## 9.1 中国洗衣液市场发展现状分析

### 9.1.1 洗衣液相关概述

### 9.1.2 中国洗衣液市场发展现状分析

### 9.1.3 市场消费正从洗衣粉向洗衣液转型

### 9.1.4 中国高浓缩洗衣液的发展分析

### 9.1.5 中国洗衣液市场品牌格局正在形成

### 9.1.6 洗衣液难撼洗衣粉市场地位

### 9.1.7 中国洗衣液市场前景

## 9.2 中国肥皂市场发展现状分析

### 9.2.1 肥皂相关介绍

### 9.2.2 液态洗衣皂的比较优势分析

### 9.2.3 洗衣皂的行业标准分析

### 9.2.4 中国肥皂市场发展分析

### 9.2.5 中国肥皂市场未来发展展望

## 9.3 不用洗衣粉的洗衣机行业发展现状分析

### 9.3.1 不用洗衣粉的洗衣机工作原理

### 9.3.2 不用洗衣粉洗衣机国家标准出台

### 9.3.3 不用洗衣粉洗衣机产生是一项行业技术革命

### 9.3.4 海尔不用洗衣粉的洗衣机发展概况

## 第十章 中国洗衣粉市场重点企业分析

### 10.1 美国宝洁公司

#### 10.1.1 公司基本情况

#### 10.1.2 财年美国宝洁公司经营情况

#### 10.1.3 汰渍和碧浪在中国的品牌发展历程

#### 10.1.4 广州宝洁公司营业收入

#### 10.1.5 广州宝洁公司洗衣粉供给情况

#### 10.1.6 宝洁中国部分公司经营情况

### 10.2 南风化工集团股份有限公司

#### 10.2.1 公司基本情况

#### 10.2.2 南风集团拥有多项洗衣粉等国家技术专利

#### 10.2.3 公司经营情况分析

#### 10.2.4 公司经营情况分析

#### 10.2.5 企业经营财务情况

#### 10.2.6 “奇强”浓缩洗衣粉全面投放市场

#### 10.2.7 南风化工未来发展展望



### 10.3 广州浪奇实业股份有限公司

#### 10.3.1 公司基本情况

#### 10.3.2 公司经营状况分析

#### 10.3.3 公司经营状况分析

#### 10.3.4 企业经营财务情况

#### 10.3.5 广州浪奇进军上游产业

#### 10.3.6 广州浪奇公司未来发展展望

### 10.4 上海和黄白猫有限公司

#### 10.4.1 公司基本情况

#### 10.4.2 公司发展历程

#### 10.4.3 “和黄白猫”与“白猫股份”的区分

#### 10.4.4 公司经营情况

#### 10.4.5 白猫品牌的分销策略分析

#### 10.4.6 和黄白猫成为上海世博会赞助商

### 10.5 广州立白企业集团有限公司

#### 10.5.1 集团基本情况

#### 10.5.2 广州立白集团部分公司经营情况

#### 10.5.3 立白生产基地扩张进展情况

#### 10.5.4 广州立白产品研发策略

### 10.6 纳爱斯集团

#### 10.6.1 公司基本情况

#### 10.6.2 公司发展历程

#### 10.6.3 纳爱斯集团收入情况

#### 10.6.4 纳爱斯集团洗衣粉供给情况

#### 10.6.5 集团成为“浙江省企业首选供应商”

#### 10.6.6 纳爱斯发展战略分析

### 10.7 杭州传化花王有限公司

#### 10.7.1 公司基本情况

#### 10.7.2 公司经营情况

#### 10.7.3 传化花王洗衣粉营销策略分析

### 10.8 湖南丽臣实业有限责任公司

#### 10.8.1 公司基本情况

#### 10.8.2 公司经营情况

## 第十一章 未来五年中国洗衣粉市场展预测

### 11.1 中国洗涤剂行业发展前景和趋势分析

11.1.1 未来五年中国衣物洗涤用品市场规模预测

11.1.2 未来五年中国洗涤用品行业发展趋势

11.2 未来五年中国洗衣粉市场规模预测

11.3 未来五年中国洗衣粉行业发展趋势

11.3.1 浓缩洗衣粉将成洗衣粉行业新趋势

11.3.2 特定使用对象的专用洗衣粉市场前景

附：报告说明

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/208231208231.html>