

2019年中国能源管理系统市场分析报告- 行业深度分析与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国能源管理系统市场分析报告-行业深度分析与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/388228388228.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

能源管理系统，简称 EMS（Energy Management System），是企业信息化系统较为重要的一个组成部分，其功能主要实现能源系统分散的数据采集与控制和管理以及能源供需平衡和能源预测等全方位的监控和管理，从而实现企业节能、降耗和环保的目的，为企业长期可持续发展创造基础。

能源管理系统的特点

能源管理系统的特点

完善能源信息的采集、存储、管理和有效利用

在企业层面对能源系统采用分散控制和集中管理

减少管理环节，优化管理流程，建立客观能源消耗评价体系

减少能源系统运行成本，提高劳动生产率

加快系统的故障处理，提高对企业能源事的反应能力

通过优化能源调度和平衡指挥系统，节约能源和改善环境资料来源：互联网

采用分层分布式系统体系结构，对建筑的电力、燃气、水等各分类能耗数据进行采集、处理，并分析建筑能耗状况，实现建筑节能应用等。

能源管理系统在企业信息化系统中具有重要的地位，公司级E或S完成对包括能源管理系统在内的信息集成和一贯制管理，以实现公司生产、经营的过程优化和提高公司的总体效率，进而提高公司的市场竞争力。

能源管理系统不仅对能源的统一调度、优化煤气平衡、减少煤气放散、提高环保质量、降低吨钢能耗和提高劳动生产率有重要作用,还可有效提高能源系统的运行管理水平和安全管理机制，以获得完善的能源生产和使用评价体制，达到改善环境质量、降低能源消耗、提高钢铁企业劳动生产率和市场竞争力的目的。

基本技术路线

基本技术路线

规划先进的能源SCADA系统

能源工艺系统分散，面广量大。数据采集对象的选择应按照工艺监控的实际要求、能源系统输配和平衡的要求、能源管理的精度和粒度要求谨慎选择。数据采集系统宜采用分散方式，以减少系统风险和系统的安全性和可维护性。

设计集中统一的“数字化”的能源输配及平衡控制应用系统

“数字化”的能源输配及平衡控制应用系统是指在上述基本技术基础上，利用信息技术手段，

实时地再现工艺系统的过程映象，使运行管理和调整决策建立在可靠的过程信息之上。调度人员能够在能源控制中心对系统的动态平衡进行直接控制和调整，从而减少管理控制环节，提高工作效率，尤其在工艺系统故障时的处理指挥和即时系统调整方面，体现出了极大的优越性。

建立系统化的能源成本中心管理平台

MS从成本控制的角度，优化能源管理体制，合理定义能源系统的成本中心。EMS在系统规划、架构设计、功能配置和应用集成等方面全面反映能源系统本质的管理特征，根据效益最大化的原则配置能源管理要素，通过能源管理系统的计划编制、实绩分析、质量管理、平衡预测、能耗评价等技术手段对能源生产过程和消耗过程进行管理评价。

与ERP或MES系统的无缝集成能源管理

系统实现与ERP系统的无缝集成，是确保能源管理功能完整实现和ERP系统信息完整的重要技术保证。能源管理系统的基础管理任务之一是实现按成本中心模式，向ERP系统提供完整的能源系统分析数据和分析结果，ERP也将按能源管理和预测分析的需要，向能源管理系统提供公司的生产计划、检修计划和相关的生产实绩信息。信息的交互作用能较好地解决能源系统评价中的不科学因素，在公司层面及时掌握能源消耗情况，并对环境状况作出估计。

资料来源：互联网

能源管理系统作用

能源管理系统作用

完善能源信息的采集、存储、管理和能源的有效利用

EMS对能源数据进行分析、处理和加工，能源调度人员和专业能源管理人员就能实时掌握系统状态，经过系统的合理调整，确保系统运行在最佳状态。

在公司层面对能源系统采用分散控制和集中管理

EMS将在公司全局角度审视能源的基本管理需求，满足能源工艺系统分散特性和能源管理需要集中的客观要求，以适应钢厂的战略发展需要。

减少管理环节，优化管理流程，建立客观能源消耗评价体系

实现在信息分析基础上的能源监控和能源管理的流程优化再造，满足能源设备管理、运行管理等的自动化，建立客观的以数据为依据的能源消耗评价体系，向管理要效益。

减少能源系统运行成本，提高劳动生产率

EMS的建设，对能源管理体制的改革将发挥重要作用。其基本目标之一是可以实现简化能源运行管理，减少日常管理的人力投入，节约人力资源成本，提高劳动生产率。

加快系统的故障处理，提高对全厂性能源事的反应能力

EMS能迅速从全局的角度了解系统的运行状况，故障的影响程度等，及时采取系统的措施，限制故障范围的进一步扩大，并有效恢复系统的正常运行。

通过优化能源调度和平衡指挥系统，节约能源和改善环境

EMS将通过优化能源管理的方式和方法，改进能源平衡的技术手段，实时了解钢厂的能源

需求和消耗的状况，能有效地减少高炉煤气的放散，提高转炉煤气的回收率，采用综合平衡和燃料转换使用的系统方法，使能源的合理利用达到一个新的水平。

为进一步对能源数据进行挖掘、分析、加工和处理提供条件

能源管理系统的建设，不仅可有效解决能源实时平衡管理和监控管理，还可以通过对大量历史数据的归档和管理，为进一步对数据进行挖掘、分析、加工和处理创造条件。资料来源：互联网

能源管理系统主要功能

能源管理系统主要功能

信息处理子系统

信息处理子系统的基本功能是数据采集和过程监控，它是能源管理系统的基础子系统，包括了最基本的SCADA系统功能：a) 不同需求的数据采集（周期采集、中断采集、SOE）；b) 分类数据归档（实时数据、短时数据、统计数据、历史数据、记录）；c) 实时闭环调节；d) 逻辑分析处理（条件连锁、越限报警等）；e) 人机界面（过程图、过程曲线、设定和查询等）；f) 管理报表（瞬时报、正点报、日报、月报等）；g) 基本数据处理等。

故障处理子系统

故障处理子系统主要包括：监测；分级报警（按轻、重故障分类）；信息记录和归档（按类别）；故障基本分析（时序记录分析、在线查询等）；故障分析专家系统等。

能源管理子系统

能源管理子系统的基本功能包括：a) 能源计划管理（计划编制、跟踪等）；b) 能源实绩管理（实绩分析、归档、查询、平衡分析、成本分析、对标分析等）；c) 能源质量管理（质量分析、质量跟踪、趋势评估、越限警告等）；d) 运行技术支持（运行方式管理、停复役管理、操作评估等）；e) 预测分析（在线预测决策、能耗预测分析、电力负荷预测等）。

资料来源：互联网（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 能源管理系统行业相关概述

1.1 能源管理系统行业概述

1.1.1 能源管理系统定义

1.1.2 能源管理系统特点及分类

1.1.3 能源管理系统的功能

1、能源消耗信息化、可视化

2、能耗/能效信息统计、管理

3、历史能耗数据对比、分析

1.1.4 能源管理系统应用范围

1.2 能源管理系统行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 能源管理系统行业在产业链中的地位

1.2.3 能源管理系统行业生命周期分析

1.3 最近3-5年能源管理系统行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

第二章 2015-2018年中国能源管理系统行业发展环境分析

2.1 能源管理系统行业政治法律环境

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

- 1、《“十二五”节能减排综合性工作方案》
- 2、《能源管理体系要求》国家标准
- 3、《城市照明合同能源管理技术规程》行业标准
- 4、《能源投资前景行动计划(2019-2025年)》

2.1.3 行业发展规划

2.2 能源管理系统行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 能源管理系统行业社会环境分析

2.3.1 能源管理系统产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 能源管理系统行业技术环境分析

2.4.1 能源管理系统技术分析

2.4.2 能源管理系统技术路线

- 1、规划先进的能源SCADA系统
- 2、设计集中统一的“数字化”的能源输配及平衡控制应用系统

- 3、建立系统化的能源成本中心管理平台
- 4、与ERP或MES系统的无缝集成能源管理
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 全球能源管理系统行业发展概述

- 3.1 2015-2018年全球能源管理系统行业发展情况概述
 - 3.1.1 全球能源管理系统行业发展现状
 - 3.1.2 全球能源管理系统行业发展特征
 - 3.1.3 全球能源管理系统行业市场规模
- 3.2 2015-2018年全球主要地区能源管理系统行业发展状况
 - 3.2.1 欧洲能源管理系统行业发展情况概述
 - 3.2.2 美国能源管理系统行业发展情况概述
 - 3.2.3 日本能源管理系统行业发展情况概述
- 3.3 2019-2025年全球能源管理系统行业趋势预测分析
 - 3.3.1 全球能源管理系统行业市场规模预测
 - 3.3.2 全球能源管理系统行业趋势预测分析
 - 3.3.3 全球能源管理系统行业发展趋势分析
- 3.4 全球能源管理系统行业重点企业分析
 - 3.4.1 C3 Energy
 - 3.4.2 EnerNoc
 - 3.4.3 霍尼韦尔

第四章 中国能源管理系统行业发展概述

- 4.1 中国能源管理系统行业发展状况分析
 - 4.1.1 中国能源管理系统行业发展阶段
 - 4.1.2 中国能源管理系统行业发展总体概况
 - 4.1.3 中国能源管理系统行业发展特点分析
 - 1、能源管理系统助力企业节能减排
 - 2、行业应用领域广泛，市场规模不断扩大
 - 3、能源管理巨头引领行业向综合解决方案发展
- 4.2 2015-2018年能源管理系统行业发展现状
 - 4.2.1 2015-2018年中国能源管理系统行业市场规模
 - 4.2.2 2015-2018年中国能源管理系统行业发展分析
 - 4.2.3 2015-2018年中国能源管理系统企业发展分析
- 4.3 2019-2025年中国能源管理系统行业面临的困境及对策

- 4.3.1 中国能源管理系统行业面临的困境分析
- 4.3.2 中国能源管理系统行业投资策略分析
- 4.4 2015-2018年中国能源管理系统产品的价格分析
 - 4.4.1 能源管理系统产品成本构成
 - 4.4.2 2015-2018年能源管理系统产品价格走势
 - 4.4.3 影响能源管理系统价格的关键因素分析
 - 4.4.4 2019-2025年能源管理系统产品价格预测

第五章 中国能源管理系统行业市场运行分析

- 5.1 2015-2018年中国能源管理系统行业总体规模分析
 - 5.1.1 企业数量结构分析
 - 5.1.2 人员规模状况分析
 - 5.1.3 行业资产规模分析
 - 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2015-2018年中国能源管理系统行业产销情况分析
 - 5.2.1 中国能源管理系统行业工业总产值
 - 5.2.2 中国能源管理系统行业工业销售产值
 - 5.2.3 中国能源管理系统行业产销率
- 5.3 2015-2018年中国能源管理系统行业市场供需分析
 - 5.3.1 中国能源管理系统行业供给分析
 - 5.3.2 中国能源管理系统行业需求分析
 - 5.3.3 中国能源管理系统行业供需平衡
- 5.4 2015-2018年中国能源管理系统行业财务指标总体分析
 - 5.4.1 行业盈利能力分析
 - 5.4.2 行业偿债能力分析
 - 5.4.3 行业营运能力分析
 - 5.4.4 行业发展能力分析

第六章 我国能源管理系统行业进出口数据分析

- 6.1 2015-2018年能源管理系统进口情况分析
 - 6.1.1 进口量及增长情况分析
 - 6.1.2 进口国家和地区分布情况分析
 - 6.1.3 影响能源管理系统产品出口的因素
 - 6.1.4 进口形势预测
- 6.2 2015-2018年能源管理系统出口情况分析

- 6.2.1 出口量及增长情况分析
- 6.2.2 出口国家和地区分布情况分析
- 6.2.3 影响能源管理系统产品出口的因素
- 6.2.4 出口形势预测

第七章 我国能源管理系统行业渠道分析及策略

- 7.1 国内能源管理系统产品的需求地域分布结构
- 7.2 2015-2018年中国能源管理系统产品重点区域市场消费情况分析
 - 7.2.1 华东地区
 - 7.2.2 中南地区
 - 7.2.3 华北地区
 - 7.2.4 西部地区
- 7.3 国内能源管理系统产品的经销模式
- 7.4 国内能源管理系统产品的渠道模式
 - 7.4.1 渠道格局
 - 7.4.2 渠道形式
 - 7.4.3 渠道要素对比
- 7.5 能源管理系统行业国际化营销模式分析
- 7.6 国内能源管理系统产品生产及销售投资运作模式分析
 - 7.6.1 国内生产企业投资运作模式
 - 7.6.2 国内营销企业投资运作模式
 - 7.6.3 外销与内销优势分析
- 7.7 能源管理系统行业营销策略分析
 - 7.7.1 中国能源管理系统营销概况
 - 7.7.2 能源管理系统营销策略探讨
 - 7.7.3 能源管理系统营销发展趋势

第八章 中国能源管理系统行业上、下游产业链分析

- 8.1 能源管理系统行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链的定义
 - 8.1.2 主要环节的增值空间
 - 8.1.3 与上下游行业的关联性
- 8.2 能源管理系统行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游产业供给价格分析

8.2.4 上游产业对行业发展的影响

8.3 能源管理系统行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游产业对行业发展的影响

第九章 中国能源管理系统行业市场竞争格局分析

9.1 能源管理系统行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 能源管理系统行业竞争格局分析

9.2.1 能源管理系统行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

9.2.2 能源管理系统行业SWOT分析

9.3 中国能源管理系统竞争格局综述

9.3.1 能源管理系统竞争概况

9.3.2 中国能源管理系统竞争格局

9.3.3 能源管理系统未来竞争格局和特点

9.3.4 能源管理系统竞争力分析

9.3.5 能源管理系统竞争力提升途径分析

9.4 中国能源管理系统企业竞争策略分析

9.4.1 我国能源管理系统企业市场竞争的优势

9.4.2 能源管理系统企业竞争能力提升途径

9.4.3 提高能源管理系统企业核心竞争力的对策

第十章 中国能源管理系统特色厂商发展分析

10.1 北京博锐尚格节能技术有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.2 同方泰德国际科技（北京）有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 深圳市海亿达能源科技股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 深圳达实智能股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 上海宝信软件股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 安科瑞电气股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 北京乐普四方方圆科技股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.8 研华科技(中国)有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

第十一章 2019-2025年中国能源管理系统行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国能源管理系统市场趋势预测

11.1.1 2019-2025年能源管理系统市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年能源管理系统市场趋势预测展望

11.1.3 2019-2025年能源管理系统细分行业趋势预测分析

11.2 2019-2025年中国能源管理系统市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年能源管理系统行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年能源管理系统市场规模预测

11.2.3 2019-2025年能源管理系统技术发展预测

11.2.4 2019-2025年能源管理系统行业应用趋势预测

11.2.5 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国能源管理系统行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国能源管理系统行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国能源管理系统行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国能源管理系统供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国能源管理系统行业行业前景调研

- 12.1 能源管理系统行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 能源管理系统行业投资特性分析
 - 12.2.1 能源管理系统行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 能源管理系统行业盈利模式分析
 - 12.2.3 能源管理系统行业盈利因素分析
- 12.3 能源管理系统行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 能源管理系统行业投资前景分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 技术研发风险
 - 12.4.6 其他投资前景
- 12.5 能源管理系统行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 能源管理系统行业投资潜力分析
 - 12.5.2 能源管理系统行业最新投资动态
 - 12.5.3 能源管理系统行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国能源管理系统企业投资规划建议分析

- 13.1 能源管理系统企业战略规划策略分析
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 区域战略规划
 - 13.1.4 产业战略规划
 - 13.1.5 营销品牌战略
 - 13.1.6 竞争战略规划
- 13.2 对我国能源管理系统品牌的战略思考
 - 13.2.1 能源管理系统品牌的重要性

- 13.2.2 能源管理系统实施品牌战略的意义
- 13.2.3 能源管理系统企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国能源管理系统企业的品牌战略
- 13.2.5 能源管理系统品牌战略管理的策略
- 13.3 能源管理系统经营策略分析
 - 13.3.1 能源管理系统市场细分策略
 - 13.3.2 能源管理系统市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 能源管理系统新产品差异化战略

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 能源管理系统行业研究结论
- 14.2 能源管理系统行业投资价值评估
- 14.3 能源管理系统行业投资建议
 - 14.3.1 行业投资策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：能源管理系统行业生命周期
- 图表：能源管理系统行业产业链分析
- 图表：能源管理系统行业SWOT分析
- 图表：2015-2018年中国GDP增长及增速图
- 图表：2015-2018年全国工业增加值及增速图
- 图表：2015-2018年全国固定资产投资图
- 图表：2015-2018年能源管理系统行业市场规模分析
- 图表：2019-2025年能源管理系统行业市场规模预测
- 图表：中国能源管理系统行业盈利能力分析
- 图表：中国能源管理系统行业运营能力分析
- 图表：中国能源管理系统行业偿债能力分析
- 图表：中国能源管理系统行业发展能力分析
- 图表：中国能源管理系统行业经营效益分析

图表详见报告正文..... (css)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国能源管理系统市场分析报告-行业深度分析与未来商机分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/388228388228.html>