

# 2016-2022年中国纺织服装制造行业市场监测与投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国纺织服装制造行业市场监测与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/238228238228.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国纺织服装制造行业市场监测与投资策略研究报告》首先介绍了纺织服装制造行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 中国宏观经济环境分析 1

#### 第一节 国民生产总值 1

#### 第二节 工业生产与效益 2

#### 第三节 固定资产投资 3

#### 第四节 财政与金融 4

#### 第五节 对外贸易 6

#### 第六节 消费物价指数 7

#### 第七节 工业品出厂价格指数 8

### 第二章 2014-2015年中国纺织服装制造行业规模分析 10

#### 第一节 2014-2015年中国纺织服装制造行业企业数量分析 10

##### 一、2014-2015年中国纺织服装制造行业企业数量及其亏损企业数量 10

##### 二、不同规模企业数量分析 11

##### 三、不同类型企业数量分析 12

#### 第二节 2014-2015年中国纺织服装制造行业从业人员数量分析 13

##### 一、2014-2015年中国纺织服装制造行业从业人员数量分析 13

##### 二、不同规模企业从业人员分析 14

##### 三、不同类型企业从业人员分析 15

#### 第三节 2015年中国纺织服装制造行业企业集中度分析 16

##### 一、地区分析 16

##### 二、区域分析 17

### 第三章 2014-2015年中国纺织服装制造行业生产规模 20

#### 第一节 2014-2015年中国纺织服装制造行业工业总产值 20

##### 二、不同规模企业工业总产值分析 21

##### 三、不同类型企业工业总产值分析 22

#### 第二节 2014-2015年中国纺织服装制造行业产成品 23

##### 一、2014-2015年中国纺织服装制造行业产成品分析 23

##### 二、不同规模企业产成品分析 24

##### 三、不同类型企业产成品分析 25

第三节 2014-2015年中国纺织服装制造行业产成品集中度分析 26

一、地区分析 26

二、区域分析 28

第四节 2014-2015年中国纺织服装制造行业产成品资金占用率 30

一、2014-2015年中国纺织服装制造行业产成品资金占用率分析 30

二、不同规模企业产成品资金占用率分析 31

三、不同类型企业产成品资金占用率分析 32

第四章 2014-2015年中国纺织服装制造行业销售规模 34

第一节 2014-2015年中国纺织服装制造行业销售产值 34

一、2014-2015年中国纺织服装制造行业工业销售产值分析 34

二、不同规模企业工业销售产值分析 35

三、不同类型企业工业销售产值分析 36

第二节 2014-2015年中国纺织服装制造行业销售收入 37

一、2014-2015年中国纺织服装制造行业行业销售收入分析 37

二、不同规模企业行业销售收入分析 38

三、不同类型企业行业销售收入分析 39

第三节 2014-2015年中国纺织服装制造行业销售税金分析 40

一、2014-2015年中国纺织服装制造行业销售税金分析 40

二、不同规模企业销售税金分析 41

三、不同类型企业销售税金分析 42

第四节 2014-2015年中国纺织服装制造行业营业增长率分析 43

一、2014-2015年中国纺织服装制造行业营业增长率分析 44

二、不同规模企业营业增长率分析 44

三、不同类型企业营业增长率分析 45

第五节 2014-2015年中国纺织服装制造行业人均销售率分析 47

一、2014-2015年中国纺织服装制造行业人均销售率分析 47

二、不同规模企业人均销售率分析 48

三、不同类型企业人均销售率分析 49

第五章 2014-2015年中国纺织服装制造行业资产与负债分析 51

第一节 2014-2015年中国纺织服装制造行业总资产状况分析 51

一、2014-2015年中国纺织服装制造行业总资产分析 51

二、不同规模企业总资产分析 52

三、不同类型企业总资产分析 53

第二节 2014-2015年中国纺织服装制造行业总资产增长率分析 54

一、2014-2015年中国纺织服装制造行业总资产增长率分析 54

- 二、不同规模企业总资产增长率分析 55
- 三、不同类型企业总资产增长率分析 56
- 第三节 2014-2015年中国纺织服装制造行业流动资产年平均余额分析 57
  - 一、2014-2015年中国纺织服装制造行业流动资产年平均余额分析 57
  - 二、不同规模企业流动资产年平均余额分析 58
  - 三、不同类型企业流动资产年平均余额分析 60
- 第四节 2014-2015年中国纺织服装制造行业固定资产净值分析 61
  - 一、2014-2015年中国纺织服装制造行业固定资产净值分析 61
  - 二、不同规模企业固定资产净值分析 62
  - 三、不同类型企业固定资产净值分析 63
- 第五节 2014-2015年中国纺织服装制造行业应收账款净额分析 64
  - 一、2014-2015年中国纺织服装制造行业应收账款净额分析 64
  - 二、不同规模企业应收账款净额分析 65
  - 三、不同类型企业应收账款净额分析 66
- 第六节 2014-2015年中国纺织服装制造行业负债分析 67
  - 一、2014-2015年中国纺织服装制造行业负债分析 67
  - 二、不同规模企业负债分析 68
  - 三、不同类型企业负债分析 69
- 第七节 2014-2015年中国纺织服装制造行业资产负债率分析 70
  - 一、2014-2015年中国纺织服装制造行业资产负债率分析 71
  - 二、不同规模企业资产负债率分析 71
  - 三、不同类型企业资产负债率分析 72
- 第六章 2014-2015年中国纺织服装制造行业成本费用分析 74
  - 第一节 2014-2015年中国纺织服装制造行业销售成本分析 74
    - 一、2014-2015年中国纺织服装制造行业销售成本分析 74
    - 二、不同规模企业销售成本分析 75
    - 三、不同类型企业销售成本分析 76
  - 第二节 2014-2015年中国纺织服装制造行业销售成本率分析 77
    - 一、2014-2015年中国纺织服装制造行业销售成本率分析 77
    - 二、不同规模企业销售成本率分析 78
    - 三、不同类型企业销售成本率分析 79
  - 第三节 2014-2015年中国纺织服装制造行业销售费用分析 80
    - 一、2014-2015年中国纺织服装制造行业销售费用分析 80
    - 二、不同规模企业销售费用分析 81
    - 三、不同类型企业销售费用分析 82

第四节	2014-2015年中国纺织服装制造行业销售费用率分析	83
一、	2014-2015年中国纺织服装制造行业销售费用率分析	83
二、	不同规模企业销售费用率分析	84
三、	不同类型企业销售费用率分析	85
第五节	2014-2015年中国纺织服装制造行业管理费用分析	86
一、	2014-2015年中国纺织服装制造行业管理费用分析	86
二、	不同规模企业管理费用分析	87
三、	不同类型企业管理费用分析	88
第六节	2014-2015年中国纺织服装制造行业管理费用率分析	90
一、	2014-2015年中国纺织服装制造行业管理费用率分析	90
二、	不同规模企业管理费用率分析	91
三、	不同类型企业管理费用率分析	91
第七节	2014-2015年中国纺织服装制造行业财务费用分析	93
一、	2014-2015年中国纺织服装制造行业财务费用分析	93
二、	不同规模企业财务费用分析	94
三、	不同类型企业财务费用分析	95
第八节	2014-2015年中国纺织服装制造行业财务费用率分析	96
一、	2014-2015年中国纺织服装制造行业财务费用率分析	96
二、	不同规模企业财务费用率分析	97
三、	不同类型企业财务费用率分析	98
第九节	2014-2015年中国纺织服装制造行业成本费用利润率分析	99
一、	2014-2015年中国纺织服装制造行业成本费用利润率分析	99
二、	不同规模企业成本费用利润率分析	100
三、	不同类型企业成本费用利润率分析	101
第七章	2014-2015年中国纺织服装制造行业获利能力分析	103
第一节	2014-2015年中国纺织服装制造行业利润总额分析	103
一、	2014-2015年中国纺织服装制造行业利润总额分析	103
二、	不同规模企业利润总额分析	104
三、	不同类型企业利润总额分析	105
第二节	2014-2015年中国纺织服装制造行业销售毛利率分析	106
一、	2014-2015年中国纺织服装制造行业销售毛利率分析	106
二、	不同规模企业销售毛利率分析	107
三、	不同类型企业销售毛利率分析	108
第三节	2014-2015年中国纺织服装制造行业总资产利润率分析	109
一、	2014-2015年中国纺织服装制造行业总资产利润率分析	109

二、不同规模企业总资产利润率分析	110
三、不同类型企业总资产利润率分析	111
第四节 2014-2015年中国纺织服装制造行业产值利税率分析	112
一、2014-2015年中国纺织服装制造行业产值利税率分析	112
二、不同规模企业产值利税率分析	113
三、不同类型企业产值利税率分析	114
第五节 2014-2015年中国纺织服装制造行业资本保值增值率	115
一、2014-2015年中国纺织服装制造行业资本保值增值率分析	115
二、不同规模企业资本保值增值率分析	116
三、不同类型企业资本保值增值率分析	117
第八章 2014-2015年中国纺织服装制造行业营运能力分析	119
第一节 2014-2015年中国纺织服装制造行业应收账款周转率分析	119
一、2014-2015年中国纺织服装制造行业应收账款周转率分析	119
二、不同规模企业应收账款周转率分析	120
三、不同类型企业应收账款周转率分析	121
第二节 2014-2015年中国纺织服装制造行业流动资产周转率分析	122
一、2014-2015年中国纺织服装制造行业流动资产周转率分析	122
二、不同规模企业流动资产周转率分析	123
三、不同类型企业流动资产周转率分析	124
第三节 2014-2015年中国纺织服装制造行业固定资产周转率分析	125
一、2014-2015年中国纺织服装制造行业固定资产周转率分析	125
二、不同规模企业固定资产周转率分析	126
三、不同类型企业固定资产周转率分析	128
第四节 2014-2015年中国纺织服装制造行业总资产周转率分析	129
一、2014-2015年中国纺织服装制造行业总资产周转率分析	129
二、不同规模企业总资产周转率分析	130
三、不同类型企业总资产周转率分析	131
第五节 2014-2015年中国纺织服装制造行业资金利税率分析	132
一、2014-2015年中国纺织服装制造行业资金利税率分析	132
二、不同规模企业资金利税率分析	132
三、不同类型企业资金利税率分析	132
第九章 2014-2015年纺织服装制造行业经济运行最好水平分析	133
第一节 2014-2015年纺织服装制造行业资金利税率最好水平	133
第二节 2014-2015年纺织服装制造行业资本保值增值率最好水平	133
第三节 2014-2015年纺织服装制造行业资产负债率最好水平	134

第三节 2014-2015年纺织服装制造行业产值利税率最好水平	135
第四节 2014-2015年纺织服装制造行业流动资产周转次数最好水平	136
第五节 2014-2015年纺织服装制造行业成本费用利润率最好水平	137
第六节 2014-2015年纺织服装制造行业人均销售率最好水平	138
第七节 2014-2015年纺织服装制造行业产成品资金占用率最好水平	139
第十章 纺织服装制造行业重点企业分析	141
第一节 波司登股份有限公司	141
一、基本信息	141
二、企业综合运营效益	141
三、企业盈利能力	143
四、企业经营效率	145
五、企业偿债能力	148
第二节 海澜集团公司	150
一、基本信息	150
二、企业综合运营效益	150
三、企业盈利能力	152
四、企业经营效率	154
五、企业偿债能力	157
第三节 江苏综艺集团	159
一、基本信息	159
二、企业综合运营效益	159
三、企业盈利能力	161
四、企业经营效率	163
五、企业偿债能力	166
第四节 红豆集团有限公司	168
一、基本信息	168
二、企业综合运营效益	168
三、企业盈利能力	170
四、企业经营效率	172
五、企业偿债能力	175
第五节 大杨集团有限责任公司	177
一、基本信息	177
二、企业综合运营效益	177
三、企业盈利能力	179
四、企业经营效率	181

五、企业偿债能力 184

第六节 阿迪达斯（苏州）有限公司 186

一、基本信息 186

二、企业综合运营效益 186

三、企业盈利能力 188

四、企业经营效率 190

五、企业偿债能力 193

第七节 宁波申洲织造集团有限公司 195

一、基本信息 195

二、企业综合运营效益 196

三、企业盈利能力 197

四、企业经营效率 199

五、企业偿债能力 202

第八节 广东溢达纺织有限公司 204

一、基本信息 204

二、企业综合运营效益 204

三、企业盈利能力 206

四、企业经营效率 208

五、企业偿债能力 211

第九节 诸城市新郎服饰有限责任公司 213

一、基本信息 213

二、企业综合运营效益 214

三、企业盈利能力 215

四、企业经营效率 217

五、企业偿债能力 220

第十节 用户指定企业分析 222

一、基本信息 222

二、企业综合运营效益 222

三、企业盈利能力 224

四、企业经营效率 226

五、企业偿债能力 229

第十一章 2016-2022年中国纺织服装制造行业运行状况预测 232

第一节 预测理论依据 232

第二节 2016-2022年中国纺织服装制造行业工业总产值预测 233

第三节 2016-2022年中国纺织服装制造行业销售收入预测 233

第四节 2016-2022年中国纺织服装制造行业利润总额预测 234

第五节 2016-2022年中国纺织服装制造行业总资产预测 235

表格目录

表格1：2014-2015年国民生产总值 1

表格2：2014-2015年中国工业生产效率增长率 2

表格3：2015年中国工业企业效益 3

表格4：2014-2015年中国固定资产投资额及增长情况 4

表格5：2014-2015年中国财政预算收入、支出及增长情况 4

表格6：2014-2015年中国金融机构各项存款增加额及增长情况 5

表格7：2014-2015年中国对外贸易额及增长情况 6

表格8：2014-2015年中国居民消费价格指数及增长情况 7

表格9：2014-2015年中国工业品出厂价格指数及增长情况 8

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/238228238228.html>