

中国职业中介服务市场运营动态及发展趋势预测报告（2012-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国职业中介服务市场运营动态及发展趋势预测报告（2012-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/128228128228.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以外引内联、扶优树强、整体提升为重点，全面深化中介服务业。1、积极发挥行业协会的职能作用,加强行业自律。根据行业发展的要求，制订行规行约并组织实施。积极培育和发展行业协会，根据实际情况，按照“一业一会”、“一品一会”和同行业多协会等灵活的发展政策推动行业协会的发展。2、坚持项目带动，走特色发展道路。加大对已经运作的各类中介服务业发展中心的帮扶力度，尽快提高中介企业的入驻率，力争达到70%以上。继续加大项目培育力度，寻找、筹划和培育一批新项目，指导各地政府和相关部门结合本地和本行业特点，发展具有区域和行业特色的中介服务业以及生产性中介服务业，逐步形成我市中介服务业发展的特色和亮点。3、以项目为平台，加强品牌引进。积极协助有关部门和单位引进国内外知名中介服务业品牌，发挥品牌集聚效应和引领作用。在抓好品牌引进的同时，结合各地实际，重视做好中小中介服务业企业的培育发展工作，加大政策优惠和扶持力度。4、扶持重点，打造品牌。对市场前景好、公司业绩佳、行业品牌排名较靠前等成长性好的中介服务业进行重点扶持，逐步打造行业品牌，培育中介服务业发展的重点行业和龙头行业。鼓励企业争创省、市著名商标及省知名商号，用品牌扩大市场，促进发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 职业中介服务的相关概述

1.1 中介服务业的概念与构成

1.1.1 中介服务业的概念

1.1.2 中介服务业的构成

1.2 职业中介服务的定义及范围

1.2.1 职业中介服务的定义

1.2.2 职业中介服务的范围

1.3 职业中介服务与就业服务的区别

1.3.1 行为主体不同

1.3.2 作用对象不同

1.3.3 目的取向不同

1.3.4 服务性质不同

1.3.5 实施方式不同

1.3.6 关系构成不同

第二章 国外职业中介服务的发展及经验借鉴

2.1 美国职业中介服务的发展概况

2.1.1 公众职业服务机构

2.1.2 职业中介机构

2.1.3 猎头机构

2.1.4 咨询职业服务机构

2.1.5 其它

2.2 欧洲私营职业中介机构发展概况

2.2.1 松绑后的蓬勃发展

2.2.2 举足轻重的劳务派遣业务

2.2.3 与公共就业服务机构的竞争与合作

2.2.4 私营职业中介机构的自律

2.3 欧洲对私营职业中介机构的管理

2.3.1 英国情况

2.3.2 荷兰情况

2.3.3 其他欧洲国家情况

2.4 从Manpower公司看欧洲私营职业中介机构的作用和特点

2.4.1 劳务派遣服务

2.4.2 职业培训和求职者测评

2.4.3 与政府合作开展公益性就业服务

2.5 欧洲私营职业中介机构发展对我国的启示

2.5.1 积极引导我国私营职业中介机构健康发展

2.5.2 在公益性服务中发挥私营职业中介机构的作用

2.5.3 结合贯彻落实劳动合同法确立劳务派遣管理框架

2.5.4 借鉴欧洲新经验为制定就业促进法配套法规提供参考

第三章 2011-2012年中国人力资源服务业运行新形势透析

3.1 2011-2012年中国人力资源服务业运行总况

3.1.1 中国人力资源服务行业发展迅猛

3.1.2 中国人力资源服务业面临洗牌

3.1.3 中国人力资源服务行业发展地域特色明显

3.1.4 人才猎头公司在人力资源服务行业中的作用

3.2 2011-2012年中国人力资源服务机构分析

3.2.1 机构分类

3.2.2 机构规模

3.2.3 机构的地区分布

3.2.4 机构从业人

3.2.5 外资机构进入中国

3.3 2011-2012年中国人力资源服务行业发展面临的问题分析

3.3.1 专业化的薄弱

3.3.2 人才国际化程度相对较低

3.3.3 信息化的水平差距比较大

3.3.4 规范化程度不够高

3.3.5 观念陈旧

3.3.6 研发力量薄弱

第四章 2011-2012年中国人力资源服务行业市场运行状况分析

4.1 2011-2012年中国人力资源服务市场动态分析

4.1.1 人力资源服务内容扩展外企人才需求日渐多元

4.1.2 人才服务机构陡增 人才服务内容扩展

4.1.3 外企人才需求日渐多元IT类留学生最受欢迎

4.1.4 外企人才需求本土化高层管理者备受青睐

4.1.5 民工荒与人力资源掠夺性开发

4.2 2011-2012年中国人力资源服务行业需求分析

4.2.1 总体需求状况

4.2.2 各种企业需求

4.2.3 影响需求的因素分析

4.3 2011-2012年中国人力资源服务服务业重点区域市场运行分析

4.3.1 珠江三角洲地区

4.3.2 长江三角洲地区

4.3.3 环渤海经济圈地区

4.4 2011-2012年中国优势行业人力资源服务状况分析

4.4.1 金融行业

4.4.2 IT软件行业

4.4.3 房地产行业

4.4.4 钢铁行业

4.4.5 电力行业

第五章 2011-2012年中国职业中介服务的发展分析

5.1 中国职业中介服务的发展概况

5.1.1 中国职业中介服务发展的现状

5.1.2 中国职业中介服务与市场经济建设共舞

5.1.3 中国积极推进职业中介服务发展

5.1.4 职业中介开创“租赁”生产线新模式

5.1.5 我国职业中介市场开始火热

5.2 中国职业中介服务发展的特点

5.2.1 职业中介在解决就业矛盾中逐步发展完善

5.2.2 形成以公共就业服务占主导民办中介为补充的格局

5.2.3 职业中介服务根据市场需求不断发展变化

5.2.4 民办中介发展迅速并在发展中引导其不断规范

5.3 中国民办职业中介发展的巨大贡献

5.5.1 为用人单位和求职者搭建信息桥梁

5.5.2 促进就业与发展经济良性互动

5.5.3 促进就业服务整体质量的提高

5.5.4 积极引导农村劳动力转移到城镇就业

5.4 中国职业中介服务发展的问题及对策

5.4.1 中国职业中介服务发展面临的问题

5.4.2 中国职业中介规范发展仍然面临挑战

5.4.3 信用差阻碍我国职业中介发展

5.4.4 规范发展职业中介服务的措施

5.5 中国职业中介机构的行业自律及实践思考

5.5.1 行业共同价值观是建立行业自律的基础

5.5.2 行业自律要体现在每一个服务环节上

5.5.3 从业者的共同价值追求和道德准则有利于行业自律的形成

5.5.4 以共同价值观建立行业自律要坚持不懈

第六章 2011-2012年中国部分区域职业中介服务的发展分析

6.1 江苏省

6.1.1 江苏职业中介在就业服务中的作用及对经济发展的贡献

6.1.2 江苏省职业中介服务发展现状分析

6.1.3 无锡市大力培育发展职业中介机构

6.1.4 苏州率先出台政策管理民办职业中介机构

6.1.5 徐州市大力整顿职业中介市场

6.2 浙江省

6.2.1 浙江省职业中介机构的发展现状综述

6.2.2 宁波加快职业中介服务业发展步伐

6.2.3 杭州职业中介机构面临的挑战及发展策略

6.2.4 江山市鼓励职业中介机构服务经济发展

6.3 广东省

6.3.1 深圳60余职介机构同签诚信倡议书

6.3.2 深圳职业中介荐失业人员就业可获补贴

6.3.3 广州大力清理整顿职业中介机构市场

6.3.4 广东进一步发挥职业中介促进就业的基础作用

6.4 福建省

6.6.1 厦门职业中介服务市场全面放开

6.6.2 厦门职业中介首现连锁模式

6.6.3 晋江市加强对民办职业中介机构的规范管理

6.6.4 福建开展清理整顿职业中介市场秩序

6.5 安徽省

6.5.1 安徽省职业中介机构发展的政策和法律状况

6.5.2 亳州大力规范职业中介机构市场发展

6.5.3 合肥职介市场用工热提前到来

6.5.4 滁城个体职业中介机构资质参差不齐亟需规范

6.6 湖北省

6.6.1 湖北职业中介服务机构的现状

6.6.2 湖北职业中介服务事业发展的总体态势

6.6.3 湖北职业中介机构存在的主要问题

6.6.4 促进湖北职业中介服务业发展的对策

6.7 其它

6.7.1 北京依法整顿职业中介服务市场

6.7.2 上海创建规范和谐的职业中介市场的对策

6.7.3 日照市首批民办“放心职介”产生

第七章 2011-2012年中国职业中介服务发展的经济社会环境

7.1 2011年中国宏观经济环境分析

7.1.1 经济增长的内外需动力更趋协调

7.1.2 工农业生产形势较好

7.1.3 价格总水平涨幅高位回落

7.1.4 财政收支保持较快增长

7.1.5 国际收支经常项目顺差收窄

7.2 近几年中国高校毕业生入学及就业形势分析

7.2.1 2008-2011年中国高校毕业生入学统计

7.2.2 2008-2011年中国总体就业状况

7.2.3 国家推动高校毕业生就业的对策

7.3 近几年中国失业率及再就业情况分析

第八章 2011-2012年中国职业中介服务发展的政策法规环境

8.1 政策法规环境概况

- 8.1.1 我国政府立法促进职业中介机构规范发展
- 8.1.2 政策支持带来职业中介服务健康发展
- 8.1.3 政府鼓励发展私营职业中介机构
- 8.1.4 我国职业中介市场之门向外资开启
- 8.2 相关政策法规
 - 8.2.1 中华人民共和国就业促进法
 - 8.2.2 就业服务与就业管理规定
 - 8.2.3 中外合资中外合作职业介绍机构设立管理暂行规定
 - 8.2.4 民办职业介绍机构信用等级评定办法（试行）
- 8.3 《中华人民共和国就业促进法》有关职业中介政策的解读
 - 8.3.1 县级以上人民政府发展人力资源市场的职责
 - 8.3.2 从事职业中介活动应当遵循的原则
 - 8.3.3 设立职业中介机构应当具备的条件
 - 8.3.4 职业中介机构不得从事的行为
 - 8.3.5 其他相关规定
- 8.4 2011-2012年中国职业中介服务地方政策法规分析
 - 8.4.1 苏州市职业中介机构管理和服务暂行办法（2009）
 - 8.4.2 安徽省劳动力市场管理条例
 - 8.4.3 山东省劳动力市场管理条例
 - 8.4.4 浙江省劳动力市场管理条例
 - 8.4.5 江苏省劳动力市场管理条例
 - 8.4.6 福建省劳动力市场管理条例
 - 8.4.7 湖北省劳动力市场管理条例
- 第九章 2012-2015年中国职业中介服务产业发展趋势预测分析
 - 9.1 2012-2015年中国职业中介服务产业前景分析
 - 9.1.1 未来职业趋势分析
 - 9.1.1 职业中介走向规范化
 - 9.1.1 服务发展趋势
 - 9.2 2012-2015年中国职业中介服务产业市场预测分析
 - 9.2.1 服务项目发展预测分析
 - 9.2.2 职业中介服务价格预测分析
 - 9.2.3 职业中介服务用户需求预测分析
 - 9.3 2012-2015年中国职业中介服务产业盈利预测分析
- 第十章 2012-2015年中国职业中介服务产业投资机会与风险分析
 - 10.1 2012-2015年中国职业中介服务产业投资环境分析

10.2 2012-2015年中国职业中介服务产业投资机会分析

10.2.1 职业中介服务投资吸引力分析

10.2.2 职业中介服务投资热点分析

10.3 2012-2015年中国职业中介服务产业投资风险分析

10.3.1 市场竞争风险分析

10.3.1 政策风险分析

10.3.1 进入退出风险分析

10.3.1 资金风险分析

10.4 HB汇总分析

10.4.1 对行业发展形势的总体判断

10.4.2 发展战略及市场策略分析

图表目录摘要：

图表：2001-2011年GDP 增长率

图表：2006-2011年固定资产投资增长率

图表：2002-2011年对外贸易更趋平衡

图表：2011 年各季度CPI 环比涨幅水平情况

图表：六大数字透视2011年中国经济走势

图表：人民币升值对服装产品出口的影响

图表：金融危机下多管齐下化解城镇就业压力

图表：略.....

《中国职业中介服务市场运营动态及发展趋势预测报告（2012-2015年）》系统全面的调研了中介服务的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/128228128228.html>