

2010-2015年第三方物流行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年第三方物流行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/8822788227.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方物流作为现代物流的一种新兴服务模式，体现了社会化大生产所需要的规模与效率，以及物流与信息相结合所反映出的巨大价值。在经济全球化的背景下，深入研究第三方物流，对促进我国物流企业跨越式发展，提升企业竞争力，完善社会主义市场经济体制具有重要的现实意义。20世纪90年代中期，第三方物流的概念开始传到我国，它是运输、仓储等基础服务行业的一个重要发展。近几年，随着市场经济体制的完善和企业改革的深入，企业自我约束机制增强，外购物流服务的需求日益增大。特别是随着外资企业的进入和市场竞争的加剧，企业对物流重要性的认识逐渐深化，对专业化、多功能的第三方物流需求日渐增加。目前，我国第三方物流的服务对象主要集中在外资企业，其次是民营企业和少数改制后的国有企业。如中海物流的客户主要有IBH、美能达、诺基亚、三洋、东芝、三星、华为、联想等企业；宝供物流公司服务的对象是宝洁、飞利浦、雀巢、沃尔玛、联想等。随着物流热的兴起，第三方物流得到长足发展，既有量的增加，涌现出许多物流企业，又有质的提高，物流服务功能显著改善，出现像中远集团、中外运集团那样既有规模又有效益的物流企业。但从整体上看，企业规模不大，服务水平不高，第三方物流还只停留在某一个层面或某一个环节上，没有实现从原材料供给到商品销售整个供应链的全程服务，还没有形成真正意义上的网络服务。

第三方物流发展空间扩大，随着西部开发的大力推进和中部崛起战略的实施，国内产业加速从沿海向中西部转移，跨区域的物流需求将保持快速发展态势。并且随着2010年物流行业各项振兴细则的出台，尤其是制造业和物流业联动发展的支持政策出台，将促使很多企业把薄弱的物流环节外包给专门从事物流管理的企业去做，从而给第三方物流业带来发展机遇，第三方物流有望迎来黄金增长期。作为经济动向的风向标，物流业受到金融危机的冲击非常大，不过随着经济的逐步复苏，物流业渐渐度过冬天，向春天走近。中国物流业自2001年进入快速发展期，目前正处在高速发展期。不过土地、税收、收费、融资和交通管理等问题对物流业进一步发展的制约影响逐渐凸显。为了解决这些问题，促进物流行业的发展，2009年2月，国务院常务会议通过《物流业调整和振兴规划》。其中提出了“十大主要任务”、“九大重点工程”和“九项政策措施”，包括“抓紧解决影响当前物流业发展的土地、税收、收费、融资和交通管理等方面的问题”、“制订煤炭、粮食、农产品冷链、物流园区、应急物流、商贸物流、物流标准等专项规划”、“多渠道增加对物流业的投入”等多项影响行业未来的重大举措。这些要求和政策措施仅仅是原则性文件，只有各项细则、专项规划陆续制定并公布后才具有可操作性，最终利好物流企业。在《物流业调整和振兴规划》公布之后，预计各项专项规划和政策将于2010年陆续出台，相关细则可能多达15项左右。物流政策密集公布将加速物流需求的释放，第三方物流业的黄金周期或将来临。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国交通运输部、中国物流行业协会、中国仓储协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及第

三方物流研究单位等公布和提供的大量资料，结合对第三方物流相关企业的实地调查，对我国第三方物流行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了第三方物流行业的前景与风险。报告揭示了第三方物流市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球第三方物流行业发展分析

第一节 2009-2010年全球第三方物流市场分析

一、2009年全球第三方物流市场回顾

二、2009年全球第三方物流市场环境

三、2010年全球第三方物流需求分析

四、2010年全球第三方物流市场规模

第二节 部分国家地区第三方物流行业发展状况

一、2009-2010年美国第三方物流行业发展分析

二、2009-2010年欧洲第三方物流行业发展分析

三、2009-2010年日本第三方物流行业发展分析

四、2009-2010年韩国第三方物流行业发展分析

第二章 我国第三方物流行业发展现状

第一节 我国第三方物流行业发展状况

一、2009年中国第三方物流行业发展回顾

二、2009年第三方物流行业发展情况分析

三、2009年我国第三方物流市场特点分析

四、2010年我国第三方物流市场发展分析

第二节 中国第三方物流行业供需分析

一、2009年中国第三方物流市场供给总量分析

二、2009年中国第三方物流市场供给结构分析

三、2010年中国第三方物流市场需求总量分析

四、2010年中国第三方物流市场需求结构分析

五、2010年中国第三方物流市场供需平衡分析

第三章 运输业与第三方物流

第一节 公路与第三方物流

一、公路运输企业发展第三方物流的必要性

二、我国公路第三方物流企业发展分析

三、公路运输企业向第三方物流企业转变分析

四、2009年公路运输价格指数分析

第二节 铁路运输与第三方物流

一、铁路物资企业开展第三方物流分析

二、铁路第三方物流模式分析

三、铁路货运物流与第三方物流的比较

第三节 水运与第三方物流

一、中国水运和第三方物流分析

二、港口开展第三方物流服务分析

三、港口物流企业发展第三方物流的模式

第四节 航运与第三方物流

一、航空快递业的第三方物流发展分析

二、航空快递企业第三方物流模式分析

第四章 邮政业与第三方物流

第一节 邮政物流发展分析

一、邮政物流发展概况

二、2009年农村邮政第三方物流发展现状

三、中国邮政物流配送能力分析

第二节 邮政第三方物流经营策略分析

一、邮政第三方物流模式分析

二、邮政第三方物流战略分析

三、邮政物流企业流程再造分析

第五章 电子商务与第三方物流

第一节 电子商务的发展对第三方物流的要求

一、电子商务与物流的相互关系

二、现代国际物流的发展趋势

三、电子商务的发展对第三方物流的要求

第二节 电子商务与第三方物流模式分析

一、电子商务条件下我国企业物流模式

二、第三方物流与电子商务的整合模式

三、连锁便利店电子商务第三方物流有效模式

第三节 电子商务的第三方物流问题及策略

一、电子商务的第三方物流问题分析

二、电子商务下第三方物流发展瓶颈分析

- 三、第三方物流服务商电子商务竞争分析
- 四、电子商务环境下第三方物流企业发展策略
- 五、电子商务环境下第三方物流发展方向
- 第六章 其他行业与第三方物流
- 第一节 医药第三方物流发展分析
 - 一、医药第三方物流的发展现状
 - 二、药品挂网采购新政策对第三方药品物流影响
 - 三、第三方物流与医药流通企业的竞争分析
 - 四、大型医药物流企业扩张情况
- 第二节 家电第三方物流发展分析
 - 一、我国家电第三方物流发展状况
 - 二、家电行业与第三方物流合作应对困境分析
 - 三、我国家电第三方物流战略选择
- 第三节 其他行业物流发展分析
 - 一、橱柜销售与第三方物流的合作
 - 二、汽车第三方物流
 - 三、零售企业与第三方物流关系分析
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第七章 第三方物流行业竞争格局分析
- 第一节 第三方物流行业集中度分析
 - 一、第三方物流市场集中度分析
 - 二、第三方物流企业集中度分析
 - 三、第三方物流区域集中度分析
- 第二节 第三方物流行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 第三方物流行业竞争格局分析
 - 一、2009年第三方物流行业竞争分析
 - 二、2009年中外第三方物流产品竞争分析
 - 三、2009-2010年国内外第三方物流竞争分析
 - 四、2009-2010年我国第三方物流市场竞争分析
 - 五、2009-2010年我国第三方物流市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要第三方物流企业动向

第八章 2010-2015年中国第三方物流行业发展形势分析

第一节 第三方物流行业发展概况

一、第三方物流行业发展特点分析

二、第三方物流行业投资现状分析

三、第三方物流行业总产值分析

四、第三方物流行业技术发展分析

第二节 2009-2010年第三方物流行业市场情况分析

一、第三方物流行业市场发展分析

二、第三方物流市场存在的问题

三、第三方物流市场规模分析

第三节 中国第三方物流市场发展对策

一、发展中国第三方物流市场的思路

二、中国第三方物流市场发展策略分析

三、中国第三方物流市场发展的新思路

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国第三方物流行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国第三方物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节 2009-2010年中国第三方物流行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 第三方物流行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年第三方物流价格走势分析

二、2009-2010年第三方物流行业成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2009-2010年第三方物流行业价格走势

二、2009-2010年第三方物流行业营业收入情况

三、2009-2010年第三方物流行业毛利率情况

四、2009-2010年第三方物流行业赢利能力

五、2009-2010年第三方物流行业赢利水平

六、2010-2015年第三方物流行业赢利预测

第十一章 第三方物流行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国第三方物流行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国第三方物流行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国第三方物流行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十二章 国外重点企业分析

第一节 UPS

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 FedEx

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 DHL

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 DeutschePostWorldNet

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 其他公司

一、Maersk/A.P.Moeller

二、NipponExpress（日通）

第十三章 我国重点企业分析

第一节 中远航运股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 宝供物流企业集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 招商局物流集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 中化国际（控股）股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 中邮物流有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 中储发展股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 北海市北海港股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十一节 重庆港九股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十二节 秦皇岛渤海物流控股股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十三节 上海外高桥集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十四节 招商局能源运输股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 第三方物流行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 第三方物流行业投资效益分析

一、2009年第三方物流行业投资状况分析

二、2009年第三方物流行业投资效益分析

三、2010-2015年第三方物流行业投资方向

四、2010-2015年第三方物流行业投资建议

第四节 第三方物流行业投资策略研究

一、2009年第三方物流行业投资策略

二、2010年第三方物流行业投资策略

三、2010-2015年第三方物流行业投资策略

四、2010-2015年第三方物流细分行业投资策略

第十五章 第三方物流行业投资风险预警

第一节 影响第三方物流行业发展的主要因素

一、2010年影响第三方物流行业运行的有利因素

二、2010年影响第三方物流行业运行的稳定因素

三、2010年影响第三方物流行业运行的不利因素

四、2010年我国第三方物流行业发展面临的挑战

五、2010年我国第三方物流行业发展面临的机遇

第二节 第三方物流行业投资风险预警

一、2010-2015年第三方物流行业市场风险预测

二、2010-2015年第三方物流行业政策风险预测

三、2010-2015年第三方物流行业经营风险预测

四、2010-2015年第三方物流行业竞争风险预测

五、2010-2015年第三方物流行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 第三方物流行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国第三方物流市场趋势分析

一、2009-2010年我国第三方物流市场趋势总结

二、2010-2015年我国第三方物流发展趋势分析

第二节 2010-2015年第三方物流产品发展趋势分析

一、2010-2015年第三方物流产品开发趋势分析

二、2010-2015年第三方物流产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国第三方物流行业供需预测

一、2008-2012年中国第三方物流供给预测

二、2010-2015年中国第三方物流需求预测

三、2010-2015年中国第三方物流价格预测

第四节 2010-2015年第三方物流行业规划建议

一、第三方物流行业“十一五”整体规划

二、第三方物流行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年第三方物流行业规划建议

第十七章 第三方物流企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、第三方物流价格策略分析

二、第三方物流渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高第三方物流企业竞争力的策略

一、提高中国第三方物流企业核心竞争力的对策

二、第三方物流企业提升竞争力的主要方向

三、影响第三方物流企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高第三方物流企业竞争力的策略

第四节 对我国第三方物流品牌的战略思考

一、第三方物流实施品牌战略的意义

二、第三方物流企业品牌的现状分析

三、我国第三方物流企业的品牌战略

四、第三方物流品牌战略管理的策略

图表目录

图表：第三方物流产业链分析

图表：第三方物流行业生命周期

图表：2009-2010年中国第三方物流行业市场规模

图表：2009-2010年全球第三方物流产业市场规模

图表：宅配业之输配送系统

图表：宅配服务业流通图

图表：宅配业与其它运送业之比较表

图表：供给企业的物流作业指标

图表：物流设备利用率

图表：物流信息系统拥有状况

图表：物流信息系统业务模块

图表：物流信息系统功能

图表：未来物流服务内容

图表：B2C与C2C的比较

图表：2010年B2C整体市场规模预测

图表：消费者进行过网络购物的比例

图表：有过网络购物经历的网民结构

图表：网民选择网络购物的原因分布

图表：没有尝试网络购物的原因分布

图表：网民网络购物频率分布

图表：网民平均每次购买金额分布

图表：不同频率的网络购物客单价分布

图表：网络购物的付款方式分布

图表：网民未来是否会进行网络购物

图表：网民期望网络购物商品价格

图表：网民对网络购物各个环节评价的平均值

- 图表：网络购物应该改进方面分布
- 图表：网民网络购物满意度
- 图表：上海卖家异地配送在销售中所占比例对总销售量的影响
- 图表：TNT公司现状一览表
- 图表：2008-2009年物流业对国民经济发展的贡献
- 图表：2008-2009年中国国内生产总值与社会物流总额
- 图表：民营物流企业人数
- 图表：民营物流企业成立时间
- 图表：2008年中国最具竞争力50强物流企业中的民营企业
- 图表：民营物流企业资产总额
- 图表：民营物流企业网点数
- 图表：民营物流企业服务内容
- 图表：民营物流企业信息系统
- 图表：民营物流企业的企业性质
- 图表：2010年1季度公路货物运输市场价格
- 图表：2010年1季度公路货物运输市场价格指数示意图
- 图表：2010年1季度公路货物运输市场价格指数表
- 图表：2010年2季度路货物运输市场价格
- 图表：2010年2季度公路货物运输市场价格示意图
- 图表：2010年2季度公路货物运输市场价格表
- 图表：邮政物流信息系统总体构架图
- 图表：第三方企业物流模式
- 图表：第三方物流对客户企业物流成本影响因子的概念模型
- 图表：第三方物流对客户企业供应物流成本管理绩效决定因子
- 图表：传统物流模式与现代物流模式特征对比
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/8822788227.html>