

2021年中国绿证交易市场调研报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国绿证交易市场调研报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/528227528227.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿证即绿色电力证书，是国家对发电企业每兆瓦时非水可再生能源上网电量颁发的具有独特标识代码的电子证书，是非水可再生能源发电量的确认和属性证明以及消费绿色电力的唯一凭证。发电企业出售绿证后，相应的电量不再享受国家可再生能源电价附加资金的补贴，因此建立绿证交易机制，可再生能源发电企业可以通过销售绿证对冲补贴拖欠的风险，缩短企业资金回款的周期，也有助于减轻国家可再生能源补贴压力。我国绿证交易制度开始于2016年，由国家首提配额制及绿证交易机制。

我国绿证交易制度发展路径 数据来源：国家能源局、发改委

在国际上，美国、英国、意大利等国家在2002年就已经开始实施绿证交易（通常是可再生能源配额制的配套政策），目前已有20多个国家均实行了绿证交易。不过，像英国、澳大利亚等国家的售电企业需要根据可再生能源配额制的规定，在其规定的销售电量购买一定的比例的绿证，属于强制配额交易，因为一旦在绿证不足的部分范围内是需要缴纳罚款的。

国际主要国家和地区实施配额制的情况

国家或地区

履责主体

目标年份

可再生能源发展目标

实施年份

加利福尼亚州

售电商

2030

电力销售的50%来自可再生能源

2002年开始实施

马萨诸塞州

售电商

2030

电力销售的25%来自可再生能源

2002年开始实施

英国

供电商

2015

电力供应的15.4%来自可再生能源

2002年开始实施，2017年被差价合约取代

意大利

发电商/进口商

2012

上网电量7.55%来自可再生能源

2000年开始实施

澳大利亚

售电商

2020

可再生能源售电量每年达160亿千瓦时

2000年开始实施

日本

供电商

2014

可再生能源售电量每年达160亿千瓦时

2003年开始实施，2012年被固定电价制取代

韩国

供电商

2022

电力供应的10%来自可再生能源

2012年开始实施

印度

售电商、直购和自发电用户

2020

电力供应的15%来自可再生能源

2006年开始实施

数据来源：公开资料整理 在国内市场，从核发、挂牌、交易情况来看，目前我国绿证交易市场呈现挂牌率、交易率双低的现象，风电绿证市场的活跃度略高于光伏，而光伏绿证的成交价格普遍高于风电绿证。根据中国绿色电力证书认购交易平台显示，截至2020年10月，风电绿证挂牌量5663056，挂牌率为23%，风电绿证实际交易量为38595个，为挂牌量0.68%，风电绿证成交价格最高为330元/张，最低为128.6元/张，平均交易价格为174.4元/张；光伏绿证挂牌量为550409，挂牌率为14%，光伏绿证实际交易量为166个，为挂牌量的0.03%，光伏绿证成交价格最高为900元/张，最低为518.7元/张，平均交易价格为668.1元/张。

截止2020年10月我国风电绿证交易情况 数据来源：公开资料整理

截止2020年10月我国光伏绿证交易情况 数据来源：公开资料整理

截止2020年10月我国风电、光伏绿证交易价格对比情况 数据来源：公开资料整理

因此，绿证交易市场的建立对于风电、光伏企业来说，在一定程度上可以缓解补贴拖欠问题，但是由于绿证最高价格不得高于补贴，并且不能实行二次交易，所以发电商最多只能拿回补贴。同时，由于绿证交易制度需要经过过渡和衔接的阶段，所以未来几年或将出现自愿交易、配额制与补贴并行的局面，从而逐步过渡到取消补贴。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国绿证交易市场调研报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国绿证交易行业发展概述

第一节 绿证交易行业发展情况概述

一、绿证交易行业相关定义

二、绿证交易行业基本情况介绍

三、绿证交易行业发展特点分析

第二节 中国绿证交易行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、绿证交易行业产业链条分析

三、中国绿证交易行业上游环节分析

四、中国绿证交易行业下游环节分析

第三节 中国绿证交易行业生命周期分析

一、绿证交易行业生命周期理论概述

二、绿证交易行业所属的生命周期分析

第四节 绿证交易行业经济指标分析

一、绿证交易行业的赢利性分析

二、绿证交易行业的经济周期分析

三、绿证交易行业附加值的提升空间分析

第五节 中国绿证交易行业进入壁垒分析

一、绿证交易行业资金壁垒分析

二、绿证交易行业技术壁垒分析

三、绿证交易行业人才壁垒分析

四、绿证交易行业品牌壁垒分析

五、绿证交易行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球绿证交易行业市场发展现状分析

第一节 全球绿证交易行业发展历程回顾

第二节 全球绿证交易行业市场区域分布情况

第三节 亚洲绿证交易行业地区市场分析

一、亚洲绿证交易行业市场现状分析

二、亚洲绿证交易行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绿证交易行业市场前景分析

第四节 北美绿证交易行业地区市场分析

一、北美绿证交易行业市场现状分析

二、北美绿证交易行业市场规模与市场需求分析

三、北美绿证交易行业市场前景分析

第五节 欧盟绿证交易行业地区市场分析

一、欧盟绿证交易行业市场现状分析

二、欧盟绿证交易行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟绿证交易行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界绿证交易行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球绿证交易行业市场规模预测

第三章 中国绿证交易产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品绿证交易总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国绿证交易行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国绿证交易产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国绿证交易行业运行情况

第一节 中国绿证交易行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国绿证交易行业市场规模分析

第三节 中国绿证交易行业供应情况分析

第四节 中国绿证交易行业需求情况分析

第五节 中国绿证交易行业供需平衡分析

第六节 中国绿证交易行业发展趋势分析

第五章 中国绿证交易所所属行业运行数据监测

第一节 中国绿证交易所所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国绿证交易所所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国绿证交易所所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国绿证交易市场格局分析

第一节 中国绿证交易行业竞争现状分析

一、中国绿证交易行业竞争情况分析

二、中国绿证交易行业主要品牌分析

第二节 中国绿证交易行业集中度分析

一、中国绿证交易行业市场集中度分析

二、中国绿证交易行业企业集中度分析

第三节 中国绿证交易行业存在的问题

第四节 中国绿证交易行业解决问题的策略分析

第五节 中国绿证交易行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国绿证交易行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国绿证交易行业需求特点与动态分析

第一节 中国绿证交易行业消费者基本情况

第二节 中国绿证交易行业消费者属性及偏好调查

第三节 绿证交易行业成本分析

第四节 绿证交易行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国绿证交易行业价格现状分析

第六节 中国绿证交易行业平均价格走势预测

一、中国绿证交易行业价格影响因素

二、中国绿证交易行业平均价格走势预测

三、中国绿证交易行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国绿证交易行业区域市场现状分析

第一节 中国绿证交易行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区绿证交易市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区绿证交易市场规模分析

四、华东地区绿证交易市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区绿证交易市场规模分析

四、华北地区绿证交易市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区绿证交易市场规模分析

四、华南地区绿证交易市场规模预测

第九章 2017-2020年中国绿证交易行业竞争情况

第一节 中国绿证交易行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国绿证交易行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国绿证交易行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 绿证交易行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国绿证交易行业发展前景分析与预测

第一节 中国绿证交易行业未来发展前景分析

一、绿证交易行业国内投资环境分析

二、中国绿证交易行业市场机会分析

三、中国绿证交易行业投资增速预测

第二节 中国绿证交易行业未来发展趋势预测

第三节 中国绿证交易行业市场发展预测

一、中国绿证交易行业市场规模预测

二、中国绿证交易行业市场规模增速预测

三、中国绿证交易行业产值规模预测

四、中国绿证交易行业产值增速预测

五、中国绿证交易行业供需情况预测

第四节 中国绿证交易行业盈利走势预测

一、中国绿证交易行业毛利润同比增速预测

二、中国绿证交易行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国绿证交易行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 绿证交易产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 绿证交易行业投资风险分析

一、绿证交易行业政策风险分析

二、绿证交易行业技术风险分析

三、绿证交易行业竞争风险

四、绿证交易行业其他风险分析

第三节 绿证交易行业企业经营发展分析及建议

一、绿证交易行业经营模式

二、绿证交易行业销售模式

三、绿证交易行业创新方向

第四节 绿证交易行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国绿证交易行业发展战略及规划建议

第一节 中国绿证交易行业品牌战略分析

- 一、绿证交易企业品牌的重要性
- 二、绿证交易企业实施品牌战略的意义
- 三、绿证交易企业品牌的现状分析
- 四、绿证交易企业的品牌战略
- 五、绿证交易品牌战略管理的策略

第二节 中国绿证交易行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国绿证交易行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国绿证交易行业发展策略及投资建议

第一节 中国绿证交易行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国绿证交易行业定价策略分析

第三节 中国绿证交易行业营销渠道策略

- 一、绿证交易行业渠道选择策略
- 二、绿证交易行业营销策略

第四节 中国绿证交易行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国绿证交易行业重点投资区域分析
- 二、中国绿证交易行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/528227528227.html>