

2019年中国原油行业分析报告- 行业竞争现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国原油行业分析报告-行业竞争现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/388227388227.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

原油产品是能源的主要供应者，在社会经济发展中具有非常广泛的作用与功能。由于我国原油资源并不丰富，导致原油产量供给规模偏低。自2016年起，我国原油产量跌破2亿吨并出现持续下滑局面。随着2019年国家能源局制定的“七年行动方案”逐步推进，2019年我国原油产量实现止跌回升至1.91亿吨，比上年增长0.9%，扭转了2016以来连续下滑的态势，但仍低于2亿吨。截至2020年1-2月，我国生产原油3200万吨，日均产量53.3万吨，同比增长3.7%。

2013-2020年1-2月中国原油产量统计情况 数据来源：国家统计局

从原油加工量来看，2019年中国原油加工快速增长，原油加工量为65198.1万吨，相比2018年同期增长4841.1万吨。截至2020年1-2月，我国加工原油9919万吨，日均加工165.3万吨，同比下降3.8%。

2015-2020年1-2月中国原油加工量统计情况 数据来源：国家统计局

从原油进口市场来看，我国已连续第三年成为全球最大原油进口国，进口保持高位。数据显示，2019年中国原油进口量达50572万吨，相比2018年增长9.49%，进口金额增长至2413.19亿美元。截至2020年1-2月，我国进口原油8609万吨，同比增长5.2%；进口金额为421.84亿美元，同比增长14.7%。

2013-2020年1-2月中国原油进口量统计情况 数据来源：中国海关

2013-2020年1-2月中国原油进口金额统计情况 数据来源：中国海关（CT）

【报告大纲】第一章 全球原油行业发展分析第一节 国际原油行业发展轨迹综述一、国际原油组织发展历程二、世界原油市场定价机制演变三、国际原油期货发展历程与现状四、国际原油行业技术发展趋势第二节 2020年世界原油行业市场情况一、2020年全球石油储量分析二、2020年全球原油生产分析三、2020年全球原油消费分析四、2020年全球原油贸易分析五、2020年全球原油价格走势第三节 2020年部分国家地区原油行业发展状况一、美国原油行业发展分析二、欧盟原油行业发展分析三、日本原油行业发展分析四、俄罗斯原油行业发展分析第四节 2020年国际原油行业发展前景展望一、2020年全球石油业发展新特点二、2017全球石油供需预测三、国际海洋石油开采快速增长四、西亚北非石油投资前景看好五、21世纪全球能源结构变动预测第二章 中国原油行业发展现状第一节 中国原油行业发展概述一、我国原油资源分布状况二、中国原油工业发展历程三、中国原油战略发展演变分析四、中国原油技术发展现状及趋势五、中国原油行业发展面临的问题六、低碳时代原油业的机遇与挑战第二节 原油工业信息化分析一、原油行业信息化发展综述二、加强原油产业链信息化建设三、“十三五”原油业信息化建设规划四、原油企业信息化建设的主要任务第三节 中国原油企业成本管理分析一、原油企业成本影响因素分析二、原油企业高成本问题的原因三、石油生产企业成本控制对策四、原油企业战略成本管理解析第四节 原油储备发展分析一、国际原油储备体系分析二、中国战略原油储备现状与规划三、国家储油体系首次向民资开放四

、原油储罐扩容提高应急能力第五节 原油工业投融资分析一、民企成我国原油业新增长极二、新36条鼓励民资进入原油业三、首个原油项目向民间资本开放四、中国石油金融发展战略的思考第三章 中国原油加工行业数据监测分析第一节 中国原油加工所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国原油加工所属行业产销与费用分析一、产成品分析二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析六、销售成本分析七、销售费用分析八、管理费用分析九、财务费用分析十、其他运营数据分析第三节 中国原油加工所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第四章2017-2020年中国天然原油生产情况分析第一节2017-2020年中国天然原油生产供给情况第二节2017-2020年中国主要省区天然原油产量第三节 2017-2020年中国天然原油生产集中度分析第五章 2020年中国原油市场深度剖析第一节 中国石油业的市场化进程一、中国原油市场流通体制的变迁二、中国原油体系市场化的必然性三、对海外原油市场的开发状况四、中国油价与国际接轨的重要性第二节 中国原油行业供需分析一、中国原油市场供给总量分析二、中国原油市场供给结构分析三、中国原油市场需求总量分析四、中国原油市场需求结构分析五、中国原油市场供需平衡分析第三节 2020年中国原油市场价格监测一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡二、中国石油价格走势及影响因素三、中国成品油最新调价幅度分析第六章 2020年原油期货市场分析第一节 建立原油期货市场的必要性一、原油期货市场的基本功能阐述二、原油期货有助于推动中国原油储备建设三、原油期货是市场化避险的必然选择第二节 原油期货市场发展分析一、国际主要原油交易市场简析二、中国主要原油交易市场的建立与发展三、燃料油期货使我国原油期货交易体系更加完善四、中国原油期货市场发展形势分析第三节 原油期货的出台时机选择分析一、推出原油期货品种势在必行二、可参照有色与农产品期货之路三、需要引入国际化的定价机制四、原油期货上市需要做的准备第四节 原油期货市场发展建议一、中国需更主动地参与国际原油期货二、原油期市创建重在制度安排三、中国原油期货发展的对策建议第七章 年中国石油原油进出口状况分析第一节 年中国石油原油进口分析一、中国石油原油进口情况分析二、中国石油原油进口情况分析第二节 年中国石油原油出口分析一、中国石油原油出口情况分析二、中国石油原油出口情况分析第三节 年中国石油原油进出口均价分析第四节 中国石油原油进出口流向分析一、中国石油原油进口来源地情况二、中国石油原油出口目的地情况第五节 中国石油原油进出口省市分析一、中国石油原油进口省市情况二、中国石油原油出口省市情况第八章 2020年中国原油加工及石油制品制造行业区域市场分析第一节 2020年华北地区原油加工及石油制品制造行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析第二节 2020年东北地区原油加工及石油制品制造行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析第三节 2020年华东地区原油加工及石油制品制造行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析第四节 2020年华南地区原油加工及石油制品制造行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析第五节 2020年华

中地区原油加工及石油制品制造行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析第九章 原油行业投资与发展前景分析第一节 原油行业投资情况分析一、原油行业总体投资结构二、原油行业投资建设规模三、原油行业投资增速情况四、原油分行业投资分析五、原油行业分地区投资分析第二节 中国原油行业投资机会分析一、原油投资项目分析二、可以投资的原油模式三、原油投资机会分析四、原油细分行业投资机会第三节 中国原油行业发展前景分析一、原油市场发展前景分析二、原油市场面临的发展商机第十章 原油行业竞争格局分析第一节 原油行业集中度分析一、原油市场集中度分析二、原油企业集中度分析三、原油区域集中度分析第二节 原油行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 原油行业竞争格局分析一、原油行业竞争环境分析二、中外原油产品竞争分析三、原油产业国际竞争力影响因素四、中国石油企业竞争实力分析五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议六、天然原油行业市场分析七、国内主要原油企业动向第十一章2021-2026年中国原油行业发展形势分析第一节 原油行业发展概况一、原油行业发展特点分析二、原油行业投资现状分析三、原油行业总产值分析四、原油行业技术发展进展第二节 原油行业市场情况分析一、原油行业市场运行态势二、原油市场规模分析三、原油市场存在的问题第三节 原油产销状况分析一、原油加工量分析二、原油产能分析三、原油市场需求分析第十二章 中国原油重点企业发展分析第一节 中国石油天然气股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第二节 中国石油化工股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第三节 中国海洋石油总公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业发展现状分析四、企业竞争优势分析第十三章 原油行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业进入壁垒二、行业SWOT分析三、行业五力模型分析（一）现有公司间的竞争（二）新进入者的威胁（三）替代品的威胁（四）供货商讨价还价的能力（五）购买者的讨价还价能第三节 原油行业投资策略研究第十四章 原油行业投资风险预警第一节 影响原油行业发展的主要因素一、影响原油行业运行的有利因素二、影响原油行业运行的不利因素三、中国原油行业发展面临的挑战四、中国原油行业发展面临的机遇第二节 原油行业投资风险预警一、原油宏观经济风险二、原油行业政策风险预测三、原油价格波动风险四、原油行业经营风险预测五、原油行业竞争风险预测六、原油行业其他风险预测第十五章2021-2026年中国石油行业发展趋势分析第一节2021-2026年中国原油市场趋势分析一、世界石油市场趋势分析二、中国石油工业发展趋势分析第二节2021-2026年原油产品发展趋势分析一、产品发展新动态二、技术发展新动态三、产品发展趋势预测第三节2021-2026年中国原油行业供需预测一、中国原油供给预测二、中国原油需求预测三、中国原油价格预测第四节“十三五”石油行业规划建议一、“十三五”时期中国石油行业规划核心要求二、“十三五”时期中国石油行业发展方向分

析三、“十三五”时期中国石油行业发展战略目标第十六章 石油企业管理策略建议第一节 市场策略分析一、石油企业价格策略分析二、石油企业渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高石油企业竞争力的策略一、石油企业核心竞争力形成过程二、影响石油企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高中国石油企业核心竞争力的对策四、提高中国石油企业竞争力的方向第四节 对中国石油品牌的战略思考一、石油企业实施品牌战略的意义二、石油企业品牌的现状分析三、中国石油企业的品牌战略四、石油品牌战略管理的策略

图表目录：图表：2017-2020年全球和欧佩克石油储量统计图表：2017-2020年全球石油储量增长趋势图图表：2017-2020年OPEC石油储量增长趋势图图表：2020年全球石油储存量统计图表：全球石油储存量分布图图表：2017-2020年全球和欧佩克原油产量统计图表：2017-2020年全球原油产量变动图图表：2017-2020年OPEC原油产量变动图图表：2020年全球各区域原油产量统计图表：全球石油产量区域分布图图表：2017-2020年全球和OECD原油消费量统计图表：2017-2020年全球原油消费量变动图图表：2017-2020年OECD原油消费量变动图图表：2020年全球各地区原油消费统计图表：2020年全球原油消费区域分布图图表：2017-2020年全球石油贸易量统计图表：2017-2020年全球主要地区石油出口统计图表：2020年全球石油出口格局图表：2020年全球石油进口格局图表：2017-2020年国家油价走势图图表：2020年国际市场三种基准原油现货价格统计图表：2020年布伦特原油期货价格与富时100指数走势图图表：2020年WTI油价与标普500指数走势图图表：2017-2020年美国石油储量统计图表：2017-2020年美国原油产量统计图表：2017-2020年美国原油消费量统计图表：2017-2020年美国原油进口统计图表详见正文· · · · · (GYZQPT)【简介】

观研天下发布的《2020年中国原油行业分析报告-行业竞争现状与未来规划分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目

前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/388227388227.html>