

2009-2010年中国塑料门窗行业市场分析及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国塑料门窗行业市场分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5822358223.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 塑料门窗相关概述

一、门窗的设计要求

二、门窗的材料

(一) 木

(二) 钢

(三) 空腹钢窗

(四) 铝合金

(五) 塑钢

三、塑钢门窗的性能说明

四、塑料门窗与塑钢门窗的

第二章 2008-2009年中国塑料门窗产业市场运行环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国塑料门窗市场政策环境

(一) 塑料门窗国家标准升级正在推进

(二) 我国塑料门窗型材新标准已全面实施

(三) 最新彩色塑料型材行业标准即将出台

(四) 塑料门窗环保标准

三、2008-2009年中国塑料门窗市场社会环境

(一) 环保意识空前高涨

(二) 人们消费观念

第三章 2008-2009年全球塑料门窗行业整体运营状况

一、2008-2009年全球塑料门窗行业市场发展格局

(一) 全球塑料门窗市场特征

(二) 全球各国塑料门窗发展迅速

(三) 欧洲门窗市场呈现饱和状态

(三) 全球塑料门窗市场发展动态

二、2008-2009年全球塑料门窗品牌主要国家

(一) 美国门窗市场正待中企开拓

(二) 德国成为全球塑料门窗产业领头羊

三、2009-2012年全球塑料门窗行业发展趋势

第四章 2008-2009年中国门窗行业发展概况

一、中国门窗行业发展历程

二、2008年中国门窗行业发展综述

- (一) 中国门窗行业步入平稳发展期
- (二) 我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程
- (三) 门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

三、门窗的节能发展

- (一) 我国节能门窗行业发展突显三大特征
- (二) 建筑节能的关键是门窗节能
- (三) 科技创新为门窗节能开辟新路
- (四) 节能环保成门窗行业发展新趋向

第五章 2008-2009年中国塑料门窗产业运行态势

一、2008-2009年中国塑料门窗行业动态

- (一) 塑料门窗行业先进受表彰
- (二) 2009年全国塑料门窗行业年会在西安召开
- (三) 塑料门窗委员会工作会议在芜湖召开
- (四) 2009年国际塑料门窗展会形势一片大好

二、2008-2009年中国塑料门窗产业运行状况

- (一) 我国已成为全球上塑料门窗最大的生产国和消费国
- (二) 塑料门窗产业升级状况
- (三) 塑料门窗成国家重点推广节能新型建材
- (四) 门窗企业转战国内有利于产业结构调整
- (五) 备战洗牌战 塑料门窗业应转变生产局面

三、2008-2009年中国塑料门窗产业运行状况

- (一) 塑料门窗节能成效显著
- (二) 转变门窗行业发展方式
- (三) 塑料门窗配件质量不容忽视
- (四) 塑料门窗的发展还需加大创新力度
- (五) 科技创新为塑料门窗行业点燃希望

四、2008-2009年中国塑料门窗产业面临的挑战

第六章 2007-2009年中国塑料门窗相关行业主要指标

一、2007-2009年中国塑料制品行业总体数据

- (一) 2007年中国塑料制品行业全部企业数据
- (二) 2008年中国塑料制品行业全部企业数据

- (三) 2009年中国塑料制品行业全部企业数据
- 二、2007-2009年中国塑料制品行业不同规模企业数据
 - (一) 2007年中国塑料制品行业不同规模企业数据
 - (二) 2008年中国塑料制品行业不同规模企业数据
 - (三) 2009年中国塑料制品行业不同规模企业数据
- 三、2007-2009年中国塑料制品行业不同所有制企业数据
 - (一) 2007年中国塑料制品行业不同所有制企业数据
 - (二) 2008年中国塑料制品行业不同所有制企业数据
 - (三) 2009年中国塑料制品行业不同所有制企业数据
- 第七章 2008-2009年中国塑料门窗业内热点产品运营态势
 - 一、中国塑料门窗市场运行特点
 - 二、2008-2009年中国塑料门窗市场动态
 - (一) 我国塑料门窗产业15年发展产能增涨35倍
 - (二) 08塑料门窗受惠政策落实 市场扩大
 - (三) 塑料门窗质量亟待提升
 - 三、2008-2009年中国塑料门窗市场产销状况
 - (一) 门窗产业塑料型材年产能已接近400万吨
 - (二) 需求拉动增长 塑料门窗业发展牛气依旧
 - (三) 塑料门窗市场份额
 - (四) 塑料门窗受益政府原料支持需求增大
 - 四、2008-2009年中国塑料门窗进出口市场
 - (一) 塑料门窗进出口市场分布
 - (二) 中国塑料门窗在欧洲发展：经济效益日显
 - (三) 美国对中韩塑料门窗提起反倾销调查申请
- 第八章 2008-2009年中国塑料门窗市场竞争格局
 - 一、2008-2009年中国中国门窗市场竞争现状
 - (一) 我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争
 - (二) 门窗市场呈现多元化竞争格局
 - (三) 中国门窗品牌和终端之争
 - (四) 门窗市场竞争格局正发生变化
 - 二、2008-2009年中国塑料门窗行业竞争现状
 - (一) 塑料门窗市场恶性竞争严重
 - (二) 塑料门窗与与铝合金门窗市场竞争格局
 - (三) 塑料门窗原料竞争
 - 三、2009-2012年中国塑料门窗行业竞争趋势

第九章 中国塑料门窗行业重点企业

一、芜湖海螺型材科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、英德海螺型材有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、宁波市海螺塑料型材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、凯迈(洛阳)门窗幕墙有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、芜湖南亚集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、天津百龙塑钢异型材制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

七、南昌长菱建材股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

八、温州盛时达装饰工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

九、天津市双箭塑料建材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

十、安徽中塑装饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十章 2009-2012年中国塑料门窗行业发展前景及投资预测

一、2009-2012年中国塑料门窗行业发展前景

(一) 国内塑料门窗行业发展前景广阔

(二) 塑料门窗及PVC异型材市场前景

(三) 塑料门窗组装设备研发之前景展望

二、2009-2012年中国塑料门窗行业发展趋势

(一) 塑料异型材与门窗行业发展趋势

(二) 门窗节能性能将随科技的发展不断提高

三、2009-2012年中国塑料门窗行业市场预测

(一) 塑料门窗产量预测

(二) 塑料门窗需求2010年将达到三千万平米

四、2009-2012年中国塑料门窗行业投资

(一) 中国塑料门窗行业投资环境

(二) 中国塑料门窗行业投资机会

(三) 中国塑料门窗行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5822358223.html>