

2022年中国红色旅游行业分析报告- 产业格局现状与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国红色旅游行业分析报告-产业格局现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/548219548219.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国红色旅游行业发展状况情况介绍

红色旅游主要是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。红色旅游线路和经典景区，既可以观光赏景，也可以了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，并使之成为一种文化。

2020年12月17日，来自文化和旅游部的消息，2020年我国红色旅游出游人数超过1亿人次，整个“十三五”期间，红色旅游出游人数保持稳定增长，在全国国内旅游市场中维持在11%以上的市场份额。2019年、2020年恰逢新中国成立70周年及建党99周年，两大节点的到来助推红色旅游愈加升温，为红色旅游发展添了“一把火”。2020年受新冠疫情的影响2020年我国红色旅游收入规模将接近3000亿元，具体如下：

2016-2020年中国红色旅游行业市场规模 资料来源：观研天下整理

中国红色旅游行业政策环境分析

当前红色旅游与中国可持续发展、扶贫攻坚、乡村振兴和农业多元化等政策项目密切结合，已日渐形成了产品丰富、选项多样、独树一帜的特色文化产品，为革命老区振兴赋能，助力贫困地区脱贫致富。发展红色旅游既有巨大的经济价值，也有巨大的社会价值，国家政策引导各地制定实施门票优惠补贴等政策。支持一批智慧红色旅游景区建设，发展新一代沉浸式体验型红色旅游产品，推出一批具有代表性的智慧红色旅游景区。

我国红色旅游行业相关政策

时间

政策

制定部门

相关内容

2021.06

《“十四五”文化和旅游发展规划》

文旅部

深入推进大众旅游，大力发展智慧旅游和红色旅游，提供更多优质旅游产品和服务，完善旅游公共设施，提升旅游服务质量等。

2019.07

《文化旅游提升工程实施方案中央预算内投资管理办法》

国家发改委

公共文化服务设施建设项目，东部地区不安排中失投资，兵团全额安排中央投资。红色旅游基础设施建设项目，不受最高补助限额的限制。

2018.07

《关于实施革命文物保护利用工程(2018-2022年)的意见》

国务院

继续扩大革命博物馆、纪念馆免费开放，加强革命文化创意产品的开发，鼓励支持文化文物单位和社会力量参与革命文化创意产品的开发，并提高红色旅游发展质量，包括推出更多以红色文化为主题的研学旅行、体验旅游、休闲旅游项目等。

2017.08

《全国红色旅游公路规划(2017-2020年)》

交通运输部

明确提出，到“十三五”末，具备条件的红色旅游经典景区景点，基本实现三级及以上公路便捷连接周边国省干线公路或城市，50%以上的红色旅游经典景区景点有二级及以上公路和城市道路衔接，与周边路网共同形成便捷、安全、可靠的红色旅游公路网络。为促进红色旅游持续健康发展、带动革命老区经济社会协调发展提供有力支撑。

2017.03

《2016-2020年全国红色旅游发展规划纲要》

国家发改委

《规划纲要》是2004年党中央、国务院部署发展红色旅游以来的第三期规划纲要，是“十三五”时期全国红色旅游发展方向和路径的总体部署。新一期《规划纲要》更加突出强调红色旅游的理想信念教育功能，更加突出强调红色旅游的脱贫攻坚作用，更加突出强调红色旅游的内涵式发展。

2016.12

《“十三五”旅游业发展规划的通知》

国务院

明确提出要提升全国红色旅游发展水平 资料来源：中国政府网、观研天下数据中心整理

中国红色旅游行业发展趋势分析 我国红色旅游行业发展趋势

发展趋势

具体内容

开发融合联动化趋势

一是产业融合，与工业、农业等产业结合，全面发展;二是产品和线路融合，红色为引，与绿色、蓝色、黄色等多维产品和线路融合，增加吸引力，彰显特色;三是精神融合，将红色精神与现代社会精神价值融汇，焕发活力;四是空间融合，全面整合红色旅游资源，从地域类型、产品类型等方面入手，加强区域合作，提升发展效率;五是科技融合，将科技手段融

入旅游发展中，增强时代感;六是层面融合，从区域发展层面和旅游发展层面来发展红色旅游业，跳出旅游发展旅游。

消费主力呈年轻化态势

近两年国内红色旅游的主要客群由60后、70后向80后、90后转移的趋势更加明显。

红色旅游在时代特色、意义内涵等方面的特殊性已经对年轻人产生了更深的吸引，随着红色旅游产品体系逐渐多样化，越来越能够契合不同游客类型的需求，红色旅游消费主力仍继续呈现年轻化的发展态势。

产业化、数字化

产业化、数字化将是红色旅游未来发展的关键所在。产业化是红色旅游可持续发展的基础，数字化则是红色资源整合和效率提升的重要动力源。

文化和旅游部印发《“十四五”文化和旅游发展规划》中指出推进文化和旅游数字化、网络化、智能化发展，推动5G、人工智能、物联网、大数据、云计算、北斗导航等在文化和旅游领域应用。资料来源：政府网、观研天下数据中心整理（cyy）

观研报告网发布的《2022年中国红色旅游行业分析报告-产业格局现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国红色旅游行业发展概述

第一节 红色旅游行业发展情况概述

- 一、红色旅游行业相关定义
- 二、红色旅游特点分析
- 三、红色旅游行业基本情况介绍
- 四、红色旅游行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、红色旅游行业需求主体分析

第二节 中国红色旅游行业生命周期分析

- 一、红色旅游行业生命周期理论概述
- 二、红色旅游行业所属的生命周期分析

第三节 红色旅游行业经济指标分析

- 一、红色旅游行业的赢利性分析
- 二、红色旅游行业的经济周期分析
- 三、红色旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球红色旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球红色旅游行业发展历程回顾

第二节 全球红色旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲红色旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲红色旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲红色旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲红色旅游行业市场前景分析

第四节 北美红色旅游行业地区市场分析

- 一、北美红色旅游行业市场现状分析
- 二、北美红色旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美红色旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲红色旅游行业地区市场分析

- 一、欧洲红色旅游行业市场现状分析
- 二、欧洲红色旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲红色旅游行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界红色旅游行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球红色旅游行业市场规模预测

第三章 中国红色旅游行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对红色旅游行业的影响分析

第三节 中国红色旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对红色旅游行业的影响分析

第五节 中国红色旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国红色旅游行业运行情况

第一节 中国红色旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国红色旅游行业市场规模分析

- 一、影响中国红色旅游行业市场规模的因素
- 二、中国红色旅游行业市场规模
- 三、中国红色旅游行业市场规模解析

第三节 中国红色旅游行业供应情况分析

- 一、中国红色旅游行业供应规模
- 二、中国红色旅游行业供应特点

第四节 中国红色旅游行业需求情况分析

- 一、中国红色旅游行业需求规模
- 二、中国红色旅游行业需求特点

第五节 中国红色旅游行业供需平衡分析

第五章 中国红色旅游行业产业链和细分市场分析

第一节 中国红色旅游行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、红色旅游行业产业链图解

第二节 中国红色旅游行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对红色旅游行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对红色旅游行业的影响分析

第三节 我国红色旅游行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国红色旅游行业市场竞争分析

第一节 中国红色旅游行业竞争现状分析

- 一、中国红色旅游行业竞争格局分析
- 二、中国红色旅游行业主要品牌分析

第二节 中国红色旅游行业集中度分析

- 一、中国红色旅游行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国红色旅游行业市场集中度分析

第三节 中国红色旅游行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国红色旅游行业模型分析

第一节 中国红色旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国红色旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国红色旅游行业SWOT分析结论

第三节中国红色旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国红色旅游行业需求特点与动态分析

第一节中国红色旅游行业市场动态情况

第二节中国红色旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节红色旅游行业成本结构分析

第四节红色旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国红色旅游行业价格现状分析

第六节中国红色旅游行业平均价格走势预测

一、中国红色旅游行业平均价格趋势分析

二、中国红色旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国红色旅游行业所属行业运行数据监测

第一节中国红色旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国红色旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国红色旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国红色旅游行业区域市场现状分析

第一节中国红色旅游行业区域市场规模分析

一、影响红色旅游行业区域市场分布的因素

二、中国红色旅游行业区域市场分布

第二节中国华东地区红色旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区红色旅游行业市场分析

(1) 华东地区红色旅游行业市场规模

(2) 华南地区红色旅游行业市场现状

(3) 华东地区红色旅游行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区红色旅游行业市场分析

(1) 华中地区红色旅游行业市场规模

(2) 华中地区红色旅游行业市场现状

(3) 华中地区红色旅游行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区红色旅游行业市场分析

- (1) 华南地区红色旅游行业市场规模
- (2) 华南地区红色旅游行业市场现状
- (3) 华南地区红色旅游行业市场规模预测

第五节华北地区红色旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区红色旅游行业市场分析

- (1) 华北地区红色旅游行业市场规模
- (2) 华北地区红色旅游行业市场现状
- (3) 华北地区红色旅游行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区红色旅游行业市场分析

- (1) 东北地区红色旅游行业市场规模
- (2) 东北地区红色旅游行业市场现状
- (3) 东北地区红色旅游行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区红色旅游行业市场分析

- (1) 西南地区红色旅游行业市场规模
- (2) 西南地区红色旅游行业市场现状
- (3) 西南地区红色旅游行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区红色旅游行业市场分析

- (1) 西北地区红色旅游行业市场规模
- (2) 西北地区红色旅游行业市场现状
- (3) 西北地区红色旅游行业市场规模预测

第十一章 红色旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国红色旅游行业发展前景分析与预测

第一节中国红色旅游行业未来发展前景分析

一、红色旅游行业国内投资环境分析

二、中国红色旅游行业市场机会分析

三、中国红色旅游行业投资增速预测

第二节中国红色旅游行业未来发展趋势预测

第三节中国红色旅游行业规模发展预测

一、中国红色旅游行业市场规模预测

二、中国红色旅游行业市场规模增速预测

三、中国红色旅游行业产值规模预测

四、中国红色旅游行业产值增速预测

五、中国红色旅游行业供需情况预测

第四节中国红色旅游行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国红色旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国红色旅游行业进入壁垒分析

一、红色旅游行业资金壁垒分析

二、红色旅游行业技术壁垒分析

三、红色旅游行业人才壁垒分析

四、红色旅游行业品牌壁垒分析

五、红色旅游行业其他壁垒分析

第二节红色旅游行业风险分析

一、红色旅游行业宏观环境风险

二、红色旅游行业技术风险

三、红色旅游行业竞争风险

四、红色旅游行业其他风险

第三节中国红色旅游行业存在的问题

第四节中国红色旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国红色旅游行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国红色旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国红色旅游行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 红色旅游行业营销策略分析

一、红色旅游行业产品策略

二、红色旅游行业定价策略

三、红色旅游行业渠道策略

四、红色旅游行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/548219548219.html>